



Opinion:

# Kjennskapsundersøkelse: Ombruksuka

Gjennomført på oppdrag for Bymiljøetaten i Oslo kommune

28. april 2025

Martin Stubban // Seniorrådgiver // [martin.stubban@opinion.no](mailto:martin.stubban@opinion.no)

# Om undersøkelsen

## UTVALG OG VEKTING

Undersøkelsen er gjennomført på web mot et representativt utvalg fra Oslo kommune. Utvalget er trukket gjennom befolkningspanel.

Intervjuene er gjennomført i perioden 1. april – 9. april 2025.

Utvalget er vektet på kjønn og alder.

**ANTALL RESPONDENTER:** 1005

**MÅLGRUPPE:** Befolkning, 18 år og eldre i Oslo kommune.

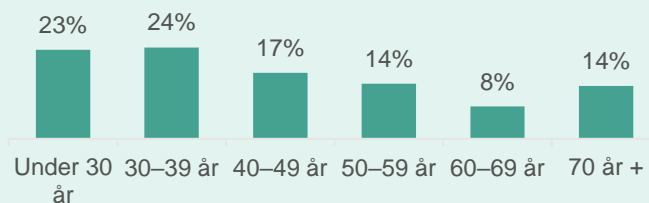
**RAPPORT:** I rapporten omtales forskjeller mellom undergrupper, i tillegg til resultatene på totalnivå. **Alle omtalte forskjeller mellom undergrupper er statistisk signifikante.**

## KJØNN

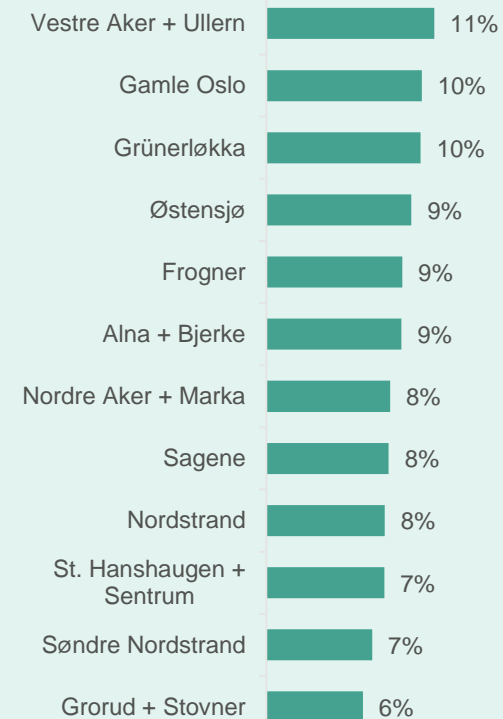


\* 0,5 % oppgir ikke kjønn

## ALDER



## BYDEL



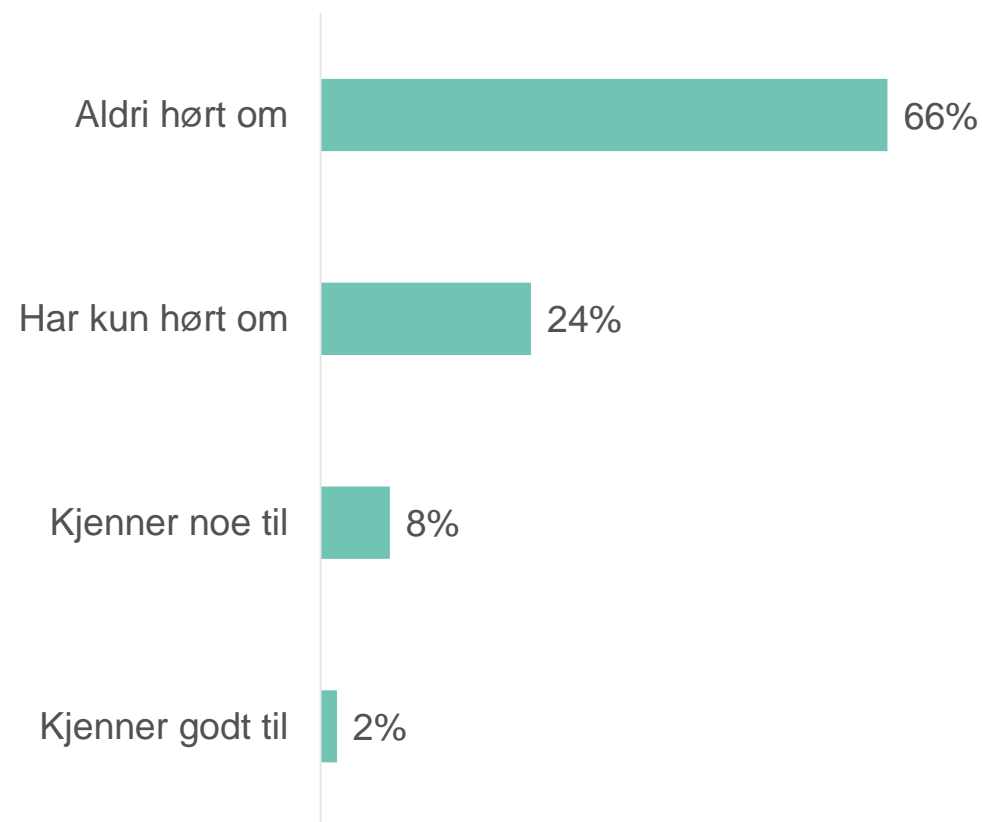
# 1 av 3 har hørt om Ombruksuka

1 av 3 (34 %) av innbyggere har enten hørt om eller kjenner til Ombruksuka.

Hvis en regner om denne prosentandelen til antall innbyggere, er det 200 000 som har hørt om Ombruksuka blant Oslos innbyggere 18 år og eldre.

Det er mindre vanlig å kjenne til Ombruksuka: 8 prosent oppgir noe kjennskap, mens 2 prosent oppgir god kjennskap.

Kjennskapen er lavest blant aldersgruppen 70 år og eldre. Videre er det mer vanlig å ha hørt om Ombruksuka blant kvinner enn det er blant menn. Når man bryter ned resultatene på bydeler, er det høyest kjennskap i bydel Østensjø.



n= 1005

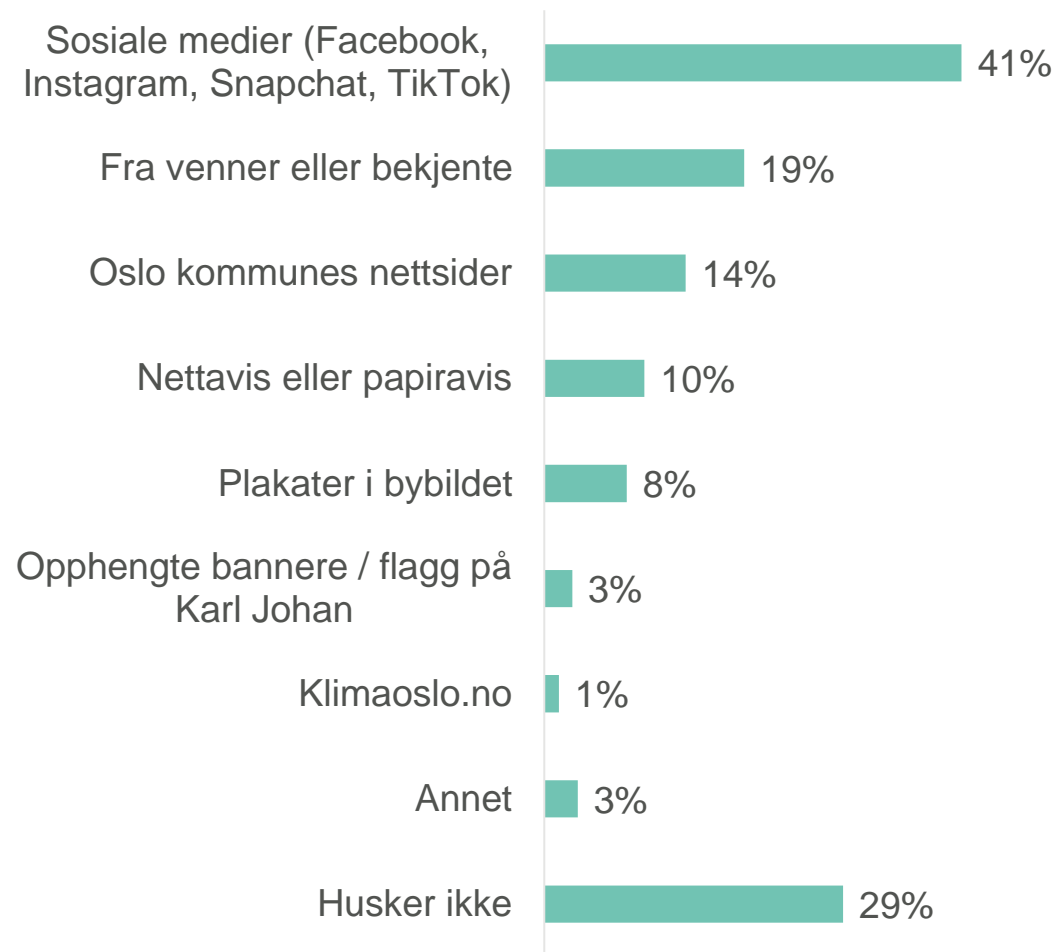
? Hvordan vil du beskrive din kjennskap til Ombruksuka som arrangeres av Oslo kommune?



# Mest vanlig å ha hørt om Ombruksuka via sosiale medier

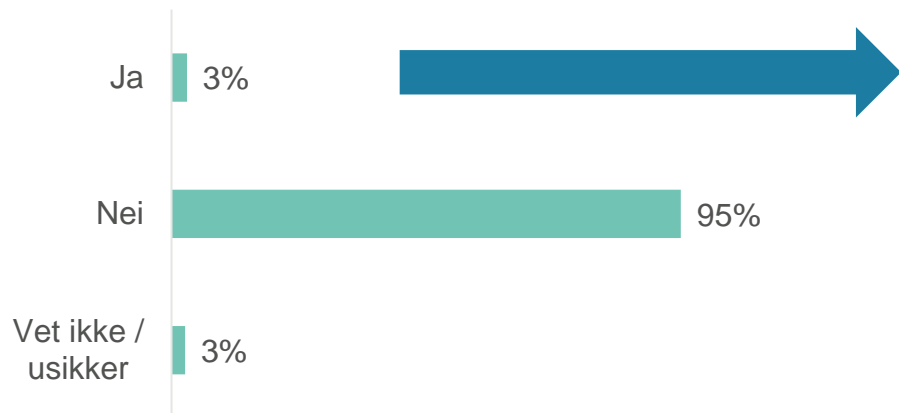
Blant de som har hørt om Ombruksuka, er det klart mest vanlig å ha blitt oppmerksom på denne via sosiale medier. Det er også forholdsvis vanlig å ha blitt oppmerksom på Ombruksuka via venner og bekjente.

Det er mer vanlig å ha hørt om Ombruksuka via opphengte bannere / flagg på Karl Johan blant de under 30 år enn blant de eldre.

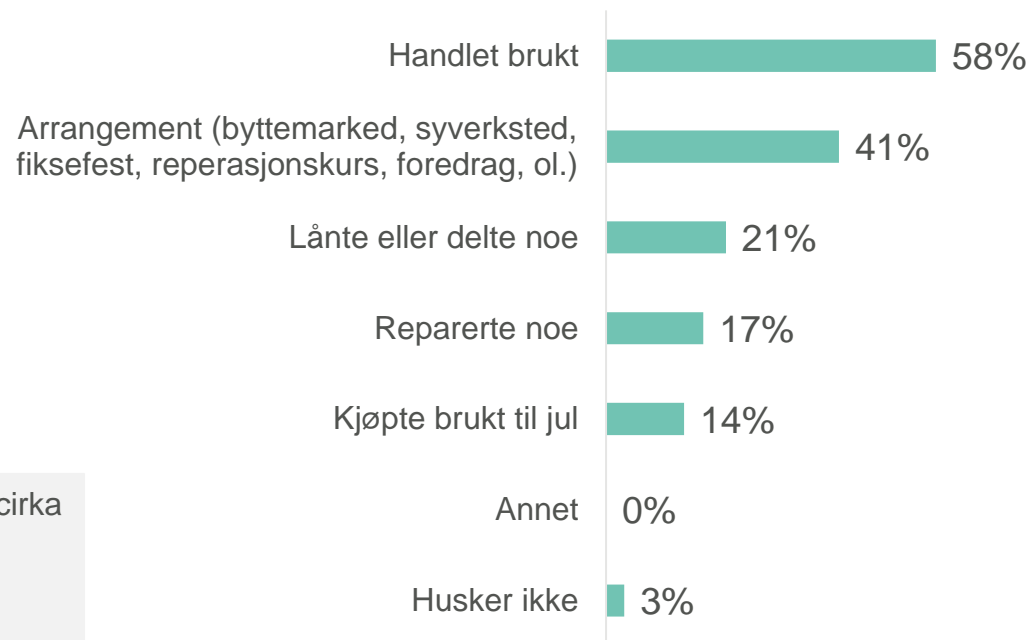


# 3 prosent har deltatt på Ombruksuka

Har du vært på Ombruksuka eller deltatt på arrangementer i forbindelse med Ombruksuka?



Hva deltok du på under Ombruksuka? N=29



3 prosent av innbyggerne i Oslo har vært på Ombruksuka. Det tilsvarer cirka 18 000 personer.

De som ikke har hørt om Ombruksuka fikk ikke spørsmålet. Disse er kategorisert som «nei».

Blant de som deltok på Ombruksuka, er det mest vanlig å ha handlet brukt eller deltatt på arrangement.



# Hjelpetekst til de som ikke har hørt om Ombruksuka:

På neste side vises resultatene for hva innbyggerne synes om konseptet Ombruksuka. Respondenten som ikke hadde hørt om Ombruksuka fikk en hjelpetekst sammen med spørsmålet:

«Ombruksuka er en uke hvor Oslo kommunes innbyggere kan delta på arrangementer og lære om de mange tilbudene som finnes i Oslo for å leve mer bærekraftig ved å ta vare på det man har, reparere, bytte, låne, redesigne og ombruke. Alle aktiviteter er gratis og åpne for alle. Ombruksuka arrangeres hvert år på høsten.»



# Konseptet Ombruksuka er godt ifølge innbyggerne

Innbyggerne er i all hovedsak positive til konseptet Ombruksuka. Til sammen sier 71 prosent at det er et *ganske* eller *svært godt* konsept.

Kvinner er mer positive til konseptet enn det menn er.

De med kjennskap til Ombruksuka er mer positive til konseptet enn de uten kjennskap.



n= 1005

? Hvor godt eller dårlig synes du konseptet Ombruksuka er?



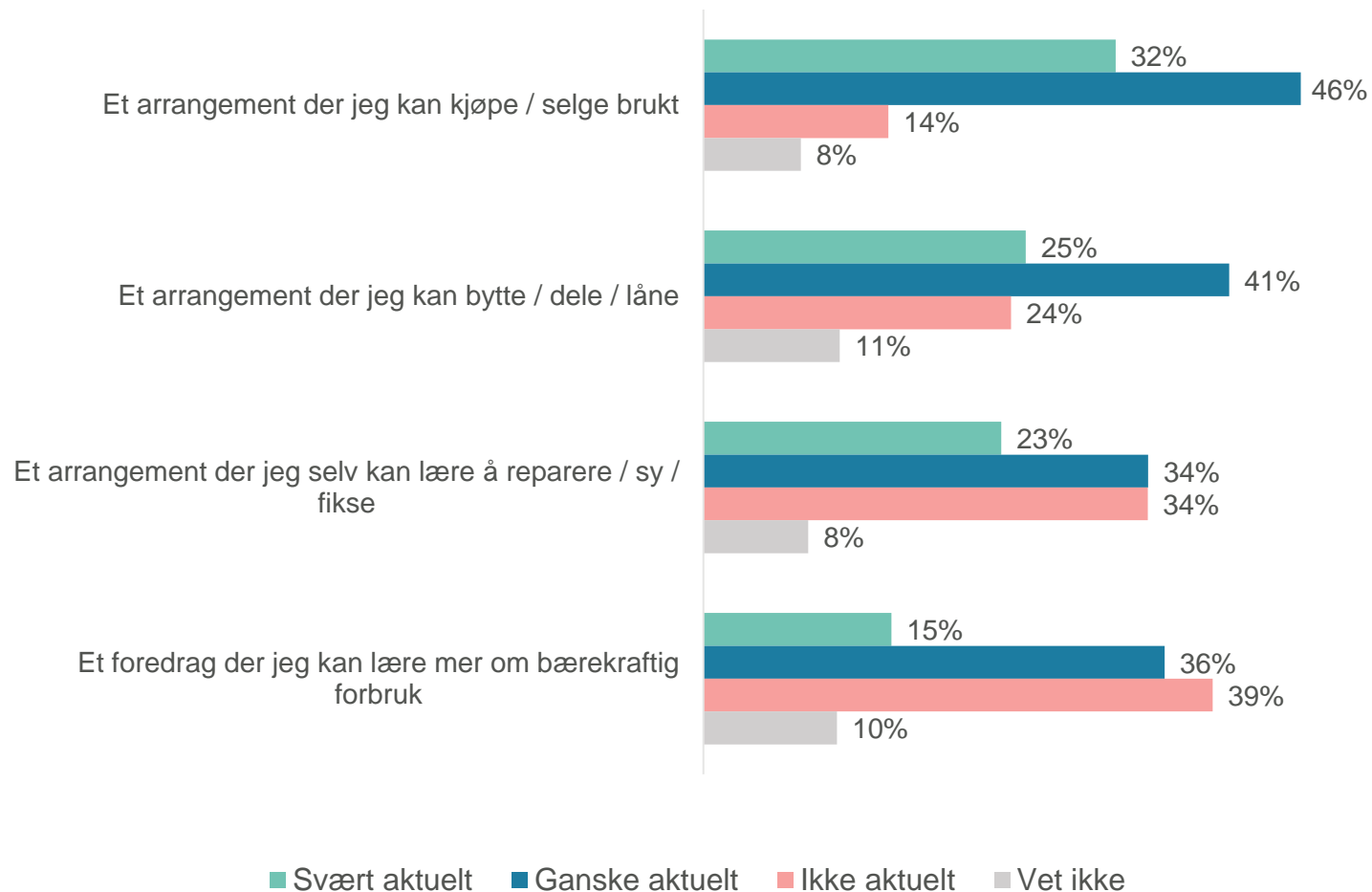
# Arrangement hvor en kan kjøpe og selge brukt er aktuelt for flest

Det er flest som er interessert i et arrangement der de kan kjøpe eller selge brukt. Det er spesielt de under 30 år som ser dette som aktuelt. Andelen som sier det er aktuelt minker med økende alder.

For arrangementer der en kan reparere/sy/fikse eller bytte/dele/låne, er dette mest aktuelt for de under 40 år.

Det er gjennomgående at kvinner i større grad enn menn ser på de ulike arrangementene som aktuelle.

Innbyggerne på Sagene sier i større grad at det er aktuelt å delta på reparere-/sy-/fiksearrangement sammenlignet med resten av Oslo.



n= 1005

? Kunne noen av disse arrangementene være aktuelt for deg å delta på i fremtiden?





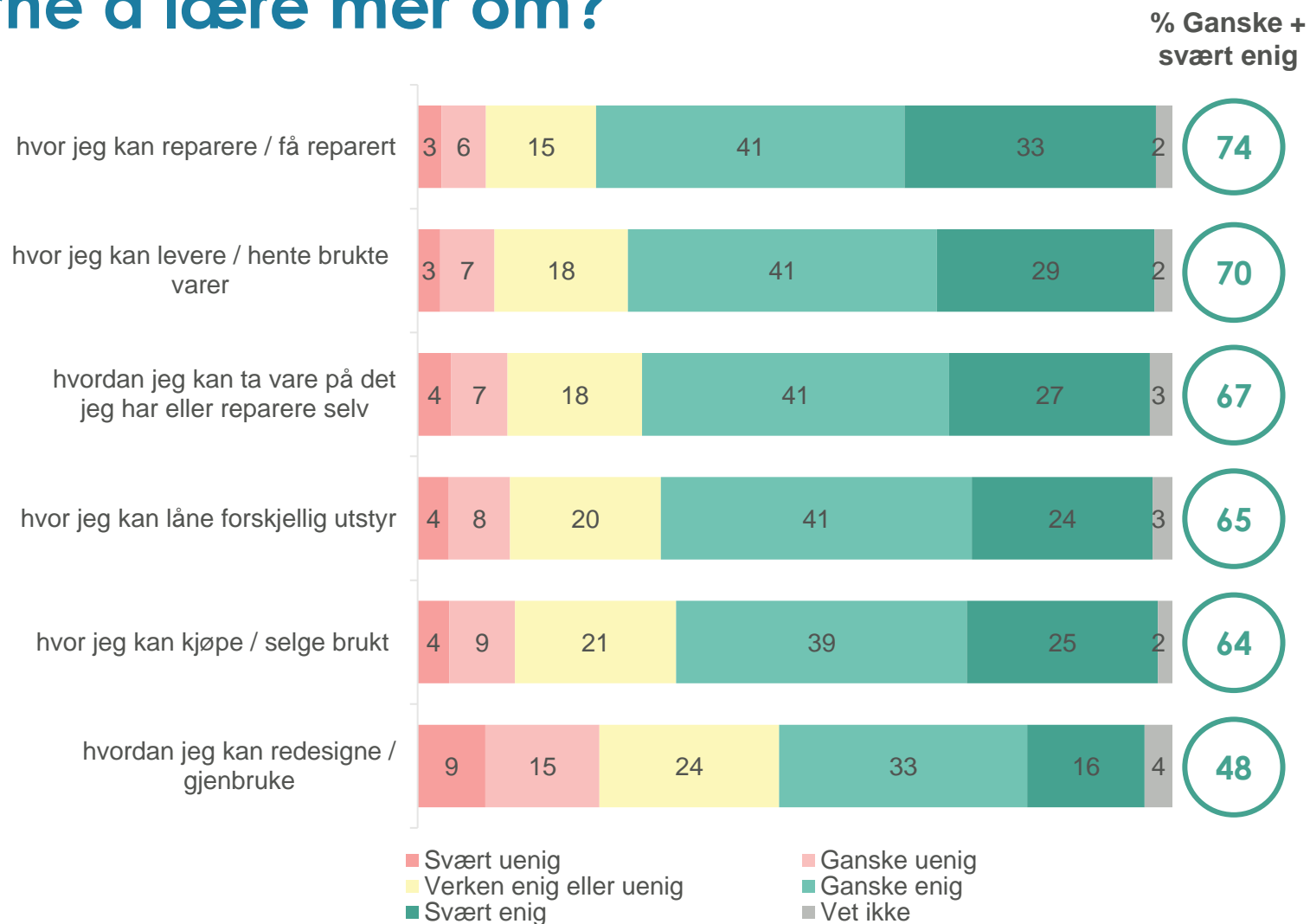
# Hva ønsker innbyggerne å lære mer om?

Innbyggerne fikk presentert en rekke påstander knyttet til hva de ønsker å lære mer om. Folk er gjennomgående positive til å lære mer om ulike former for gjenbruk og ombruk. Flest ønsker å lære mer om hvor de kan reparere / få reparert (74 % enige), mens det er minst interesse for å lære om hvordan en kan redesigne/gjenbruke (48 % enige).

Også på dette spørsmålet ser vi en tydelig kjønnsforskjell: Kvinner er mer åpne for å lære mer om gjenbruk og ombruk enn menn.

De under 50 år er mer interesserte enn de eldre i å lære om hvor en kan låne utstyr, hvordan en kan ta vare på det man har / reparere selv og hvordan en kan redesigne/gjenbruke.

Når man bryter ned resultatene på bydelsnivå, skiller innbyggerne på St. Hanshaugen/Sentrum og i Søndre Nordstrand seg ut ved at de er *mer* interesserte i å lære om hvordan de kan redesigne/gjenbruke.



n= 1005

? Nå kommer en rekke påstander. Ta stilling til påstandene og svar etter hvor enig eller uenig du er. Jeg ønsker å lære mer om ...?



## De fleste er interessert i hvordan de kan leve mer bærekraftig

Avslutningsvis ble innbyggerne bedt om å ta stilling til følgende påstand: *Jeg er ikke interessert i hvordan jeg kan leve mer bærekraftig.*

Flertallet (66 %) sier de er *uenige* i denne påstanden, og gir med det uttrykk for at de er interessert i hvordan de kan leve mer bærekraftig. Dette er også noe som bekreftes av de øvrige resultatene i undersøkelsen. Totalt er det 13 prosent som sier seg *enige* i at de ikke er interesserte i hvordan de kan leve mer bærekraftig.

Det er flere menn enn kvinner som er *enige* i påstanden. Videre er aldersgruppen 70 år+ i større grad enige enn de under 70 år. Når vi ser på bydelsnivå skiller innbyggerne i Sagene bydel seg ut ved at de i størst grad er *uenige* i påstanden.



■ Svært uenig ■ Ganske uenig ■ Hverken enig eller uenig ■ Ganske enig ■ Svært enig ■ Vet ikke

n= 1005

?

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand? Jeg er ikke interessert i hvordan jeg kan leve mer bærekraftig.



# Vedlegg: Feilmargintabell

Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95% signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på 1000 (n=1000) kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor  $\pm 1,4$  og  $\pm 3,1$  prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50% og minst ved prosentresultater på 5%/95%.

	Prosentresultat									
	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
Utvalgsstørrelse										
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %





**Opinion:**

[www.opinion.no](http://www.opinion.no)

[hei@opinion.no](mailto:hei@opinion.no)

[@opinionoslo](https://twitter.com/opinionoslo)