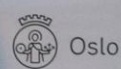




Oslo



Oslo



Erfaringer fra Ombruksuka gjennom 10 år

Churros

Churros

Churros

Churros

Churros

Churros

Churros

Churros

Churros

Churros

Churros

Foto: Abrakadabra/Oslo kommune
Design/layout: Kaja von Kwetzinsky-S.
Ansvarlige: Bymiljøetaten ved Kaja von Kwetzinsky-S.

Innhold

1	Innledning	5
2	Ombruksuka, hva og hvorfor?	5
2.1	Bakgrunn og forankring	5
2.1.1	Framtidens byer	6
2.1.2	EWWR	6
2.1.3	Forbruksstrategien	6
2.1.4	Klimabudsjett og -strategi	7
2.2	Andre satsninger og politikk med fokus på økt ombruk, redusert forbruk og avfallsreduksjon	8
2.2.1	Byøkologisk program	8
2.2.2	Miljøledelse	9
2.2.3	Næring for klima	9
2.2.4	Nettverk for bærekraftig og redusert forbruk i Oslo	10
2.2.5	Internasjonalt samarbeid	10
2.2.6	Temaplan for sirkulær økonomi	10
3	Ombruksuka 2014-2024	12
4	Resultater Ombruksuka	23
4.1	Måloppnåelse	23
4.1.1	Mobilisering	23
4.1.2	Kommunikasjon	23
4.1.3	Interne aktiviteter	24
4.1.4	Ressursbruk	24
4.2	Kjennskapsundersøkelse	24
4.2.1	Resultater fra kjennskapsundersøkelsen	24
5	Anbefalinger for veien videre	25
5.1.1	Materiell og kommunikasjon	25
5.1.2	Mobilisering	26
5.1.3	Samarbeid	26
5.1.4	Oppskrift	26

Erfaringer fra Ombruksuka gjennom 10 år

1 Innledning

Bymiljøetaten har utarbeidet denne rapporten i forbindelse med avvikling av etatens prosjektlederansvar for gjennomføringen av Ombruksuka. Målet med rapporten er å dokumentere og oppsummere Ombruksukas formål, utvikling og forankring fra Bymiljøetaten sitt ståsted.

Rapporten gir et overblikk over den historiske utviklingen og erfaringer fra gjennomføringene. Mer detaljerte erfaringer kan hentes fra Sluttrapporter for Ombruksuka 2023 og 2024.

Bymiljøetaten kobler i avsluttende kapittel Ombruksuka opp mot Temaplan for sirkulær økonomi. Basert på denne koblingen og erfaringer fra gjennomføringene presenteres anbefalinger for veien videre.

2 Ombruksuka, hva og hvorfor?

Ombruksuka er en uke hvor Oslo kommunes innbyggere kan delta på arrangementer og lære om de mange tilbudene som finnes i Oslo for å leve mer bærekraftig ved å ta vare på det man har, reparere, bytte, låne, redesigne og ombruke. Alle aktiviteter er gratis og åpne for alle. Ombruksuka er en motvekt til Black Week og legges til uken som leder opp til Black Friday.

Selv om 2017 var det første året begrepet Ombruksuka ble brukt om kampanjen, har Oslo kommune siden 2014 gjennomført kampanjer med mål om økt ombruk, redusert forbruk og avfallsreduksjon. Med kampanje menes her en tidsavgrenset, målrettet aktivitet og kommunikasjonsinnsats som mobiliserer aktører og engasjerer publikum for å fremme ønsket adferd, holdningsendring eller samfunnsnyttig praksis. Denne rapporten ser derfor på utviklingen som har skjedd fra 2014 til i dag.

Målet med Ombruksuka er å vise Oslos innbyggere de mange gode alternativene som finnes til å kjøpe nytt gjennom for eksempel ombruk, reparasjon og deling. Slik ønsker Oslo kommune å gjøre det enklere for innbyggere i Oslo å endre sine forbruksmønstre, gjennom kompetanseheving og synliggjøring av aktiviteter og tilbud som bidrar til et mer klima- og miljøvennlig forbruk.

I løpet av 10-årsperioden Ombruksuka har vært gjennomført, har den også spredt seg til en rekke andre steder i landet, som Trondheim, Bergen og Tønsberg. Alle med samme mål om å skape en ombruksfest for innbyggerne siste uke i november.

Kampanjen har blitt arrangert for å bidra til måloppnåelse innenfor avfallsreduksjon og bærekraftig forbruk i Oslo kommune, og har hatt ulik politisk forankring. I det følgende gjennomgås bakgrunnen for Ombruksuka og den politiske forankringen.

2.1 Bakgrunn og forankring

Bakgrunnen for at Bymiljøetaten begynte å markere Ombruksuka var i forbindelse med Oslo kommunes deltakelse i Framtidens

byer, og inspirasjon fra European Week for Waste Reduction (EWWR).

2.1.1 Framtidens byer

Framtidens byer¹ var et nasjonalt samarbeidsprogram som ble gjennomført fra 2008 til 2014, og hadde som mål å redusere klimagassutslipp i norske byer og samtidig gjøre dem bedre å bo i. Programmet involverte de 13 største byene i Norge, inkludert Oslo, og var et samarbeid mellom staten, kommunene, næringslivet, organisasjoner og innbyggerne.

I tråd med Handlingsprogrammet for Framtidens byer i Oslo, byrådsak 144/10 og bystyresak 53/11, ble arbeidet organisert gjennom fire temanettverk tilsvarende de fire temaområdene i det nasjonale programmet, et av disse var forbruk og avfall. Temanettverket for forbruk og avfall skulle samordne innsatsen innenfor avfallsminimering og forbruksrettede tiltak. Nettverket skulle bidra til oppfølging av Oslo kommunes avfallsstrategi og bidra aktivt til avfallsminimering, ombruk og økt material- og energigjenvinning i tråd med avfallshierarkiets prioriteringer. Temanettverket skulle også være pådriver for et klimavennlig forbruksmønster, og arbeide med virkemidler og tilrettelegging for klimavennlig atferd og miljøvennlige valg av innkjøps- og avfallsløsninger.

Med bakgrunn i Oslo kommunes overordnede miljøpolitikk, og deltakelse i Framtidens byer, ble det satt et ekstra søkelys på avfallsreduksjon og ombruk. I 2012 ble kommunens første mini-gjenvinningsstasjon åpnet, og man

gjennomførte en kampanje for å gjøre tilbudet kjent. I september 2014 arrangerte Renovasjonsetaten (Renovasjons- og gjenvinningsetaten fra 2020) det som refereres til som Ombruksmåned i forbindelse med den nyåpnede mini-gjenvinningsstasjonen ved Colosseum på Majorstuen. Dette markerer starten på det vi i dag kjenner som Ombruksuka. Bymiljøetatens deltakelse i temanettverket for forbruk og avfall var etatens inngang til å gjennomføre en kampanje med mål om økt ombruk og avfallsreduksjon.

2.1.2 EWWR

I 2015 hentet Bymiljøetaten inspirasjon fra European Week for Waste Reduction (EWWR), og gjennomførte kampanjen Oslo Waste Reduction Week. EWWR er et europeisk initiativ som fremmer bevisstgjørende tiltak om bærekraftig ressurs- og avfallshåndtering gjennom en årlig kampanjeuke i november. Oslo Waste Reduction Week var Oslos kampanje for å redusere forbruk, spare miljøet og skape mindre avfall, og ble igangsatt av Bymiljøetaten i tett samarbeid med Renovasjonsetaten. Kampanjeuka ble gjennomført i tilknytning til EWWR også i 2016, 2017 og 2018.

2.1.3 Forbruksstrategien

I 2019 ble Ombruksuka forankret i Fremtidens forbruk - strategi for bærekraftig og redusert forbruk 2019-2030 (Forbruksstrategien).

Parallelt med at Klimaetaten ble etablert 1.juli 2016 fikk Bymiljøetaten en bestilling fra Byrådsavdeling for miljø og samferdsel i

¹ [Framtidens byer 2008 - 2014 - regjeringen.no](https://www.regjeringen.no)

mai 2016. I byrådets tiltredelseserklæring (s.22), sto det:

Byrådet vil lage en strategi for å redusere det materielle forbruket i Oslo, herunder tiltak for økt deling, kildesortering, forbruksminimerende offentlige innkjøp, flere bruktmarkeder og mindre kasting av mat.

I tillegg pekte fire tidligere bystyremeldinger, 9/1998 «Oslomiljøet; Byøkologisk program», 3/2001 «ENØK og stasjonær energibruk i Oslo», 1/2003 «Strategi for bærekraftig utvikling», og 3/2003 «Innføring av miljøeffektivitet» på visjoner for Oslosamfunnet og relevansen av å fremme en bærekraftig utvikling. I bystyremelding 3/2003 «Innføring av miljøeffektivitet», sto det blant annet: Byrådet ønsker å «feie for egen dør» for derved å være pådriver og inspirator i prosessen mot et mer miljøeffektivt bysamfunn som legger minst mulig belastning på det ytre miljøet og som gjennom kontrollert ressursbruk sparer fellesskapets totale ressurser.

Tilsvarende vedtok bystyret «Byøkologisk program 2011-2026» i sak 52 av 23.03.2011, hvor en av hovedmålsettingene er at Oslo skal samarbeide med innbyggerne, næringslivet og staten for et bedre Oslo-miljø. På bakgrunn av dette fikk Bymiljøetaten i oppdrag å utarbeide et utkast til en strategi for å redusere det materielle forbruket i Oslo kommune. Etter gjenstand for bred medvirkning både internt i Oslo kommune og eksternt ble Forbruksstrategien vedtatt i 2019.

Med strategien hadde Oslo følgende visjon:

Oslo reduserer sitt klima- og miljøavtrykk gjennom et bærekraftig og redusert materielt forbruk.

De tre hovedmålsetningene i strategien var:

1. I Oslo skal det være lett å dele, ombruke og reparere. Sirkulære systemer skal videreutvikles for å redusere materielt forbruk.
2. Innbyggere, næringsliv og kommunen skal ha god kunnskap om og stort engasjement for bærekraftig og redusert materielt forbruk, og grønne arbeidsplasser skal skapes gjennom nye delingsordninger og sirkulære løsninger.
3. Oslo kommune skal aktivt implementere sirkulære løsninger og bærekraftig forbruk som reduserer materielt forbruk i egne virksomheter, prosjekter og drift.

På bakgrunn av strategien ble det utarbeidet en tiltaksliste med tiltak for å bidra til å nå strategiens målsettinger. Tiltakslistene inneholder en rekke tiltak rettet mot kommunens egne virksomheter, nærings- og organisasjonslivet, forskningsaktører og innbyggere. Tiltakslisten ble fra 2022-2024 lagt frem og vedtatt sammen med budsjettet i sak 1, og følger økonomiplanperioden.

Forbruksstrategien ble opphevet i 2024 og satsningen på redusert og bærekraftig forbruk videreføres gjennom Temaplan for sirkulær økonomi som Klimaetaten koordinerer oppfølgingen av.

2.1.4 Klimabudsjett og -strategi

I 2024 ble Ombruksuka forankret som et virkemiddel i arbeidet med å redusere de indirekte utslippene i Oslo jamfør klimabudsjettet 2024.

Klimabudsjettet viser tiltak som gjennomføres eller planlegges for at Oslo skal nå sine klimamål og bli en lavutslippsby.

Oslos klimastrategi ble vedtatt av Oslo bystyre i mai 2020 og er en oppdatert og samlet strategi for Oslos klimaarbeid. Strategien består av fem overordnede klimamål og 16 satsingsområder for nå disse overordnede målene. De fem overordnede klimamålene for Oslo er:

1. Oslos klimagassutslipp i 2030 er redusert med 95 prosent sammenliknet med 2009, og med et delmål 52 prosent innen 2023.
2. Oslos evne til å tåle klimaendringer er styrket fram mot 2030, og byen utvikles slik at den er rustet for de endringene som forventes fram mot 2100.
3. Oslos natur skal forvaltes slik at naturlige karbonlagre i vegetasjon og jordsmonn blir ivaretatt, og opptaket av klimagasser i skog og annen vegetasjon øker mot 2030.
4. Oslos samlede energiforbruk i 2030 er redusert med 10 prosent sammenliknet med 2009.
5. Oslos bidrag til klimagassutslipp utenfor kommunen er betydelig lavere i 2030 enn i 2020.

Det er mål 5 som er spesielt relevant med tanke på målene med Ombruksuka. I klimabudsjettet for 2024 var for første gang indirekte utslipp inkludert. Virkemidler som reduserer indirekte utslipp, sammenfaller i stor grad med tiltak som gir en mer sirkulær økonomi.

Indirekte utslipp i Oslo

Indirekte utslipp er utslipp som oppstår utenfor Oslos grenser, som en konsekvens av vårt forbruk av varer og tjenester. Klimaetaten anslår Oslos indirekte utslipp å ligge mellom 7,5-9 mill. tonn CO₂-ekvivalenter, basert på Miljødirektoratets estimater for forbruksbaserte utslipp i Norge (2024) og Asplan Viaks forbruksbaserte utslippsregnskap for Oslo kommune (2018). Det foreligger ikke tall for Oslos innbyggere og næringsliv¹, men Miljødirektoratet estimerer at forbruket av varer og tjenester i Norge utgjør 13 tonn CO₂-ekvivalenter per innbygger i året, hvorav over 60 % slippes ut i andre land².

2.2 Andre satsninger og politikk med fokus på økt ombruk, redusert forbruk og avfallsreduksjon

I det følgende gis en kort oppsummering av noen av satsningene og vedtakene som sammen med Framtidens byer, EWWR, Forbruksstrategien og Klimabudsjettet, også kan ha bidratt til økt ombruk og redusert forbruk og avfallsreduksjon i Oslo siden 2014.

2.2.1 Byøkologisk program

I Byøkologisk program 2011-2026 som ble vedtatt av bystyret i 2011 var det 8 innsatsområder, 33 delmål og 130

² Utslipp av klimagasser fra norsk forbruk er beregnet - miljødirektoratet.no

strategier og tiltak med tilhørende indikatorer. Alle innsatsområdene i Byøkologisk program kan også knyttes til økt ombruk, redusert forbruk og avfallsreduksjon, og spesielt følgende innsatsområder

4. Oslo skal ha en kretsløpsbasert avfallshåndtering
6. Miljøeffektiv kommuneforvaltning
7. Samarbeid med innbyggere, næringsliv og staten for et bedre oslomiljø

2.2.2 Miljøledelse

Gjennom bystyremelding 3/2003 Innføring av miljøeffektivitet i Oslo kommune ble det lagt føringer om at miljøledelse i kommunen skulle ivaretas gjennom implementering av de internasjonale og nasjonale miljøsertifiserings-ordningene ISO 14001 eller Miljøfyrtårn. Bystyremeldingen la føringer om at kommunens virksomheter skulle ha et miljøledelsessystem med miljøbudsjettering, miljørapportering og miljørevisjon.

Nettverk for miljøledelse (tidligere Grønn kommune) er Oslo kommunes interne satsning på miljøledelse. Ansvaret for å følge opp nettverket er lagt til Bymiljøetaten hvor arbeidet med miljøledelse har en nær tilknytning til øvrige fagområder innenfor miljø og klima, blant annet bærekraftig og redusert forbruk.

Miljøledelse

Miljøledelse er en systematisk tilnærming til miljøarbeid som innebærer at det både skal settes ambisiøse mål og planlegges og gjennomføres tiltak for å redusere kommunens miljøavtrykk. Hensikten med denne tilnærmingen er at det jobbes kontinuerlig og systematisk med å redusere miljøavtrykket i hele kommunen og, kanskje aller viktigst at miljøarbeidet løftes og blir en naturlig og integrert del av kommunens planer og aktiviteter.

2.2.3 Næring for klima

Næring for klima-nettverket ble etablert i 2010 som en arena for dialog og samarbeid mellom Oslo kommune og virksomheter i Osloregionen med mål om å redusere utslipp og fremme klimavennlige løsninger.

Da Klimastrategien mot 2030 ble vedtatt i 2020 fikk Næring for klima en viktig rolle i arbeidet med Oslo kommunes klimamål. Både ved at medlemmene og partnerne i nettverket forplikter seg til å redusere klimagassutslipp fra egen virksomhet, og at de gjennom innovasjon og kjøp av tjenester fremmer klimavennlige løsninger utenfor egen virksomhet.

I 2025 ble det etablert et fagforum for sirkulære løsninger i forbindelse med at Temaplan for sirkulær økonomi mot 2030 ble vedtatt i 2024.

Klimaetaten har gjennom Næring for klima gjennomført en digital kampanje på LinkedIn,

#grøntgrep, i forbindelse med Ombruksuka fra 2023.

2.2.4 Nettverk for bærekraftig og redusert forbruk i Oslo

Nettverk for bærekraftig og redusert forbruk springer ut fra Forbruksstrategien, og ble etablert av Bymiljøetaten i 2023. Formålet med nettverket er å bidra til å forsterke kommunens satsninger og samarbeid på bærekraftig forbruk og sirkulær økonomi, gjennom økt samarbeid på tvers av sektorer. Nettverket består av tidligere søkere av prosjektstøtteordningene til Oslo kommune på redusert forbruk, samt tidligere deltakere i Resourceful cities nettverket. Aktører uavhengig av sektor med prosjekter/tiltak/interesse for bærekraftig og redusert forbruk og sirkulær økonomi er velkomne til å delta i nettverket etter henvendelse eller invitasjon. Nettverket koordineres per 2024 av Bykuben. Nettverket har hatt en viktig funksjon i forbindelse med å mobilisere eksterne aktører til Ombruksuka.

2.2.5 Internasjonalt samarbeid

Oslo kommune er knyttet til, og medlem av flere nettverk og internasjonale organisasjoner som arbeider for bærekraftig utvikling og bedre miljø. Oslo ble tatt opp som innovatørby i C40-nettverket etter rapportering gjennomført i mars 2013.

Oslo ble kåret til Europeisk Miljøhovedstad i 2019. I forbindelse med søknaden ble Oslo rangert som by nummer to i tilknytning til kapittel 12 Integrated Environmental Management. Dette forplikter kommunen til å være rollemodell for andre byer og stimulere til økt engasjementet hos

innbyggere, kunnskapsmiljøene, næringsliv og organisasjoner. En fullstendig oversikt over det internasjonale samarbeidet finnes på [Oslo kommunes nettsider](#).

2.2.6 Temaplan for sirkulær økonomi

Temaplan for sirkulær økonomi mot 2030 ble vedtatt av Oslo kommune i 2024. Planen bygger videre på Forbruksstrategien, som ble opphevet da temaplanen trådte i kraft.

Temaplanen er et skritt videre i byrådets arbeid med en helhetlig miljø- og klimapolitikk. Reduksjon i forbruk er en stor og omfattende del av temaplanen. Temaplanen for sirkulær økonomi inkluderer en fornyelse og videreføring av arbeidet med bærekraft og redusert forbruk.

Byrådets visjon for sirkulære Oslo i 2030:

Oslo skal bli et internasjonalt ledende senter innenfor sirkulær økonomi, der innbyggere, næringsliv, akademia, frivillige organisasjoner og offentlig sektor sammen skaper nye løsninger og arbeidsplasser med betydelige klima- og miljøgevinster.

Byrådets mål for sirkulære Oslo:

I det sirkulære Oslo har vi:

a) Et forbruk av jomfruelige naturressurser som er redusert til et nivå som kan anses som forenlig med et globalt bærekraftig forbruk.

Samtidig har vi oppnådd:

b) Økt lokal sysselsetning i verdikjeder basert på sirkulær ressursbruk.

c) Økt sirkulær innovasjon og verdiskaping.

En koordinert tilnærming på tvers av sektorer er en forutsetning for å lykkes i overgangen til en sirkulær økonomi. Temaplanen er derfor sektorovergripende og viser hvordan kommunen skal arbeide for å fremme en mer sirkulær økonomi i Oslo.

Blant annet beskrives arenaer og møteplasser som viktig i overgangen til en sirkulær økonomi:

Når vi skal gå fra lineære verdikjeder til sirkulære, fordrer det partnerskap mellom aktører som ofte ikke har samarbeidet tidligere. For å legge til rette for at disse partnerskapene utvikles, kan kommunen skape arenaer og møteplasser for nye samarbeid.³

³ Byrådssak - Temaplan for sirkulær økonomi mot 2030

3 Ombruksuka 2014-2024

2014: Ombruksmåneden

Første dokumenterte initiativ og forløper til Ombruksuka. Kampanjen ble arrangert av Renovasjonsetaten og var en forløper til Ombruksuka. Arrangert som Ombruksmåneden i september.

Nøkkeltall: vi har lite informasjon om denne gjennomføringen

2015: Oslo Waste Reduction Week inspirert av European Week for Waste Reduction

Første kampanje gjennomført med inspirasjon fra European Week for Waste Reduction (EWWR). Bymiljøetaten var arrangør i forbindelse med sin deltakelse i temanettverket for forbruk og avfall i Framtidens byer, og i tett samarbeid med Renovasjonsetaten. Arrangementet besto av et frokostseminar. Det ble også arrangert Restetorsdag, og Buy Nothing Day/kjøpefri dag. Antall deltakere/besøkende og seere, samt presseoppslag, er ukjent.

Nøkkeltall: 3 arrangementer

2016: Oslo Waste Reduction Week med lokal tilpasning

Oslo Waste Reduction Week ble også arrangert i 2016. Fokuset for ukeskampanjen fra EWWR var avfallsreduksjon fra emballasje, men det ble tatt en beslutning om at Oslo kommune skulle tilrettelegge for en mer lokalt tilpasset kampanje. Det ble gjennomført en fagdag hos Bymiljøetaten i Karvesvingen 3 med tema Sirkulær økonomi og forbruksreduksjon. Her var det blant annet fokus på anskaffelser, ombruk og deling ved Lindeberglokalet, utkast til ny avfallsstrategi og matsvinn. Det ble også arrangert byttemarked på Deichman bibliotek på Holmlia, og et matsvinnarrangement på hovedbiblioteket.

Nøkkeltall: 3 arrangementer

2017: Ombruksuka introduseres som navn på kampanjen

I 2017 tok Bymiljøetaten prosjektlederrollen for Ombruksuka basert oppdraget med å utvikle Strategi for bærekraftig og redusert forbruk, og tiltak i forbindelse med denne. Bymiljøetaten hadde prosjektledelsen fra 2017-2024, og har gjennom årene koblet på relevante aktører og virksomheter.

Bymiljøetaten tok med dette også initiativ til bredere samarbeid om Ombruksuka, Bykuben var noe involvert, i tillegg var det mye direkte kontakt med lokalbibliotekene, organisasjoner, lokale aktører, sosiale entreprenører, Lindeberglokalet, Vollebekk og bydeler. Samarbeidet med Renovasjonsetaten om Ombruksuka ble tydelig etablert gjennom og slå sammen Ombruksmåned og Oslo Waste Reduction Week. Kampanjen fikk da navnet Ombruksuka og ble gjennomført i tråd med EWWR sin kampanje, med tema *Reuse and repair*. Det ble utviklet en Ombruk Oslo-logo og gjennomført en digital kampanje: *Gi tingene nytt liv*. Denne fikk blant annet innvilget plass på de kommunale annonseplassene i leskur i løpet av uka.



Bymiljøetaten laget et felles program for hele uka (se program i bilde under). Etaten delte ut noe støtte til ulike arrangementer på tvers av byen, og oppfordret eksterne aktører til å bli del av Ombruksuka.

Bymiljøetaten tok initiativ til og gjennomførte ett stort hovedarrangement i samarbeid med Oslo Business Region, der en rekke aktører hadde innlegg på scenen og stands rundt i lokalet. Arrangementet ble utført på SALT med 150-200 deltakere og tilhørere. Det ble også laget en video fra arrangementet, som ble delt på Ombruk Oslo med sponset innlegg på Facebook.

OMBRUKSUKA 2017 – PROGRAM

18.–26. november

LØRDAG 18. november	MANDAG 20. november	TIRSDAG 21. november	ONSDAG 22. november	TORSdag 23. november	FREDAG 24. november	LØRDAG 25. november	SØNDAG 26. november
Hver dag kl. 09:00–20:00: Vi bytter leker, Bøler Frivillighetssentral							
11:00–17:00 Bulmønstret i Skippegate		08:00–10:00 Kam vi på et senter for brukte byggematerialer i Oslo?, ByKuben		08:30–09:45 Enkeltstemoner i sirkulær, økonomi, Tekna	09:00–11:00 Hering – Bærekraftig og sirkulært forbruk, Bymiljøetaten	10:00–16:00 Bedstede Workshop, Min Klode, Deichmanske Tøyen	
11:00–15:00 Klesbyttefest, Miljøagentene, Fornebu 5	Ombruk – høyteknisk for barnhager, Romås Filial			10:00–11:00 Byttekroen for klær, bøker og leker, Grunerløkka familiehus	10:00–12:00 Green Fredagskole for barnhager, Bjørke filial	09:00–14:30 Ombrukshall på Haraldrud	
13:00–15:00 Kurs i markedsføring, Bjelsenjordet pannelhage			13:00–18:00 Circular Oslo: Reduce, reuse, repair. Satt	11:00–15:00 By i skolemen og lag, figurer av singla, brukte solstol, Bjørke Filial	15:00–18:00 Ombruksmarked, Colosseum Green Friday	13:00–16:00 Dynerversted, Hagegren, Søvegården	
			14:00–16:00 Grøttestutikk på Aktivitetshuset K1 i Kjølstadgate	15:00–16:00 Ombruksløp, Bokmøteversted, Romås Filial	15:00–20:00 Green Friday – vi bytter leker og sportstøy, Bøler frivillighetssentral	13:00–16:00 Flakstet for elektronikk, Deichmanske Hovedbibliotek	14:00–18:00 Disco Soup, Mathallen
	17:00–18:00 Byttekroen for klær, leker og bøker, Grunerløkka familiehus	16:00–18:00 Clean Tuesday om plastemballasje, MESH	15:30–18:00 After work: Reuse and repair. Klesbytte og reparasjonstips, Satt	17:00–20:00 Flakstet med DNT ung Oslo og Bergens, Friluftshuset	16:00–20:00 DNT Grønn Fredag	14:00–17:00 Flakstet for elektronikk, Deichmanske Tøyen	
	17:00–19:00 Ombruksløp, Søgne samfunnshus		16:30–20:00 Redesignkveld, Marienlyst fridsklubb	17:00–19:00 Gaveversted, Romås mingenbruktstasjon	17:00–19:00 Reparasjonstips, Bjørke filial		
		18:00–20:00 Good look: Tøyebøter, Friluftshuset	17:00–19:00 Gaveversted, Lindebergklokket	17:00–19:00 Hurtidseminar, Veienvolden gård			
Onsdag 22.11–Fredag 24.11, kl. 17:00–19:30: Ombrukshall Haraldrud: Kom og hent ut gamle møbler!							
18:00–20:00 Zero waste klesdesign, Fremtiden i våre hender							
18:00–21:00 Green Friday, Klesbytte, Hellerud Val							

Næ du vil ha reparert? Sjekk ut disse:

- Tøyen Tool Pool
- Fellesverstedet
- To vore på det, Østby
- Restorert Oslo

- Reparert Oslo
- Reparert Oslo
- Reparert Oslo
- Reparert Oslo

FASTE TJENESTER:

Ombruk av ting på Lindebergklokket:

Mandag kl. 11:00–14:00
Onsdag kl. 11:00–14:00
Torsdag kl. 11:00–14:00
Fredag kl. 11:00–14:00

Ombruk på mingenbruktstasjonene, Satt

GI TINGENE NYTT LIV

#ombrukoslo

*Nøkkeltall: 41 arrangementer, støtte til arrangementer,
1 fyrtårsarrangement i regi av Oslo kommune med 150-200 besøkende.*

2018: Ombruksuka ombruker kampanje fra 2017

I 2018 ble Ombruksuka arrangert etter samme modell som i 2017. Kampanjen ble fortsatt gjennomført i tilknytning til EWWR, men denne gangen fulgte man ikke EWWR ukestema, som i 2018 var farlig avfall. Istedenfor ble kampanjen fra 2017 ombrukt. Samarbeidene som ble opprettet i 2017 ble videreført og videreutviklet. Det ble utlyst en støtteordning hvor aktører kunne søke om midler til arrangementer relatert til:

- Matsvinn og bærekraftig mat
- Deling, utlån, bytting, ombruk, gjenbruk og reparasjon
- Farlig avfall
- Sirkulære materialer
- Plast
- Grønn fredag

Det ble også oppfordret til å teste ut aktiviteter i 2018 som kunne oppskaleres til Ombruksuka 2019 som del av Miljøhovedstadsåret. Støtten kunne være i størrelsesorden 2500, 5000 eller maks 10 000 NOK per aktivitet, avhengig av rekkevidde og størrelse på aktiviteten.

Det var mange kommunale arrangementer av ulik størrelse, og mye som skjedde på Vollebekk. Som man kan se fra programmet under ble det arrangert over 80 arrangementer i hele byen.

OMBRUKSUKA 2018 – PROGRAM

17.–25. november. En uke full av ombruksaktiviteter med noe for enhver!



LØRDAG 17. november	SØNDAG 18. november	MANDAG 19. november	TIRSDAG 20. november	ONSDAG 21. november	TORSdag 22. november	FREDag 23. november	LØRDAG 24. november	SØNDAG 25. november
Omrøkk på miniligningsstasjonene hver dag!								
09:00–17:00 Verktøgstorget antikk- og brukmarked 11:00 Skattejakt, Vollbekk Fabrikker 12:00–13:00 Melleskartongverksted, Deichman Stovner 12:00–14:00 Barne leika: syvvested, Deichman Bjørke Apent og gratis Sykkelfix, Deichman Holmlia 13:00–15:00 Apent verksted, Deichman Holmlia 13:00–15:00 Bokverket, Deichman Lambertseter	12:00–14:00 Pop-up restaurant – fra matvinn til lukusmat 12:00–17:00 Sendagsmarkedet på Biå 12:00–19:00 Birkelunden brukemarked Redesign sykurs, Deichman Torshov 12:00–14:00 Hva trenger du det? offentlige for å redusere overforbruk? Byklubben 11:00–13:00 Pop-up restaurant – fra matvinn til lukusmat 13:30–16:30 Pop-up restaurant – fra matvinn til lukusmat 14:00–16:00 Kunstgalleriet, Deichman Stovner 13:00–15:00 Her i byen byttesutte, Søndre Nordstrand 13:00–16:00 Leikelyd og leikelyddag, Deichman Tøyen Laas Josephy med Revolv, Deichman Tøyen 14:00–15:00 Tøyen byttemarked, Deichman Tøyen 14:00–16:00 Revolv samarbeidet FIK IT, Deichman Bjørke 14:30–16:30 Pop-up restaurant – fra matvinn til lukusmat	06:30–10:30 Hva trenger du det? offentlige for å redusere overforbruk? Byklubben 11:00–13:00 Pop-up restaurant – fra matvinn til lukusmat 13:30–16:30 Pop-up restaurant – fra matvinn til lukusmat 14:00–16:00 Oversiktsguidebok, Sluppen Aktivitetshus 14:00–18:00 Byttekraken, Grunerløkka familiehus 17:00–18:00 Byttekraken, Grunerløkka familiehus 18:00–20:00 Byttebod, genbruks- og delingsselskapet, Vollbekk Fabrikker 18:00–23:30 Markusen 2018, Vippa Oslo	09:00–16:30 Hyvordens påvirke oppfølging til brukere og kunder i en nettsamfunnsrettet setting? Tekna 10:00–12:00 Byttekraken, Grunerløkka familiehus 12:00–14:00 Boenkraftig materialvalg i prosjekter, Grønn Byggallianse 12:00–14:00 Nye muligheter for situasjons verdifullt forbruk? Byklubb på 1-2-3, Bymijlpetaten 13:00 Genbruksverksted, Deichman Romsås 17:00–19:00 Kon kunstner redde huset? Byklubben 17:00–19:00 Restemerket, Getmyr mobilmultisenter for barn 18:00–20:00 Upcycling-design som strategi for en mer bærekraftig bosett, Vollbekk Fabrikker	06:30–10:30 Hvorvidt måle redusert og bærekraftig forbruk? Bymijlpetaten 10:00–12:00 Byttekraken, Grunerløkka familiehus 14:00–18:00 Bytemarked for klær og andre smaling, Byklubben Apent og gratis Sykkelfix, Deichman Holmlia 17:00–19:00 Huffstadsgård hjelper deg, Deichman Lambertseter 18:00–21:00 Elektronikk for elektronikk, Lindebergskoleket 18:00–20:00 Upcycling-design som strategi for en mer bærekraftig bosett, Vollbekk Fabrikker	06:30–10:30 Hvorvidt måle redusert og bærekraftig forbruk? Bymijlpetaten 10:00–12:00 Byttekraken, Grunerløkka familiehus 14:00–18:00 Bytemarked for klær og andre smaling, Byklubben Apent og gratis Sykkelfix, Deichman Holmlia 17:00–19:00 Huffstadsgård hjelper deg, Deichman Lambertseter 18:00–21:00 Elektronikk for elektronikk, Lindebergskoleket 18:00–20:00 Upcycling-design som strategi for en mer bærekraftig bosett, Vollbekk Fabrikker	08:00–23:59 Green Friday! Oslokollega IKT 10:00 Apent verksted – sykkel, Vollbekk Fabrikker 11:00–16:00 GREEN FRIDAY Serenga minigenbruk 12:00 Furumbruktabel, Vollbekk Fabrikker 13:00 Genbruksverksted, Deichman Romsås 14:00–16:00 Pop-up ombrukstelt på Haraldslund 15:00–21:00 Green Friday, Trikkhallen på Kjelsås 16:00–20:00 Green Friday, Friidrettsbanen - Juleverksted og marked, Furuset bibliotek og aktivitetshus 17:00–19:00 Green Friday: Filasing av klær, Lindebergskoleket GREEN FRIDAY Colosseum minigenbruk GREEN FRIDAY Romsås minigenbruk 17:00–20:00 Bruktsveld, Oslo Klattresenter 17:00–21:00 Bestis – sammen for et bærekraftig forbruk, Ingensteds	08:00–16:00 Matredningsdagen, Frydenberg skole 09:00–17:00 Verktøgstorget antikk- og brukmarked 10:00–17:00 Velopops #7, Julemarked, Tema: Sykkell, Oslo 10:00–12:00 Byttekraken, Grunerløkka familiehus 11:00–16:00 Skattejakt, Vollbekk Fabrikker 12:00–13:30 Genbruksverksted, Deichman Torshov 12:00–14:00 Pop-up ombrukstelt på Haraldslund 13:00–15:00 Pilot workshop, Deichman Bjørke Apent og gratis Sykkelfix, Deichman Holmlia 12:00–15:00 Redesigningverksted, Blå Bogerud Hesten store byttemarked, Furuset bibliotek og aktivitetshus 13:00–16:00 Ordningsverksted, Aktivitetshuset K1 14:00–16:00 Pop-up ombrukstelt på Haraldslund 14:00–17:00 Familieverksted, Vahl skole	09:00–17:00 Verktøgstorget antikk- og brukmarked 10:00–17:00 Velopops #7, Julemarked, Tema: Sykkell, Oslo 10:00–12:00 Byttekraken, Grunerløkka familiehus 11:00–16:00 Skattejakt, Vollbekk Fabrikker 12:00–13:30 Genbruksverksted, Deichman Torshov 12:00–14:00 Pop-up ombrukstelt på Haraldslund 13:00–15:00 Pilot workshop, Deichman Bjørke Apent og gratis Sykkelfix, Deichman Holmlia 12:00–15:00 Redesigningverksted, Blå Bogerud Hesten store byttemarked, Furuset bibliotek og aktivitetshus 13:00–16:00 Ordningsverksted, Aktivitetshuset K1 14:00–16:00 Pop-up ombrukstelt på Haraldslund 14:00–17:00 Familieverksted, Vahl skole

Reparasjonsfellesskap, tips og verktøyturl

Tøyen Tool Pool

Folkverkstedet

Byverkstedet

Fellesverkstedet

Restarters Oslo

To vite på det du har

Holmlia Tool Pool

Deichman Torshov

Vollbekk Fabrikker

MUV Kreativt genbruksenter

Byttebod Sagene

Byttebod Deichman Torshov

HOLD DEG OPPDATERT VIA

OMBRUK OSLO PÅ FACEBOOK

Har du tips til flere arrangementer og ombrukstiltak, tar du kontakt via Ombruk Oslo

@ombrukoslo

Nøkkeltall: 86 arrangementer, 2 i regi av Bymiljøetaten, støtteordning på til sammen 250.000 NOK

2019: Ombruksuka og Oslo som miljøhovedstad

I 2019 ble Oslo kommune bedt om å forplikte seg til rollen som koordinator for EWWR i Oslo. I dialog med Byrådsavdelingen for miljø og samferdsel, ble man enig om å heller bruke ressurser på å få til en lokal tilpasset kampanje som var i tråd med forbruksstrategien og den praktiske gjennomføringen av Ombruksuka, fremfor å forplikte seg til koordinatorrollen for EWWR. Oslo var Europeisk miljøhovedstad i 2019, og det var tett samarbeid med sekretariatet for miljøhovedstadsåret med tanke på gjennomføring og markedsføring.

Som de to foregående årene ble det laget program med ulike aktiviteter gjennom hele uka. En støtteordning som var tett knyttet opp til å oppnå målene i den nylige vedtatt forbruksstrategien, inkluderte også mulighet for å søke om midler til arrangementer under Ombruksuka. Det ble gjennomført ett stort hovedarrangement i regi av Bymiljøetaten. Målet med dette var å bidra til oppmerksomhet rundt uka i sin helhet, og ikke minst få frem tematikken. Hovedarrangementet var et klesbyttemarked i Rådhushallen på Oslo Rådhus. I tillegg til

klesbyttemarkedet var det en scene med panelsamtale, underholdningsinnslag og verksteder hvor folk kunne få reparert klær og sko gratis. Det ble gjennomført nærmere 50 arrangementer i løpet av uka.

Gi-bort marked for vintersportsutstyr

Gi-bort marked for vintersportsutstyr startet som et samarbeid mellom Bymiljøetaten, Renovasjonsetaten, Bykuben og Skiforeningen i 2019, med bakgrunn i at alt for mye vintersportsutstyr kastes. Konseptet bestod i å samle inn, fikse og dele ut utstyret som ble levert inn til kommunens gjenvinningsstasjoner. I april 2019 ble pilotprosjektet *Gratis ski – kom og hent* gjennomført. Sammen med kommunen bidro Skiforeningen med sortering, henting og lagring av brukt utstyr som ble levert og samlet inn på gjenvinningsstasjonene. På selve dagen stod Skiforeningen sammen med kommunen klare for å gi råd om hvilket utstyr man burde velge for å få en best mulig opplevelse, samt hvordan man kan vedlikeholde utstyret. Pilotprosjektet førte til at Skiforeningen igjen søkte midler fra den første prosjektstøtteordningen for å fortsette det som ble et veldig vellykket tiltak og samarbeid på tvers av frivillig og offentlige aktører. Dette fikk de innvilget og det ble gjennomført et nytt vellykket gi-bort marked under Ombruksuka i november 2019. Gi-bort marked har blitt gjennomført hvert år siden det i forbindelse med Ombruksuka.



Ombruksuka 2019

Fredag 22. november:

[Fotoworkshop: Gjenbruk av vann](#)
[Fotoutstilling: Sirkulære Oslo](#)
[Innsamling av sport- og friluftsutstyr](#)

Lørdag 23. november:

[Green Weekend på Haraldrud Gjenbruksstasjon](#)
[Retro - Vintage - Antikk julemarked](#)
[Fotoutstilling: Sirkulære Oslo](#)
[Innsamling av sport- og friluftsutstyr](#)

Søndag 24. november:

[Redesign ditt eget bærenett](#)
[Retro - Vintage - Antikk julemarked](#)
[Fiksekveld for klær](#)
[Åpning av Trade Shop](#)
[Innsamling av sport- og friluftsutstyr](#)

Mandag 25. november:

[Byttemarked for vintersportsutstyr](#)
[Frokostseminar: Ombruk til det beste for miljø og mennesker](#)
[Innsamling av sport- og friluftsutstyr](#)

Tirsdag 26. november:

[Grønn nabolagskafé: Redesign](#)
[Gi-bort marked for brukt vintersportsutstyr](#)
[Lansering av guiden Miljøvennlige nabolag](#)
[Innsamling av sport- og friluftsutstyr](#)

Onsdag 27. november:

[Fotoutstilling: Sirkulære Oslo](#)
[Påfyll: Vedlikehold av leiligheter i historiske murgårder](#)
[«Redesign» i Bydel Ullern](#)
[Innsamling av sport- og friluftsutstyr](#)
[Samtaler i saunaen](#)

Torsdag 28. november:

[Restsøpe bonanza](#)
[Seminar: Nye inkluderende sirkulære jobber](#)
[Åpent ombrukstelt ved Haraldrud](#)
[Gjenbruksstasjon](#)
[Ombrukstelt på Grønmo](#)
[Ombrukstorsdag på Smestad](#)
[Påfyll: Vedlikehold av leiligheter i historiske murgårder](#)
[Innsamling av sport- og friluftsutstyr](#)
[Ombrukskveld på Sagene](#)

Fredag 29. november:

[Green Friday på Colosseum](#)
[Grønn fredag på Trikkehallen](#)
[Grønn Fredag x Tøyen Startup Village](#)
[Loppemarked for sykkelklær](#)
[Restematkurs](#)
[Byttedag på OsloMet](#)

Lørdag 30. november:

[Nabolagsmekk og SykkelSwap](#)
[Bergans X Esmo: Redesign Saturday by day](#)
[Green Weekend på Romsåscenteret](#)
[Bergans X Esmo: Redesign Saturday by night](#)
[Klesbyttemarked i Rådhushallen](#)
[Innsamling av sport- og friluftsutstyr](#)
[Tøyensk julebyttemarked](#)
[Gjenbruksdag i museet](#)

Nøkkeltall: 47 arrangementer, 1 fyrtårnsarrangement i regi av Bymiljøetaten, utdelt støtte på 300.000 NOK

2020: Ombruksuka digital

Ombruksuka i 2020 ble preget av koronapandemien, og ble i hovedsak gjennomført som en digital kampanje. Det ble utarbeidet en videokampanje med en tydelig ramme og budskap. Det ble lagt fokus på å løfte frem de gode ombrukstilbudene som fantes i Oslo kommune allerede, og vise frem at det er enkelt å velge brukt, reparere og låne. Det ble produsert seks filmer totalt:

1. FRIGO
2. Ombruksteltet på Haraldrud
3. D20 Sykkelhub
4. Colosseum mini-gjenvinningsstasjon
5. Folkeverkstedet ved Deichman bibliotek
6. Lindeberglokalet

Disse ble primært delt fra Renovasjons- og gjenvinningsetaten sin Facebook side. Det ble åpnet opp for krysspublisering fra Renovasjons- og gjenvinningsetaten sin Facebookside, slik at videoene kunne publiseres i flere innlegg på tvers av forskjellige sider. Dette vil si at videoene ikke måtte deles eller lastes opp på nytt, når andre kanaler publiserte videoene. Videoene ble sponset med 3000-5000 kr hver, og traff godt i målgruppene. Totalt hadde kampanjen, inkludert sak på nettsidene til Oslo kommune, en rekkevidde på rundt 500.000 personer.

Nøkkeltall: 6 filmer delt fra Renovasjons- og gjenvinningsetatens Facebook-side. Sponset med 3000-5000 NOK per film. Rekkevidde på 500.000 personer.

2021: Ombruksuka digital + fysisk

Ombruksuka 2021 ble en kombinasjon av de foregående årene. En digital kampanje med gjensyn av filmene fra 2020, samt en nyprodusert film med Sinnasnekkeren og om hvordan man kunne låne verktøy på Deichman, i tillegg til 29 arrangementer fordelt over uka, inkludert ett hovedarrangement. Arrangementene ble presentert i et samlet Facebook-arrangement. Ombruksuka 2021 ble åpnet med et Gi-bort marked for vintersportsutstyr, denne gangen ved Bykuben i Myntgata 2. Dette var ukas første og største arrangement, med arrangementsspredning på 66.000 og 2300 deltagende på arrangement på Facebook. Markedet fikk også god pressedekning i NRK Radio, -TV og -nyhetsaktuelt, samt i fagmagasiner. Byråden stilte til NRK-intervju, og delte også i egne kanaler. Det deltok cirka 500 mennesker på arrangementet.

I tillegg var det arrangementer på Deichman Bjørvika med *Barnas byttedag for leker*, på Deichman Tøyen med Otto "Sinnasnekker'n" Robsham som delte sine snekkerråd og viste frem at man kan låne verktøy på Deichman, og Restarters fiksefest på Deichman Lambertseter. Deichman sine arrangementer var populære, men på grunn av åpent inngangsområde telte man ikke besøkende.

Arrangementene i ombruksteltene til Renovasjons- og gjenvinningsetaten, minigjenvinningsstasjonene, Harbitz torg (Møller eiendom), BUA og reparasjonskursene på Repairable hadde mindre suksess. Felles for arrangementene var lite sentral lokasjon og at de ble gjentatt flere ganger i løpet av uka.

Total anslått og sammenlagt spredning for Ombruksuka på Oslo kommunes Facebook og Instagram var 157.000 (dette inkluderer ikke deling fra Renovasjons- og gjenvinningsetaten og andre kanaler).

Nøkkeltall: 29 arrangementer, 1 fyrtårnsarrangement med 500 besøkende og arrangementsspredning på 66.000 på Facebook og god pressedekning. 6 filmer fra 2020 samt 1 ny film. Sammenlagt spredning på Oslo kommunes Facebook-side på 157.000.

2022: Ombruksuka samler alt på Gamle Munch

Under Ombruksuka 2022 ble alt samlet på et sted, Gamle Munch på Tøyen, og Bymiljøetaten planla og gjennomførte et skreddersydd program gjennom hele uka. Programmet ble publisert på Facebook. Uka startet med Gi-bort-marked for vintersportsutstyr i samarbeid med Renovasjons- og gjenvinningsetaten på lørdag, juleverksted i samarbeid med Renovasjons- og gjenvinningsetaten og Bykuben søndag, foredrag med Klimapilotene for videregående skoler mandag og tirsdag, inspirasjonsdag for maling og oppussing onsdag, elektronikk- og musikkverksted torsdag og Grønn fredag med DNT Ung fredag.

Det kom cirka 3000 besøkende gjennom uka, og halvparten av disse kom i hovedsak under vintersportsmarkedet og Grønn fredag. I løpet av uka kom TV2 og NRK nyheter, i tillegg hadde Ombruksuka pressedekning gjennom Avisa Oslo, Vårt Oslo og Journalen.

Nøkkeltall: 6 arrangementer i regi av Bymiljøetaten og i samarbeid med andre, en samlet lokasjon. 3000 besøkende i løpet av uka. God pressedekning.

2023: Ombruksuka og nettverk for bærekraftig og redusert forbruk

Under Ombruksuka 2023 ble det utviklet en midlertidig Ombruksuka-sticker og nettside med oversikt over arrangementer i hele byen, samtidig som det ble gjennomført noen hovedarrangementer i egen regi. Tilbakemeldingen fra de eksterne aktørene var at det var enklere og bedre for dem å arrangere aktiviteter der de selv var, og det å bli synlig gjennom felles markedsføring som var verdifullt for dem. Nettsiden ble laget i et kartverktøy som heter ArcGIS med en funksjon som heter Storymaps. Det var en fin måte å samle alle arrangementer på en plass, og ha en oversikt å dele og vise til i sosiale medier og andre kanaler, men løsningen fungerte ikke optimalt som en arrangementskalender. Til sammen ble det gjennomført 65 arrangementer i nesten samtlige bydeler. Ombruksuka-kartet ca. 8000 sidevisninger.

Oslo kommune arrangerte selv tre store fyrtårnsarrangementer. Ombruksuka ble åpnet med et Ombruksjuleverksted på Rådhuset: her valgte man ut noen aktører som ble inviterte direkte, for å sette sammen et variert og skreddersydd program. Målet med arrangementet var å vise de

besøkende hvor enkelt det er å ha et mer bærekraftig forbruk i jula. Hver person i Norge var forventet å bruke 12.500 kr i detaljhandel i desember 2023 (tall fra Virke), og det så man som et mulighetsrom for å snakke om juletiden i et dyrtidsperspektiv.

For fjerde år ble det invitert til Gi-bort marked for vintersportsutstyr på Gamle Munch. Totalt klarte man å betjene 527 personer, før det ble tomt for utstyr. Totalt ble det gitt bort 796 enheter sportsutstyr.

I tillegg arrangerte Oslo kommune Grønn fredag sammen med DNT Ung, på Gamle Munch. Dette var andre året Oslo kommune samarbeidet med DNT Ung om Grønn fredag. Oslo kommune bidro med lokale, matservering, bemanning, opprigg og nedrigg, andre aktører, samt kommunikasjon. DNT Ung bidro med selve utstyrsmarkedet, der folk kan kjøpe og selge brukt turutstyr. Pengene går direkte fra kjøper til selger via Vipps. Oslo kommune hentet også inn BUA, Fikse og Paahjul sykkelsservice, for å bidra med vedlikeholdshjelp til utstyret besøkende allerede hadde. Det ble de oppfordret til å ta med seg. Sykkelveidlikeholdet var opptatt hele dagen, og utførte service på 27 sykler. BUA ble lite besøk da det var få besøkende som tok med seg ski eller annet vintersportsutstyr for å få hjelp til prepping. En skredder fra Fikse lærte bort hvordan man selv kunne reparere klær, og var svært populært.

Klimaetaten gjennomførte LinkedIn-kampanjen #grøntgrep for første gang. Målet med kampanjen var å oppnå at nærlingslivsaktører har økt fokus på sin rolle og sitt bidrag til bærekraftig og redusert forbruk og sirkulær økonomi. 19 virksomheter med til sammen 1,2 millioner følgere på LinkedIn tok utfordringen, og det antas derfor at budskapet har nådd mange.

Nytt av året var at man satte fokus på ombruk internt i Oslo kommune, og det ble prøvd ut noen interne tiltak. Informasjon, forslag og oppfordring til å markere Ombruksuka på arbeidsplassen ble sendt ut. Henvendelsen gikk via Websak til alle postmottak og ble delt på Workplace i gruppene SAM/Grønn kommune - miljøledelse og SAM/Ombruk - gis bort. Bymiljøetaten arrangerte en egen Ombruksdag på kontoret med kles- og garnbyttemarked, samt en intern ombrukskonkurranse.

Nøkkeltall: 65 arrangementer, 3 fyrtårsarrangementer i regi av Bymiljøetaten og i samarbeid med andre. 530 besøkende på vintersportsmarkedet. God pressedekning.

2024: Ombruksuka markerer 10-årsjubileum

I 2024 markerte Oslo kommune Ombruksukas 10-årsjubileum. Bymiljøetaten var igjen prosjektleder og samarbeidet med Klimaetaten, Renovasjons- og gjenvinningsetaten, Bykuben og Deichman om gjennomføringen. Dette samarbeidet startet i 2017. Bymiljøetaten gikk til anskaffelse av byråttjenester som utviklet en egen visuell profil i henhold til Oslo kommunes designmanual og en markeds kampanje for Ombruksuka. Kampanjen besto av annonsering i

sosiale medier, ulike digitale flater, utendørs og med bannere på Karl Johan. Den hadde over 4 millioner betalte visninger. Det ble også utviklet en egen kampanjeside med arrangementskalender på klimaoslo.no, som bidro til ytterligere trafikk på klimaoslo.no og Ombruksukarelatert innhold der. Totalt ble det gjennomført 120 arrangementer, fordelt på samtlige bydeler. Arrangementene dreide seg rundt ombruk, bruksalg, redesign, reparasjon, utlån, deling, leie, leasing og bytte. I gjennomsnitt deltok mellom 50 og 100 personer per arrangement. Det ble også gjennomført tre fyrtårnsarrangementer hvor Bymiljøetaten hadde ansvar for to av dem; Ombruksjuleverksted på Rådhuset og Grønn fredag ved Nydalen Fabrikker. Renovasjons- og gjenvinningsetaten arrangerte vintersportsmarked på Haraldrud gjenvinningsstasjon. Fyrtårnsarrangementene hadde cirka 2500 besøkende totalt, 1400 på Rådhuset, 500 på Nydalen Fabrikker og 600 på Haraldrud. Fyrtårnsarrangementene bidro til presseomtale, inkludert innslag på God morgen Norge og Nyhetskanalen. Noen nøkkeltall fra 2024:

- Ca. 48 000 sidevisninger for den digitale arrangementskalenderen for Ombruksuka på KlimaOslo.no.
- 43 næringslivsaktører deltok i den digitale kampanjen Grønt grep, som til sammen har 1.8 millioner følgere. Dette er en dobling fra 2023, i tillegg til at kampanjen også ble nasjonal i 2024.
- Markedskampanje: 74 annonseflater i bybildet, digitale bannere i utvalgte medier og annonser på Snapchat og META. 4 millioner betalte visninger, fordelt på ca. 2 millioner via utendørsannonsering og 2 millioner via digital kampanje. Ca 18.000 betalte klikk til landingssiden.
- Mediedekning: to innslag på God Morgen Norge og et på Nyhetskanalen om vintersportsmarkedet på Haraldrud, og 13 presseoppslag, som vi har oversikt over, se vedlagt liste.

Klimaetaten gjennomførte LinkedIn-kampanjen #grøntgrep. 43 virksomhetene deltok, med til sammen 1.8 millioner følgere.

Det ble satt enda større fokus på interne aktiviteter, og det ble jobbet med tilpasset kommunikasjon i ulike grupper på Workplace. I tillegg samarbeidet Bymiljøetaten med Utviklings- og kompetanseetaten med å gjennomføre en prisutdeling, og etablerte det som fikk navnet Ombruksprisen. Målet med dette var å løfte frem de gode eksemplene og heie på de som går foran. I 2024 var tema for Ombruksprisen samkjøpsavtalene på reparasjon og redesign av møbler og inventar, og man kåret det beste reparasjons og/eller redesignsprosjektet som hadde blitt gjennomført med avtalene. Det ble satt ned en jury med representanter fra Renovasjons- og gjenvinningsetaten, Bymiljøetaten, Klimaetaten, Utviklings- og kompetanseetaten, samt en ekstern fagperson. Vinneren av Ombruksprisen ble annonsert gjennom at prosjektgruppa bak vinnerprosjektet ble overrasket på kontoret. Det ble laget videoinnhold av overraskelsen, som ble delt på Workplace og LinkedIn. Bymiljøetaten produserte også etatsrelevant innhold til sosiale medier om hvordan etaten jobber med ombruk i prosjekter. I tillegg ble det gjennomført internt arrangement i etaten med klesbytte, Bokashi-kurs og restegarnverksted.

Nøkkeltall: 120 arrangementer, 3 fyrårnsarrangementer i regi av Bymiljøetaten og Renovasjons- og gjenvinningsetaten, støtteordning på til sammen 500.000 NOK. I gjennomsnitt 50-100 besøkende på alle arrangementer. Til sammen 2500 besøkende på fyrårnsarrangementene. Bannere på Karl Johan. Etablering av visuell profil og gjennomføring av markeds kampanje med 4 millioner visninger. God pressedekning.

4 Resultater Ombruksuka

Ombruksuka har utviklet seg og vokst mye siden 2014. Kampanjen har blitt gjennomført for å bidra til måloppnåelse innenfor avfallsreduksjon og bærekraftig forbruk i Oslo kommune og vise befolkningen i Oslo hvordan de kan ha et mer bærekraftig forbruk. Kampanjen og gjennomføringen har endret form, omfang og delvis innhold underveis, og parallelt med det har erfaringer, nettverk og samarbeid har bygget seg opp gjennom årene. Erfaringer fra uttesting av ulike ting har påvirket hvordan gjennomføringen har blitt året etter. Bymiljøetaten har de siste årene hatt en mer systematisk tilnærming til å dokumentere erfaringer og resultater. Det foreligger grundige sluttrapporter for gjennomføringen i 2023 og 2024.

Gjennom årene har Ombruksuka etablert seg som et årlig arrangement det er forventning fra både kommunale og eksterne aktører om at skal gjennomføres. Dette vet vi på grunn av rollen Bymiljøetaten har hatt som prosjektleder og kontaktledd for Ombruksuka. Bymiljøetaten har fått mange henvendelser fra eksterne aktører som har spørsmål om når Ombruksuka skal gjennomføres, om de kan bidra på julemarked på Rådhuset, om det blir støtteordning osv., og ikke minst fra kommunale aktører, som bydeler, kommunikasjonsmedarbeidere sentralt og lokalt, og etater som har vært med i arbeidsgruppa. Arbeidsgruppa består per 2025 av representanter fra Bymiljøetaten, Klimaetaten, Renovasjons- og gjenvinningsetaten, Deichman og Bykuben (Plan- og bygningsetaten), Utviklings- og kompetanseetaten (deltatt fra 2024).

4.1 Måloppnåelse

Det er mye som indikerer at vi har oppnådd flere ønskede effekter med Ombruksuka, særlig basert på erfaringer fra de siste par årene. Bymiljøetaten har også gjennomført en kjennskapsundersøkelse i 2025, som bidrar til at vi har et utgangspunkt for evaluering av Ombruksuka i fremtiden. Kjennskapsundersøkelsen presenteres i kapittel 4.2.

4.1.1 Mobilisering

Et av midlene for å nå målene med Ombruksuka har vært gjennom mobilisering av eksterne aktører. Gjennom denne mobiliseringen har målet vært å gi innbyggerne i Oslo økt kunnskap om og kjennskap til aktører og tilbud innen bærekraftig, redusert og sirkulært forbruk i sitt nærmiljø. Med alle arrangementer som er gjennomført under Ombruksuka de siste årene, er det rimelig å anta at flere har fått økt kjennskap og kunnskap om tilbud og aktiviteter som skjer hele året, også i sitt nærområde.

Mobiliseringen av eksterne aktører innebærer også mobilisering av næringslivet. Det er rimelig å anta at alle virksomhetene som har deltatt på #grøntgrep i 2023 og 2024, med sine følgere har bidratt til at de selv og andre næringslivsaktører har fått økt fokus på sitt bidrag.

4.1.2 Kommunikasjon

Kommunikasjon har vært et annet viktig grep for å oppnå økt kjennskap til og kunnskap om Ombruksuka og tematikken blant Oslos befolkning. Noen år har det vært jobbet aktivt med presseomtale, andre år har det vært mer satsning på synlighet gjennom

sosiale medier. I 2024 ble det gjennomført en markeds kampanje med annonsering i digitale og sosiale medier, samt synlighet i bybildet. All synlighet antas å ha bidratt til økt kjennskap til og kunnskap om Ombruksuka og tematikken.

4.1.3 Interne aktiviteter

Med interne aktiviteter har målet vært at de ansatte i Oslo kommune har økt fokus på bærekraftig og redusert forbruk og sirkulære løsninger i sitt arbeid, at de har økt kjennskap til hvordan kommunen jobber med sirkulær økonomi og at Oslos befolkning som jobber i Oslo kommune, har økt kunnskap om og kjennskap til tematikken gjennom informasjon og aktiviteter på arbeidsplassen. Det interne fokuset startet for alvor i 2023 og ble videreutviklet i 2024. Det økte engasjementet på Workplace, lederinvolvering og samarbeid på tvers av virksomheter i kommunen, tyder på økt fokus og kjennskap fra 2023 til 2024. Det at konkrete muligheter for ombruk ble vist frem kan antas å gi effekt over tid. I fremtiden kan for eksempel bruken av de ulike relevante samkjøpsavtalene måles.

4.1.4 Ressursbruk

Ombruksuka er per 2025 et samarbeid mellom Bymiljøetaten, Klimaetaten, Renovasjons- og gjenvinningsetaten, Deichman og Bykuben (Plan- og bygningsetaten), Utviklings- og kompetanseetaten. Det er satt sammen en arbeidsgruppe på tvers av disse virksomhetene, med ca. 2 representanter fra hver de siste tre årene. Ombruksuka har vært organisert som et prosjekt på tvers av hele kommunen.

Det har variert hvor mange ansattressurser som er brukt i Bymiljøetaten til å jobbe med Ombruksuka. Innsatsen har økt med årene og variert fra en ansatt med ca. 30 % innsats i 1-2 måneder til en ansatt med 80 % innsats i 6 måneder. Ombruksuka markerte i 2024 10-årsjubileum og det ble lagt ekstra ressurser i gjennomføringen. Det var i 2024 derfor to ansatte i Bymiljøetaten som var prosjektledere for Ombruksuka, og som utenom Ombruksuka også jobbet med tematikken til daglig. Ombruksuka er en markering og akkumulasjon av alt arbeidet som gjøres gjennom hele året. Det er vanskelig å skille ut eksakt hvor mye tid som har gått med direkte til arbeid med Ombruksuka, men anslår at de to ansatte totalt sett har brukt et årsverk i 2024.

4.2 Kjennskapsundersøkelse

I april 2025 ble det gjennomført en kjennskapsundersøkelse om Ombruksuka. Den ble gjennomført av Opinion på oppdrag fra Bymiljøetaten. Da dette er første gangen en slik kjennskapsundersøkelse er utført gir den oss kun et øyeblikksbilde. Kjennskapsundersøkelsen gir oss likevel et bilde av hvor godt Oslos befolkning kjenner til Ombruksuka, samt et utgangspunkt for å sammenligne og si noe om utviklingen hvis Ombruksuka fortsetter og det gjennomføres en tilsvarende undersøkelse i fremtiden.

4.2.1 Resultater fra kjennskapsundersøkelsen

Undersøkelsen viser at 1 av 3 innbyggere har hørt om Ombruksuka, men at kun 1 av 10 oppgir at de kjenner til Ombruksuka. 3 % av innbyggerne har deltatt på Ombruksuka.

Alle fikk spørsmål om hva de syntes om konseptet Ombruksuka, med litt informasjon

om hva det er. Resultatene viser at innbyggerne i Oslo i all hovedsak er positive til konseptet Ombruksuka. Til sammen sier 71 prosent at det er et ganske eller svært godt konsept.

Undersøkelsen gikk også inn på hva befolkningen ønsker å lære mer om, dette kan være nyttig informasjon i planleggingen av arrangementer i fremtiden. Folk er gjennomgående positive til å lære mer om ulike former for gjenbruk og ombruk. Flest ønsker å lære mer om hvor de kan reparere/få reparert (74 % enige), mens nesten halvparten vil lære om hvordan en kan redesigne/gjenbruke (48 % enige). I tillegg sier 66% at de er interessert i hvordan de kan leve mer bærekraftig.

5 Anbefalinger for veien videre

Bymiljøetatens erfaring er at Ombruksuka som kampanje er et godt virkemiddel for å få økt oppmerksomhet rundt og løfte frem aktører, aktiviteter og praksis innen feltet bærekraftig og redusert forbruk og sirkulære løsninger. På bakgrunn av blant annet Temaplan for sirkulær økonomi, som direkte refererer til at forbruket må reduseres og gjøres mer bærekraftig, og til at arenaer og møteplasser er viktige virkemidler for å oppnå dette, er det Bymiljøetatens anbefaling at Ombruksuka fortsetter å arrangeres som en årlig kampanje i Oslo kommune.

Vi opplever også at det er en sterk forventning både internt i kommunen og fra eksterne aktører om at dette er en fast årlig kampanje i regi av eller med støtte fra Oslo kommune.

Temaplanen løfter også frem viktigheten av at Oslo kommune bruker sin betydelige innkjøpsmakt til å påvirke markedet i en mer sirkulær retning. Ombruksuka er en anledning til også å løfte de gode sirkulære løsningene som finnes i Oslo kommune gjennom for eksempel Ombruksprisen.

Det er dannet et godt grunnlag for å kunne gjennomføre Ombruksuka i årene fremover uten at det må settes av store ressurser. Det fordrer likevel at noen får oppdraget om å koordinere prosjektet på tvers av kommunens virksomheter og ta initiativ til oppstart hvert år. Per i dag foreligger ikke en slik bestilling. Som en følge av at Forbruksstrategien er opphevet, har ikke Bymiljøetaten lenger et faglig overordnet ansvar for bærekraftig og redusert forbruk i Oslo. Det er derfor ikke lenger naturlig at et slikt oppdrag gis til Bymiljøetaten.

5.1.1 Materiell og kommunikasjon

Det er etablert en visuell profil, denne er tilgjengelig via intranett: [Kampanjer - \[FEL\] - Felles intranett - Felles intranett for Oslo kommune](#)

Det er opprettet en kampanjeside på KlimaOslo som kan brukes år etter år.

Det er produsert bannere til Karl Johan. Disse er designet på en måte som gjør at de lett kan ombrukes år etter år, de trenger bare å oppbevares, og det må søkes om banneroppheng innen 1. mai hvert år.

Markedskampanjen fra 2024 kan også ombrukes.

I Temaplanen vektlegges informasjon som svært viktig når vi skal mobilisere hele byen i skiftet mot en sirkulær økonomi.

5.1.2 Mobilisering

Nettverk for bærekraftig og redusert forbruk, som i dag koordineres av Bykuben, er en god arena for å ha dialog med eksterne aktører.

KlimaOslo har kontakt med næringslivet gjennom Næring for klima og legger opp til årlig gjennomføring av LinkedIn-kampanjen #grøntgrep. Ved å legge denne til Ombruksuka er det en fin måte å også engasjere næringslivet. Næring for Klima kan også gjerne organisere fagforum for sirkulære løsninger rundt tidspunktet for Ombruksuka.

5.1.3 Samarbeid

Samarbeid er den viktigste ressursen inn i Ombruksuka. Temaplanen løfter også samarbeid som vesentlig for å oppnå mål innen sirkulær økonomi. Arbeidsgruppa på tvers av kommunale virksomheter er et godt eksempel på meget velfungerende samarbeid internt på tvers av mange aktører i kommunen. Arbeidsgruppa (Renovasjons- og gjenvinningsetaten, Klimaetaten, Deichman, Bykuben, Utviklings- og kompetanseetaten og Bymiljøetaten) er godt etablert og kommuniserer via et team i Teams.

Samarbeidet involverer i stor grad kommunikasjonsarbeid og samkjøring av dette. Kommunikasjon sentralt har vært involvert og engasjert i flere år. Det er også god dialog med bydelene gjennom miljøkoordinatorne.

5.1.4 Oppskrift

I 2023 og 2024 ble det skrevet grundige sluttrapporter, disse gir på mange måter en oppskrift for hvordan Ombruksuka kan gjennomføres, inkludert erfaringer fra hva

som fungerer og hva som kan gjøres annerledes.

Erfaringene, materiellet, samarbeidet og sluttrapportene danner et meget godt grunnlag for å kunne fortsette å gjennomføre kampanjen uten for mye ressurser, men det fordrer at noen får koordineringsansvaret.



Kø utenfor Myntgata 2 i forbindelse med gi-bort marked for vintersportsutstyr i 2021. Foto: Klaus Sandvik/Oslo kommune



Fiksefest med Restarters i 2022. Foto: Karoline Hippe/Oslo kommune



Juleverksted på Gamle Munch i 2022. Foto Maja Lungberg Bjåland/Oslo kommune



«O'mbruk med din glede» i Rådhushallen i 2023. Foto Silje Slålien Thoen/Oslo kommune



«O'mbruk med din glede» i Rådhushallen i 2023. Foto Silje Stålien Thoen/Oslo kommune



Gi-bortmarked for vintersporstutstyr på Gamle Munch i 2023. Foto Jonathan R. Steffensen/Oslo kommune



Grønn Fredag med DNT Ung på Nydalen Fabrikker i 2024. Foto Abrakadabra/Oslo kommune



Grønn Fredag med DNT Ung på Nydalen Fabrikker i 2024. Foto Abrakadabra/Oslo kommune



Fiksefest med Restarters i 2024. Foto Abrakadabra/Oslo kommune



Bannere langs Karl Johan i 2024. Foto Abrakadabra/Oslo kommune