



Oslo

Bymiljøetaten



Pop-up sykkelverksted

«Veldig bra
initiativ! Bidrar
klart til mer
sykling»

Erfaringer med gjennomføring av
pop-up sykkelverksteder
2021–2025

Innledning

Fra høsten 2021 har Bymiljøetaten arrangert gratis pop-up sykkelverksted på ulike lokasjoner i Oslo. Tiltaket er gjennomført med bruk av en rammeavtale for sykkel-service-tjenester. Denne rapporten redegjør for bakgrunnen for tiltaket, hvordan det er gjennomført, hvilke justeringer som er gjort underveis og hvilke effekter verkstedene har. Funnene bygger på spørreundersøkelser blant innbyggere som har benyttet seg av tilbudet.

Pop-up sykkelverksteder har vært svært godt mottatt. Et sentralt funn er at tiltaket når ut til en del personer som ellers ikke ville hatt anledning eller ressurser til å vedlikeholde sykkel sin. Undersøkelsen viser at tilbudet settes stor pris på blant brukerne. En stor andel oppgir at tiltaket har vært avgjørende for at de velger å sykle mer – og at de sykler gjennom hele året. Dette indikerer at tiltaket har en positiv effekt på bruken av sykkel i Oslo.

Bakgrunn og målgruppe

Sykelstrategien 2015-2025 har som mål at sykkelandelen i Oslo skal øke til 16 prosent, et mål som senere er justert opp til 25 prosent. Ifølge tall fra den nasjonale reisevaneundersøkelsen 2022/2023, hadde 68 prosent av Oslos innbyggere tilgang til en egen sykkel, samtidig som sykkelandelen lå på 8 prosent. Sykkelandelen varierte mye mellom bydelene, men også i bydeler med lavest sykkelandel hadde flertallet tilgang på egen sykkel. Dette vitner om et stort potensial for at flere kan sykle. Det er begrenset tilgang på sykkelverksteder i deler av byen og det kan tidvis være lange ventelister på verkstedene som finnes i høysesong om våren.

Sommeren 2020, under koronapandemien, ble det arrangert pop-up sykkelverksteder på ni ulike lokasjoner fordelt på ulike bydeler i Oslo. Målet var å få flere til å velge sykkel fremfor bil og kollektiv. Arrangementene bygget på tidligere erfaringer med pop-up verksteder i mindre skala. Tiltaket var svært populært og synliggjorde et behov for denne typen tiltak.

Sykelstrategien har også et eget mål om økt sykling om vinteren. Høsten 2020 ble det opprettet en tilskuddsordning for piggdekk på sykkel, inkludert dekkskift, for å stimulere til helårssykling under pandemien. [Evaluering av tilskuddsordningen](#) viste at tilbudet var et effektivt virkemiddel for å få flere til å bli helårssyklister, og at ordningen medførte en [varig endring i reisevaner](#). Vi så derfor behovet for å tilby pop-up sykkelverksted også om høsten, med mulighet til å kjøpe rabatterte piggdekk og få hjelp med montering.

Et gratis sykkelverksted kan senke terskelen for å ta i bruk en sykkel man allerede eier, og er særlig nyttig for personer som mangler kunnskap, ressurser eller muligheter til å vedlikeholde sykkel selv. Dette er spesielt viktig i bydeler med lav sykkelandel og begrenset tilgang på verkstedtjenester. Målgruppen for tiltaket er altså alle sykkelleiere i Oslo, med et særlig ønske om å nå dem som har økonomiske eller praktiske barrierer for å holde sykkel i stand.

Studier viser at *myke tiltak* som dette er kostnadseffektive fordi de kan bidra til å endre reisevaner med relativt lite penger. Denne typen tiltak kan også fungere som en vennlig dult – en såkalt «nudge» – for de som vurderer å begynne å sykle, og kan være det som utløser en faktisk atferdsendring.



Hva er et pop-up sykkelverksted?

Pop-up sykkelverksted er et gratis servicetilbud i Oslo for alle som eier en sykkel. Tilbudet innebærer at Bymiljøetaten kontraherer profesjonelle sykkelmekanikere, som setter opp midlertidige verksteder på ulike lokasjoner, hvor de tilbyr hjelp og veiledning innenfor et gitt tidsrom. Servicetilbudet har inkludert helsesjekk av sykkel, smøring av drivverk, luft i dekk, bytte av slanger og slidedeler, justering av bremsen og gir, og skifte av medbrakte dekk. På høsten har det også vært tilbud om rabatt på kjøp av piggdekk.

Hva ønsker vi å oppnå?

Tilbud om gratis pop-up sykkelverksted kan ha flere positive effekter:

- Gjør det enklere å sette i stand sykkel og komme i gang med sykling om våren
- Gir et bedre tilbud i bydeler med få verksteder
- Gir et lavterskeltilbud som gagnar grupper med lav inntekt
- Gir mulighet til å fikse sykkel i perioder med lange køer på ordinære sykkelverksteder
- Bidrar til flere trafiksikre sykler
- Skaper lokalt engasjement og oppmerksomhet om sykling
- Motiverer de som allerede sykler og kan bidra til en «ambassadøffekt»
- Synliggjør sykkel som et alternativ hele året, og gjør det enklere å komme i gang med vintersykling
- Synliggjør at Oslo kommune satser på sykkel
- Kan brukes som en kanal til å dele informasjon om sykkelruter, sykkelvettregler o.a.

Hvordan er det gjennomført?

På bakgrunn av de positive erfaringene fra 2020, ble det høsten 2021 inngått en rammeavtale for tjenester knyttet til sykkelreparasjon, inkludert tilbud om pop-up sykkelverksteder. Hensikten var å gjøre det enklere å planlegge og gjennomføre denne typen tilbud.

Første pop-up sykkelverksted med bruk av rammeavtalen var i desember 2021. Deretter har verkstedene blitt gjennomført vår og høst i 2022, 2023, 2024 og 2025.

Siden 2021 er det gjennomført pop-up sykkelverksteder i 11 bydeler på 20 ulike lokasjoner:

- Stovner (Stovner/Fossumparken)
- Alna (Furuset)
- Bjerke (Veitvet, Bjerke)
- Østensjø (Tveita, to steder på Bøler)
- Søndre Nordstrand (ulike steder på Mortensrud og Holmlia)
- Nordstrand (to steder på Lambertseter)
- Sagene (Torshovdalen, Voldsløkka)
- Nordre Aker (Nordberg)
- Vestre Aker (to steder på Hovseter)
- Ullern (Åsjordet)
- Sentrum (Christian Fredriks plass/Miljøpaviljongen)

Om våren ble sykkelverkstedene arrangert på 6–7 lokasjoner, 2–3 dager per lokasjon. Om høsten på 4–5 lokasjoner, 2 dager per lokasjon. Høst-arrangementene ble i større grad lagt til områder med høy sykkelandel, ettersom hovedmålet da var å motivere de som allerede sykler i sommerhalvåret til å fortsette gjennom vinteren.

Totalt har nærmere 4400 sykler blitt fikset på pop-up sykkelverksted fra 2021 til 2025. Av disse ble om lag 3000 fikset om våren, mens de resterende 1400 ble fikset på høsten. I alt er det solgt cirka 1000 piggdekk - tilsvarende 500 sykler - og verkstedene har lagt om til piggdekk på cirka 1300 sykler totalt.

Markedsføring

Arrangementene har hovedsakelig blitt markedsført via Oslo kommunes nettsider, Facebook- og Instagram-kontoene til *SykkeliOslo*, og tidvis gjennom annonsering i nettaviser og presseinnslag til lokalaviser.

Utvikling og justering av tilbudet

Det har vært en stor fordel med egen rammeavtale for verkstedtjenester, særlig fordi dette har spart Bymiljøetaten mye tid knyttet til administrasjon. Rammeavtalen omfattet flere leverandører av verkstedtjenester, men i praksis har det vært én leverandør som har kunnet tilby pop-up sykkelverksteder i perioden. Erfaringer viser at det kan være utfordrende å sørge for god nok kapasitet om våren, siden arrangementene gjennomføres i en periode hvor det generelt er stor pågang hos sykkelverksteder, og mange mekanikere allerede har mye å gjøre.

Rammeavtalen har gjort enkelt å utvikle og forbedre tilbudet over tid i samarbeid med leverandør. Det ble gjort flere justeringer mellom 2021 og 2025, basert på erfaringer med gjennomføring:

- Det har generelt vært stor pågang med køer og lang ventetid. Det er derfor gjort tiltak for å redusere ventetid med køkoordinatorer som blant annet registrerte sykler i køen. For å få ned køen har vi også bemannet opp på de mest populære/sentrale lokasjonene. I tillegg fikk oppmøtte som ikke fikk hjelp i 2024 og 2025 tilbud om en enkel mekkebrosjyre og dekkspaker for å oppmuntre til å fikse sykkel selv.

- Det har vært utfordrende for mekanikere å utføre sykkelsservice ute i kaldt vær, spesielt om høsten. Det ble derfor rigget for mulighet til å gjennomføre sykkelsservice innendørs høsten 2023 og 2024 der det har vært mulig. Dette ble gjort i samarbeid med blant annet biblioteker, aktivitetshus og lokale BUA-er. Det har også vært tilbud om kaffe for ventende i kø på kalde dager høsten 2023 og 2024.
- Som et trafikksikkerhetstiltak har det blitt delt ut sykkellykter på høst-service-arrangementer i 2023 og 2024.
- For å kunne tilby skifte til piggdekk til så mange som mulig, ble høstarrangementet i 2024 endret til å kun tilby dekkskifte og ikke utvidet service.
- Lastesykler er stadig med populært, og har et stort potensial for å erstatte bil også om vinteren. Det kan for øvrig ta lang tid å skifte dekk på slike sykler uten rett utstyr. Høsten 2023 og 2024, rigget vi derfor én lokasjon ekstra godt for å ta imot denne typen sykler for å hindre forsinkelser i køen. Vi oppfordret de med lastesykler til å møte på nettopp denne lokasjonen i forkant av arrangementene.
- En del har møtt opp med skitne sykler som har stått lenge. Det kan ta lang tid for mekanikere å fikse slike sykler, så i 2025 oppmuntret vi til å vaske sykkelens på forhånd. På lokasjonen der det var mulig, la vi også til rette for sykkelvask.

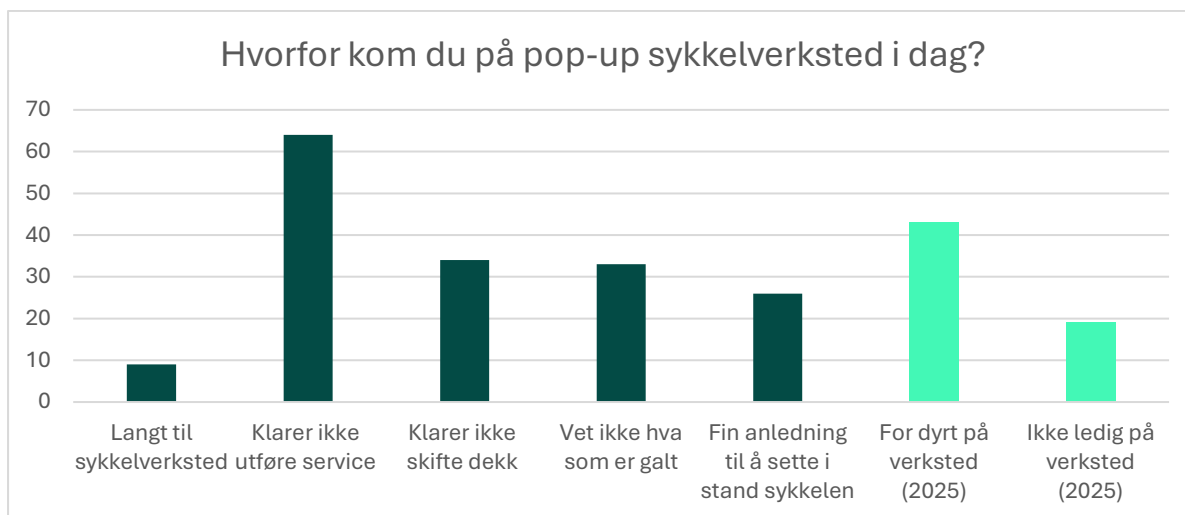
Tilbakemeldinger fra publikum

Sykkelmekanikerne mottok mange positive tilbakemeldinger fra deltakere på de første arrangementene. For å kunne evaluere tiltaket mer systematisk, utviklet vi en enkel spørreundersøkelse via QR-kode. Undersøkelsene kunne besvares anonymt, og ble delt av køkoordinatorer og mekanikere på de ulike lokasjonene. Undersøkelsene ble gjennomført høst 2022, 2023 og 2024, og vår 2024 og 2025.

Vår-pop-up:

Til sammen 520 personer svarte på undersøkelse våren 2024 og 2025, noe som tilsvarer ca 30 prosent av de som fikk sykkelens fikset i denne perioden.

I undersøkelsene spurte vi om hvor de hadde fått vite om arrangementet. I 2024 svarte 62 prosent at de har fått informasjon om tilbudet via SykkeliOslos kanaler på Facebook og Instagram. I 2025 ble det delt informasjon om tilbudet på både på Bymiljøetaten og SykkeliOslos kanaler. 48 prosent svarte da at de fikk informasjon via SykkeliOslos kanaler, mens 24 prosent har fått vite om arrangementet via Bymiljøetatens kanaler. Samlet i 2024/2025 svarte 23 prosent at de fikk høre om tilbudet via venner og bekjente, mens noen svarte at de fikk vite om det fordi de har passert området eller at de hadde fått informasjon via media eller kommunens nettsider. Noen svarte at de har benyttet seg av tilbudet tidligere og oppsøkte aktivt informasjon.



På vår-arrangementene spurte vi hvorfor de møtte opp på sykkelverkstedet. Det var mulig å velge flere alternativer. Samlet i 2024/2025 svarte 64 prosent at de ikke klarte å gjøre service på sykkel selv, 34 prosent svarte at det var fordi de ikke klarer å skifte dekk på sykkel selv, 33 prosent svarte at de ikke visste hva som var galt med sykkel og trengte en sjekk, 23 prosent svarte det var for dyrt å ta med sykkel på verksted, 9 prosent svarte at det var for langt til nærmeste sykkelverksted. Basert på fritekstsvar i 2024 la vi til noen ekstra alternativer i 2025. I 2025 svarte 43 prosent at de møtte opp fordi det var for dyrt å ta sykkel til sykkelverksted og 19 prosent svarte at det var fordi det ikke var ledig kapasitet på verkstedene.

I 2024 spurte vi om de trodde arrangementet ville bidra til at de syklet mer fremover. 92 prosent svarte ja på dette. I 2025 spurte vi i hvor stor grad de oppmøtte trodde dette ville bidra til at de syklet mer fremover. På dette svarte 78 prosent i svært stor grad.

Fritekstbesvarelser vår

Samlet fikk vi 450 tilbakemeldinger i fritekst våren 2024 og 2025.

Tilbudet opplevdes som svært positivt og nyttig for mange, særlig fordi det gjør sykkel-service tilgjengelig for dem som ellers ikke har råd, kunnskap eller tilgang til verksted. Flere trakk frem at tilbudet senker terskelen for å ta i bruk sykkel igjen, og at det bidrar til økt og tryggere sykling. Mange satte pris på at verkstedet kommer til nærmiljøet, og at det fyller et behov i områder uten sykkelverksted eller med lange ventetider. Samtidig viste tilbakemeldingene at det er ønske om økt kapasitet for å håndtere stor pågang. Eksempler på tilbakemeldinger:

«Supert tilbud! Trengs tydeligvis mer siden laaang ventetid, men hyggelige folk»

«Veldig bra, kan ha et bedre kø-system»

«Veldig bra tilbud, men samtidig gjør det at det blir svært lang ventetid.
Virket som en del dro fordi det tok tid. Bør være oftere/flere reparatører.»

«Veldig hyggelig og rask hjelp! Fint tilbud, også får de som ikke
har mulighet til å komme seg til verksted i byen!»

«Fantastisk tilbud!! Og nydelig at det er rett i nabolaget.
En fin anledning til å bli kjent med hyggelig folk fra nærområdet i køen også :)»

«Veldig fint med drop in på verksted i bydelen. Viktig å beholde.»

«Helt nydelig initiativ! Var ikke kapasitet hos mitt lokale sykkelverksted,
og jeg trengte bare en liten fiks siden mitt eget dekkskift ikke var helt vellykket»

«Veldig godt tilbud hyggelige folk på stedet som jobber.
Veldig fint tilbud når man ikke har rå til sykkelverksted»

«Veldig bra tiltak. Service er normalt dyrt
og gjør at jeg ikke sykler så ofte da jeg må spare til service»

«Umistelig tilbud. Viktig å beholde for trafiksikkerheten, trygge sykler i trafikken.»

«Veldig bra tiltak Gjør at jeg kan sikre at syklene til barna mine er trygge å sykle på.»

«Et fantastisk tilbud, et spark bak som bidrar til å bruke sykkelen mer!!»

«Veldig bra initiativ! Bidrar klart til mer sykling»

«Veldig hyggelige folk og godt arbeid. Jeg setter stor pris på dette.
Sykkelen punkterte også for 2 år siden og jeg har ikke syklet siden den tid.»

«Veldig bra initiativ! Bidrar klart til mer sykling»

«Veldig bra tilbud for oss som sykler til barnehagen hele året!»

«Kjempe fint initiativ av Oslo kommune, veldig glad for at jeg gikk forbi og oppdaget det.
Det var akkurat det som skulle til for å ta i bruk sykkelen. Takk for god hjelp!»

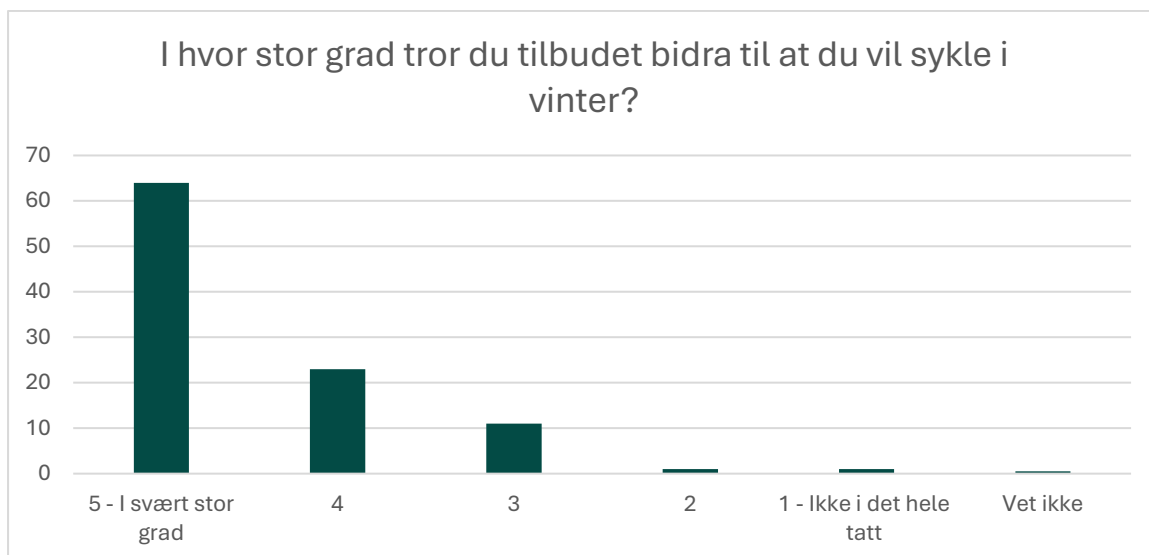
«Veldig bra tiltak! Takknemlig for å ha en kommune som tilbyr slikt»

Høst-pop-up:

Til sammen 386 personer svarte på undersøkelser høsten 2022, 2023 og 2024, noe som tilsvarer ca 30 prosent av de som fikk sykkelen fikset i denne perioden.

På spørsmål om hvor de hadde fått vite om arrangementet svarte 72 prosent at de har fått informasjon om tilbudet via Facebook og Instagram-kontoene Sykkeloslo. 22 prosent fikk vite om det via venner og bekjente, mens de resterende fikk vite om det fordi de har passert området eller fått informasjon via media. Enkelte svarte at de aktivt oppsøkte informasjon basert på tidligere erfaringer.

Vi ønsket å lære mer om hvor stor andel av de oppmøtte som var ferske vintersyklister. Vi spurte derfor om de hadde syklet om vinteren før og om de hadde planer om å skifte til piggdekk. 23 prosent av de som har svarte hadde aldri syklet om vinteren før, men hadde planer om å vintersykle for første gang. 34 prosent av respondentene svarte at de skulle kjøpe piggdekk på stedet, mens 57 prosent hadde med egne dekk. Høyest andel ferske vintersyklister var på Bjerke/Veitvet, der 21 av 52 respondenter svarte at de planla å vintersykle for første gang.



Høsten 2024 fikk de oppmøtte i tillegg spørsmål om hvor stor grad de tror tiltaket vil bidra til at de sykler den kommende vinteren. På dette svarte 86 prosent at tiltaket i stor grad vil få dem til å sykle, mens 64 prosent svarte i svært stor grad. 186 svarte på dette spørsmålet.

Fritekstbesvarelser høst

Samlet gav 291 respondenter tilbakemeldinger i fritekst via undersøkelsen de tre årene.

Svarene fra undersøkelsene viser at tiltaket senker terskelen for å teste vintersykling, både praktisk og økonomisk. Mange opplever det som et tilgjengelig og motiverende tilbud, og funnene bekrefter at tilbudet kan være nyttig for å få flere til å sykle året rundt. Samtidig viser tilbakemeldingene at det er ønske om bedre kapasitet for å møte den store etterspørselen. Eksempler på tilbakemeldinger:

“Kjempefint tiltak, åpenbart kjærkomment pga lang kø”

“Hadde vært fint med et system for å kunne levere og hente, om ikke annet så hvertfall slippe å stå i lang kø ute. Uansett- fantastisk tilbud!!”

“Gjerne flere reparatører! Stort behov og lang kø! Veldig bra tilbud!”

«Kanskje flere datoer. God organisering. Godt tiltak fra Oslo kommune, slik at flere kan sykle om vinteren. Alt på sykkel blir fikset»

“Fortsett med dette tilbud, som gjør sykkelpendling en alternativ til bil hele året. Takk!!”

“Supert og lettvtint tilbud! Jeg trodde jeg ikke kom til å prøve meg på vintersykling, men nå gleder jeg meg til å utvide sykkelsesongen.”

“Tusen hjertelig takk for et fantastisk tilbudt! Uten tilbudet hadde jeg ikke tenkt å begynne å sykle om vinteren. Det å fantastisk å kunne kjøpe piggdekk på stedet også.”

“Supert tiltak for å gi alle (uansett økonomi) mulighet til å sykle også om vinteren.”

«Veldig bra initiativ, der er dyrt å skifte dekk på sykkelverksted og jeg fikk ikke tatt meg råd til det, denne måneden, tusen takk!»

Oppsummering

Pop-up sykkelverkstedene har vist seg å være et effektivt tiltak for å fremme sykling i Oslo. Tilbudet senker terskelen for å ta i bruk eller fortsette å bruke sykkel, spesielt for dem som ellers har økonomiske eller praktiske barrierer. Både vår- og høstarrangementene har gjort det enklere for mange å vedlikeholde sykkelen, og har bidratt til tryggere sykler i trafikken. Brukerne gir uttrykk for stor takknemlighet, og mange forteller at tilbudet har gjort det mulig for dem å sykle oftere og gjennom hele året. Samtidig er det et tydelig ønske fra brukerne om at tilbudet utvides i omfang og kapasitet, for å møte den store etterspørselen. Erfaringene viser at lavterskeltilbud som dette kan spille en viktig rolle i arbeidet med å nå byens mål for økt sykkelandel, samt utjevne sosiale forskjeller innen mobilitet og trafikksikkerheten blant syklister.

