



HANDLINGSPLAN FOR GATEKUNST I OSLO 2016 - 2020

Sammendrag:

Bystyret fattet følgende vedtak i møte 17.12.2014 sak 345: «Privat forslag av 10.09.2014 fra Harald Nissen (MDG) - Utforming av en kulturpolitisk plan for graffiti og gatekunst i Oslo for perioden 2015-2019»: *Bystyret ber byrådet om snarest mulig å legge frem en handlingsplan for graffiti og gatekunst som fremmer graffiti og gatekunst som moderne kunstformer i det offentlige rom, også i nordisk sammenheng.*

Byrådet vil at Oslo skal være en mangfoldig kulturby. Handlingsplanen for gatekunst i Oslo omhandler graffiti og gatekunst (heretter kalt *gatekunst*) som estetiske uttrykk utført av både profesjonelle og amatører. Hensikten med planen er å styrke vilkårene for gatekunsten som viktig identitetsbygger, gatekunstens bidrag til mangfoldige kunstuttrykk, og bidrag til utformingen av Oslos urbane byrom og steder der folk bor. Handlingsplanen skal skape nye muligheter for utfoldelse for kunstnere og barn og unge som har gatekunst som sin uttrykksform. Kunstuttrykkets temporære karakter sammenfaller med Oslos skiftende ansikt og urbane utviklingsprosesser.

Gatekunst handler om å ta en plass i det offentlige rom, og å gi uttrykk for meninger der folk ferdes. Gatekunst handler også om å tilføre det offentlige rom estetisk kvaliteter, peke på det uanselige eller prege det forfalne med skjønnhet. Faktorene som kompliserer gatekunstaktiviteten i dag er mengde og omfang i kombinasjon med mangel på kvalitet. For å gi en oversikt over begreper og sjangere innen gatekunstfeltet gis det en beskrivelse av dette i saken.

Det å i større grad invitere gatekunstnernes aktivitet inn i byrommet, vil kreve noen nye holdninger og felles forståelse for hva som er lovlig gatekunst. Å innarbeide en felles tverrfaglig forståelse av hvor sammensatt dette feltet er, er nødvendig.

Byrådets mål for gatekunst i Oslo er at kommunen skal legge til rette for og akseptere gatekunst som kunstform på lik linje med andre kunstformer. I handlingsplanen er det utformet strategier og tiltak som skal legge til rette for utøvelse av gatekunst utført av både amatører og profesjonelle, og av barn og unge i deres nærmiljøer.

Saksframstilling:

1. Innledning

Gatekunsten er etter hvert en kunstform som har fått sterkt gjennomslag i urbane miljøer både i Norge og internasjonalt. Dette gjelder også i Oslo. Det er allerede utført mange vellykkede gatekunstprosjekter i byen.

Gatekunst blir godt mottatt både av publikum, samt private og offentlige eiendomsbesittere. Foreløpig har ildsjeler innen utøvermiljøet og private gårdeiere i hovedsak stått for denne utviklingen, og i enkelte bydeler er det også åpnet for tiltak rettet

mot yngre utøvere. Blant annet har Tøyensatsningen ført til gatekunst i stor skala på Tøyen, og tiltak gjennomføres andre steder i byen blant annet som oppfølging av bystyrets vedtak i møte 06.03.2013 sak 48 *Kunst i hele byen*. Dette prosjektet er finansiert gjennom Oslo kommunes kunstordning, og hittil er det gjennomført 18 prosjekter.

Andre norske og nordiske byer orienterer seg i nye retninger når det gjelder anerkjennelse av gatekunsten blant annet gjennom tilrettelegging av vegger og gjennomføring av festivaler og forsøksprosjekter.

Bystyret fattet følgende vedtak i møte 17.12.2014 sak 345; «Privat forslag av 10.09.2014 fra Harald Nissen (MDG) - Utforming av en kulturpolitisk plan for graffiti og gatekunst i Oslo for perioden 2015-2019»: *Bystyret ber byrådet om snarest mulig å legge frem en handlingsplan for graffiti og gatekunst som fremmer graffiti og gatekunst som moderne kunstformer i det offentlige rom, også i nordisk sammenheng.*

2. Handlingsplan for gatekunst i Oslo – hensikt og innhold

Denne handlingsplanen omhandler graffiti og gatekunst (heretter kalt *gatekunst*) som estetiske uttrykk. Planen konsentrerer seg om områder som er viktige for å styrke og videreutvikle mangfoldet i Oslo som kulturby og omfatter gatekunst som utføres av både profesjonelle og amatører. Hensikten er å styrke vilkårene for gatekunsten som viktig identitetsbygger og bidrag til utformingen av Oslos urbane byrom.

Handlingsplanen skal skape muligheter for utfoldelse for kunstnere og barn og unge som har gatekunst som sin uttrykksform innenfor lovlige rammer. Gjennom å gi plass for, og synliggjøre gatekunsten, kan det skapes spennende, uttrykksfulle og utfordrende byrom både lokalt og sentralt i Oslo by. Kunstuttrykkets temporære karakter sammenfaller med byens skiftende ansikt og urbane utvikling.

3. Kunstuttrykk og begreper innen gatekunst og graffiti

3.1 Historikk

Generelt har mennesket til alle tider hatt behov for å ytre seg i det offentlige rom og sette sine merker på verden. Gjennom hele menneskets historie har anonyme strektegninger, magiske og rituelle bilder, humoristiske og selvskrytne kommentarer, slagord og politiske utsagn blitt oppført.

Helleristninger, hulemalerier og forhistoriske bilder og tegn, finnes over hele verden. I romersk tid var graffiti en allmenn og respektert skriveform. Bevarte eksempler er mange, spesielt i Pompeii og Roma. Graffiti var vakkert utført i husenes representative rom.

Reklame- og skiltmalere hadde sin storhetstid i Norge fram til 2. verdenskrig. Reklame som veggmaleri var svært vanlig. Om det gjaldt sjokolade, sardiner, margarin eller andre varesorter ble det presentert i store oppslag, gjerne med et humoristisk eller eksotisk tilsnitt.

Den verdenskjente fotografen Brassäi virket i Paris fra 1924. Et av hans store prosjekter var å fotografere tegnene som var lagret i de parisiske veggens murpuss. Brassäi hadde også et omfattende samarbeid med Pablo Picasso. Det hadde også den norske kunstneren Carl Nesjar. Samarbeidet mellom Picasso og Nesjar resulterte blant annet i relieffet *Fiskene* på gavlveggen på Y-blokken i Regjeringskvartalet. Dette storstilte eksemplet på kunstgraffiti i samspill med Viksjøs arkitektur er et unikt eksempel på modernismen i Norge.

3.2 Gatekunst i dag

I første rekke bekrefter de historiske eksemplene at grunnforutsetningen for gatekunstkulturen slik vi kjenner den i dag, inngår i en historisk tradisjon. Det handler om å sette sitt merke på, ta en plass i det offentlige rom og å gi uttrykk for meninger og synspunkter der folk ferdes. Et ønske om dialog og deltagelse og det å bli sett, er et grunnleggende prinsipp i gatekunsten. Gatekunst handler også om å tilføre det offentlige rom estetiske kvaliteter, peke på det uanselige eller prege det forfalne med skjønnhet. Faktorene som kompliserer gatekunstaktiviteten i dag er mengde og omfang i kombinasjon med mangel på kvalitet.

Ulike former for gatekunst har hatt stor påvirkningskraft på populærkultur, reklame, billedkunst og grafisk design i vår egen tid. Mange av utøverne har også utdanningsbakgrunn fra disse feltene.

Grovt sett kan man si at det er omlag 30 år siden norsk ungdom begynte å male graffiti i omfattende skala. Graffiti spilte en framtrедende rolle i amerikansk hip hop-kultur. Hippiekulturen og 1960- og 70-tallet er et annet utgangspunkt hvor uttrykkene var enklere i utførelse og ofte knyttet til et ønske om å formidle politiske utsagn.

Denne visuelle uttrykksformen, slik vi kjenner den i dag, fulgte hip hop-kulturen inn i norske ungdomsmiljøer. Endringen fra de første forsøkene til dagens situasjon har vært stor. Kunstnerisk har uttrykksformen hatt en omfattende og mangfoldig utvikling.

Gatekunstfeltet kan grovt sett deles inn i to kategorier:

- Profesjonelle utøvere, som ofte har en tradisjonell utdanning innen kunst og grafisk design
- Den uavhengige gatekunsten, hvor utøverne har gått gradene og tilegnet seg kunnskap og kvalifikasjoner uavhengig av formell utdanning.

De to tilnærmingmåtene overlapper hverandre i stor grad. Et slikt grovsortert skille betyr imidlertid ikke at gruppen som representerer en friere holdning, og som har gått gradene i de alternative miljøene, lager kunst av en dårligere kvalitet. Gatekunsten utøves ikke kun av ungdom, alle aldersgrupper er representert blant utøverne.

Utøvelse av gatekunst er som de fleste andre aktiviteter en prestasjonskultur. Estetikken har sine egne koder som fungerer, og er tydelig lesbare innad i utøvermiljøene. Kodene kan være uforståelige for utenforstående. Å være synlig er et viktig poeng som skaper respekt innad i eget miljø.

3.3 Sjangere

I denne handlingsplanen benyttes samlebetegnelsen *gatekunst* for all lovlig gatekunst og graffiti. Under forklares de enkelte sjangerne, jf. også illustrasjoner i vedlegg.

- Gatekunst

Gatekunsten har utviklet seg i mange retninger og uttrykket favner malemåter.

Veggmalerier kan sies å være en monumental form. Maleriene er tidkrevende og store, og malerne som arbeider med dem er godt synlige i bybildet. De utføres i tradisjonell teknikk og utføres med maling som er godkjent for det stedet de oppføres, på mur eller tre. Dette er den gatekunstformen som stort sett er tillatt, og som oppføres etter tillatelse fra eierne og som byggemeldes og nabovarsles. Malerier av denne typen finnes på gavlvegger blant annet på Tøyen, hvor maleriene inngår som del av Tøyensatsningen. En lang rekke gatekunstmalere, både norske og internasjonale har spesialisert seg på dette feltet og reiser verden rundt fra oppdrag til oppdrag.

- Graffiti

Graffiti har sin opprinnelse i flertallsformen av det italienske ordet *graffito* som betyr *innrissing* opprinnelig fra gresk *grapho*; *skrive*. En graffiti-maler (*Writer*) vil utvikle sitt eget gjenkjennelige formspråk. Det krever mye øvelse og forberedende arbeid i form av skisser og planlegging.

Typografisk graffiti ble opprinnelig delt inn i undergruppene:

Tag - signatur, den enkleste bokstavformen.

Throw up - forseggjort tag, gjerne i to farger.

Piece - større i omfang med flere farger, bokstavene er mer utarbeidet.

Burner - større piece, fyller gjerne en hel vegg, sterk fargebruk og et tydelig uttrykk, høy teknisk kvalitet, gjerne malt av flere sammen.

Wildstyle - komplisert skriftform hvor bokstavene er flettet i hverandre, krever stor dyktighet i utførelse.

Spraymaling er den teknikken som benyttes i typografisk graffiti. Det er store kvalitetsforskjeller når det gjelder utførelse av spraygraffiti, og det stilles avanserte krav til gode graffiti-malerier. Komposisjonen vurderes ut fra rytme, formen på bokstavene, fargebruk, flyt, fantasi, originalitet og størrelse. Bokstavenes konturer skal være klare og skarpe. Mestrer man dette, kan man regnes blant de beste (*Kings*). Spray som drypper eller renner, en utøver som mister styringen og ikke treffer riktig, er uprofesjonell og karakteriseres som en uerfaren graffiti-maler som utøver dårlig håndverk (*Toy*). Det er dårlig stil å kopiere og etterligne andre malere. Kopi eller plagiat kalles *Bite*.

Graffiti uten spray er et forholdsvis nytt fenomen. Det kan være en happening med *lysgraffiti* hvor vegger og plasser males med farget lys for en kveld. *Mosegraffiti* er en miljøvennlig form, hvor enkle bilder tegnes opp ved å plante mose i veggene. *Negativ graffiti* utføres ved presisjonsmessig spyling av særdeles skitne vegger. Bildet oppstår der veggen blir ren. Et forgjengelig uttrykk som kan påpeke manglende vedlikehold. Det kan sammenlignes med skrift på skitne biler; «vask meg». Negativ graffiti har ikke stor utbredelse i Norge.

- Sjablongkunst

Sjablongkunst utføres som navnet tilsier ved hjelp av sjablonger som utarbeides spesielt med tanke på et spesifikt maleri. Maleriet planlegges i forkant og oppføres på vegg ved hjelp av ferdige sjablonger. Disse er ofte lovlige. Både mindre malerier og mindre sjablongverk kan ofte oppdages tilfeldig i bybildet. De er der den ene dagen og kan forsvinne den neste.

- Klistremerker og plakater

Klistremerker og plakater er en velkjent form. De tegnes, males eller skrives av utøverne og dukker opp på samme måte som sjablonger og mindre malerier.

3.4 Gatekunst i en videre kunstkontekst

I en utvidet sammenheng har gatekunst blitt tatt inn i varmen av museer og gallerier. Store gatekunstutøvere hylles i separatutstillinger, og gatekunst er blitt overført til lerret og selges til meget høye priser. To framtrædende amerikanske kunstnere som har oppnådd høy status er Jean Michel Basquiat og Keith Haring. Begge startet som gatekunstnere i New York. Arbeider av disse to, nå avdøde kunstnerne, sirkulerer og selges fremdeles i det internasjonale kunstmarkedet til svært høye priser.

Vern av kunsten skapt i utemiljø som innebærer restaurering og bevaring i glass og ramme kan sies å være en utvikling som følger i det kommersielle sporet. Denne utviklingen fra det flyktige, temporære og opprørske til det bevaringsverdige, er diskutabel både for

mange utøvere og tilhengere av kunstformen. En utbredt oppfatning er at gatekunsten tilhører gata, og at det autentiske er den grunnleggende forutsetningen. Kunstuttrykket forsvinner gjennom kommersiell tilnærming og bevaring. Det vil for mange si at kunstformen mister sin mening. På den annen side er holdningen fra andre at kommersialisering er av det gode og gir gatekunstnere en mulighet for å konkurrere om anseelse og honorarer på lik linje med andre kunstnere.

4. Gatekunst i norske og nordiske byer

I mange land er gatekunsten et akseptert innslag. Dette er ikke et nytt fenomen, men har en historisk forankring som en selvfølgelig del av det urbane bybildet. Nulltoleranse har stort sett kun vært praktisert i de nordiske landene, men utviklingen også her har beveget seg mot opphevelse av forbudet.

København forlot prinsippet om nulltoleranse i 2005, Helsinki fulgte i 2010, Stockholm behandler forslag om å åpne opp for gatekunst. Det er grunn til å tro at dette skyldes økende offentlig interesse for gatekunst som kunstuttrykk.

Gatekunstobjekter blir også satt pris på av byenes innbyggere, og har fått en identitetsskapende rolle. Fjerning av kunstverkene kan skape protester fra publikum som oppfattet maleriene som «sine» kunstverk.

En rekke norske byer har allerede satset på gatekunst. Stavanger har sin årlige festival *Nuart* som startet i 2001 med støtte fra Stavanger kommune. Festivalen stiller årlig en plattform til disposisjon for norske og internasjonale gatekunstnere. I tillegg til utstillinger og veggmalier arrangeres debatter, workshops og omvisninger.

Bergen kommune har en ambisiøs plan for gatekunst. Bergen skal som Stavanger blant annet satse på en festival for urbane uttrykk med internasjonal profil, et eget nettsted og kompetanseheving på kommunalt plan og i utøvermiljøene.

Drammen kommune har blant annet innført en prøveordning der nye regler gjør at graffiti og gatekunst kan utøves der huseiere har gitt sin tillatelse uten byggesøknad. Drammen har også gjennomført *U-gangprosjektet* hvor fotgjengerunderganger har fått gatekunst. Både gatekunstnere og tradisjonelt utdannende kunstnere har medvirket. Drammen kommune har i tillegg et punkt om graffiti og gatekunst på sine nettsider hvor det blant annet er lagt ut enkle råd til utøvere og råd til byggeiere. Kunstnerne som selv har funnet fram til vegger de vil bruke, søker formelt og det inngås skriftlig kontrakt med veggens eier.

5. Gatekunst i Oslo

Oslo er en storby med en sammensatt forvaltningsstruktur. Virkeområder og fagspesifikke oppgaver knyttet til forvaltning er fordelt på mange etater og virksomheter. Betydelige arealer med tilhørende byrom og bygningsmasse eies og forvaltes av både offentlige og private. Gatekunstens lerret er dette byrommet.

5.1 Prinsippet om nulltoleranse mot tagging

Oslo kommunes *Tiltaksplan mot tagging 2011 - 2018* ble vedtatt i bystyrets møte 14.12.2011 sak 438 hvor det blant annet ble innført nulltoleranse mot tagging.

Handlingsplanen for gatekunst vil ikke være i konflikt med nulltoleranseprinsippet mot tagging, jf. *Tiltaksplan mot tagging 2011 – 2018* vedtatt i bystyrets møte 14.12.2011 sak 438. Oslo kommune iverksetter allerede en rekke tiltak rettet mot dette gjennom denne tiltaksplanen.

5.2 Gatekunst er lovlig

Handlingsplanens tiltak vil i større grad innebære å invitere gatekunsten inn i byrommet. Dette vil kreve en viss holdningsendring og felles forståelse som signaliserer velvillighet, interesse og kunnskap om gatekunst. Å innarbeide en felles tverrfaglig forståelse av hvor sammensatt dette feltet er, er nødvendig.

Det vil eksempelvis være stor forskjell på et midlertidig gjerde rundt en byggeplass, og en bygning eller en skulptur. Videre må ikke en humoristisk liten sjablongkommentar likestilles med ulovlig tagging.

5.3 Arenaer for gatekunst

Tilrettelegging for alle utøvere vil være en forutsetning for en nyansert og positiv utvikling innen gatekunsten. Dette vil i realiteten innebære etablering av ulike arenaer; Frie vegger, lovlige uformelle vegger åpne for alle hvor neste utøver kan male over og skape nye bilder. Eksempler på slike vegger finnes for eksempel ved Dyvekes bro i Gamlebyen. Det innebærer også å kunne tilby profesjonelle utøvere større arenaer og visningssteder.

5.4 Oslo kommunes kunstordning og prosjektet *Kunst i hele byen*

Bystyret vedtok i møte 28.09.2011 sak 308 en ny kunstordning som baseres på at 0,5 % av kommunens totale investeringsbudsjett avsettes til kunstprosjekter. Ordningen som fikk virkning fra 2013, har blant annet åpnet for at kunst i uterom og temporære prosjekter likestilles med kunst knyttet til nye bygg.

Endringen gjør seg allerede tydelig bemerket gjennom en rekke kunstprosjekter som er under utvikling i parker og fellesarealer både i sentrum og i øvrige bydeler. En rekke temporære prosjekter er kommet til gjennom prosjektet *Kunst i hele byen*. Et kommende gatekunstprosjekt er i form av maleri på vegg og plassgolv på Majorstuen. Et større prosjekt utføres også på Vippetangen i tilknytning til Havnepromenaden, og et i samarbeid med Sporveien er under planlegging. Det temporære prosjektet *Kunst på Veitvet* som ble gjennomført i påvente av lokal opprustning av infrastruktur i området, hadde også markante innslag av veggmalier som fremdeles står intakt.

6. Byrådets vurderinger

Gatekunst er en kunstform som har fått sterkt gjennomslag i urbane miljøer både i Norge og internasjonalt. Gatekunsten appellerer direkte til publikum gjennom overraskende møter, ofte på steder der kunst tidligere ikke har spilt en sentral rolle. Eksempler på dette finnes blant annet på Tøyen, Torshov, Grünerløkka, Veitvet og i Gamlebyen.

Byrådet mener gatekunsten beriker og passer godt inn i en mangfoldig by som Oslo. Kommunens ambisjonsnivå innen gatekunst skal baseres på en positiv holdning, oppdrag til utøvere og ungdomsarbeid. Tilnærmingen bør være trinnvis og jordnær med basis i tverrfaglig samarbeid og medvirkning. Videre er det grunn til å minne om at de bydeler som selv ønsker det, kan etablere lovlige vegger for gatekunst.

Handlingsplanen bygger i tillegg på eksisterende kommunale ordninger innrettet mot kunst- og kulturfeltet i Oslo.

Gatekunst kan være fasadeendringer eller ha betydning for byrommet og naboer, og vil i en del tilfeller komme inn under plan- og bygningslovgivningens regelverk. Slike tiltak må omsøkes Plan- og bygningsetaten. Det vil i samarbeid med denne etaten bli utarbeidet regler / rutiner for gjennomføring av slike prosjekter.

Byrådet mener at gatekunst i utgangspunktet må behandles som temporære kunstuttrykk. Prosjektene lever så lenge de kan, og bør dokumenteres og kan blant annet vises på nett.

Det er naturlig at Kulturretaten gis faglig ansvar for koordinering og oppfølging av tiltakene i denne handlingsplanen i samarbeid med blant annet Bymiljøetaten, bydeler og andre aktuelle virksomheter og miljøer.

6.1 Mål

Byrådet vil at Oslo skal være en mangfoldig kulturby. Tiltakene i denne handlingsplanen skal styrke og legge til rette for flere og mer mangfoldige kunstuttrykk i byens offentlige rom og der folk bor. Kunsten skal også kunne provosere, engasjere og utfordre. Barn og unge skal gis nye muligheter for kreativ og kunstnerisk utfoldelse gjennom gatekunst. Byrådets mål for gatekunst i Oslo er:

- Oslo kommune skal legge til rette for og anerkjenne gatekunst som urban kunstform på lik linje med andre kunstformer.

6.2 Tiltak

Tiltakene i handlingsplanen bygger på dette målet. Planen vil også medvirke til å realisere Oslo kommunes strategi for det visuelle kunstfeltet, jf. bystyrets vedtak i møte 28.09.2011 sak 308.

Handlingsplanen for gatekunst i Oslo 2016-2020 omfatter følgende tiltak:

1. Anerkjenne gatekunst som fullverdig kunstuttrykk likestilt med andre visuelle kunstformer. Kvalitetskriterier legges til grunn ved tildeling av sentrale oppdrag og kunstprosjekter i byrommet.
2. Tilrettelegge vegger, underganger, gategulv og andre egnede arealer for gatekunst i bydeler og i sentrum.
3. Utøve et friere skjønn og en myk holdning for kunstutfoldelse på midlertidige installasjoner som gjerder rundt byggeplasser og lignende.
4. Utarbeide rutiner for gatekunst som trenger byggesøknad, og informasjon til utøvere og private gårdeiere.
5. Utprøve en gatekunstfestival hvor utøvere og publikum kan møtes.
6. Initiere tiltak for barn og ungdom i form av workshops og arrangementer som skaper læring og positiv aktivitet.
7. Tilby barne- og ungdomsgrupper små og klart avgrensede oppdrag i nærmiljøet.
8. Engasjere voksne gatekunstutøvere gjennom timebaserte oppdrag.
9. Innføre gatekunst som tilbud i Oslo musikk- og kulturskole.
10. Legge til rette for fotodokumentasjon og formidling av gatekunst.
11. Etablere tverrfaglig samarbeid for å skape felles forståelse og kunnskap om gatekunstfeltet.

12. Utarbeide informasjonsopplegg som fokuserer på etikk i gatekunsten.
13. Hente inn ressurspersoner fra gatekunstmiljøet som koordinatorene med ansvar for særskilte prosjekter.
14. Benytte muligheter for tilskudd innen Oslo kommunes tilskuddsordninger til gatekunstprosjekter der disse faller inn under forskriftene.
15. Gjennomføre gatekunstprosjekter innenfor gjeldende regelverk for Oslo kommunes kunstordning.

Handlingsplanen skal ha en virketid med utprøving av tiltak i en periode fra 2016 – 2020. Tiltakene evalueres etter endt planperiode.

Lover og regelverk, tidligere vedtak

Bystyrets vedtak 17.12.2014 sak 345 *Privat forslag av 10.09.2014 fra Harald Nissen (MDG) - Utforming av en kulturpolitisk plan for graffiti og gatekunst i Oslo for perioden 2015-2019* og byrådssak 152 av 16.06.2011, jf. bystyrets vedtak 28.09.2011 sak 308 *Oslo kommunes strategi for det visuelle kunstfeltet*.

Økonomiske og administrative konsekvenser

For enkelte av tiltakene i handlingsplanen der profesjonelle utøvere er involvert, skal bruk av eksisterende midler fra Oslo kommunes kunstordning og/eller tilskuddsordninger innen kunst- og kulturfeltet vurderes anvendt.

Utover dette spilles de økonomiske og administrative konsekvensene inn og behandles på ordinær måte i kommende budsjettprosesser.

Rapporteringsordning

Det anses ikke nødvendig med særskilt rapporteringsordning utover det som framgår av byrådets årsberetning.

Byrådet innstiller til bystyret å fatte følgende vedtak:

Sak om Handlingsplan for gatekunst i Oslo 2016 – 2020 tas til orientering.

Byrådet, den 21. JAN 2016

for Raymond Johansen

Rina Mariann Hansen

Vedlegg tilgjengelig på Internett: Illustrasjoner - gatekunst
Vedlegg ikke tilgjengelig på Internett: Ingen