



Vedlegg

1.1.1 Campustilhørighet

Campustilhørighet Oslo Met

91 % tilhørighet til
Pilestredet

9 % tilhørighet til Kjeller

0,08 % tilhørighet til
Holmlia

Figur 1 n=2417

Campustilhørighet UiO

76,5 % tilhørighet til
Blindern

11,5 % til Gaustad

9,6 % til Sentrum (juridisk
fakultet)

1,32 % til St.Htanshaugen
(Odontologisk fakultet),

0,51 % til Nydalen (senter
for utvikling og miljø)

Figur 1 n=2350

Campustilhørighet Høyskolen Kristiania

70 % tilhørighet til Campus
Kvadraturen

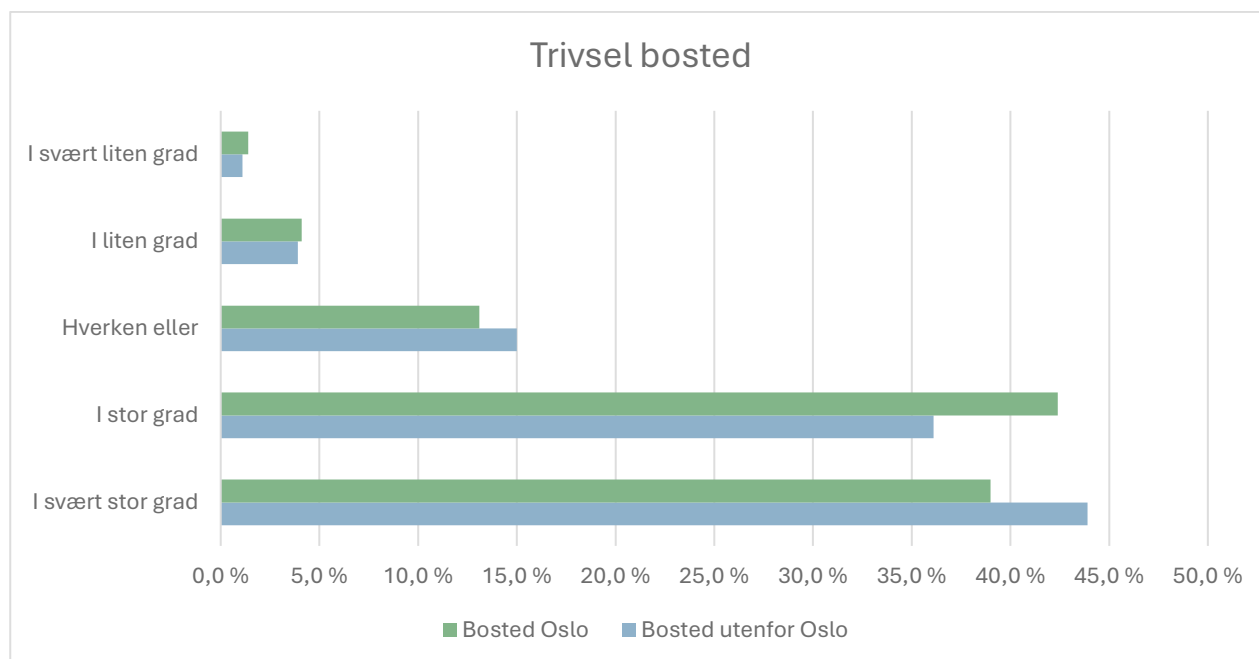
17 % tilhørighet til Campus
Fjerdingen

9 % til Campus Urtegata

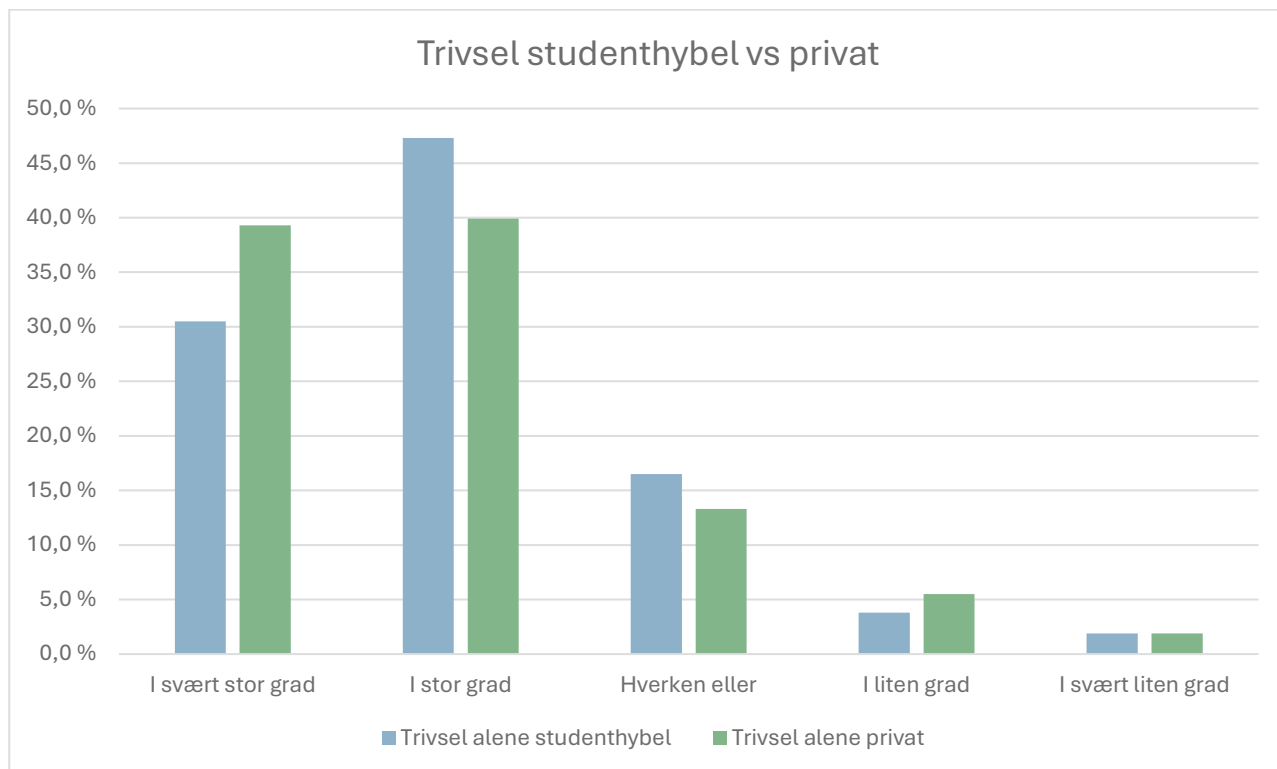
4 % til Spikersuppa
(fagskolen)

Figur 3 n=300

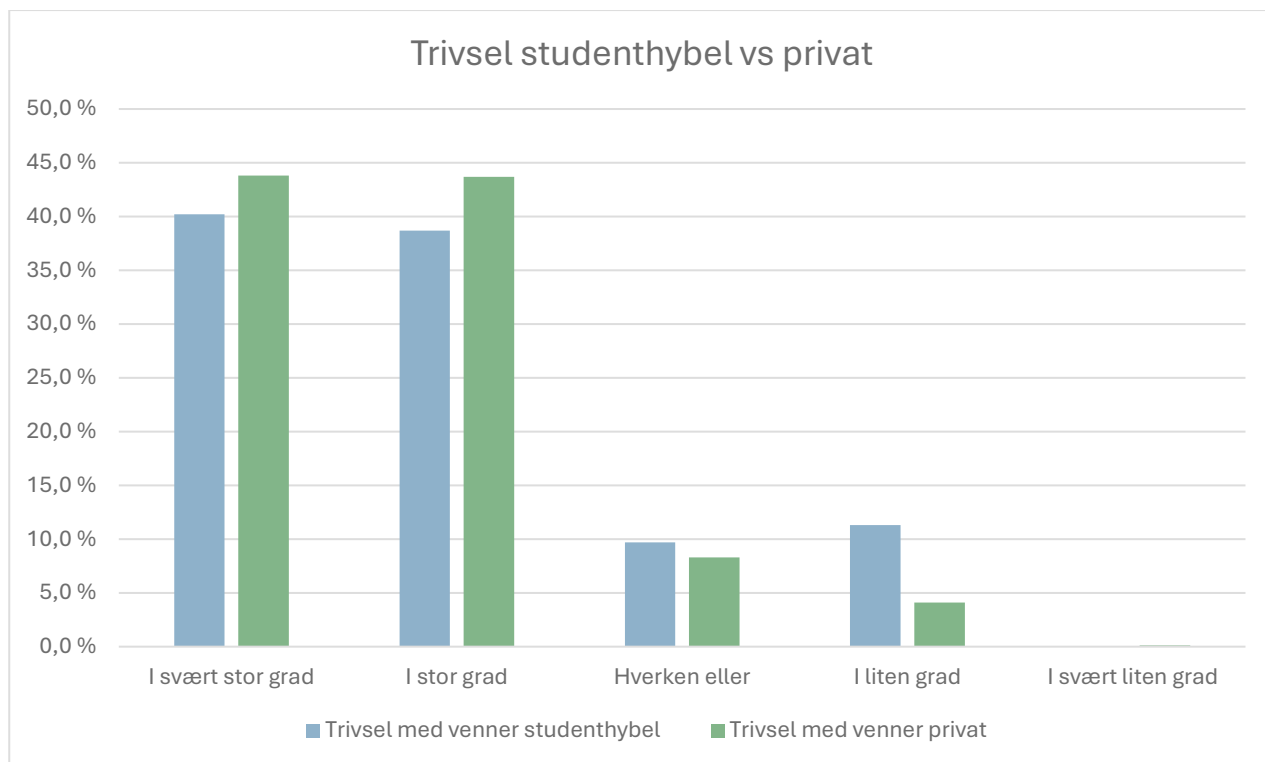
1.1.2 Trivsel bolig



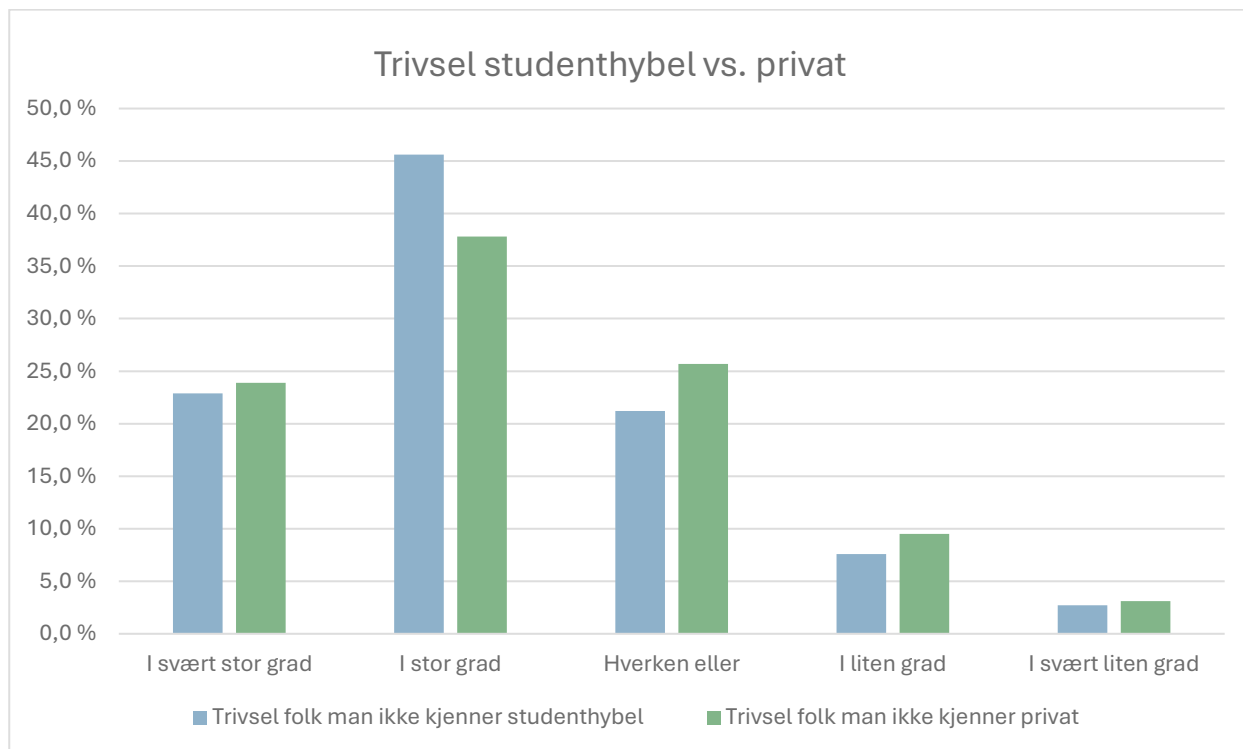
Figur 4: Prosentfordeling trivsel fordelt på bosted. Bosted Oslo n = 4886. Bosted utenfor Oslo n=1089



Figur 2: Prosentfordeling trivsel fordelt på bosituasjon. Alene på studenthybel n=683. Alene privat n=308.



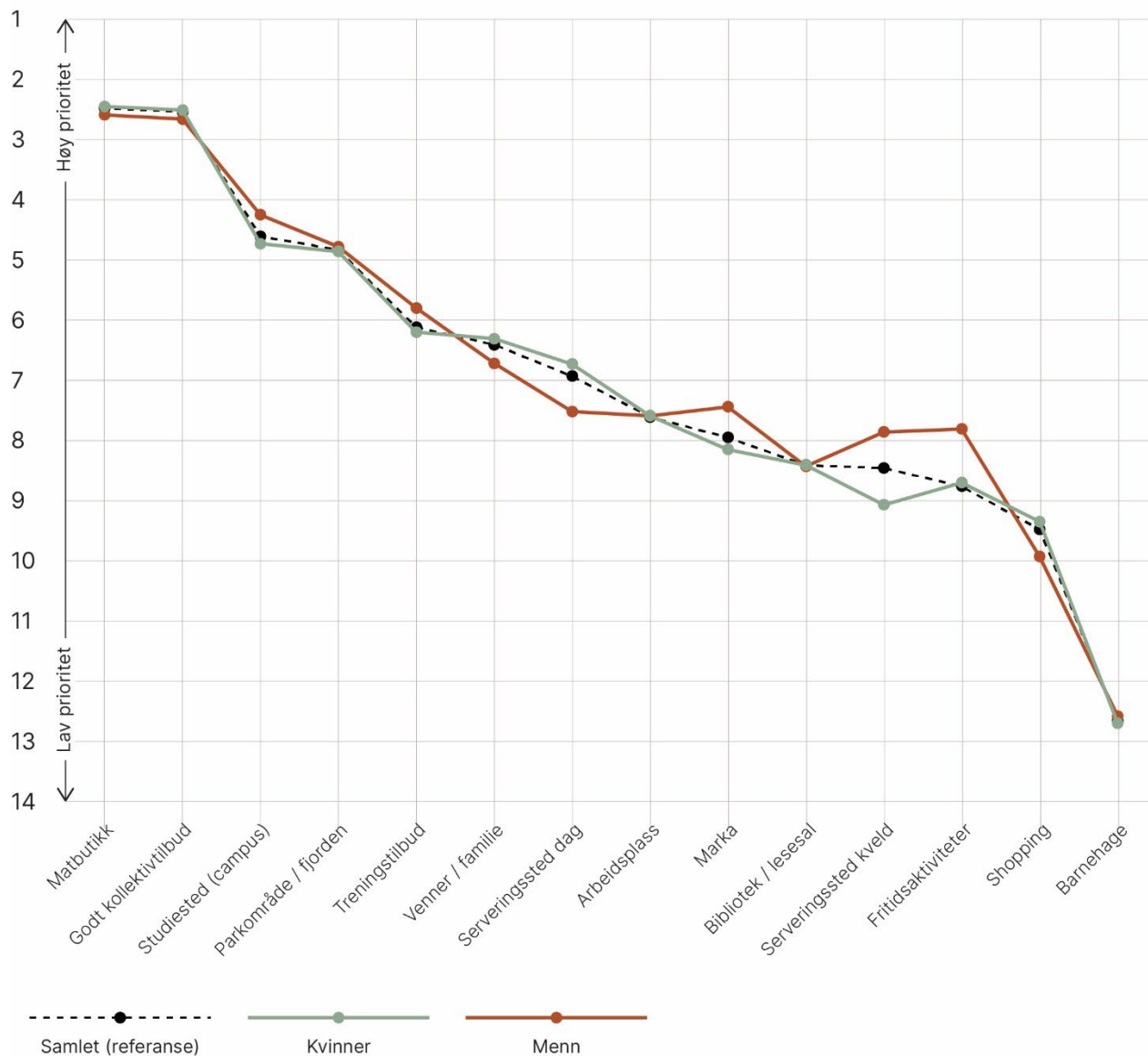
Figur 3: Prosentfordeling trivsel fordelt på bosituasjon. Med venner på studenthybel n=62. Med venner privat n=774.



Figur 4: Prosentfordeling trivsel fordelt på bosituasjon. Med ukjente på studenthybel n=406. Med ukjente privat n=389.



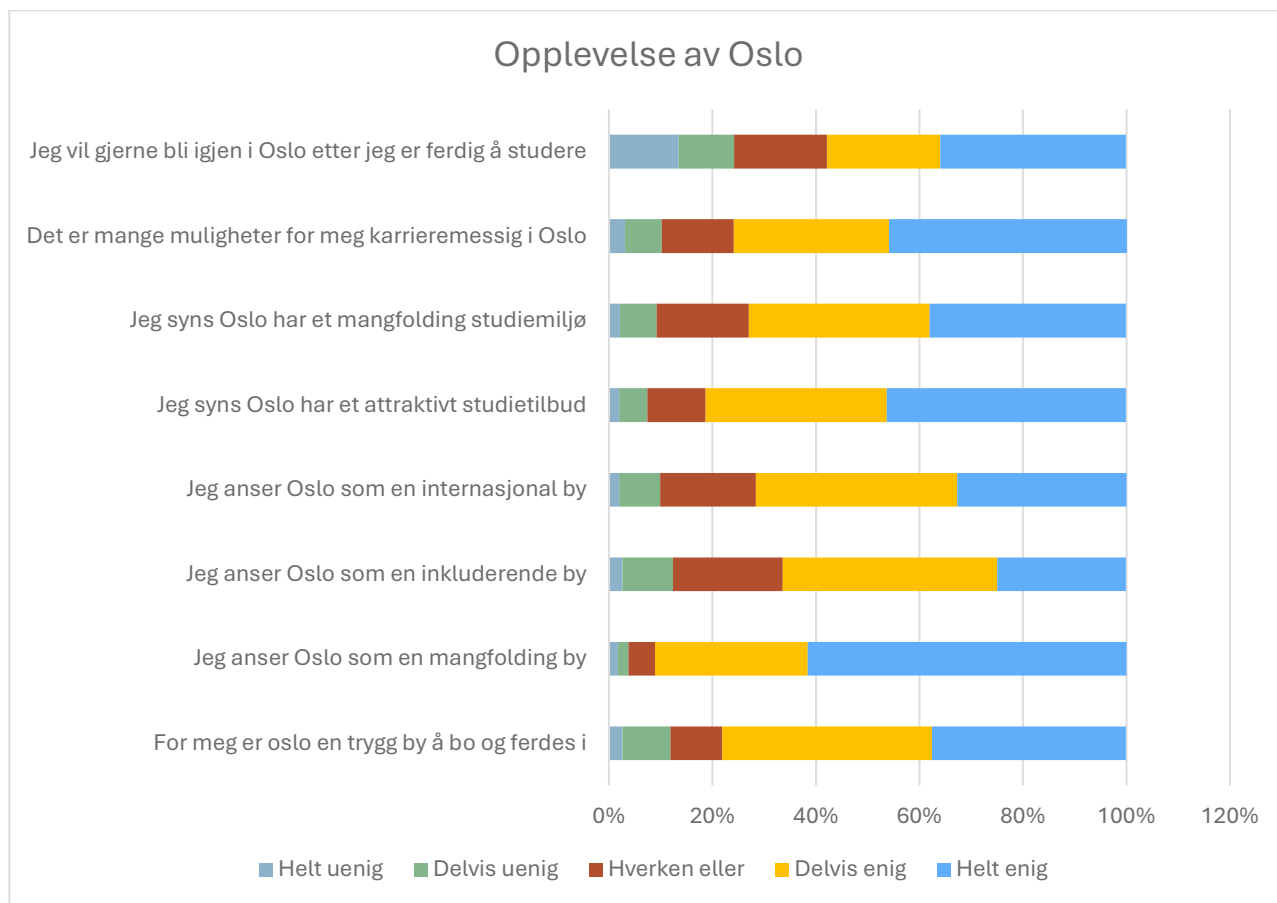
1.1.3 Utenfor bolig: hva vil studentene ha i nærheten?



Figur 5: Hva studentene anser som viktigst i nærheten av sin bolig. Alle respondenter (kvinner n=4138. Menn n=1569)



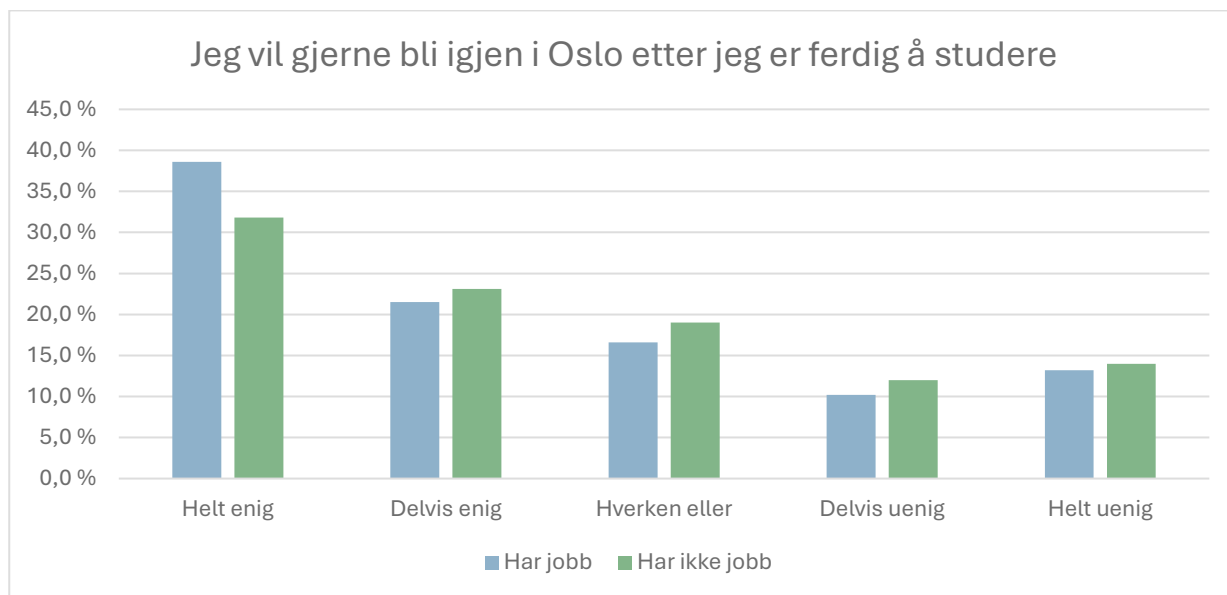
1.1.4 Kvaliteter ved Oslo



Figur 9: Prosentfordeling ulike svaralternativer knyttet til ulike dimensjoner av Oslo som by. Alle respondenter samlet. n=5485

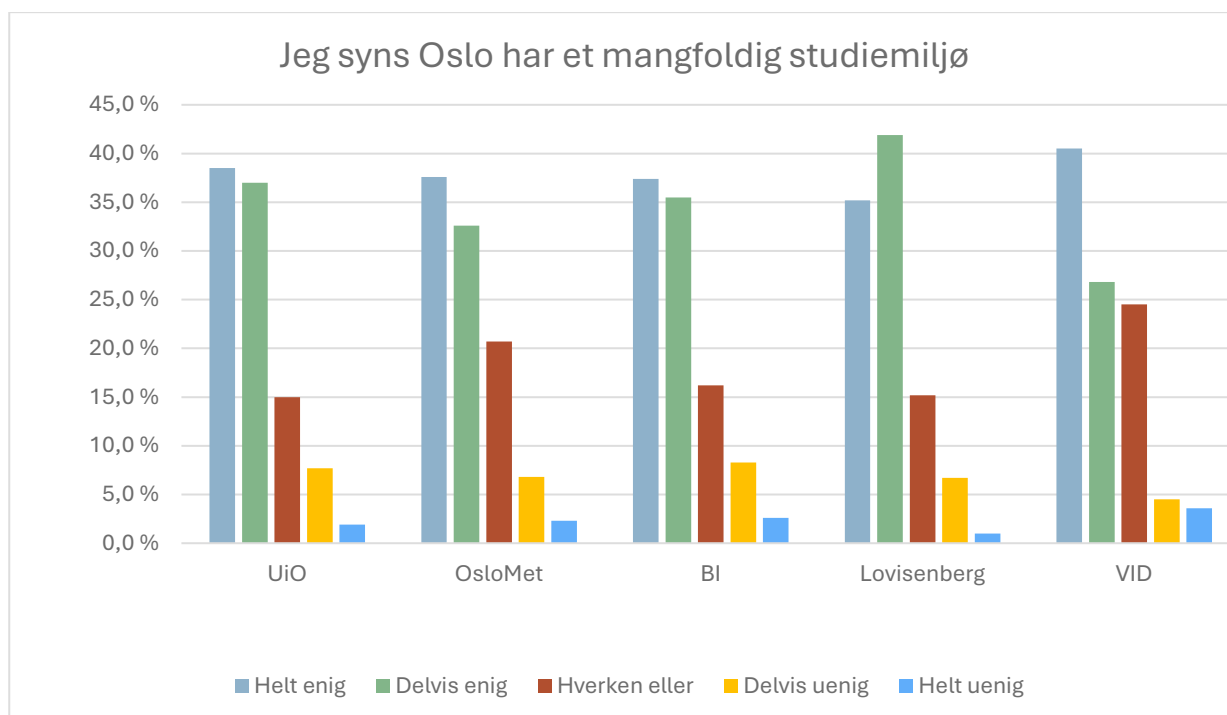


1.1.5 Bli værende i Oslo

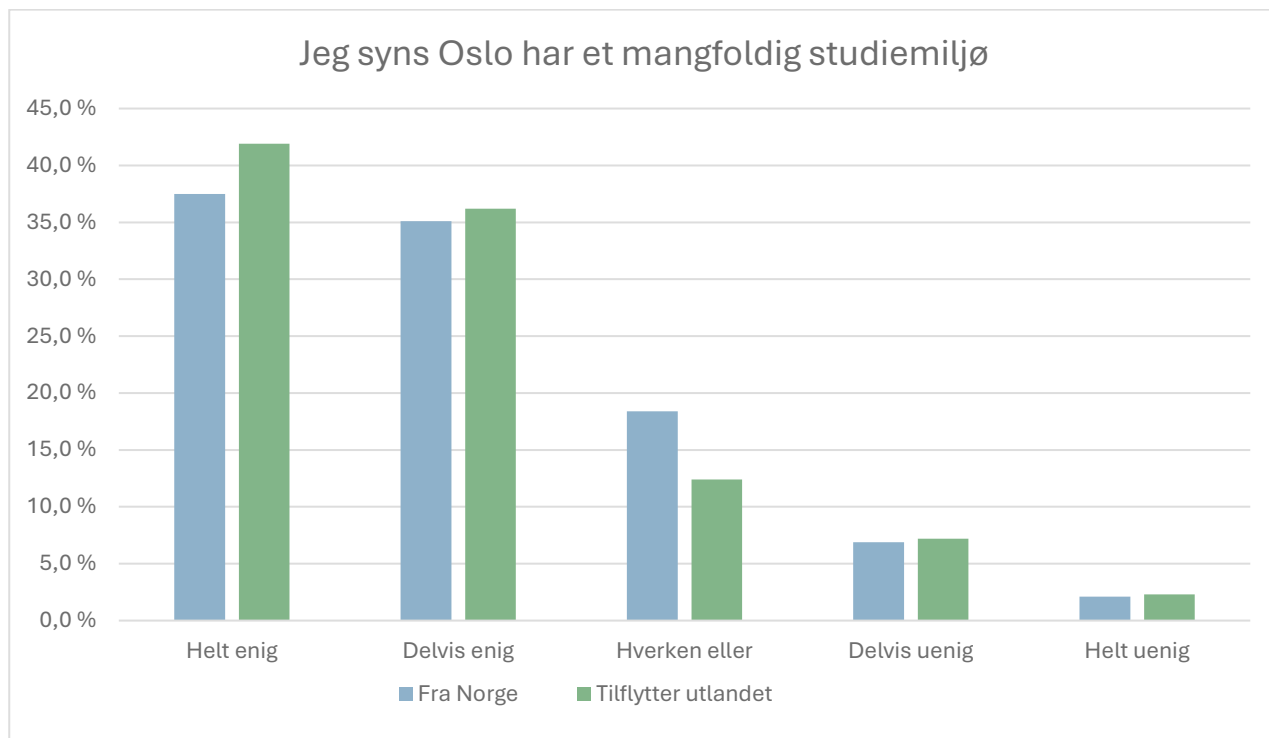


Figur 10: Prosentfordeling over ulike svaralternativer. Fordelt på studenter med og uten jobb. Studenter med jobb n= 3625. Studenter uten jobb n=1478.

1.1.6 Mangfoldig studiemiljø i Oslo

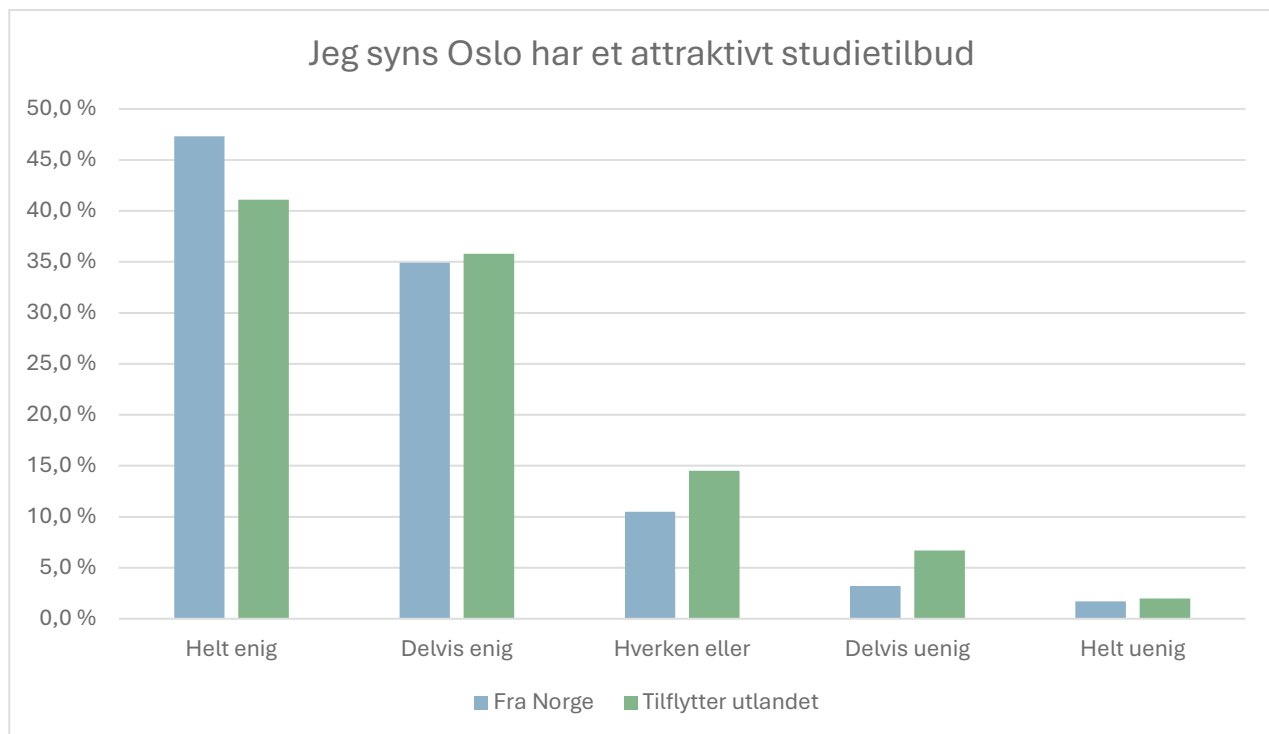


Figur 11: Prosentfordeling ulike svaralternativer innad i ulike studieinstitusjoner. UiO n=1987. OsloMet n=1883. BI n=597. Lovisenberg n=110. VID n=236.



Figur 12: Prosentfordeling ulike svaralternativer innad i ulike studieinstitusjoner. Fra Norge n=4481. Fra utlandet n=623.

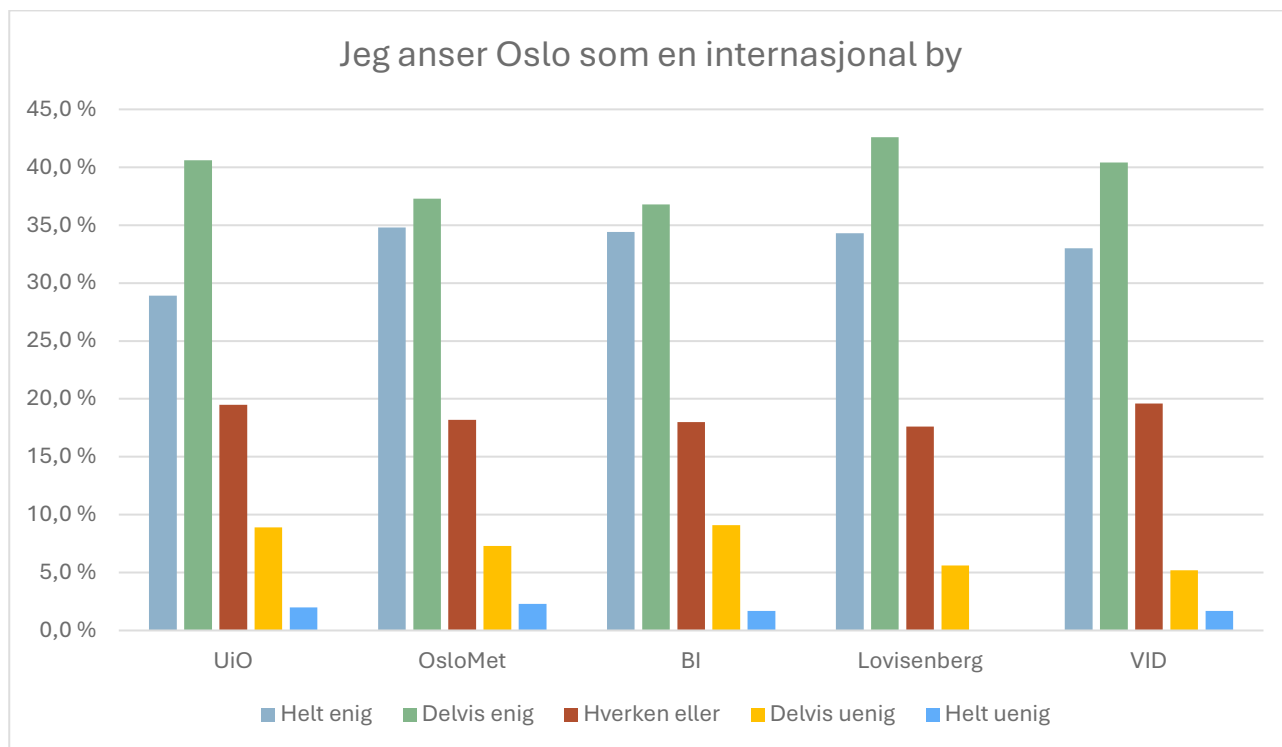
1.1.7 Attraktivt studietilbud



Figur 13: Prosentfordeling ulike svaralternativer innad i ulike studieinstitusjoner. Fra Norge n=4481. Fra utlandet n=623.

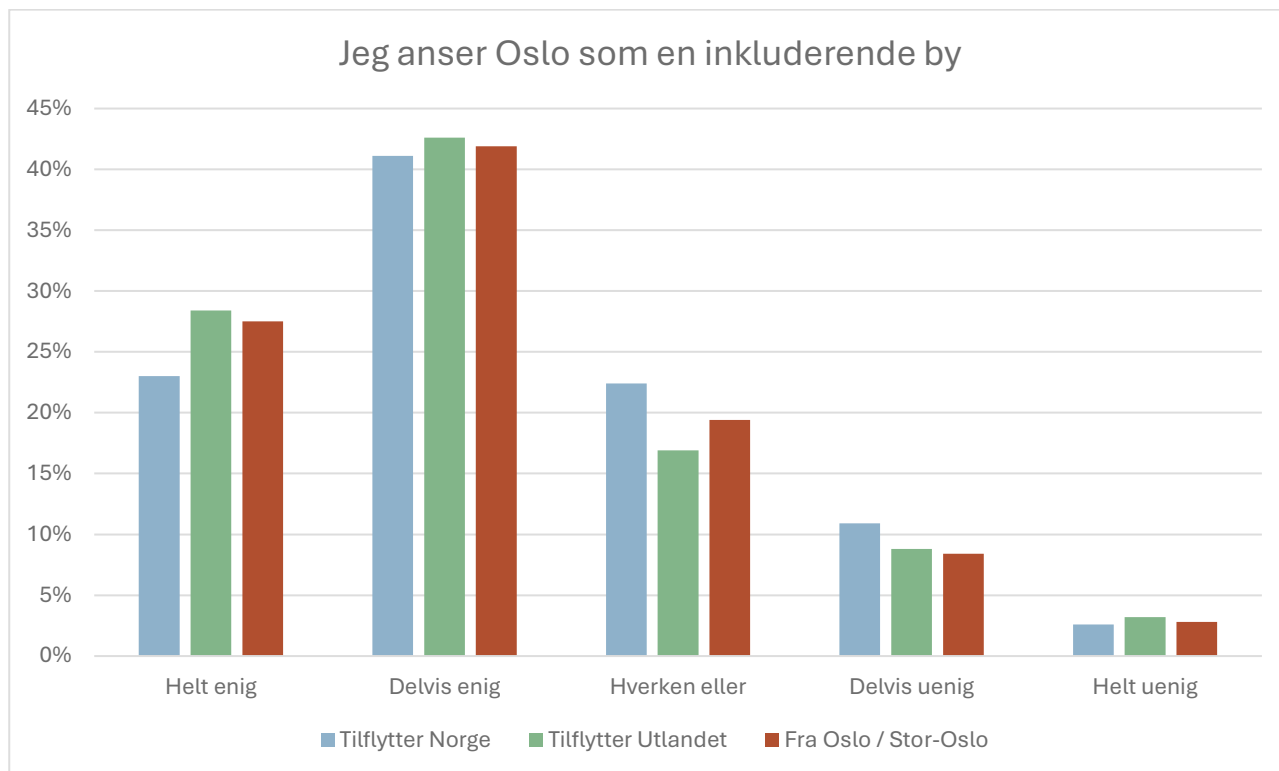


1.1.8 Oslo er en internasjonal by

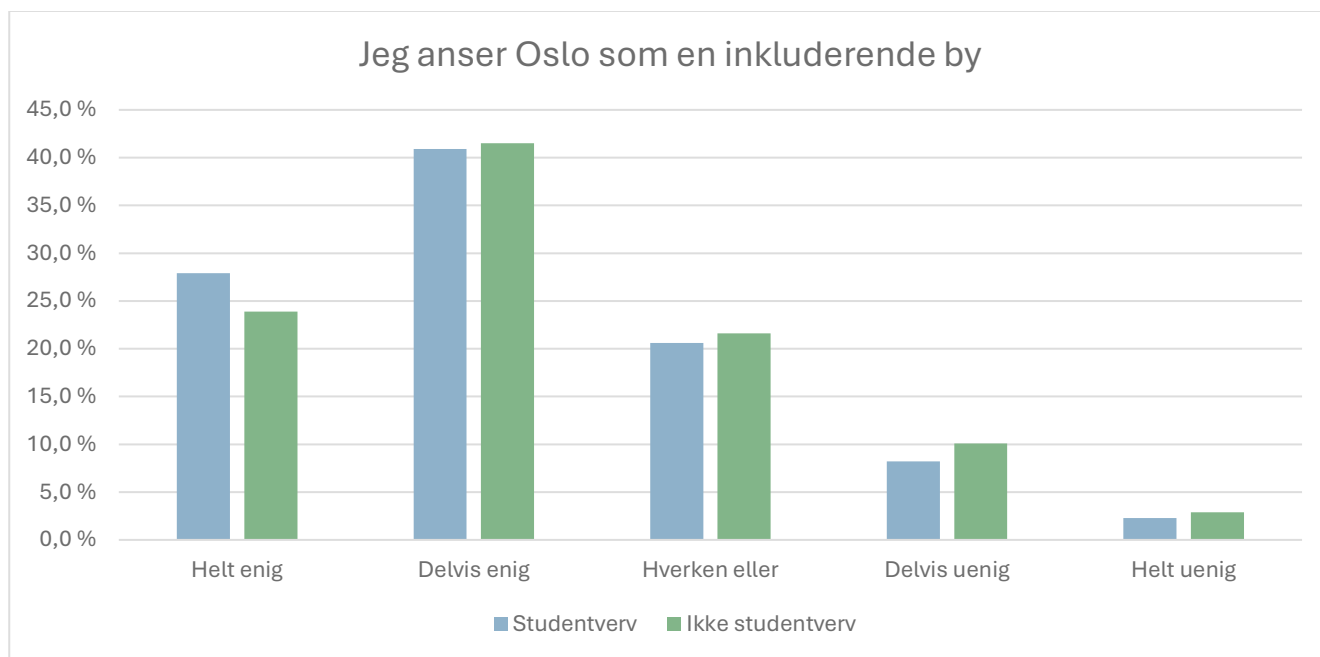


Figur 14: Prosentfordeling ulike svaralternativer innad i ulike studieinstitusjoner. UiO n=1987. OsloMet n=1883. BI n=597. Lovisenberg n=110. VID n=236.

1.1.9 Oslo er en inkluderende by

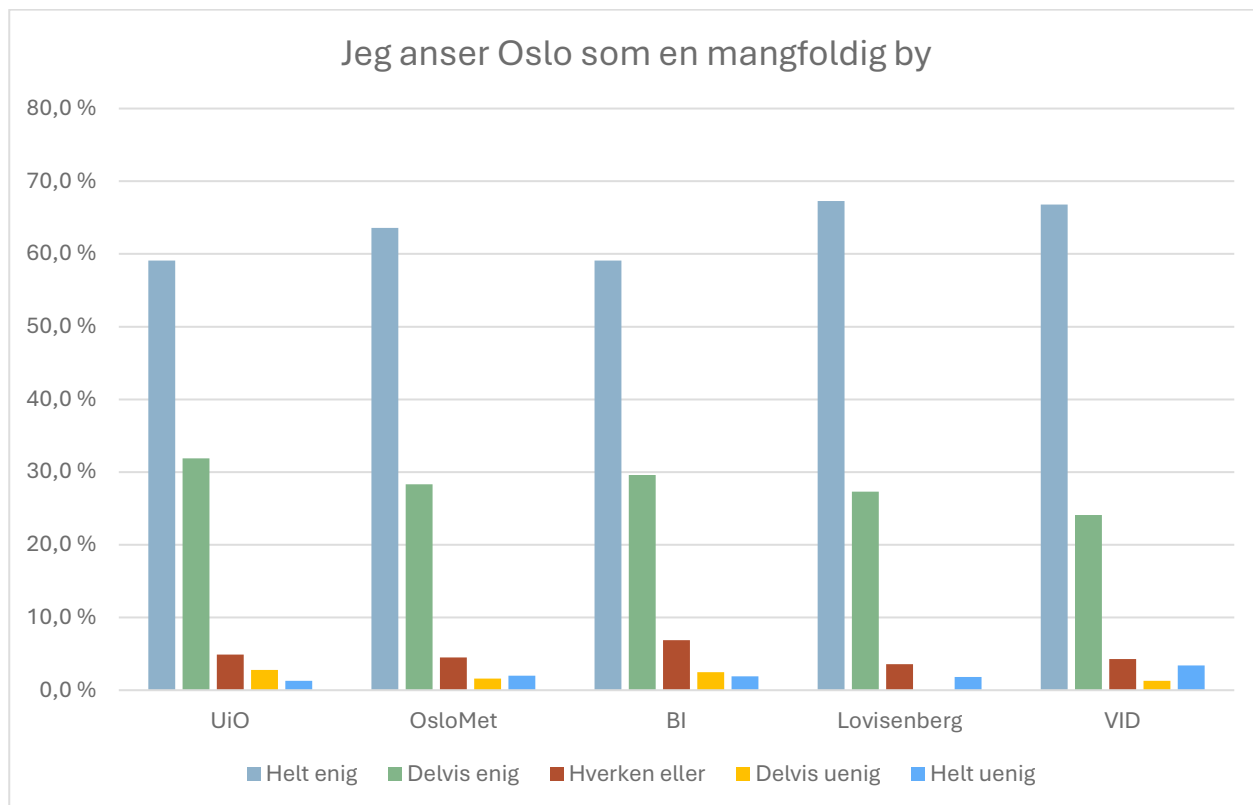


Figur 6 Prosentfordeling over ulike svaralternativer. Fordelt på studenter fra Oslo / Stor-Oslo, tilflyttere fra andre deler av landet og tilflyttere fra utlandet. Fra Oslo n=1609. Fra andre deler av landet n=2872. Fra utlandet n=623.

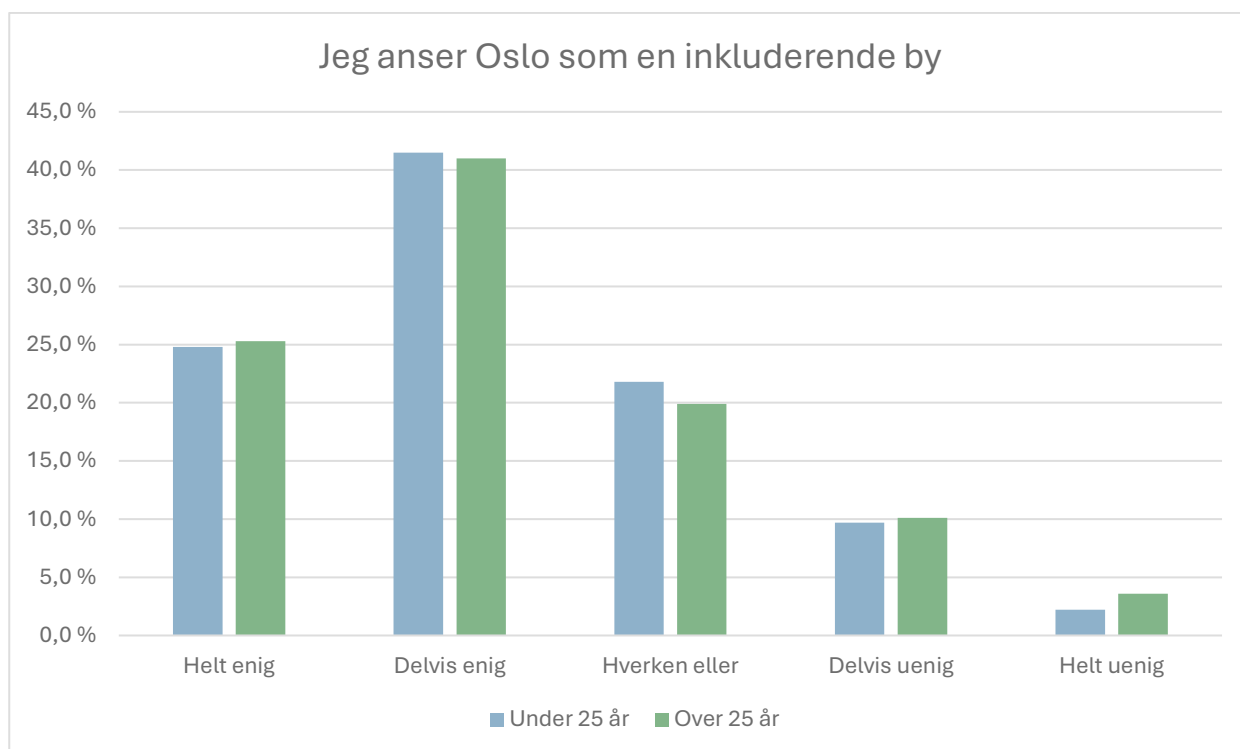


Figur 16: Prosentfordeling ulike svaralternativer knyttet til opplevelse av Oslo som en inkluderende by. Fordelt på studenter som er aktive i studentfrivilligheten og studenter som ikke er det. Aktive i studenterv n=825. Ikke aktive n=3420.

1.1.10 Oslo er en mangfoldig by



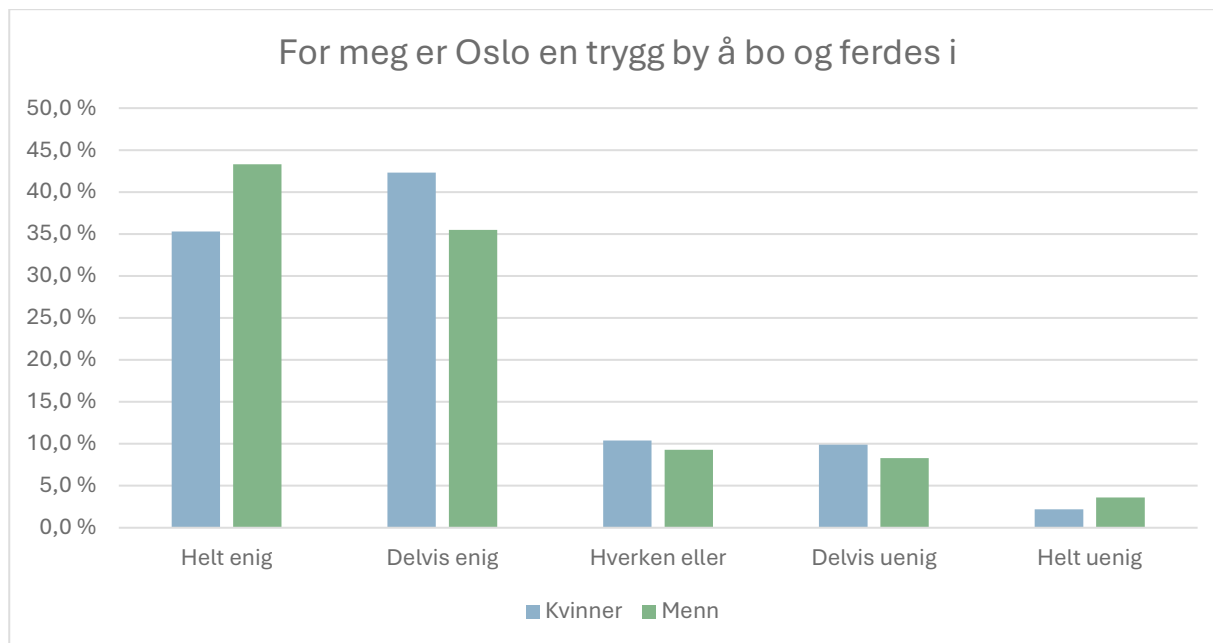
Figur 17: Prosentfordeling ulike svaralternativer innad i ulike studieinstitusjoner. UiO n=1987. OsloMet n=1883. BI n=597. Lovisenberg n=110. VID n=236.



Figur 18: Prosentfordeling ulike aldersgrupper. Under 25 n=3573. Over 25 n=1868.

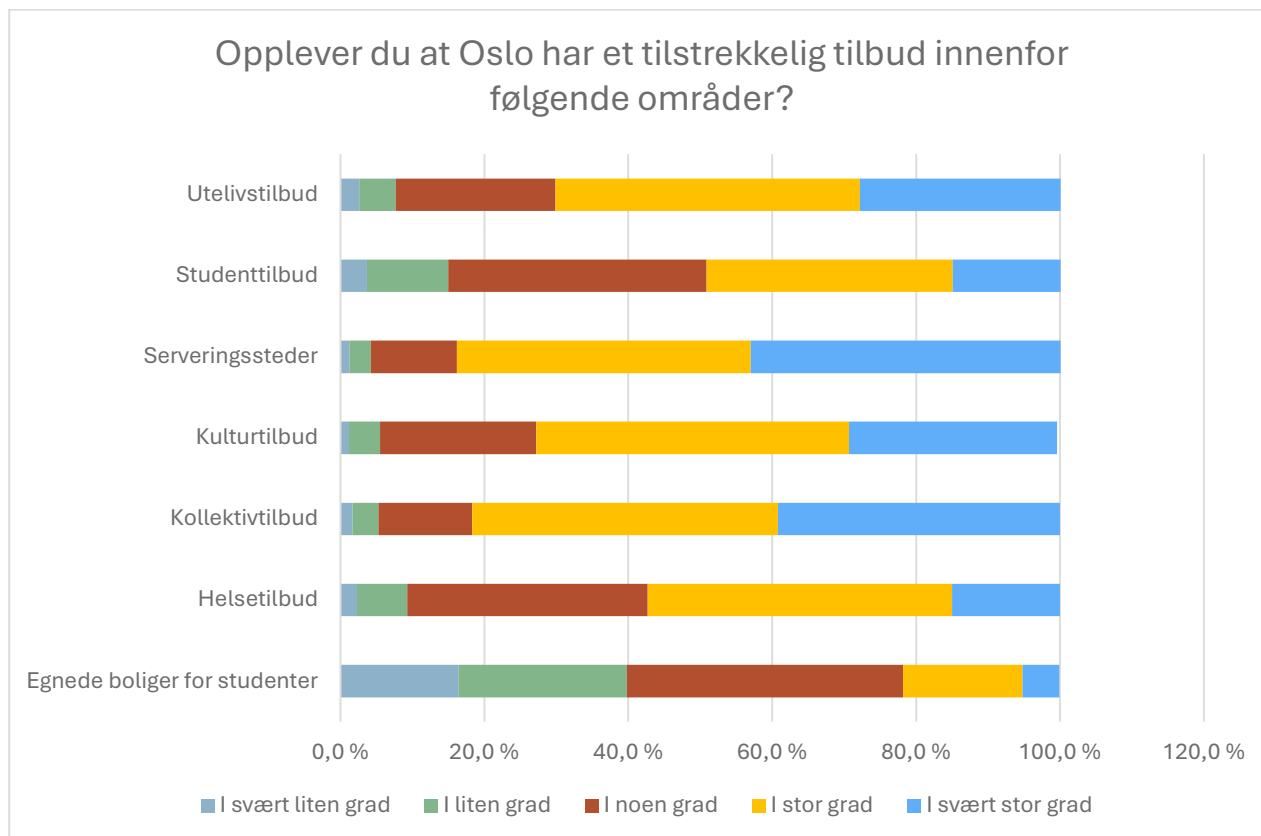


1.1.11 Oslo er en trygg by



Figur 19: Prosentfordeling opplevelse av trygghet, fordelt på kjønn. Kvinner n=3861. Menn n=1512.

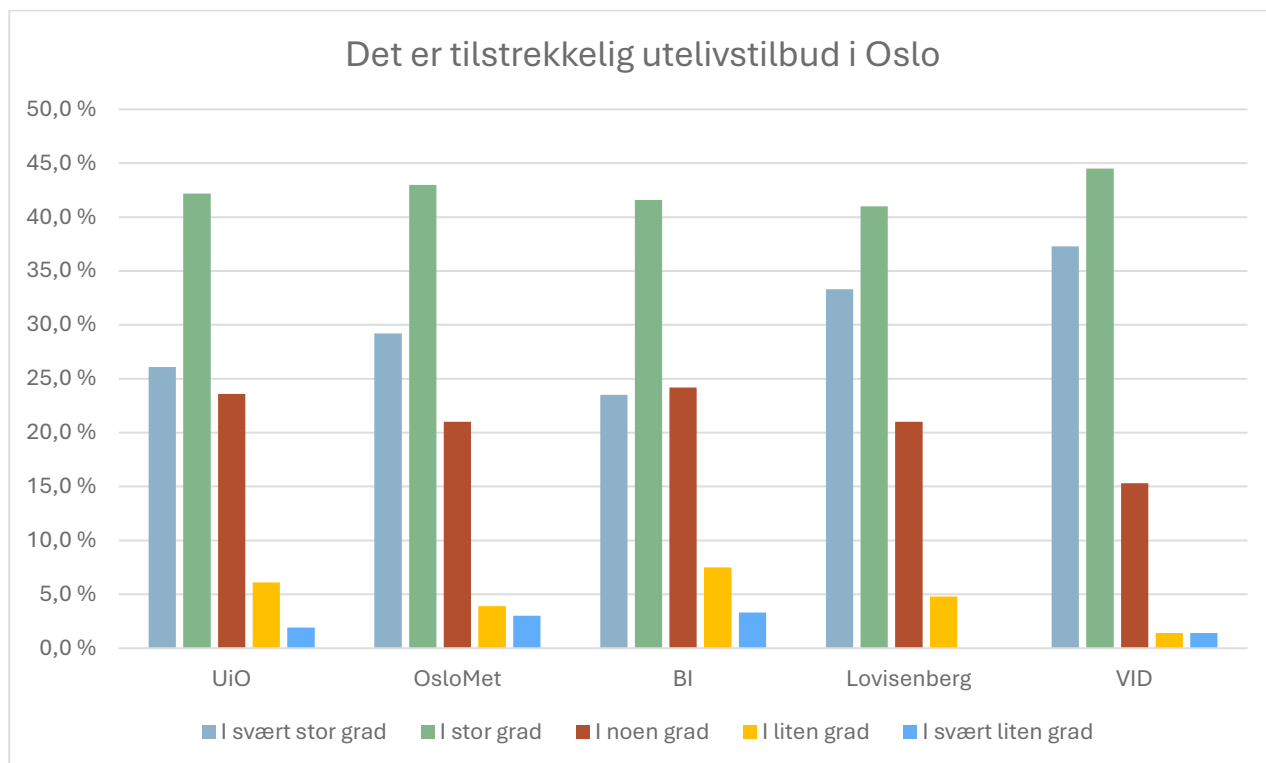
1.1.12 Tilbud i Oslo



Figur 20: Prosentfordeling vurdering av ulike tilbud og tjenester i Oslo. Alle respondenter samlet, n=5396

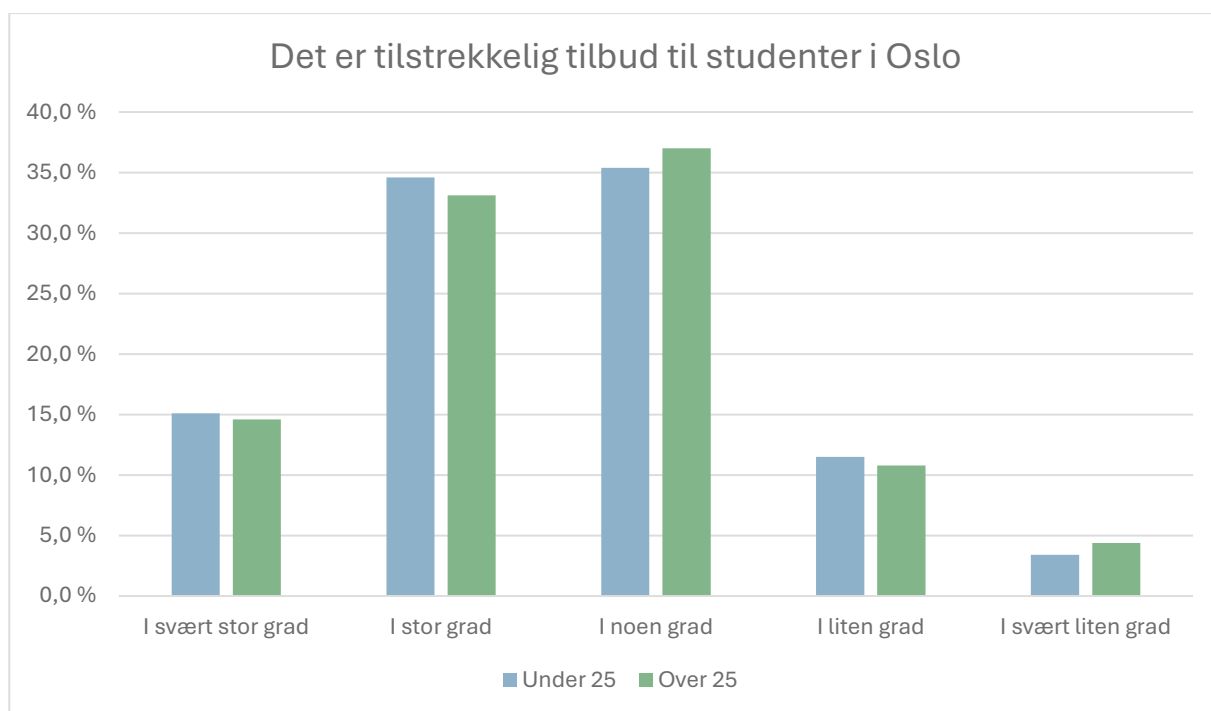


1.1.13 Utelivstilbud i Oslo

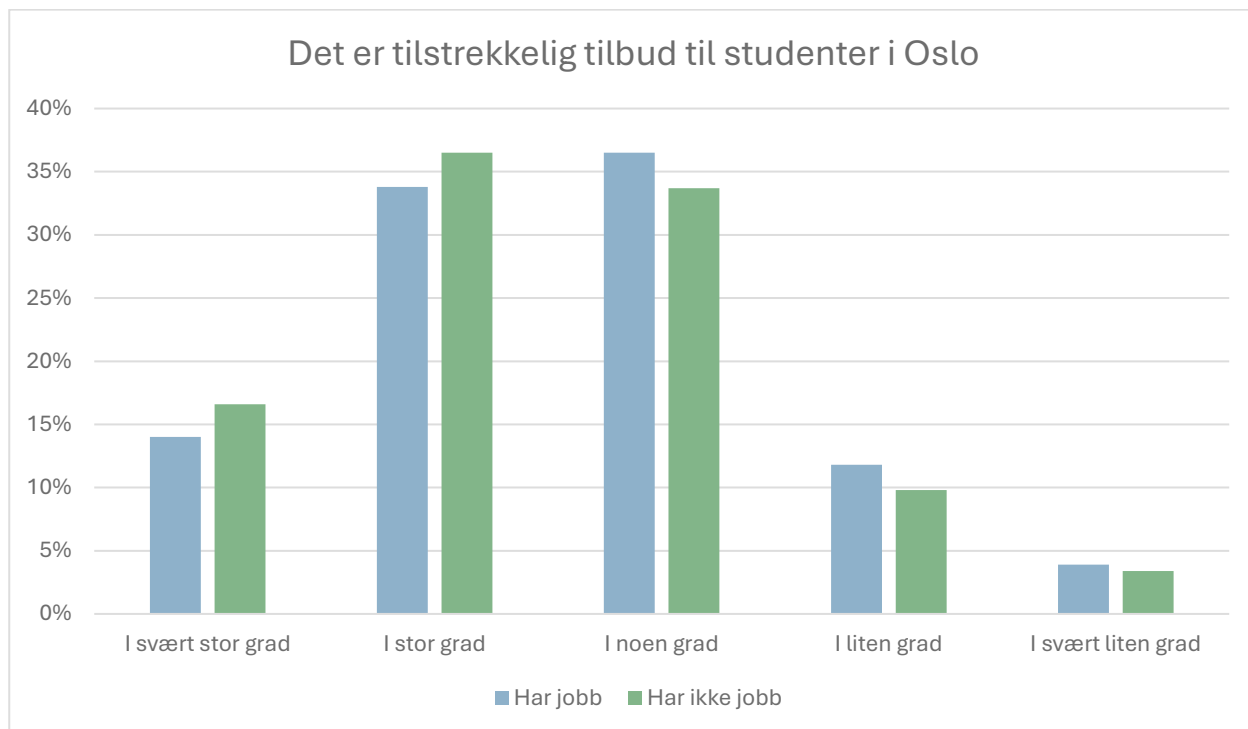


Figur 21: Prosentfordeling ulike svaralternativer på spørsmål om utelivstilbud i Oslo. UiO n=3524. OsloMet n=1848. BI n=588. Lovisenberg n=109. VID n=227.

1.1.14 Studenttilbud i Oslo

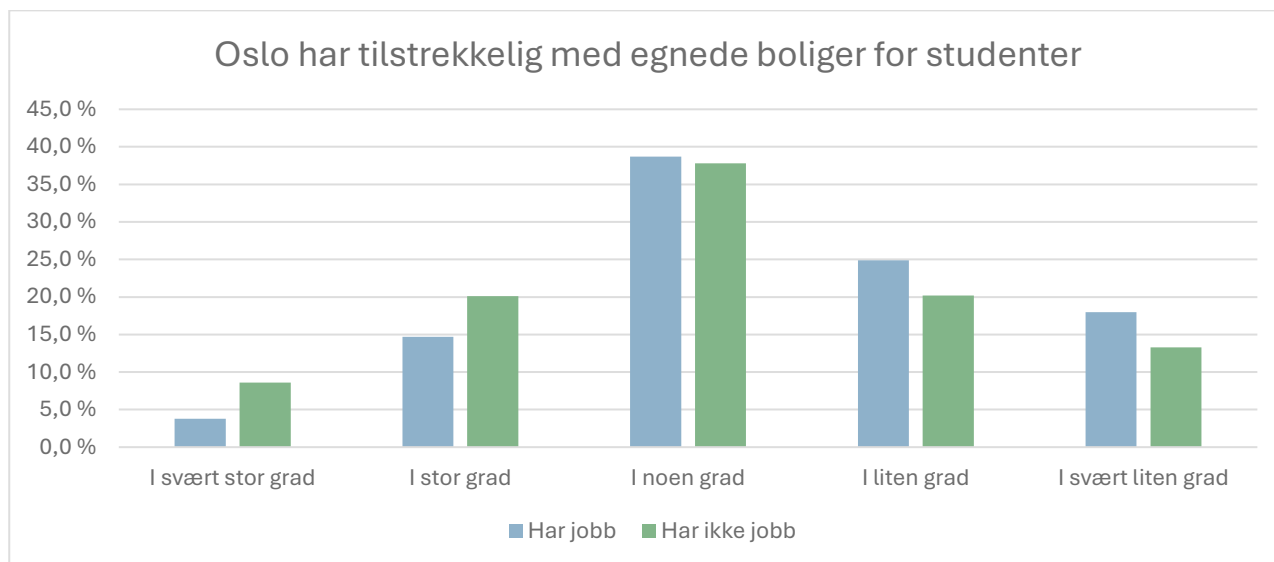


Figur 22: Prosentfordeling over ulike svaralternativer knyttet til studenttilbud. Under 25 n=3524. Over 25 n=1828.



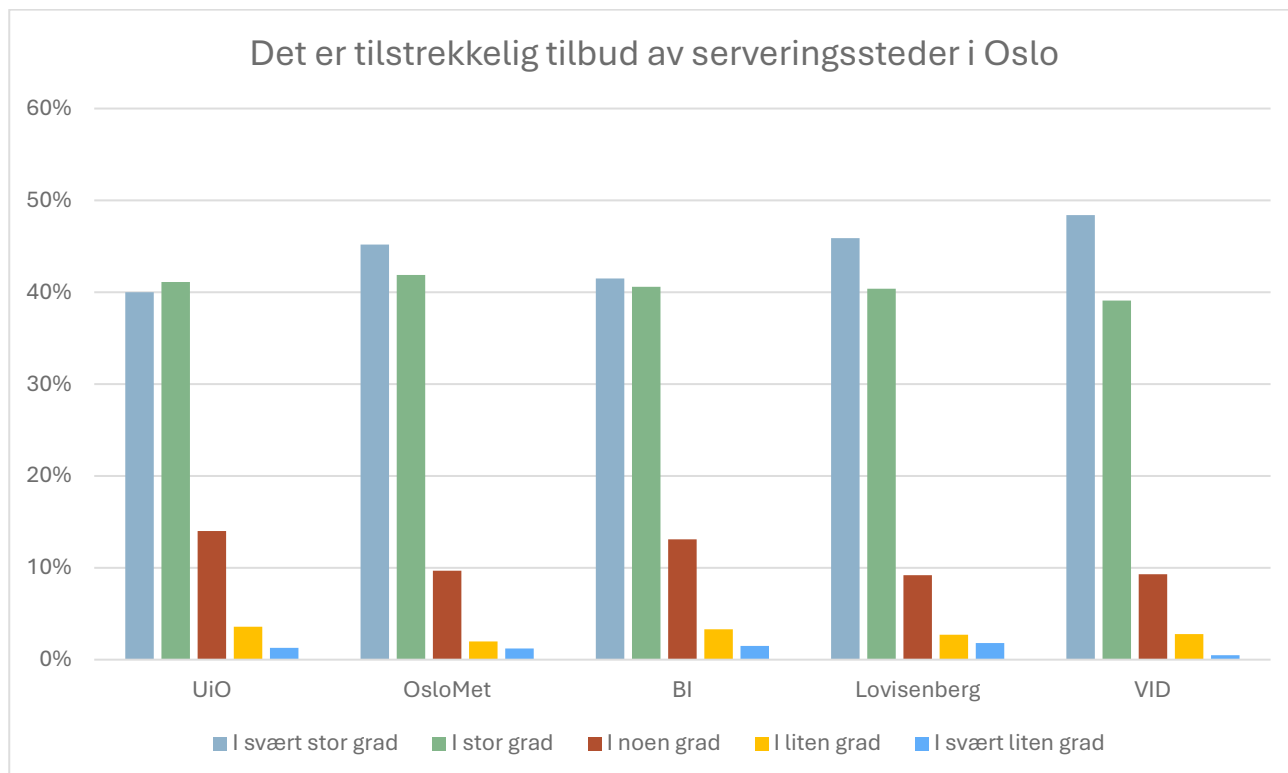
Figur 23: Prosentfordeling over ulike svaralternativer knyttet til studenttilbud. Har jobb n=3563. Har ikke jobb n=1459.

1.1.15 Boliger for studenter i Oslo



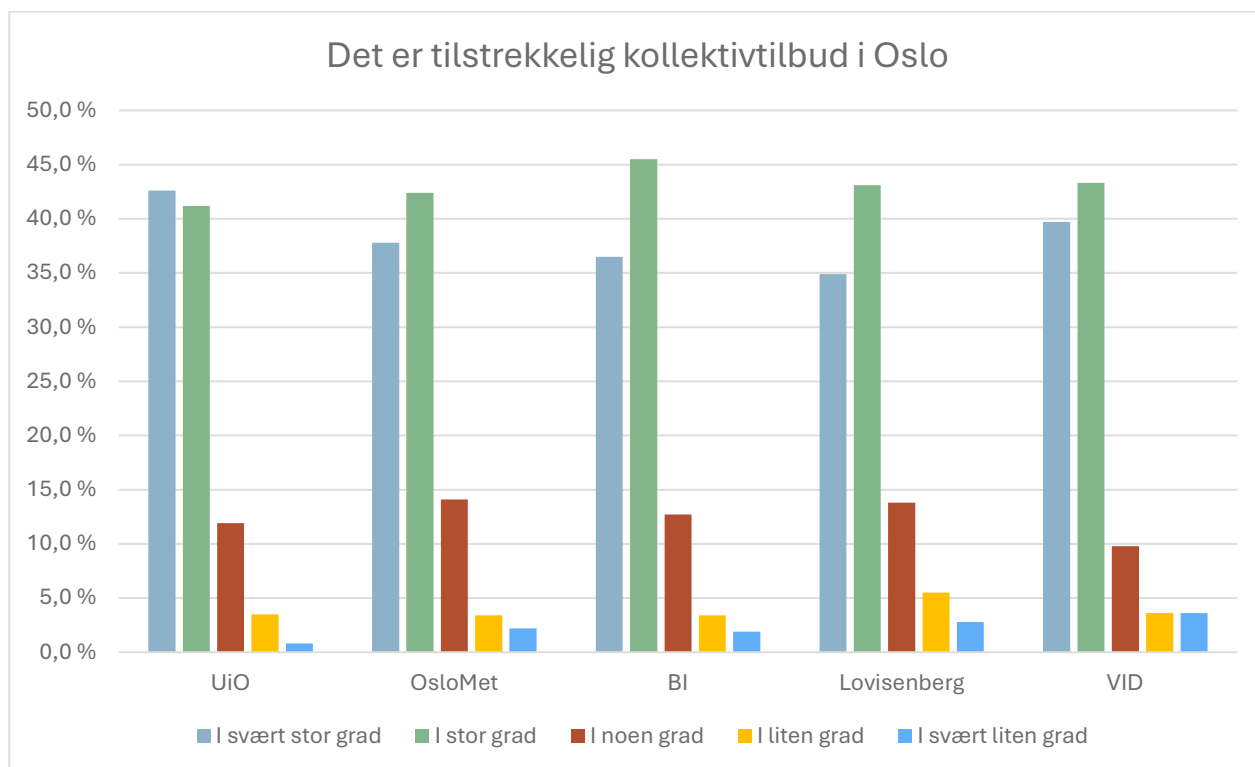
Figur 24: Prosentfordeling ulike svaralternativer på spørsmål om boliger til studenter i Oslo. Har jobb n=3563. Har ikke jobb n=1459.

1.1.16 Serveringssteder i Oslo

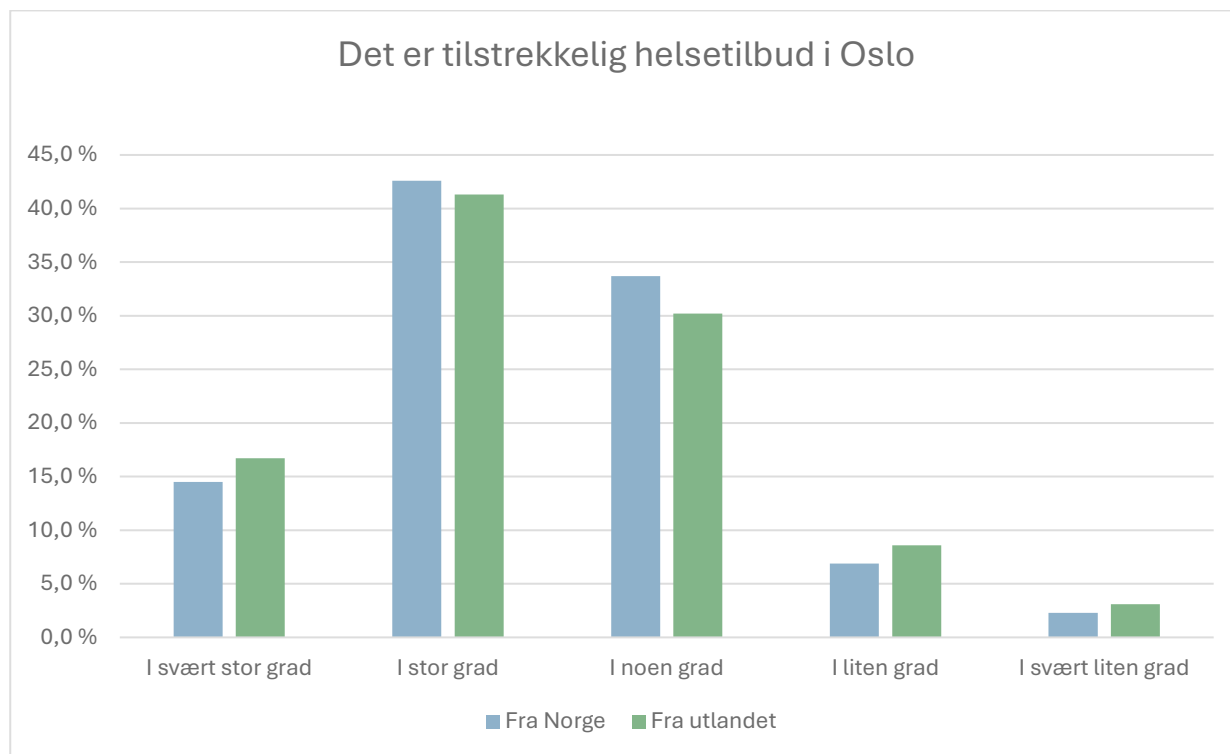


Figur 25: Prosentfordeling ulike læresteder spørsmål om serveringssteder. UiO n=1972. OsloMet n=1848. BI n=588. Lovisenberg n=109. VID n=227.

1.1.17 Kollektivtilbud i Oslo



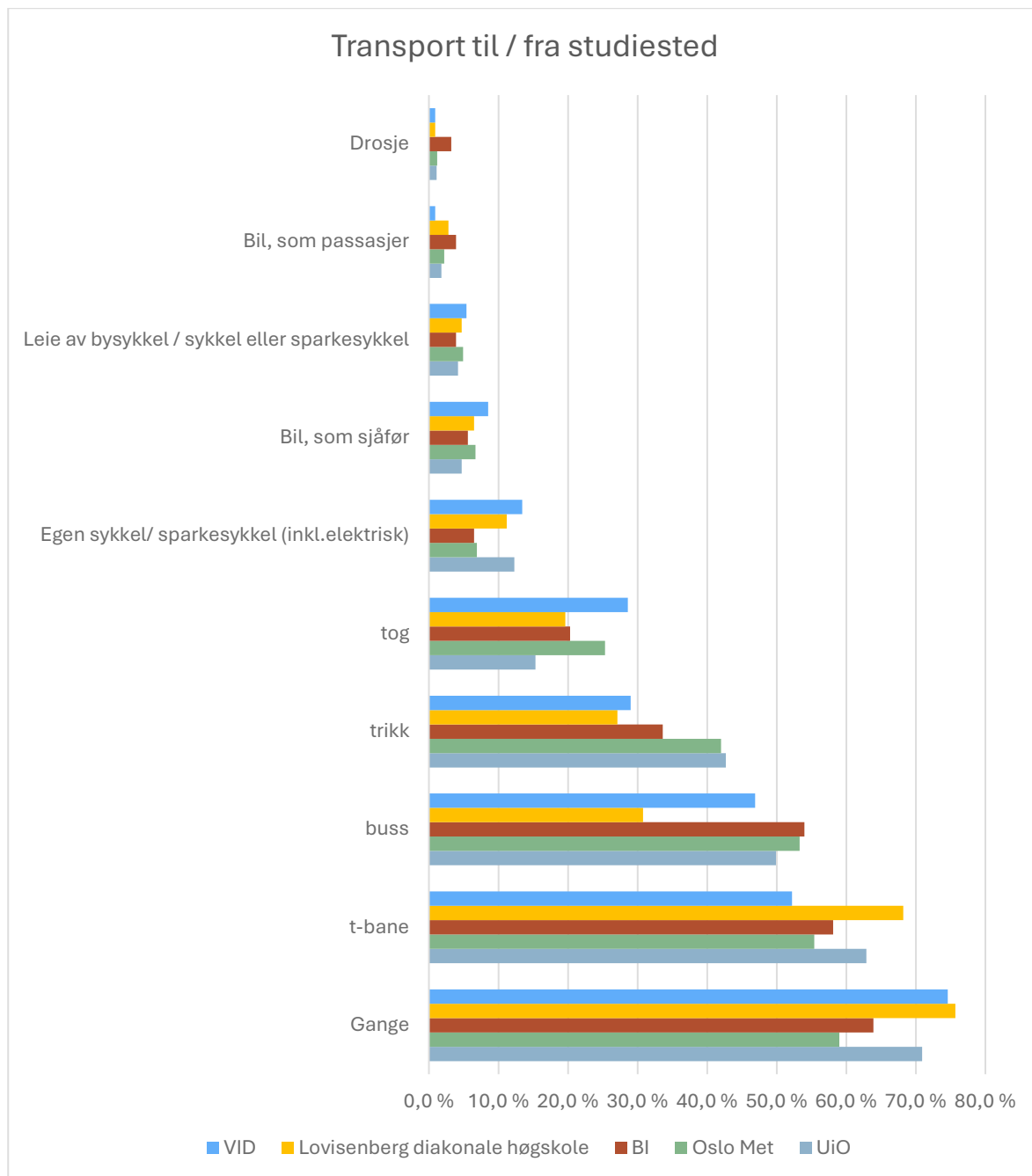
Figur 26: Prosentfordeling ulike svaralternativer på spørsmål om kollektivtilbud i Oslo. Tilflytter fra Norge n=2827. Tilflytter fra utlandet n=621. Fra Oslo / Stor-Oslo n=1582.

**1.1.18 Helsetilbud i Oslo**

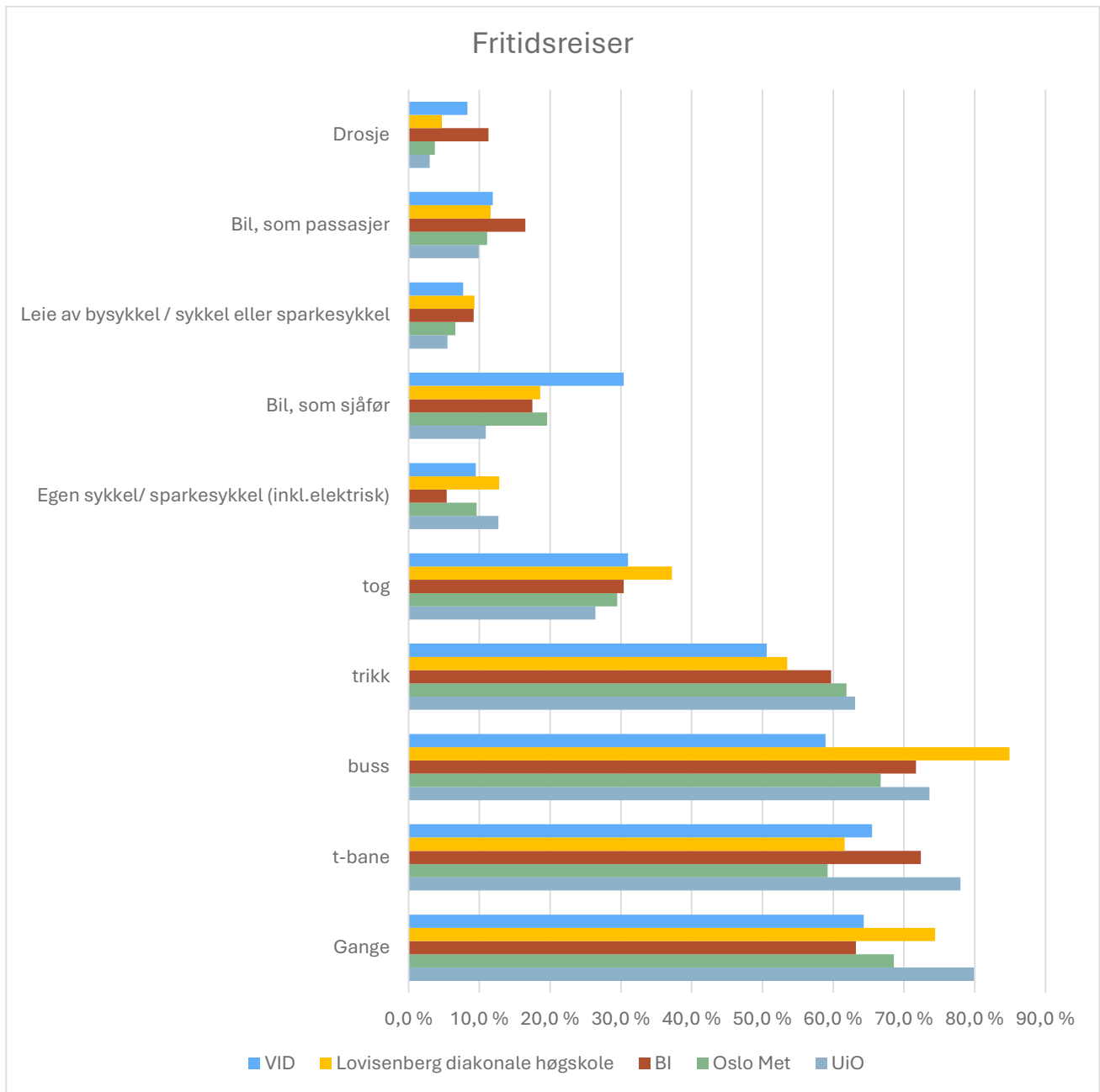
Figur 27: Prosentfordeling ulike svaralternativer på spørsmål om helsetilbud i Oslo. Fra Norge n=4409. Fra utlandet n=621.



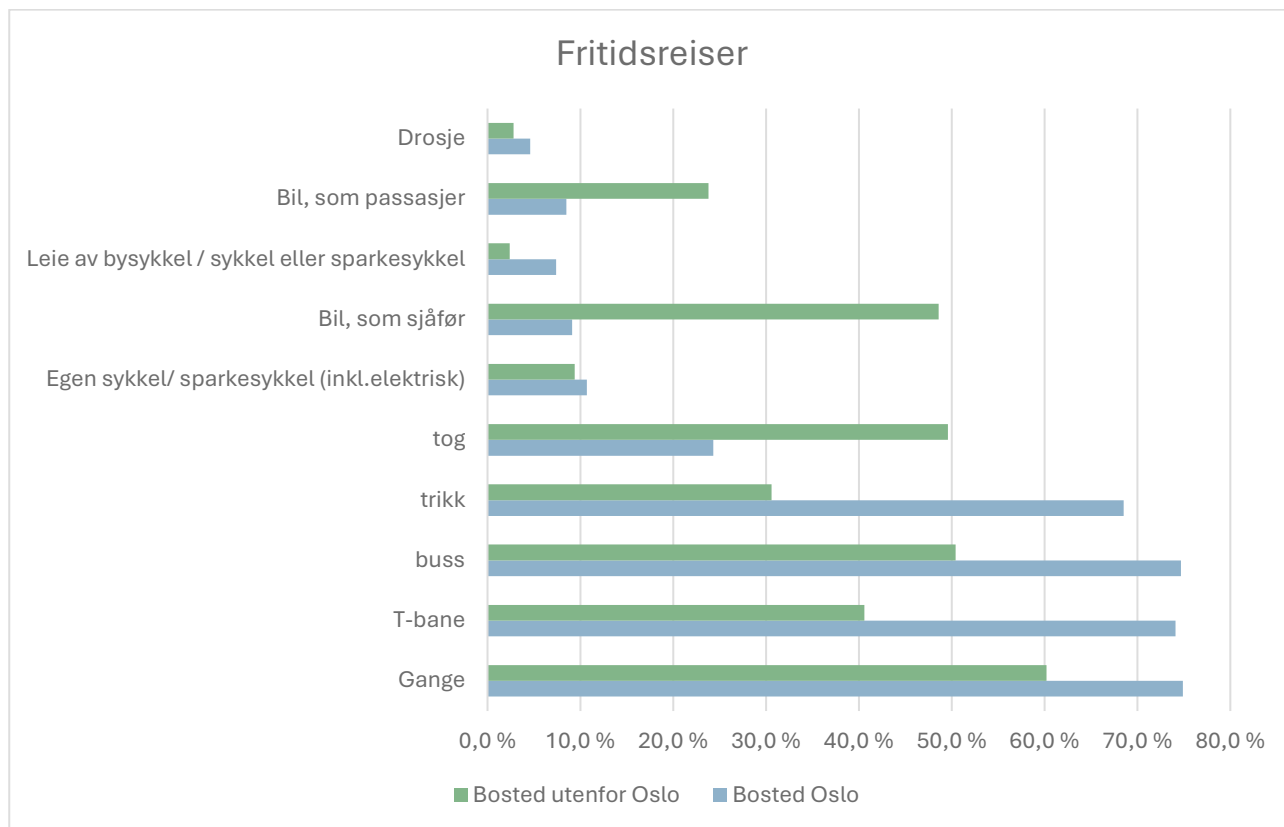
1.1.19 Mobilitet



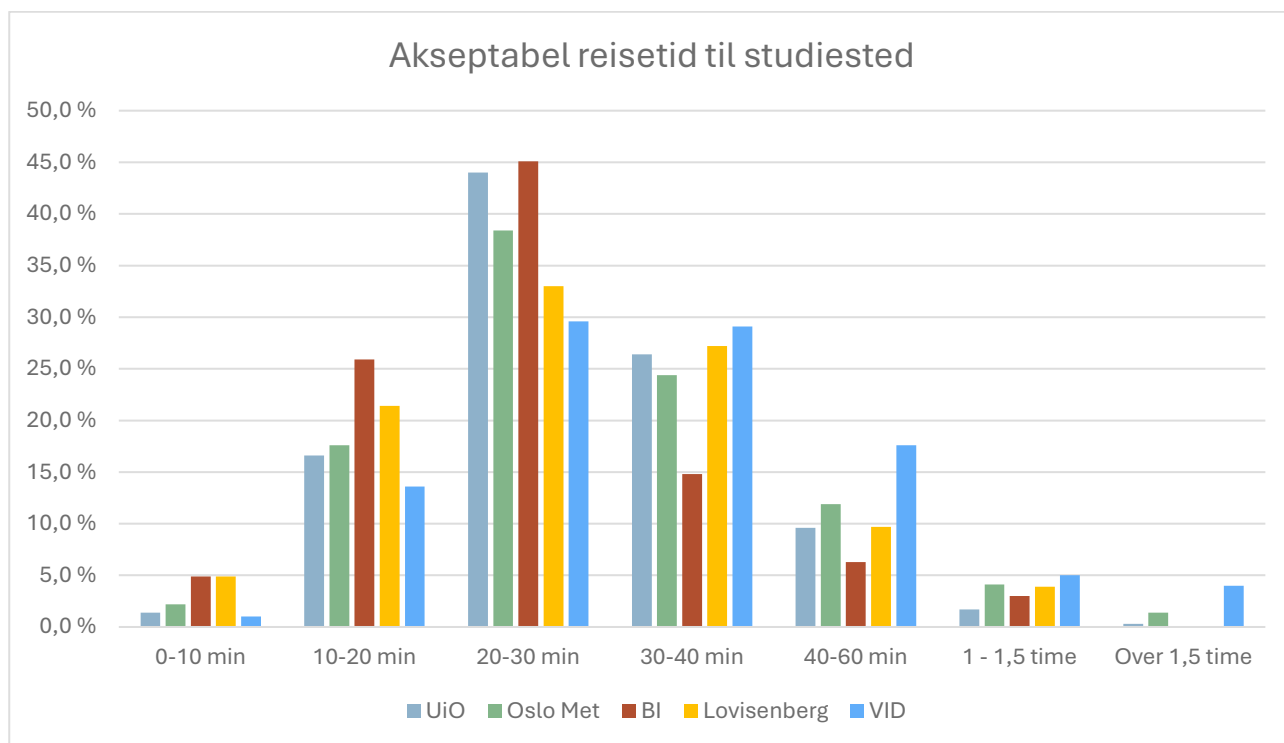
Figur 28: Prosentfordeling antall markeringer per kategori. Oppgaven var å markere transportmidler man brukte minst en gang i uken til studiestedet. VID n= 224. Lovisenberg n=107. BI n=587. Oslo Met n=1837. UiO n=1964.



Figur 29: Prosentfordeling antall markeringer per kategori. Oppgaven var å markere transportmidler man brukte minst en gang i uken på fritidsreiser. VID n= 168. Lovisenberg n=86. BI n=424. Oslo Met n=1797. UiO n=1693.



Figur 30: Prosentfordeling antall markeringer per kategori. Oppgaven var å markere transportmidler man brukte minst en gang i uken på fritidsreiser. Bosted i Oslo n=3786. Bosted utenfor Oslo n=778.



Figur 31: Prosentfordeling over akseptabel reisetid fra hjemmet til studiestedet. UiO n=1852. Oslo Met n=1834. BI n=526. Lovisenberg n=103. VID n=199.