

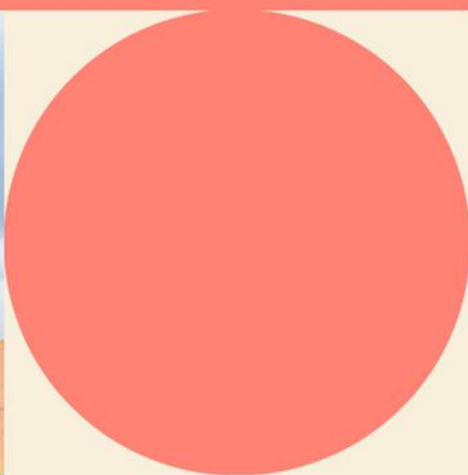


Oslo

Områdesatsningene i Oslo



Innbyggerbasen - Spør,
hør, gjør



Sluttrapport

Delprogram oppvekst og utdanning

Godkjent dato: oktober 2024

1. KORT OPPSUMMERING AV PROSJEKTET

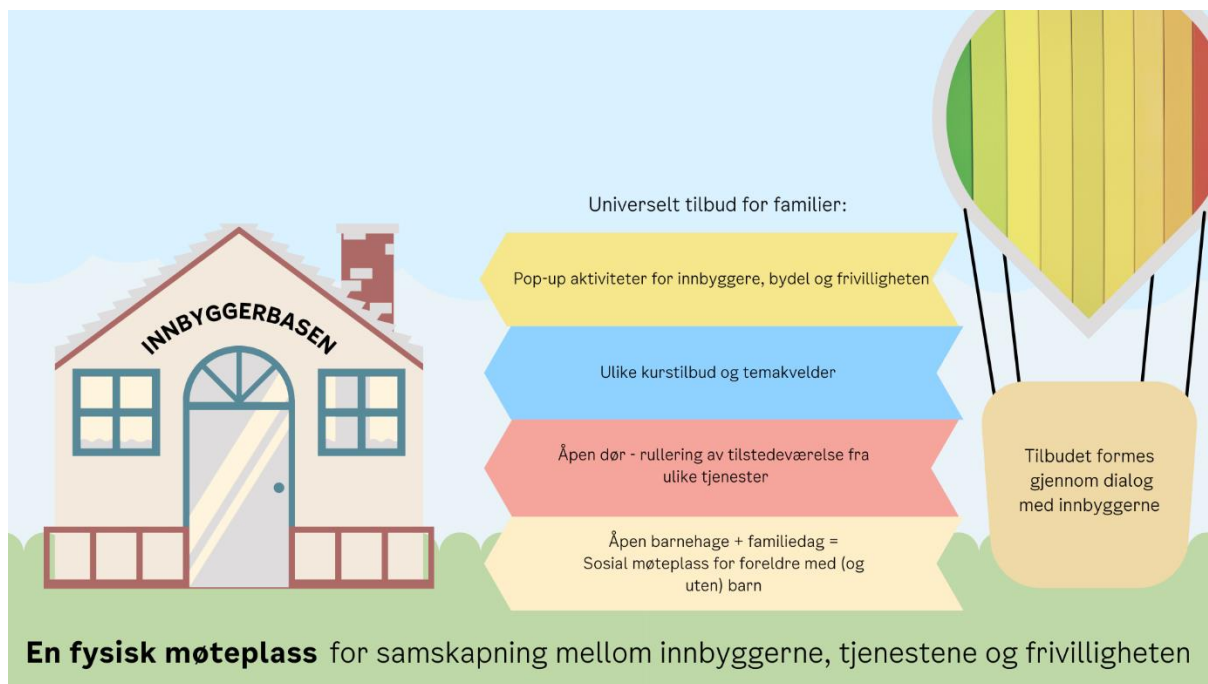
Bydel Stovner er en mangfoldig bydel med ca 34.158 innbyggere (bydelsfakta), bestående av relativt store barnefamilier og nyetablerte. Flere ønsker å bli boende på Stovner da det oppleves som ett godt sted å bo. Samtidig er levekårs -utfordringene i bydelen store og det er viktig for kommunen å lage gode tilbud og tjenester som innbyggerne kan trives med og som de selv kan være med å påvirke. Sentralt i bydelens strategi er 5 prinsipper: kontinuerlig forbedring, forebygging fremfor reparasjon, behovsdrivet utvikling av tilbud og tjenester, myndighet så nærme brukes som mulig og digital transformasjon. (Bydel Stovner strategisk plan fra 2021-2023, videreført 2024-2027).

“Prosjekt Innbyggerbasen - spør hør gjør” har hatt som mål å jobbe med disse prinsippene, og samtidig følge innbyggernes behov ved å lage møteplasser for familier med barn i alderen 0-18 år. Bydel Stovners videreførte og vedtatte fokusområdene er følgende:

1. være til stede og møte folk der de er
2. utvikle og teste ut nye arbeidsmåter
3. løfte og bruke medarbeidernes kompetanse og potensial

Det overordnede målet for prosjektet er å etablere universelle møteplasser i samskapning mellom bydel, frivilligheten og innbyggere. Tilbudene skulle formes i tett dialog med innbyggerne. Se figur:





Prosjektet har fulgt prosjektveiviserens fasemodell, og har vært pågående fra våren 2021 – til sommeren 2024.

Deler av prosjektets navn; “spør hør gjør” beskriver det prosjektet har utforsket og testet ut. Prosjektet har spurt (spør), lyttet (hør) og testet ut/utført (gjør). “Prosjekt Innbyggerbasen” har innhentet innsikt fra innbyggerne og medarbeiderne i bydelen i konseptfasen, som ga et godt grunnlag for prosjektets videre utvikling.

Samarbeidet med innbyggerne og frivilligheten har vært en sentral og suksessrik del av prosjektet. Underveis har prosjektet testet ut og gjort mange nyttige erfaringer med hensyn til kommunikasjon med innbyggerne. Det har resultert i etablering av nye kommunikasjonsplattformer. Prosjektet har også forsøkt å tilby innbyggerne en plattform for å gi generelle tilbakemeldinger på tilbud de har benyttet, noe som har vist seg å være mer utfordrende.

De viktigste suksesskriteriene omfatter et godt samarbeid på tvers av bydelen og frivilligheten i utvikling av tilbud til innbyggerne, god kommunikasjon rundt tilbudene både internt og eksternt i bydelen, og forankring og samarbeid med medarbeiderne i førstelinja i de ulike tjenestene der leveransene er implementert. Innbyggerstemmen har vært sentralt i prosjektet.

De viktigste læringspunktene, har vært at det er sårbart å drive prosjektarbeid utenfor linjeorganisasjonen. Bydel Stovner har gjennomgått flere endringer i ledelsesstruktur og organisering gjennom prosjektperioden. Til tross for utfordringer knyttet til omorganisering, har prosjektet hatt suksess, ved at fem av seks leveranser er videreført i linjeorganisasjonen eller i andre pågående prosjekter/satsninger. Dette har vært mulig grunnet at prosjektets eier og leder har vært de samme gjennom hele prosjektperioden. Relasjonen mellom disse og det sterke søkelyset på realistiske og gjennomførbare tilbud har vært essensielt for suksessen.

Bydel Stovner ser på prosjektet som vellykket med tanke på at bydelen har bidratt til flere samarbeidsarenaer og møteplasser som innbyggerne besøker og benytter seg av.

2. MÅLOPPNÅELSE

Det er testet ut og etablert ulike former for møteplasser og samskapningsarenaer mellom bydel, frivillighet og innbyggere, hvor innbyggerstemmen har vært sentral i utformingen av møteplassene. 5 av 6 leveranser i prosjektet er videreført i bydelen. Frivilligheten og bydelen samarbeider om å skape god kvalitet på disse møteplassene. Mange innbyggere benytter seg av møteplassene og gir tilbakemelding at møteplassene er viktige for dem. På bakgrunn av dette har graden av måloppnåelse blitt satt til høy. Måloppnåelse er vurdert i variablene lav, middels og høy.

Prosjektmål	Grad av oppnåelse	Forklaring
Teste ut lavterskel samskapnings-arena og kontinuerlig system for innbygger-involvering med sikte på løpende implementering og erfarings-	Høy	Møteplasser har vært testet ut i ulike former i dialog med og etter innspill fra innbyggere. Møteplasser som er godt besøkt og har fått gode tilbakemeldinger innbyggerne er videreført Samskapningsmodellene mellom bydel og frivillighet som fungerer godt, er også vurdert videreført

3. PROSJEKTETS LEVERANSER

Prosjektet har fulgt prosjektveiviserens fasemodell og levert ulike mål per fase. Denne rapporten beskriver leveransene i gjennomføringsfasen basert på prosjektets styringsdokument.

Ulike møteplasser er testet ut på flere steder i bydelen som beskrevet i styringsdokumentet, blant annet på Nedre Fossum gård, på Bydelstorget Stovner senter og på Haugenstua torg. Når det refereres til ulike møteplasser i denne sluttrapporten kan møteplasser bety enkeltstående arrangement(er), en møterekke for en gruppe eller ett dropp-inn tilbud der innbyggere kan komme og søke informasjon fra bydelsansatte. Alle møteplassene har vært frivillig og gratis å delta på.

Det er testet ut ulike leveranser i fase 1 og 2 i gjennomføringsfasen, der fase 2 bygger på erfaringer, suksesshistorier og nyskapende uttesting. Overgangen mellom fasene resulterte i mer konkrete leveranser enn de opprinnelig beskrevet i styringsdokumentet, for å gjøre dem mer spisset og målrettede. Dette skyldtes at leveransene beskrevet i opprinnelig styringsdokument var for generelle og vide, noe som gjorde det utfordrende å sette konkrete mål og definere prosjektets gevinster.

Tabellen under viser de oppdaterte leveransemålene fra fase 2 i prosjektet. Det er definert 9 leveranser totalt. 6 av disse leveransene er formulert som modeller som mulig kan videreføres i drift i bydelen. De andre 3 definerte leveransene er formulert som forslag, innspill og sluttrapport etter endt prosjektperiode. Det er kun de første 6 leveransene definert som modeller som potensielt kan vurderes videreført i bydelen. 5 av disse 6 leveransene er videreført i drift, enten i ordinær tjeneste eller annen satsning/prosjekt

Produkt/ leveranse	Status	Kvalitetskrav
Leveranse 1 Modell for samarbeid med Oslo Røde Kors familiesenter	Levert og videreføres i ordinær drift ved Oslohjelpa	Det er opprettet et samarbeid med Oslo Røde Kors familiesenter avdeling Stovner om sambruk av bydelens lokaler og samarbeid rundt

		bydelens deltakelse på familiesenteret
Leveranse 2 Modell for familiefokus på Bydelstorget	Levert og videreføres i prosjekt av fritidskontakten i bydelen	Det er testet ut og laget en modell for familiefokus på Bydelstorget der det presenteres ulike fritidstilbud hver måned i samarbeid med frivillighetssentralen, Kirkens bymisjon
Leveranse 3 Modell for babytreff i samarbeid mellom Helsestasjonen og Åpen barnehage	Levert og videreføres i ordinær drift i Åpen barnehage	Det er etablert et eget treff for de minste barna fra 0-10 måneder én dag pr uke i Åpen barnehage. Helsestasjonen samarbeider om å rekruttere barn til tilbudet
Leveranse 4 Etablere kvinnenettverk i bydelen	Levert og videreføres av mangfoldskontakten i bydelen	Det er etablert et kvinnenettverk i bydelen som treffes 1 gang pr måned. Det er opprettet ressursgruppe for kvinnenettverket med interne og eksterne ressurspersoner
Leveranse 5 Modell for drift av Facebook side	Levert og videreføres av mangfold kontakten i bydelen	Det er opprettet en egen Facebook gruppe der bydel og frivillige lag/foreninger/organisasjoner kan poste relevante tilbud og informasjon til barn, unge og familier.
Leveranse 6 Årshjul for kurs	Anbefales videreført i drift ved Oslohjelpa, ikke avklart til hvilken person/rolle	Det er laget forslag til organisering av et kurs årshjul for foreldreveiledning i bydelen. Arbeidet med denne leveransen er ikke ferdigutviklet.
Innspill 1 Innbygger	Forslag til hvordan bydelen	Det er utarbeidet forslag til hvordan bydelen kan jobbe systematisk med

involvering	kan jobbe videre med dette	innbyggerinvolvering, se under punkt 6.4.
Innspill 2 Iddokument for videre tiltak/tilbud i bydelen	Utarbeidet forslag til arbeid med utvikling av tilbud/tiltak	Det er identifisert flere tiltak med utnyttet potensiale, som prosjektet ikke har fått jobbet videre med. Det er utarbeidet en punktliste med forslag til tilbud/tiltak bydelen kan utforske videre, se under punkt 6.4
Utarbeidelse av Sluttdokument	Utarbeidet	Denne rapporten

4. VURDERING AV GEVINSTOPPNÅELSE

For å realisere gevinstene beskrevet i styringsdokumentet, bør det ha skjedd endringer både for innbyggerne og virksomhetene i bydelen. For innbyggerne ble suksesskriteriet definert som innbyggernes etterspørsel og bruk av lavterskeltilbud utviklet av prosjektet. For virksomheten ble det beskrevet at bydelens tjenester skulle benytte seg av metoder og verktøy som er testet ut og vurdert som vellykket. Videre skulle bydelens medarbeidere ha økt kunnskap om prosjektets erfaring med innbyggerinvolvering og samskapning.

Innbyggernes gevinst

Gjennom «prosjekt Innbyggerbasen» har innbyggerne på Stovner fått flere tilgjengelige fysiske møteplasser, samt én digital møteplass som en informasjonskanal via Facebook gruppa «Barn og familier på Stovner – aktiviteter og info». Innbyggere har systematisk blitt involvert og spurt om møteplassene, slik at de har fått vært med å påvirke og si sin mening om tilbudene og møteplassene som er etablert. Den kortsiktige gevinsten vil sies å være oppnådd for innbyggerne, i og med at møteplassene er godt besøkt og tilbakemeldingene gode.

Et utdrag av besøkstall og tilbakemeldinger om de ulike møteplassene vil beskrives nærmere under punkt 6 evalueringer. Det er også utarbeidet en egen rapport (engelsk) som oppsummerer innbyggers tilbakemeldinger etter deltakelse på de ulike møteplasser etablert av «prosjekt Innbyggerbasen» (se vedlegg «Final report».)

Prosjektet har hatt mest fokus på å tilby et mangfold av møteplasser som kan være universelle og attraktive for hele målgruppen. Dette har vært prosjektets

største fokus. Samtidig har prosjektet hatt et ønske om å nå ut til de mest marginaliserte innbyggerne i bydelen, både innbyggere med dårlige norsk kunnskaper og innbyggere med ingen eller lite nettverk. Prosjektet har også ønsket å tilby kompetansehevende eller utviklende møteplasser for innbyggere som ønsker mer kunnskap om et spesifikt tema relatert til barn og unge, eller foreldrerollen.

Hvorvidt vi har lyktes med å treffe innbyggergruppene nevnt over, finnes det ikke konkrete data på. Prosjektet har ikke undersøkt innbyggernes status, bakgrunn eller motiver for hvorfor de har deltatt på de ulike møteplassene. Fokuset til prosjektet har vært på utviklingen av selve møteplassene og at møteplassene skal være tilgjengelige og universelle. Oppsummert vurderes det at de innbyggerne som faktisk har deltatt på de ulike møteplassene, har hatt et genuint ønske om å delta. Hvis ikke, ville de ikke deltatt da alle møteplasser har vært utviklet som gratis og frivillige dropp -inn tilbud.

Prosjektmedarbeiderne har en sterk oppfatning av at prosjektet har nådd ut til en variert innbyggergruppe, basert på erfaringene prosjektmedarbeiderne har gjort seg i de ulike menneskemøtene.

For å nå ut til innbyggere i hele målgruppen - både med universelle møteplasser for alle innbyggere, samt prosjektets ønske om å nå noen spesielle målgrupper ble det laget en markedsføringsplan. Planen ble stadig utviklet og mer omfattende etter hvert som erfaringene vokste. Markedsføringsplanen prosjektet har utarbeidet er vist i tabell under punkt 6 evaluering.

Virksomhetens gevinst

Bydelens tjenester skulle ta i bruk erfaringer og metoder som ble utviklet og testet ut av prosjektet, samtidig som medarbeiderne skulle få økt kunnskap om prosjektets erfaringer med involvering og samskapning. Prosjektet har benyttet seg av ulike former for innbyggerinvolvering, inkludert intervjuer, arbeidsgruppe, workshop og tilbakemeldingsskjema. Det er også utviklet modeller for samskapning med innbyggere og frivilligheten. Når 5 av 6 leveranser videreføres, så vurderes det at virksomheten har tatt i bruk metoder og erfaringer utviklet i prosjektet.

Erfaringene med innbyggerinvolvering, benyttede metoder og modellene som er utarbeidet, er delt i ulike fora internt. Bydelsansatte har styrket samarbeidet på tvers av seksjoner gjennom nye samarbeidsforum og med frivilligheten rundt driften av møteplassene, samt utvidet sitt samarbeidsnettverk med søkelys på innbyggernes behov for møteplasser. Modellene for samskapning er videreført i ulike tjenester. Dermed er den totale gevinsten for både innbyggerne og virksomheten vurdert som oppnådd.

Det er utfordrende å si noe om gevinsten for innbyggerne og virksomhetene på lang sikt, da det også kommer an på om møteplassene vedvarer i bydelen over tid. På lang sikt vil flere og bedre tilgang på ulike møteplasser kunne oppleves som berikende og utviklende for innbyggere. Det at virksomhetene benytter seg av flere måter å involvere innbyggere på, samt jobber annerledes ved å være mer til stede der innbyggerne er, vil også gi styrket effekt på utviklingen av tjenestetilbud som kan gi økt glede for innbyggerne. Ulike sosiale samskapningsarenaer kan bidra til å motvirke utenforskap, minske stress og styrke fellesskapsfølelse i ett langsiktig perspektiv. Dette kan bidra til å bedre levekårene for innbyggerne på Stovner.

5. REGNSKAP/BUDSJETT

Prosjektet har hatt en total kostnadsramme på kr 6 278 000,- for hele prosjektperioden fra oppstart våren '21 til avslutning sommeren '24. Det er allerede rapportert for tidligere faser underveis i prosjektet. Det ble overført kr 262 000,- fra planleggingsfasen til gjennomføringsfasen, noe som gjorde at vi hadde ett totalbudsjett på kr. 5 325 000,- for gjennomførings-, avslutnings/ implementeringsfasen. Oversikten under viser økonomien fra gjennomførings- og avslutningsfasen i prosjektet. Gjenværende midler vil bli tilbakeført/avregnet Områdesatningene i Oslo, Delprogram oppvekst og utdanning.

	Tildelte kommunale satsingsmidler	Regnskapsførte kostnader	
Overført fra tidligere faser	262 000,-		
Gjennomføringsfase	5 063 000,-		
Lønnsmidler ansatte gjennomføringsfase		4 105 360,-	
Driftsutgifter gjennomføringsfase		298 469,-	
Gjennomføringsfasen totalt forbruk		4 403 829,-	
Gjenstående midler			921 171,-

Under viser en økonomisk oversikt over hele prosjektperioden fra oppstart i 2021 til avslutning 2024. Tabellen viser totale kostnader pr år.

År	Lønnskostnader	Andre kostnader	Totale kostnader
2021	952,971	0	952,971
2022	1,378,685	64,330	1,443,015
2023	1,957,582	45,976	2,003,558
2024	769,092	187,737	956,829
Total	5.058,330	298,043	5,356,373

6. EVALUATING

Evalueringen av prosjektet er basert på intervjuer, dialog og tilbakemeldinger fra innbyggere og frivilligheten, samt prosjektets egne evalueringer via oppmøtetall, hverdagshistorier og evalueringsrapporter. Videre er det benyttet ulike metoder for innbyggerinvolvering som igjen har lagt grunnlaget for å måle suksess og vurdere om en møteplass skal implementeres eller ikke.

Tabellen viser metoder som er benyttet for innbyggerinvolvering

Metode	Forklaring
Arbeidsgruppe	Gjennomført 1 gang med 8 deltakere
Forms skjema	Utviklet og gitt ut systematisk til alle deltakere på alle møteplasser
Workshops	Gjennomført 1 workshop med 16 deltakere fra ulike kvinneorganisasjoner
Idékasse	Tilgjengelig idekasse på Bydelstorget
Stands	Gjennomført 4 stand
Intervjuer	Gjennomført intervjuer med 7 innbyggere

6.1. Suksessfaktorer

Det har vært 4 hovedfokusområder som underbygger suksessfaktorene, som har gjort det mulig å videreføre 5 av 6 leveranser i prosjektet:

1. Samarbeidet med medarbeidere i tjenestene som skal drifte leveransene etter at prosjektet er avsluttet
2. Samarbeidet med frivilligheten
3. Samarbeidet og dialogen innbyggerne
4. Kommunikasjon internt og eksternt

1 og 2 Samarbeidet med medarbeiderne i tjenestene og frivilligheten

For at suksess skulle være gjennomførbart, var en høy grad av involvering av ulike medarbeidere fra ulike seksjoner, samt tett og systematisk samarbeid med ulike frivillige aktører viktig. Fokuset har vært at bydel og frivillighet sammen kan lage gode og levedyktige møteplasser for innbyggerne. Grenseoppgangen mellom bydel og frivillighet ble ikke vurdert som utfordrende, da fokuset til begge parter har vært på å utfylle hverandres tilbud. Dette er gjort enten ved å samarbeide om konkrete tilbud eller utfylle hverandre med å tilby ulike former for møteplasser til forskjellig tidspunkt. Det har blitt opprettet ulike samarbeidsfora tilpasset prosjektets mål om å lage møteplasser. Det har vært viktig at prosjektet har knyttet tett samarbeid med medarbeidere i bydelen og samarbeidspartnere i frivilligheten, for utviklingen av møteplassene.

3 Samarbeidet og dialogen med innbyggere

Dialogen med innbyggerne har blant annet vært gjennomført som semistrukturerte intervjuer i innledende og avsluttende fase av prosjektet. Under presenteres et oppsummert utvalg av dialog, besøkstall og tilbakemeldinger fra en felles rapport som er overordnet alle leveransene, og videre utdrag fra de ulike 5 leveransene som er vurdert videreført.

Det ble gjennomført intervjuer med 7 innbyggere i avsluttende fase av prosjektet. Disse innbyggerne har vært deltakere i en eller flere av møteplassene i regi av Innbyggerbasen. Oppsummering fra intervjuene er samlet i en egen evalueringsrapport. Utdrag fra rapporten gjengis under og er oversatt til norsk. Dokumentet er skrevet på engelsk og vedlegges i sin helhet som tidligere nevnt. Oppsummeringen løfter frem deltakernes erfaringer.

Utdrag fra overordnet rapport «final report»:

“Innbyggerne uttrykte positivitet ovenfor familiesenteret og dets ulike sosiale aktiviteter, og fremhevd viktigheten av slike grupper og aktiviteter for å tilpasse seg nærmiljøet. Bydelens tilbud om sosiale møteplasser og arrangementer ses som

viktige for å forbedre inkluderingen. Sosiale aktiviteter skaper en avslappet atmosfære, selv fra første gangs besøk. Informasjon om aktiviteter gjennom kommunikasjonskanaler hjelper deltakerne med å forstå konseptet og deltakerne kan derfor bestemme om de vil delta eller ikke. Familier med barn i samme alder kan danne nye vennskap under aktiviteter, og selv om disse relasjonene ikke alltid varer utover arrangementet, nyter deltakerne godt av bredere sosiale sammenkomster og nye kommunikasjonskanaler.” (Innbyggerrapporten er på engelsk og utdraget er oversatt til norsk av prosjektleder)

Utdrag fra leveranse 1 Røde Kors familiesenter (RK) har hatt gode besøkstall og fornøyde deltakere. Viser til rapport fått av RK for første året i drift fra september 2022 - september 2023. Tallene viser etter 148 åpningsdager at det har vært 4785 besøk, som gir et gjennomsnitt på 32 besøk pr åpningsdag. Antall unike deltakere er 1230, hvorav 465 er voksne og 765 er barn. RK rapporterte at det er søndager som er de mest populære besøksdagene. Besøkstallene i seg selv måler vellykkethet. Røde Kors familiesenter videreføres som et samarbeid med bydelen.

Utdrag fra leveranse 2 Babytreff i Åpen barnehage har vist seg som et populært tilbud med gode besøkstall. Tilbudet ble først testet ut i samarbeid med helsestasjonen. Helsestasjonen evaluerte at de ønsket å opprettholde sitt opprinnelige barseltilbud, men at de så behovet for et alternativt babytreff og ville bidra til å gi informasjon til kvinner i barsel. Tilbudet ble evaluert etter det hadde vært testet fra desember '22 til mars '23 der deltakere besvarte et forms skjema. Oppsummert fikk de spørsmålet: “Alt i alt hvor mange smilefjes vil du gi tilbudet?” Av 15 deltakere som benyttet tilbudet i ulike tidsperioder svarte 1 person 4 smilefjes og 14 personer 5 smilefjes (av 5 mulige smilefjes). Altså stor tilfredshet fra innbyggerne på dette tilbudet. Leveransen er implementert i drift i Åpen barnehage og videreført til Åpen barnehage avdeling Haugenstua også.

Utdrag fra leveranse 3 Facebook gruppa “Barn og familier på Stovner – aktiviteter og info” nådde målene som var satt for første halvår 2023 og har per tid 2,3 K medlemmer. Gruppen benyttes av bydelen selv og mange ulike frivillige aktører for å informere om ulike tilbud til barn, unge og familier. I slutten av 2023 ble det sendt ut en åpen spørreundersøkelse i gruppen, der prosjektet ba om tilbakemeldinger. 11 svar kom inn, som anses som et lavt antall svar til tross for mange medlemmer i gruppa. Dette kan allikevel anses som et lite tilfeldig utvalg, da undersøkelsen var frivillig og anonym å svare på. På spørsmålet “Ønsker du at denne Facebook gruppen skal finnes” svarte alle 11 “Ja”. Videre ble det spurt “Hva synes du om Facebook gruppen. Har du noen tilbakemeldinger?” Under følger 2 utdrag av tilbakemeldinger.

“Jeg synes at Facebook gruppen er veldig bra kanal i dagens tid. Beboerne i denne bydelen er god kjent med denne gruppen og jeg kjenner flere som bruker disse

tilbudene. Jeg synes prosjektet Innbyggerbasen er en fin mulighet til familiene som er i utenforskap. Jeg vil at det skal fortsettes”

“Bra med info om tilbud i bydelen som det ellers er vanskelig å finne informasjon om 😊 ”

Leveransen “drift av Facebook gruppe” blir videreført med administratorer fra kommunikasjonsavdelingen i bydelen og fritidskontakten. På nåværende tidspunkt kan ikke kommunikasjonsavdelingen ta på seg ansvaret for driften av gruppen. Derfor vil fritidskontakten i bydelen ha en aktiv rolle som administrator for å sikre kontinuitet i aktiviteten. Kommunikasjonsavdelingen kan gradvis involveres på et senere tidspunkt, hvis ønskelig.

Utdrag fra leveranse 4 Kvinnenettverket ble arrangert som møteplass både på dagtid og kveldstid det første halvåret. Etter evalueringer og gjennomgang av besøkstall, konkluderte ressursgruppen at kveldsarrangementene med et gjennomsnitt på 25 besøkende, var mest levedyktig. På grunn av lavere deltakelse på dagtid, i tillegg til eksisterende alternative kvinnegrupper på dagtid, ble det besluttet å videreføre kvinnenettverket på kveldstid. Dette sitatet om kvinnenettverket er hentet fra ett intervju med en deltaker: «Jeg får mye nyttig informasjon der, og synes det er hyggelig å komme sammen og bli kjent med andre kvinner. Spesielt når det er mørkt og kaldt ute er det fin å komme seg ut og få luftet hodet litt. Da blir jeg mindre deprimert om vinteren enn hvis jeg bare sitter hjemme i sofaen og ser TV. Jeg har anbefalt Kvinnenettverket til flere av mine venninner». Leveransen videreføres av mangfoldkontakt i Stovner bydel, med tilhørende ressursgruppe med medlemmer både internt og eksternt i bydelen. Interne samarbeidspartnere er Salto koordinator, mangfold- kontakt og medarbeidere fra NAV. Ekstern samarbeidspartner er mangfoldkontakten i politiet, distrikt øst.

Utdrag fra leveranse 5 Familiedag på Bydelstorget er den siste leveransen som videreføres i drift. Denne leveransen har vært testet ut med ulik vellykkethet og vist seg utfordrende å implementere slik den opprinnelig var. Modellen som er evaluert og videreført, er tilstedeværelse av fritidskontakten og frivillighetssentralen/Kirkens bymisjon 1 gang pr måned på Bydelstorget. Tilstedeværelsen innebærer at partene henger opp, deler ut, samt aktivt snakker med innbyggere om tilbud og aktiviteter til barn unge og familier som besøker Bydelstorget eller kommer tilfeldig forbi. Fritidskontakten fører logg over hvor mange hun er i kontakt med hver uke fra Bydelstorget og har vurdert at denne formen for innbyggerkontakt er i tråd med bydelens og fritidskontaktens mandat: «være til stede og møte folk der de er» og «utvikle og teste ut nye arbeidsmåter». Leveransen er videreføres i drift på Bydelstorget ut året 2024 og skal evalueres i november 2024.

4 Kommunikasjon internt og eksternt

Prosjektet har også hatt stort fokus på kommunikasjon internt og eksternt. Ved å være synlige og komme med jevnlig oppdateringer og markedsføre prosjektets ulike leveranser, har prosjektets tilbud og arrangementer nådd ut til ulike innbyggergrupper. Deltakelsen i de ulike arrangementene har variert, med alt fra 0 til ca. 260 innbyggere. Prosjektet har benyttet ulike måter å kommunisere på ut ifra arrangementets eller møteplassens tema og omfang. Prosjektansatte har fortløpende vurdert målgruppen for arrangementet/møteplassen og delt informasjon i egnede grupper som for eksempel: Workplace for ansatte i bydelen, ulike kanaler på SoMe, via e-post til interne og eksterne samarbeidspartnere og fysisk ved å henge opp plakater/postere på ulike steder der innbyggere ferdes som for eksempel helsestasjonen, Bydelstorget, Deichmann oppganger i borettslag/sameier.

Tabellen under viser kommunikasjonen (markedsføringsplanen) prosjektet har benyttet for å nå ut og dele informasjon om møteplassene til innbyggere i bydelen

Deling av plakater/flyers om møteplasser/ arrangement ved å henge opp fysiske plakater	Deling av plakater/flyers om møteplasser/arrangement sendt ut per e-mail	Deling av plakater/flyers om møteplasser/ arrangement delt på SoMe
<u>Internt:</u> Bydelstorget, helsestasjonen og skolehelsetjenesten, Åpen barnehage, ansatte tavle NAV + publikums-mottaket NAV, barneverntjenestens resepsjon, utendørs bydelstavle på Vestli	<u>Internt:</u> styrere i alle bydelens barnehager, ledere i NAV, ledere i barneverntjenesten, ledere i seksjon helsefremmende tjenester, ledere i seksjon fritid, ledere i Seksjon nærmiljø	<u>Internt:</u> Workplace, Facebook gruppe "Barn og familier på Stovner - aktiviteter og info", Blokk 58 Juniorklubbene

<u>Eksternt</u> oppganger i 2 nærliggende borettslag, Deichmann, 1 nærbutikk	<u>Eksternt:</u> alle bydelens barne – og ungdomskoler, Stovner frivillighetssentral Kirkens bymisjon, Oslo Røde Kors familiesenter Rommen tempel, Moskeen på Stovner, Stovner flerkulturelle forening	<u>Eksternt:</u> Facebook grupper: “Livet på Stovner”, “Høybråtenportalen” “Smedstua og Haugenstua”
--	--	---

Hvem er deltakerne, og har prosjektet klart å nå ut til innbyggerne med denne kommunikasjonsplanen?

Prosjektet har vært avhengig av at bydelsansatte og samarbeidspartnere har videreformidlet informasjon til innbyggerne via sine kanaler, men det er ikke undersøkt om det er gjort. Det er derfor utfordrende å fastslå om prosjektet har nådd ut til den mangfoldige innbyggermassen på Stovner. En undersøkelse blant deltakerne (Forms skjema) viste at de fikk informasjon om møteplassene via Skolemelding, Facebook gruppen, plakater i nærmiljøet og fra venner, noe som indikerer at markedsføringsplanen har hatt en viss effekt. Likevel har enkelte arrangementer hatt lav deltakelse til tross for bred markedsføringen. Det er uklart om dette skyldes møteplassene eller markedsføringen. Noen møteplasser er blitt testet og forsøkt etablert, men forkastet da det er vurdert at de ikke er levedyktige på grunn av besøkstall.

Deltakerne på møteplassene er en blanding av kvinner og menn, det er flest deltakende innbyggere med annet etnisk bakgrunn enn norsk, men da både innbyggere som snakker godt norsk og har bodd i Norge lenge, samt innbyggere som har kortere botid med dårligere norskferdigheter. På enkelte engangs arrangement med spesifikt tema er det en god blanding av innbyggere med etnisk norsk bakgrunn og annet etnisk bakgrunn. Det kan virke som prosjektet har truffet riktig på den generelle målgruppen familier med barn i alder 0-18 år med tanke på deltakernes alder, da innbyggerne stort sett er foreldre i alderen 20- 50 år. På konkrete møteplasser der vi har arrangert aktiviteter for barn eller unge, så har målgruppen som har deltatt passet med arrangementet som har vært presentert.

Implementerte leveranser

«Prosjekt Innbyggerbasen» kan vise til at 5 av 6 leveranser videreføres i ordinær drift eller ved andre satsninger/prosjekter etter prosjektet avsluttes. Noen av leveransene er kun videreført ut året 2024. Etter prosjektslutt er det utfordrende

å vite om alle prosjektets leveranser er levedyktige på lengre sikt. Forhåpentligvis med lengre tid, har leveransene blitt bedre forankret i virksomhetene i bydelen, slik at de er levedyktige på sikt. Prosjekteier og leder har tillitt til at de som ved avslutningstidspunkt har overtatt arbeidet med leveransene, tar gode vurderinger, fortsetter forankringsarbeidet og arbeider for å få leveransene videreført også etter 2024.

6.2. Usikkerheter

Det ble identifisert 6 ulike usikkerheter i styringsdokumentet med tilhørende tiltak for risikoredusering etter alvorlighetsgrad. 4 områder ble definert med høy eller moderat risiko. 2 områder ble definert med lav risiko. Under følger en beskrivelse av hvordan prosjektet jobbet med usikkerhetene som ble definert som moderate eller alvorlige.

Moderat risiko

“Manglende rekruttering av innbyggere til arbeidsgruppen”, ble definert som en moderat risiko. Det ble derfor besluttet å tilby godtgjørelse på 400kr pr oppmøte per deltaker, til deltakerne som bidro i arbeidsgruppen. Dette etter råd fra ansatte i bydelen som hadde erfaring med lignende prosesser for innbyggerinvolvering. Når det ble rekruttert til arbeidsgruppen via plakater, ble det derfor opplyst at deltakerne fikk godtgjørelse, noe som prosjektet antar minimerte risikoen. Vi gjennomførte kun 1 arbeidsgruppe der 8 deltaker fikk godtgjørelse. I og med at prosjektet ikke gjennomførte flere arbeidsgrupper med tilhørende rekruttering er det utfordrende å si om godtgjørelse eller ikke hadde påvirkning på rekrutteringen av denne ene arbeidsgruppen.

Alvorlig og moderat risiko

To andre definerte risiko-områder med henholdsvis moderat og alvorlig grad ble definert som “lav grad av deltakelse fra bydelens ansatte” og “manglende overføring til drift etter endt prosjektperiode”. Disse kan ses noe i sammenheng med hverandre ut ifra hvordan prosjektet har vurdert å redusere risikoene. Tett samarbeid med nøkkelpersoner, som skulle utføre selve oppgaven/tilstedeværelse på møteplassen og involvering av deres ledere har bidratt til å forankre prosjektet i organisasjonen nedenfra og opp. Prosjektet har hele tiden hatt fokus på å etterspørre samarbeidspartnere/ansatte som er relevante for prosjektets leveranser. Derfor har de ansatte som har samarbeidet om prosjektoppgavene fått tilført relevante arbeidsoppgaver knyttet til sin funksjon. Prosjektleder og aktuelle ansatte har jevnlig delt projektnyheter i interne kanaler og med sine nærmeste ledere slik at arbeidet med prosjektet har vært forankret tjenestevei i den seksjonen prosjektet har vært testet ut. Prosjektleder har også deltatt i ledermøter på ulike nivåer for å forankre prosjektet. Forankringen av prosjektet i

tjenestevei nedenfra og opp vurderes som spesielt viktig, da prosjektets styringsgruppe ble oppløst etter omorganiseringer.

Alvorlig risiko

Det har vært utfordrende å oppnå høy deltakelse på alle prosjektets møteplasser. Prosjektet har testet ut mange varianter av møteplasser, noen arrangementer som engangshendelse og andre møteplasser har pågått over en tidsperiode med jevnt intervall. Prosjektet utviklet en kommunikasjons- og markedsføringsplan, som i stor grad ble fulgt for å nå ut til innbyggerne. Noen av møteplassene/ arrangementene ble vurdert som populære med høyt besøkstall, mens andre fikk lavere deltakelse. Prosjektets håndtering av denne risikoen, har vært å endre eller avslutte de møteplassene med lav deltakelse/lite interesse og opprettholde/videreføre de med høy deltakelse. Samt stadig å utvikle og bedre markedsføringsplanen.

Lav risiko

Mindre usikkerheter definert som lave i styringsdokumentet har ikke vist seg risikofylte og har blitt håndtert fortløpende med passende tiltak.

6.3. Viktige læringspunkter

Oppsummert kan prosjekt Innbyggerbasen løfte 4 suksesskriterier og 4 læringspunkter. Avsnittet vil først ta for seg suksesskriteriene etterfulgt av læringspunkter.

Suksesspunkter:

1. Ansette intern prosjektleder som kjente organisasjonene fra før
2. Gjensidig tillit på grunn av samme prosjekteier og prosjektleder gjennom hele prosjektperioden
3. Teste ut realistiske og gjennomførbare tilbud/leveranser utformet som konkrete arbeidsmodeller med høyt fokus på implementering i linja
4. Jobbe systematisk og godt med samarbeid til medarbeidere i førstelinja som skal utføre selve arbeidsoppgaven for smidigere implementering

Personen som ble ansatt som prosjektleder, hadde god kjennskap til bydelen og de øvrige seksjonene da hun hadde jobbet i bydelen i flere år. Prosjektlederen hadde bakgrunn fra arbeid med barn, unge og familier og god faglig tyngde og systemforståelse. Dette har vært en stor fordel for prosjektet, da prosjektleder har kunnet ta med seg sin erfaring fra bydelen og sin fagkompetanse inn i prosjektarbeidet.

En annen styrke i prosjektet har vært at prosjekteier og prosjektleder har vært de samme personene under hele prosjektperioden fra oppstart i 2021 til avslutning i 2024. Prosjekteier og prosjektleder var godt kjent med hverandre fra før, og har tillit til hverandres arbeidsmetoder. Fokuset på selve leveransene, altså arbeidsmodellene i prosjektet hadde god forankring i denne relasjonen mellom eier og leder.

Prosjekteier/leders fokus på å igangsette tilbud i bydelen som er realistiske og gjennomførbare for linjeorganisasjonen å implementere har vært stort. Som nevnt kjente prosjektleder organisasjon godt fra før, og det ble derfor smidige prosesser rundt kartlegging av eksisterende tilbud og samarbeid med ulike medarbeidere i linjeorganisasjonen.

Nok en styrke i prosjektet, var at man knyttet gode samarbeidsrutiner og relasjoner til de ulike medarbeiderne i bydelen som kunne være aktuelle for implementeringen av leveransene. De aktuelle medarbeiderne utviklet seg til gode samarbeidspartnere, og ble derfor godt kjent med prosjektet og dets leveranser underveis. På denne måten var det enklere og smidigere for disse medarbeiderne som jobber i linjeorganisasjonen eller andre prosjekter å overta arbeidsoppgavene som knyttet til de ulike leveransene. Det store fokuset på begge disse tilnærmingmåtene - jobbe strukturert og dedikert med å teste ut realistiske leveranser og involvere medarbeidere i førstelinja underveis har vist seg nyttig for suksess og videreføring av leveranser. Prosjektleveransene har derfor blitt implementert ved at prosjektets samarbeidspartnere i bydelen, har overtatt prosjektoppgavene i tjenestevei nedenufra og opp i organisasjonen.

Totalt sett så har alle disse suksesskriteriene påvirket prosjektarbeidet positivt, slik at den samlede effekten av disse har skapt suksess.

Læringspunkter:

1. Mer forutsigbarhet i organiseringen i bydelen generelt
2. Sterkere tilknytning til avdelingsleder og de ulike seksjonslederne via styringsgruppe gjennom hele prosjektet
3. Mer forutsigbar organisering av prosjekter/prosjektportefølje
4. Større fokus på utarbeidelse av prosjektplaner/verktøy gjennom hele prosessen

Prosjektet var godt forankret i avdeling Oppvekst i bydelen og etablerte en god start med styringsgruppe med medlemmer fra ulike seksjoner. Oppvekst avdelingen i bydelen var også organisert med en egen avdelingsleder som drev porteføljestyring av flere prosjekter. Høsten 2022 ble det mange endringer i bydel Stovner. Bydelen gikk gjennom en stor omorganiseringsprosess, der avdeling Oppvekst ble oppløst og de ulike seksjonene som tidligere hadde utgjort avdeling Oppvekst ble splittet og videreført i to ulike avdelinger. Porteføljestyringen av

prosjekter i bydelen ble avsluttet, seksjonslederen som igangsatte prosjektet sluttet og styringsgruppa for prosjektet ble oppløst. Prosjektet havnet under den nye avdelingen BUUF (barn, ungdom, unge voksne og familier) og ny ekstern avdelingsdirektør ble tilsatt.

I slike omstillingsprosesser blir prosjektarbeid utfordrende. Utfordrende fordi prosjektleder opplevde at prosjektarbeidet befant seg litt på siden av og utenfor selve linjeorganiseringen. Linjeorganisasjonen stod ovenfor mange nye spennende prosesser. Bydelen skulle bygge opp nye avdelinger og finne nye måter å jobbe på. Prosjektleder har opplevd at det har tatt tid for linjeorganisasjonen å finne ut av hvordan de ønsker å ivareta prosjektarbeid i bydelen generelt, og også spesielt i forhold til dette prosjektet i og med at styringsgruppa ble oppløst midtveis i prosjektet. Dette kan ha påvirket prosjektet i forbindelse med forankring på avdelingsdirektør og seksjonssjef nivå. Etablering av ny styringsgruppe kunne ha styrket forankrings prosessen på disse nivåer. Som nevnt har implementeringsarbeidet derfor skjedd via medarbeidere nedenfra og opp, og ikke ovenfra og ned. Selv om prosjektleveransene er blitt implementert ved at medarbeidere i bydelen har overtatt prosjektoppgavene i tjenestevei nedenfra og opp, kan det oppstå noen utfordringer med mangelfull forankring i ledelsen. Ledelsen er ofte avgjørende for å sikre at tiltak blir videreført og utviklet over tid. Uten deres støtte kan tiltaket mangle den strategiske forankringen som trengs for å oppnå langsiktig suksess.

Prosjektet har blitt til underveis, slik som ofte ligger i et prosjekts natur. Ikke alt som var planlagt fra start har blitt helt slik man tenkte. Det er heller ikke utarbeidet mange detaljerte prosjektplaner, som detaljstyrer prosjektet noe som til tider har vist seg utfordrende. Det var derfor viktig at man i fase 2 av prosjektet redefinerte leveransene og utformet leveransene som modeller man kunne jobbe mer konkret med.

Oppsummert er det er nødvendig og forståelig at en bydel går gjennom organiseringsprosesser for alltid å holde søkelys på forbedring og effektivisering av bydelstjenester. Men at dette også har hatt noen konsekvenser for prosjektet både når det gjelder forankring og prosjektstyring er et faktum. Til tross for dette, så har prosjektet allikevel klart å holde fokuset på leveranser og forankring, slik at bydelen kan definere prosjektet som vellykket og innbyggerne har fått bedre tilgang til universelle møteplasser.

6.4 Tilbakemelding/forslag til videre utforskning basert på erfaringer i prosjektets leveranser

I den nye leveranseplanen laget i fase 2 av prosjektet, ble det definert at prosjektet skulle levere fra seg tips til innbyggerinvolvering, tips/forslag som enten var kommet

fra innbyggeren som enten ikke var testet ut eller forkastet. Samt tips til bydelen til organisering av prosjektarbeid. Under følger punkter i forbindelse med dette.

Innbyggerinvolvering

Prosjektet har benyttet flere metoder for å involvere innbyggerne i utformingen av møteplasser som er beskrevet tidligere i denne rapporten.

Det viktigste læringspunktet prosjektet har avdekket med innbyggerinvolvering, er at det er utfordrende å få innbyggere til å svare på forms skjema uten å følge de opp eller sitte sammen med innbyggeren og fylle det ut. Det kan være ulike grunner til at innbyggere ikke svarer på skjema som det etterspør at de svarer på. For eksempel kan det være på grunn av språkbarrierer, at innbyggeren ikke ønsker å svare på skjema eller tidsbruk. Det er gjenkjennelig at man som innbygger ikke alltid svarer på alle skjema/tilbakemeldinger man blir forespurt i hverdagen. I dagens samfunn så er innbyggernes meninger viktig og flere aktører ber om innbyggernes tilbakemeldinger og meninger. For å få innbyggere til å svare på et forms skjema, så bør man sette av en eksplisitt tid til det. Det er også gjort erfaringer på at jo bedre relasjon det er mellom den ansatte og innbyggeren, jo større sjanse er det for at innbyggeren bidrar med tilbakemeldinger. Erfaringene prosjektet har gjort tilsier at ideer eller innspill via skanning av QR kode, eller idékasse som har stått tilgjengelig på Bydelstorget har gitt få svar. Det har kommet inn noen få lapper i idékassen, men ingen svar elektronisk via QR koden. Dette kan skyldes at ideer og innspill ikke ble etterspurt aktivt i interaksjon mellom mennesker, og at flere hadde tatt seg tid til å gi innspill dersom de hadde blitt spurt direkte.

Et annet læringspunkt med innbyggerinvolvering er at det kan være verdifullt for innbyggerne å honorere oppdrag de deltar på. Spesielt hvis bydelen etterspør innspill fra innbyggere som del av en lengre prosess, slik som ble gjort for arbeidsgruppen. Dette kan gjøre det mer attraktivt for innbyggere og delta, samt at man anerkjenner at innbyggerne faktisk gjør ett oppdrag for bydelen. Mange innbyggere har ytret at de setter pris på og synes det er rimelig at de blir honorert. Andre igjen har ytret at de gjerne stiller opp får å si sin mening uten å få honorert.

Prosjektet vil oppsummere noen tips til innbyggerinvolvering som er testet ut og oppleves som vellykket:

- invitere innbyggere til workshop om ett spesifikt tema med definerte spørsmål på forhånd
- bygge relasjon og benytte denne til å etterspørre tilbakemeldinger. Bistå med tolk/oversetter ved behov.
- benytte seg av honorert arbeidsgruppe/innbyggerkorps når innbyggere brukes som et rådførende organ over mer enn ett møte

-be om systematisk tilbakemelding etter arrangement/kurs via skjema. Her har det vist seg spesielt nyttig å tilby bistand til utfylling og/eller at ansatt er til stede når skjemaene fylles ut.

Idé-punkter for videre tiltak/tilbud i bydelen.

På bakgrunn av innsikten prosjektet har fått i løpet av prosjektperioden, er det under laget en liste over ulike tilbud/møteplasser med potensiale for utvikling. Enten så har denne møteplassen vært testet ut og forkastet på grunn av dårlig oppmøte, eller utfordringer med organisering på ett gitt tidspunkt, eller så har den ikke vært testet ut i det hele tatt på grunn av manglende tid/ressurser. Prosjektleder har gjort innspillene kjent for bydelsansatte i de avdelingene som tiltaket/tilbudet er vurdert utviklet. Det er derfor opp til disse bydelsansatte og deres ledere i de respektive seksjoner å vurdere om tiltaket/tilbudet skal utvikles videre eller om det bare tas til etterretning.

- Innendørs lekeplass som er ett stort ønske fra innbyggerne. Det ble søkt egne midler til dette i forbindelse med fase 2 av prosjektet og tettere samarbeid med Bydelstorget på Stovner senter. Søknaden ble ikke innvilget. Derfor fokuserte ikke prosjektet på dette som en leveranse.
- Nabopratt – testet ut som ukentlig møteplass der bydelsansatte inviterer innbyggere til å møtes for å snakke sammen om et spesifikt tema. Forkastet da det ble for tidkrevende organisering og lite oppmøte fra innbyggere.
- Pappagrupper i Åpen barnehage. Forkastet da det ikke var nok besøkstall. På senere tidspunkt har det kommet mange pappaer til babygruppene og uttalt at de ønsker seg egne pappagrupper. Åpen barnehage er kjent med dette.
- Utvidede barselgrupper i samarbeid mellom helsestasjonen og Åpen barnehage. Flere organiserte barseltreff der alle innbyggere i bydelen får tilbud om barselgrupper uavhengig av språkforståelse, med spesifikke tema og tilbud om å gjennomføre treffene i åpen barnehage. Inspirert etter erfaring fra Tegra grupper fra Stavanger kommune.
- Egne møteplasser for foreldre og barn, unge med særskilte tilretteleggingsbehov i regi av bydelen. For eksempel foreldreforstellingscafé der foreldre kan møte hverandre for sosialt treff og eventuelt kan få nyttig informasjon om ulike tilbud/ordninger i/utenfor bydel.

Innspill til prosjektarbeid i Stovner bydel

I løpet av prosjektperioden har Innbyggerbasen forholdt seg til ulike organisasjonsstruktur i bydelen, som har gitt nyttig innsikt rundt prosjektstyring. Prosjektet ønsker å dele noen ønsker i forbindelse med hvordan man kan styre prosjekter. Noen av disse forslagene er mulig etablerte allerede, under utvikling eller igangsatt. Flere av punktene har vært fraværende eller mangelfulle underveis i prosjektperioden.

- Egen porteføljestyling av alle prosjekter
- Generelt mer stabilitet i prosjektarbeid når det kommer til organisering

- Onboarding – felles halvdagskurs for prosjektutvikler, prosjekteier og prosjektleder der det avklares roller/styringsform/ansvarsfordeling
- Egen budsjetttopplæring for prosjektledere
- Kontaktinformasjon til ulike ressurspersoner innen prosjektarbeid
- Søkelys på deling av erfaringer knyttet til prosjektarbeid
- Faste nettverkssamlinger for prosjektledere/medarbeidere med prosjektfaglig innhold
- Utarbeidelse av gevinstrealiseringsplan bør utarbeides av prosjekteier som vanligvis er gevinsteier, i tett samarbeid med tilhørende seksjonsledere i avdeling (er) som er berørt av prosjektet, ikke prosjektleder alene.
- Egne treff for prosjektledere/medarbeidere med søkelys på trivsel, for eksempel sommerlunsj, julelunsj og personalmøter/nettverkssamlinger

7. AVSLUTNING

Prosjekt Innbyggerbasen spør hør gjør har vært en satsning i bydel Stovner siden 2021, finansiert av Områdesatningene i Oslo under delprogram Oppvekst og utdanning. Målet med prosjektet har vært å lage møteplasser for familier med barn i alderen 0-18 år i bydelen i tett dialog med innbyggerne selv og frivilligheten. Det er med suksess at 5 av 6 leveranser videreføres i ulike tjenester i bydelen etter prosjektslutt.

I samarbeid med frivilligheten og bydelsansatte er det gjennom prosjektet laget flere nye møteplasser for innbyggerne på Stovner. Disse møteplassene er blitt viktige sosiale samskappingsarenaer der familier kan møte bydelsansatte for å søke eller få nyttig informasjon. Familier kan møtes for sosial utfoldelse og aktivitet, eller de kan bygge nettverk for bedre integrering i nærmiljøet. Tilgangen på ulike sosiale møteplasser som er tilgjengelige der innbyggerne er, og som brukes aktivt av innbyggerne kan være med på å forebygge utenforskap og skape en følelse av tilhørighet i lokalsamfunnet for barn, unge og deres familier.

Vedlegg:

Sluttrapport fra innbyggers erfaringer fra deltakelse i Innbyggerbasen på engelsk –
«Final report»

Kilder:

Bydelsfakta: Levekårsindikatorer | Bydel Stovner | Bydelsfakta (oslo.kommune.no)
Bydel Stovner strategisk plan 2021-2023 og 2024-2017