

Lokalstyret Områdeløft

Deres ref.:

Vår ref. (saksnr.):
2018/389Saksbehandler:
Odilia Melbøe

Dato: 28.05.2020

Prinsipper for medvirkning og kommunikasjon

Bakgrunn

Lokalstyret har en viktig rolle i å sikre innbyggerinvolvering og medvirkning i Områdeløft Grønland og Tøyen. Prinsipper for medvirkning og kommunikasjon i Områdeløft Grønland og Tøyen skal gi lokalstyret et verktøy for å vurdere kvaliteten av medvirkning og kommunikasjon i Områdeløft, og er i denne saken ferdigstilt, jf. sak 20/9, 30. mars 2020.

Beskrivelse

Seks prinsipper for medvirkning og kommunikasjon

1. Det skal være en begrunnelse for hvorfor vi setter i gang medvirkning.
2. Vi skal ha definerte målgrupper som skal delta i medvirkningen og ha en spesiell oppmerksomhet rettet mot stemmene som mangler.
3. Deltakerne skal vite hvilken metode som skal brukes i medvirkningen og hvordan resultatene dokumenteres og deles.
4. Det skal være tydelig hvilken innflytelse de som deltar i medvirkningen har på det som skal påvirkes.
5. Timing skal være god og det skal være tilstrekkelig medvirkning til rett tid.
6. Vi skal søke etter innovative løsninger for medvirkning.

Definisjon medvirkning

Formålet med medvirkning er å sikre deltakelse i beslutninger om utviklingen av lokalsamfunnet, og gi ny kunnskap og mobilisere ressurser til denne utviklingen. Medvirkning forstås i Områdeløft Grønland og Tøyen som både innbyggerinvolvering og samskaping.

Innbyggerinvolvering forutsetter tilgang på informasjon og handler i offentlige beslutningsprosesser alltid om en toveiskommunikasjon. Innbyggere kan ha en økende grad av innflytelse på formelle og uformelle beslutningsprosesser. Deltakelsestrappa beskriver fire typer innbyggerinvolvering som er konsultasjon, dialog, dagsordensetting og medstyring.

Samskaping oppstår når bydelen inngår et likeverdig samarbeid med private aktører for å definere problemer og utvikle nye og bedre løsninger. Private parter kan i denne sammenheng forstås som innbyggere, lokalt organisasjons- og næringsliv og academia.

Det finnes en rekke digitale og analoge verktøy for gjennomføring av bruker- og innbyggerorienterte medvirkningsprosesser.

Definisjon av kommunikasjon knyttet til medvirkning:

Kommunikasjon er medvirkningens strategisk støttespiller og skal bidra til måloppnåelse, tillit og godt omdømme. Målrettet kommunikasjon er avgjørende for at vi skal nå frem til rett målgruppe, gjøre budskapet forståelig og engasjerende, bidra til å avklare forventinger, synliggjøre resultater og dermed styrke tillit i befolkningen og hos beslutningstakere.

Prinsipper for medvirkning og kommunikasjon i Områdeløft Grønland og Tøyen

1. Det skal være en begrunnelse for hvorfor vi setter i gang medvirkning.

Områdeløft skal være styrt av behov og ønsker fra lokalbefolkningen. Begrunnelsen for medvirkning handler om å identifisere lokale behov, utløse lokale ressurser og engasjement, samt skape et varig eierskap til løsningene i nærmiljøet. Områdeløftet er forankret i det representative demokratiet ved at bydelsutvalget behandler den årlige programplanen og utpeker lokalstyrets representanter. Gjennom involvering i enkeltprosjekter styrkes medborgerskap som motiverer til langsiktig deltakelse i bydels- og kommunepolitikken.

Kommunikasjon: *Skape forståelse for formålet og engasjement.*

Områdeløft skal ha en god dialog med innbyggerne om hvordan medvirkning kan bidra positivt til utvikling av lokalsamfunnet. Det skal skape engasjement og forebygge medvirkningstretthet. Områdeløft skal også gi politikere, media og opinionen en god begrunnelse for ressursbruken som medvirkningsprosesser krever, og argumentere for hvorfor en slik metode over tid skaper tillit og gir verdier til samfunnet.

2. Vi skal ha definerte målgrupper som skal delta i medvirkningen og ha en spesiell oppmerksomhet rettet mot stemmene som mangler.

De innbyggerne som prosjektet kan berøre eller påvirke skal inviteres med i medvirkningen. Vurderingen av målgruppen for medvirkningen er en kritisk suksessfaktor. For å bidra til god representativitet er vi spesielt opptatt av å finne stemmene i den relevante målgruppen som det ikke er så lett få tak i. Invitasjon til målgrupper og deltakelse skal dokumenteres.

Kommunikasjon: *Nå frem til og engasjere rett målgruppe.*

For å sikre at et prosjekt faktisk involverer et representativt utvalg av den/de involverte

målgruppene bør representanter for de samme målgruppene involveres i å invitere til medvirkning. Det innebærer utforming av en invitasjon som skal engasjere målgruppen, bistand med å kartlegge kanaler som når frem til målgruppen og hjelp med å distribuere invitasjonen.

3. Deltakerne skal vite hvilken metode som skal brukes i medvirkningen og hvordan resultatene dokumenteres og deles.

Medvirkningsmetoden skal tilpasses målgruppen og ha en bred medvirkningsmeny med ulike tiltak, heller enn et generelt tiltak som skal favne alle. Medvirkningen skal være godt dokumentert og innspillene skal gjøres tilgjengelig. Tilpasning av metode kan bety at det noen ganger er bedre å oppsøke innbyggere der de er, fremfor å tilrettelegge for spesielt tilrettelagte arrangementer.

Kommunikasjon: Sikre at budskapet er forståelig for den aktuelle målgruppen.

Deltakerne skal informeres om bakgrunn og formålet med medvirkningen, og om metoden som tas i bruk i den enkelte medvirkningsprosessen. Budskapet bør tilpasses ulike fora og kvalitetssikres sammen med målgruppen. Dette for å sikre at budskapet er utformet på en forståelig måte, enten det handler om oversettelse til andre språk eller norsk klarspråk.

4. Det skal være tydelig hvilken innflytelse de som deltar i medvirkningen har på det som skal påvirkes.

I områdeløftet kan innbyggere medvirke til utvikling av programplan og til de enkelte prosjektene i denne. Innbyggere kan trekkes med i ulike faser av prosjektarbeidet, fra å skape kunnskapsgrunnlag og tegne utfordringsbildet til å designe og utvikle løsninger eller gjennomføre tiltak. Gjennom deltakende budsjettering har innbyggere også besluttet fordeling av midler til tiltak i nabolaget. Programplanen med alle prosjekter besluttes av byrådet etter innstilling fra bydelsutvalget og programstyret for delprogram nærmiljø. For å forsterke den lokale forankringen, gjennomføres det også medvirkning til innholdet i denne før behandling i lokalstyret og bydelsutvalget.

Kommunikasjon: Forventningsavklaring skaper tillit.

For å sikre god forventningsavklaring om hvilken innflytelse innbyggerne og relevante aktører har ved å delta i medvirkning, bør prosessen gjennomføres med innbyggernære spørsmål og god kommunikasjon om hvordan innbyggeres innspill skal brukes videre. Deltakerne bør også informeres i etterkant av medvirkningen, slik at de kjenner til resultatet av prosessen. Dette skal bidra til å skape en god relasjon til innbyggerne, tillit og ikke minst bygge et godt omdømme. Mangel på forventningsstyring kan skape misnøye, støy i nærmiljøet og potensielt negativ medieomtale.

5. Timingen skal være god og det skal være tilstrekkelig medvirkning til rett tid.

Formålet med medvirkningen bestemmer når innbyggere og relevante aktører bør delta i utviklingen av et prosjekt. Når det er viktig at innbyggere beskriver behov og bidrar til å definere målsettinger, må de involveres tidlig i prosjektet. Andre ganger er det viktig å få testet ut løsninger, og da kan innbyggere involveres på et senere tidspunkt. I fysiske

investeringsprosjekter har gjennomføring av en byggeprosess ofte en kritisk tidslinje. Da er det viktig å finne den mest hensiktsmessige balansen mellom tidspunkt for nødvendig medvirkning og hensynet til gjennomføringen, som vil gi best mulig resultat.

Kommunikasjon: *Prosjektets milepæler og kommunikasjonsplan skal gå hånd i hånd.*

For å sikre en god medvirkningsprosess og god forventningsstyring er det viktig å ha en kommunikasjonsplan fra prosjektstart og at denne er i overensstemmelse med milepælene i prosjektet. Det er også viktig at direkte involverte målgrupper og andre interessenter er orientert om tidsrammen for prosjektet og holdes informert om utviklingen underveis.

6. Vi skal søke etter innovative løsninger for medvirkning.

Områdeløftet skal være en testarena for å søke etter nye og bedre løsninger og utløse lokale ressurser gjennom ulike former for medvirkning og samskaping. Områdeløft skal utforske nye medvirkningsmetoder sammen med innbyggere, organisasjons- og næringsliv og samtidig se til nasjonale og internasjonale aktører med kompetanse innen fagfeltet. Digitale medvirkningsverktøy og andre innovative løsninger brukes der det er hensiktsmessig.

Kommunikasjon: *Implementering av nye verktøy for medvirkning krever tett dialog og samarbeid med målgruppen.* Å ta i bruk nye verktøy for medvirkning krever at de som deltar i medvirkningen er i stand til og motiverte til å bruke den. Det må derfor planlegges for kartlegging av målgruppens behov, utarbeide tilpasset informasjon og legge til rette for nødvendig opplæring/oppfølging i samarbeid med målgruppen.

Forslag til vedtak:

Lokalstyret slutter seg til prinsippene for medvirkning og kommunikasjon med de endringene som fremkom i møtet.

Med vennlig hilsen

Anne-Britt Ruderaas
endringsleder

Kjersti Grut
programleder

Godkjent elektronisk uten underskrift