



Oslo, 17. oktober 2018

Oslofolk føler seg stadig tryggere i byen sin

Andelen Oslofolk som føler seg trygge ute på kveldstid der de bor har økt markant de siste fire årene, fra 54 til 71 prosent. Det viser tall fra årets publikumsundersøkelse.

Oslo kommune har for syvende gang gjennomført en større undersøkelse som måler Oslofolks trivsel i byen og tilfredshet med de kommunale tjenestene. Siden forrige undersøkelse, som ble gjennomført i 2014, oppgir innbyggerne at de føler seg stadig tryggere i byen. Hele 82 prosent oppgir også at de trives godt eller svært godt i byen, en oppgang på 3 prosentpoeng.

- Trygghet og trivsel er fundamentalt i ethvert samfunn så dette er meget hyggelige resultater, sier finansbyråd Robert Steen (Ap).

Formålet med publikumsundersøkelsen er å gi politikere og ansatte i Oslo kommune oppdatert innsikt i innbyggernes oppfatninger og holdninger til det å bo i Oslo kommune. Undersøkelsen sendes til et stort antall respondenter og nærmere 10 000 Oslo-innbyggere svarte på årets undersøkelse.

- I år ser vi at antallet svar har økt i flere bydeler. Det er veldig positivt og bidrar til å gi lokalpolitikere og bydelsadministrasjonene enda bedre informasjon om hva innbyggerne i deres lokalmiljø mener, sier Steen.

Årets publikumsundersøkelse viser at tilfredsheten har økt hos brukere av flere kommunale tjenester. Innbyggerne oppgir at de er mer fornøyd med barnehager, aktivitetsskole, skolehelsetjenesten og barnevernstjenesten – og langt flere oppgir også at de er svært fornøyd med tilrettelegging for syklistene og luftkvaliteten i byen. Samtidig har den opplevde tilfredsheten sunket på noen områder, som snørydding, salting og grusing av veier og innen enkelte tjenester i eldreomsorgen.

- Vi ser at folk opplever at forholdene blir stadig bedre på de fleste områder, men på enkelte områder ser vi også at det er viktig at vi politikere fortsetter å styrke innsatsen. Og vi tar signalene på alvor, sier Robert Steen.



For første gang har Oslo kommune valgt å spørre om folks tilfredshet med kommunens digitale tjenester og måten kommunen kommuniserer med innbyggerne på. Her svarer bare mellom 25 og 29 prosent at de er fornøyde.

- Her vet vi allerede at det finnes et forbedringspotensial. Digitalisering med skreddersøm til den enkelte og klart språk til innbyggerne er områder vi må bli bedre på, og dette arbeidet er i gang, sier Steen.

[Se selve undersøkelsen, grafikker og rapporter for de ulike bydelene her.](#)

Kontakt

Kommunikasjonsrådgiver i Byrådsavdeling for finans
Ingrid Lønrusten Rogstad, telefon: 934 89 225



Fakta om Publikumsundersøkelsen 2018

Gjennomført av Kantar TNS for Oslo kommune.

Det er syvende gang Oslo kommune gjennomfører publikumsundersøkelsen. De tidligere undersøkelsene ble gjennomført i 1998, 2001, 2004, 2007, 2010 og 2014.

Formålet med undersøkelsen er å gi politikere og ansatte en oppdatert oversikt over innbyggernes og brukernes tilfredshet med kommunens tjenester og holdninger til det å bo i Oslo kommune.

Feltarbeidet til årets undersøkelse ble gjennomført mellom 27. mars og 23. mai 2018.

Datainnsamlingen er som tidligere gjennomført med bruk av et papirbasert spørreskjema med mulighet for å svare elektronisk via internett for de som ønsket det. Nytt for 2018 var tilrettelegging for å svare på mobiltelefon/ipad, samt purring på SMS.

Utvalget bestod av 30 000 Oslofolk som ble tilfeldig trukket fra Folkeregisteret. 9828 personer svarte på undersøkelsen, det gir en svarprosent på 34 (52 prosent svarte på papir, 48 prosent svarte elektronisk).

Tidligere undersøkelser har vist at personer med innvandrerbakgrunn er underrepresentert. Spørreskjema og følgebrev ble derfor oversatt til fire språk. Basert på størrelsen på fremmedspråklige innvandrergupper, ble alt materiell oversatt til engelsk, polsk, somali og urdu.