

Vår ref. (saksnr.):  
22/724

Saksbehandler:  
Geir Rege

Dato: 28.4.2022

## Vedtak om tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo (mediestøtte) i 2022

I byrådets vedtatte budsjett for 2022 (byrådets sak 1/2022) er det satt av 3 millioner til mediestøtte i Oslo. Mediestøtten har vært et treårig forsøksprosjekt med en tilsvarende årlig ramme hvert av årene i perioden 2019-2021, og ordningen ble forlenget med ett år. Formålet med tilskuddsordningen er å bedre dekningen av lokalaviser for Oslo by og bydelene. Mediestøtten skal bidra til en sterkere Oslo-offentlighet ved å stimulere til et mangfold av lokale nyhets- og aktualitetsmedier med høy kvalitet og uavhengig journalistikk.

### Søknadsbehandling og vedtakskompetanse

Forskrift om tildeling av tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo kommune ble fastsatt av Oslo bystyre 26. februar 2020 med hjemmel i lov 22. juni 2018 nr. 83 om kommuner og fylkeskommuner (kommuneloven) § 5-3 annet ledd. I henhold til forskriftens § 5, var søknadsfristen for å søke mediestøtte 1. april.

Ifølge forskriftens § 8 er det direktøren for Kulturetaten som fatter vedtak om tilskudd. Før det treffes vedtak om tilskudd skal det innhentes en rådgivende uttalelse fra fagrådet for tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo kommune. Kulturetaten fungerer som rådets sekretariat.

### Fagrådets sammensetning

Byrådsavdelingen for kultur, idrett og frivillighet oppnevner fagrådet. Fagrådet består av tre medlemmer. Ett medlem med vara skal være tilknyttet et relevant fagmiljø ved en akademisk institusjon i Oslo, f.eks. juss eller medievitenskap. De to øvrige medlemmene

med vara skal representere mediebransjen etter forslag fra hhv. Landslaget for lokalaviser og Mediebedriftenes Landsforening. Utvalget for mediestøtte i 2022 har bestått av følgende medlemmer:

Arne Krumsvik, professor ved Høyskolen Kristiania, rådsleder

Fred C. Gjestad, redaktør og daglig leder for lokalavisen Raumnes, rådsmedlem

(Ett medlem var forhindret fra å stille på rådsmøte, men rådet er beslutningsdyktig med to tilstedeværende medlemmer)

### **Generelle kriterier for tilskudd**

Iht. forskriftens § 4 kan det gis tilskudd til utgivere av tekstbaserte nyhets- og aktualitetsmedier som:

- a. har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt til allmennheten
- b. inneholder et bredt tilbud av nyhets-, aktualitets- og debattstoff fra ulike samfunnsområder, som i hovedsak er egenprodusert og i hovedsak dekker lokale forhold i Oslo,
- c. har en ansvarlig redaktør med status som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten og er tilknyttet Norsk Presseforbund gjennom en av deres grunnorganisasjoner,
- d. har Oslo kommune som utgiversted, dvs. hvor mediet har sin hovedredaksjon. Det kan i særlige tilfeller gis tilskudd til medier som ikke har utgiversted innenfor kommunens grenser, såfremt det redaksjonelle innholdet i hovedsak omhandler lokale forhold i Oslo.

Tilskudd gis ikke til:

- a. medier som i hovedsak inneholder annonser,
- b. medier som i hovedsak inneholder stoff om ett eller noen få samfunnsområder, eller som i hovedsak inneholder stoff vinklet ut fra en spesiell faglig, politisk, ideologisk, religiøs eller etnisk bakgrunn,
- c. medier som i hovedsak er rettet mot medlemmer eller ansatte i bestemte organisasjoner, foreninger eller selskap.

Tilskudd kan gis til abonnementsbaserte medier, løssalgsmidler og medier som distribueres gratis til husstandene såfremt øvrige vilkår er oppfylt. Ordningen likestiller medier som publiseres digitalt og på papir. Tilskudd kan bare gis til trykte medier som utkommer med en ny utgave minst hver 14. dag, eller til digitale medier som oppdateres løpende.

Kriteriene ovenfor må ha vært oppfylt i minst ett kalenderår før tilskudd kan innvilges.

## Oslo kommunes mediestøtte og forholdet til EØS-regelverket

Oslo kommunes tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo er ikke notifisert og godkjent av EFTAs Overvåkingsorgan (ESA), som er ansvarlig for å overvåke at norske myndigheter overholder EØS-avtalens regler om offentlig støtte. Det er derfor uavklart hvorvidt Oslo kommunes mediestøtte omfattes av EØS-avtalens bestemmelser om offentlig støtte og hvorvidt støtten som gis over tilskuddsordningen anses å kunne virke konkurransevridende og påvirke samhandelen mellom EØS-landene.

EU-kommisjonen har imidlertid vedtatt at forbudet mot offentlig støtte ikke får anvendelse på støttebeløp opp til 200 000 euro fordelt over tre regnskapsår, såkalt bagatellmessig støtte. Dersom tilskuddene som er gitt til de enkelte nyhets- og aktualitetsmedier de tre siste årene samlet ikke overskrider grensen for bagatellmessig støtte, vil de dermed ikke være i strid med EØS-regelverket. Følgende oversikt viser at ingen av tilskuddsmottakerne vil ha mottatt tilskudd de siste tre årene (medregnet årets tilskudd) som overskrider 200 000 euro eller rundt 2,1 mill. norske kroner:

| Publikasjon            | 2020 (i kr) | 2021(i kr) | 2022 (i kr) | Totalt (i kr) |
|------------------------|-------------|------------|-------------|---------------|
| Akers Avis Groruddalen | 495 833     | 495 000    | 421 428     | 1 412 261     |
| Akersposten            | 495 833     | 495 000    | 421 428     | 1 412 261     |
| Nordre Aker Budstikke  | 495 833     | 495 000    | 421 428     | 1 412 261     |
| Nordstrands blad       | 495 833     | 495 000    | 421 428     | 1 412 261     |
| Sagene Avis            | 495 833     | 495 000    | 421 428     | 1 412 261     |
| VårtOslo               | 495 833     | 495 000    | 421 428     | 1 412 261     |
| Avisa Oslo             |             |            | 421 428     | 421 428       |

## Vedtak om tilskudd – oppsummering

Avsetningen på 3 mill. skal fordeles likt mellom søkere som er innvilget tilskudd, jf. forskriftens § 7. Det er videre satt av kr 50 000 til kunngjøring av søknadsfristen, administrasjon og utvalgshonorarer, utgifter som iht. § 5 skal tas fra avsetningen. Det gjenstår da kr 2 950 000 til fordeling i årets tildelingsrunde.

Etter en samlet vurdering ut fra kriteriene i forskriften §§ 1 og 4, gis følgende nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo tilskudd for 2022:

| Publikasjon            | Søker                     | Tilsagn (i kr) |
|------------------------|---------------------------|----------------|
| Akers Avis Groruddalen | Akers Avis Groruddalen AS | 421 428        |
| Akersposten            | Akersposten Media AS      | 421 428        |
| Avisa Oslo             | Avisa Oslo AS             | 421 428        |
| Nordre Aker Budstikke  | Lokalmedia AS             | 421 428        |
| Nordstrands blad       | Nordstrands blad AS       | 421 428        |
| Sagene Avis            | Lokalmedia AS             | 421 428        |
| VårtOslo               | VårtOslo AS               | 421 428        |

Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i forskriftens § 4, gis det avslag til følgende nyhets- og aktualitetsmedier:

| Publikasjon | Søker   | Vedtak |
|-------------|---------|--------|
| Polonia.no  | Polonia | Avslag |

### Saksfremstilling av søknader til behandling

#### AKERS AVIS GRORUDDALEN

##### Søker: Akers Avis Groruddalen AS

*Om publikasjonen:* Akers Avis Groruddalen ble etablert i 1928. Redaktør siden 1958 har vært Hjalmar Kielland. Avisen dekker Oslos nordøstlige bydeler.

*Eieform:* Akers Avis Groruddalen AS er et selvstendig aksjeselskap med kontoradresse og utgiversted i Oslo.

*Utgivelsesfrekvens:* Avisen utgis to dager i uken, onsdag- og fredag morgen.

*Opplagstall/lesertall:* Opplagstall for 2021 var 9 507. Avisen har også satset på nettbasert innhold, nær-tv og -radio under fellesparaplyen «Groruddalen».

*Oslo-relatert innhold:* Ifølge søker har alt innhold fokus på Oslo.

*Planer for 2022:* Akers Avis Groruddalen jobber for tiden med flere digitale prosjekter, herunder med å videreutvikle nettavisen [www.groruddalen.no](http://www.groruddalen.no). Avisen vil styrke staben ved å ansette ressurspersoner som vil få ansvaret for å jobbe digitalt både journalistisk og innenfor salg og marked.

**Vurdering:** Avisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Avisen følger redaktørplakaten og utgis i Oslo i trykt form hyppigere enn hver 14. dag.

**Innstilling:** Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i forskriftens § 4, samt formålet i § 1, oppfyller Akers Avis Groruddalen kriteriene for mediestøtte. Avisen tildeles et tilskudd på kr 421 428.

## **AKERSPOSTEN**

### **Søker: Akersposten Media AS**

*Om publikasjonen:* Akersposten er en nettavis for bydelene Ullern og Vestre Aker. Redaktøren er medlem av Redaktørforeningen. Avisen dekker stort og smått av det som skjer i området, blant annet gjennom å følge politiske møter i bydelsutvalg, lag og foreninger.

*Eieform:* Akersposten Media AS er et aksjeselskap med adresse Oslo. Selskapet ble i desember 2021 kjøpt av Amedia.

*Utgivelsesfrekvens:* Akersposten publiserer nyheter løpende.

*Opplagstall/lesertall:* Akersposten hadde ifølge Google Analytics et gjennomsnitt på cirka 38 000 unike lesere og 110 000 sidevisninger per uke i 2021.

*Oslo-relatert innhold:* Rundt 80 prosent av innholdet er lokalstoff om bydelene Ullern og Vestre Aker. Øvrig innhold er generelt Oslo-stoff.

*Planer for 2022:* Avisen planlegger å styrke bemanningen og dermed også det redaksjonelle produktet. Redaksjonen er allerede utvidet fra to til tre ansatte. Planen er å utvide aktiviteten og fortsatt jobbe for å skape best og mest mulig journalistikk til beste for innbyggerne i de to bydelene. I tillegg har avisen blant annet satset sterkere på dekning av lokal breddeidrett og kultur.

**Vurdering:** Avisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Avisen følger redaktørplakaten, og nettavisen oppdateres fortløpende.

**Innstilling:** Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i forskriftens § 4, samt formålet i § 1, oppfyller Akersposten kriteriene for mediestøtte. Avisen tildeles et tilskudd på kr 421 428.

## **AVISA OSLO**

### **Søker: Avisa Oslo AS**

*Om publikasjonen:* Avisa Oslo har som mål å være en fri, uavhengig og inkluderende lokalavis for hele Oslo. Avisa skal speile byens identitet og befolkningens mangfold gjennom kritisk, undersøkende og etterrettelig journalistikk.

*Eieform:* Avisa Oslo AS er et selvstendig aksjeselskap. Selskapet er eid av Amedia Lokal AS.

*Utgivelsesfrekvens:* Avisa Oslo en nettavis med løpende publisering av nyheter.

*Opplagstall/lesertall:* Avisen har rundt 7 000 abonnenter, og rundt 100 000 leser avisen daglig.

*Oslo-relatert innhold:* Søker anslår at 90-95 prosent av redaksjonelt innhold er lokalt Oslo-stoff eller saker om regionen stor-Oslo.

*Planer for 2022:* Ifølge Avisa Oslo er det fortsatt huller i nyhetsdekningen av Oslo. Saker som omhandler byen er ofte enten veldig lokale eller svært overordnede. Avisen ser det som sin oppgave å fylle dette tomrommet ved blant annet ved å være først på alle hendelsesnyheter i Oslo.

Avisa Oslo har fokus på temaer som oppvekst, bosted, miljø og samferdsel. Avisen har fokus på meningsjournalistikk bl.a. gjennom satsingen Oslodebatten hvor en tredjedel av innholdet er skrevet av personer med minoritetsbakgrunn.

Ifølge søknaden vil et tilskudd fra Oslo kommune utelukkende vil bli brukt på redaksjonelle ressurser.

**Vurdering:** Avisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Avisen følger redaktørplakaten, og nettavisen oppdateres fortløpende.

**Innstilling:** Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i forskriftens § 4, samt formålet i § 1, oppfyller Avisa Oslo kriteriene for mediestøtte. Avisen tildeles et tilskudd på kr 421 428.

## **NORDRE AKER BUDSTIKKE**

### **Søker: Lokalmedia AS.**

*Om publikasjonen:* Nettavisen Nordre Aker Budstikke dekker nyheter i bydel Nordre Aker. Avisen dekker et stort spekter av saker innenfor kategorier som nyheter, kultur, sport og lokalhistorie.

*Eieform:* Nordre Aker budstikke drives av Lokalmedia AS, som også driver Sagene Avis. Selskapet startet opp driften av Nordre Aker Budstikke som nettavis i januar 2015. Selskapet ble i desember 2021 kjøpt av Amedia.

*Utgivelsesfrekvens:* Nordre Aker Budstikke publiserer nyhetssaker løpende.

*Opplagstall/lesertall:* I gjennomsnitt hadde avisen i snitt 65 000 unike lesere per uke i 2021 og rundt 17 000 daglige lesere. Avisen hadde rundt 9 000 sidevisninger totalt dette året.

*Oslo-relatert innhold:* Ifølge søker inneholder nettavisen utelukkende Oslo-relatert innhold, hovedsakelig egenprodusert stoff som dekker bydel Nordre Aker og tiliggende områder.

*Planer for 2022:* Avisen vil i 2022 ha et fortsatt fokus på byutvikling, utbyggingssaker og -planer. I 2021 la avisen inn økte ressurser for å følge med på offentlige postlister, sakinnsyn og lignende, og vil videreføre satsingen i 2022. Videre har avisen ambisjoner om å bruke ressurser på gravejournalistikk.

**Vurdering:** Avisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Avisen følger redaktørplakaten, og nettavisen oppdateres fortløpende.

**Innstilling:** Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i forskriftens § 4, samt formålet i § 1, oppfyller Nordre Aker Budstikke kriteriene for mediestøtte. Avisen tildeles et tilskudd på kr 421 428.

## **NORDSTRANDS BLAD**

**Søker:** Nordstrands blad AS

*Om publikasjonen:* Nordstrands Blad er en lokalavis for bydelene Nordstrand, Østensjø og Søndre Nordstrand.

*Eieform:* Nordstrands Blad AS er et aksjeselskap med kontoradresse og utgiversted i Oslo. Avisen er eid av Amedia Lokal AS.

*Utgivelsesfrekvens:* Nordstrands Blad utgir en papiravis hver torsdag, og har 48 papirutgaver årlig. I tillegg publiserer avisen løpende nyhets- og aktualitetsstoff på nettstedet [www.noblad.no](http://www.noblad.no) i en kombinasjon av åpent og lukket innhold (saker forbeholdt betalende abonnenter).

*Opplagstall/lesertall:* Siste opplagstall er 6 788.

*Oslo-basert innhold:* Alt redaksjonelt innhold som produseres av redaksjonen i Nordstrands blad er saker fra bydelene og Oslo. I tillegg brukes noen saker fra samarbeidende Amedia-aviser.

*Planer for 2022:* Nordstrands Blad ble kåret til Årets lokale nyhetsnettsted av Mediebedriftenes Landsforening, samt Årets mediehus i Amedia i 2021. Redaksjonen har

hatt fokus på hendelsesnyheter, dekket koronasituasjonen tett og også jobbet med hverdagsgraving, lokalt næringsliv/arbeidsliv og konsekvensene av politiske vedtak. I 2022 vil avisen fortsette satsingen på økt egenprodusert innhold og på å styrke avisen digitalt.

**Vurdering:** Avisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Avisen følger redaktørplakaten og utgis i Oslo i trykt form hyppigere enn hver 14. dag.

**Innstilling:** Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i forskriftens § 4, samt formålet i § 1, oppfyller Nordstrands blad kriteriene for mediestøtte. Avisen tildeles et tilskudd på kr 421 428.

## **POLONIA.NO**

### **Søker: Polonia**

*Om publikasjonen:* Polonia er ifølge vedtektene en forening som formål å øke kunnskapen om norske forhold og historie blant polakker og å øke kunnskapen om Polen blant normenn. Foreningen driver en tospråklig nettportal. Videre publiserer de tospråklige saker på nett-tv-kanalen itvp.tv/polonia-norge

*Eieform:* Polonia er registrert som en forening.

*Utgivelsesfrekvens:* Innholdet publiseres løpende på nett.

*Opplagstall/lesertall:* Ifølge søker har nettstedet 2-300 000 seere på den polskspråklige nett-tv-kanalen iTVP samt flere tusen lesere på nettavisen polonia.no.

*Oslo-relatert innhold:* Ifølge søker har nettstedet og kanalen hovedsakelig fokus på Oslo-relatert innhold i tillegg til noe stoff fra Viken og landet forøvrig.

*Planer for 2022:* Planene fremgår ikke av søknaden.

**Vurdering:** Iht. Forskrift om tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo § 4 c) er det at krav om at mediet «har en ansvarlig redaktør med status som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten og er tilknyttet Norsk Presseforbund gjennom en av deres grunnorganisasjon». Dette er ikke dokumentert i søknaden fra Polonia.no.

Iht. § 2 a) skal det gis støtte til nyhets- og aktualitetsmedier som «i hovedsak består av tekstinnhold, men hvor bilder og eventuelt lyd og video kan inngå dersom det understøtter tekstinnholdet». Innholdet på nettstedet polonia.no fremstår ikke som primært tekstbasert, snarere domineres innholdet av video og foto.

Videre skal det iht. § 4 b) ikke gis tilskudd til medier som «inneholder stoff vinklet ut fra en spesiell faglig, politisk, ideologisk, religiøs eller etnisk bakgrunn». Innholdet på polonia.no vurderes til å primært være rettet mot én bestemt gruppe, polakker bosatt i Norge og Oslo.

Samlet vurderes derfor Polonia.no til å ikke oppfylle kriteriene for å motta mediestøtte

**Innstilling:** Etter en samlet vurdering ut fra kriteriene i forskriften §§ 1 og 4, oppfyller Polonia.no ikke kriteriene for mediestøtte. Det innstilles på avslag.

## **SAGENE AVIS**

### **Søker: Lokalmedia AS**

*Om publikasjonen:* Nettavisen Sagene Avis ble etablert av Lokalmedia AS i 2017. Publikasjonen startet som en søsteravis til Nordre Aker Budstikke på plattformen nab.no, men fra og med 2018 publiseres innholdet på sageneavis.no. Sagene Avis dekker det geografiske området som avgrenses av den administrative Bydel Sagene.

*Eieform:* Sagene Avis drives av Lokalmedia AS, som også driver Nordre Aker Budstikke. Lokalmedia har fire årsverk fordelt på de to publikasjonene. Selskapet ble i desember 2021 kjøpt av Amedia.

*Utgivelsesfrekvens:* Sagene avis publiserer nyhetssaker daglig.

*Opplagstall/lesertall:* I gjennomsnitt hadde avisen et snitt på 10 000 lesere pr uke i 2021, og gjennomsnittlig 2 000 lesere daglig.

*Oslo-relatert innhold:* Ifølge søker inneholder nettavisen utelukkende Oslo-relatert innhold, hovedsakelig egenprodusert stoff som dekker bydel Sagene og tiliggende områder og/eller som omhandler personer eller hendelser med en klar tilknytning til bydelen.

*Planer for 2022:* Sagene Avis vil i 2022 ytterligere styrke Sagene Avis som journalistisk produkt og lokalavis i bydel Sagene. Avisen ønsker å kunne opprettholde denne økte bemanningen som mediestøtten har muliggjort.

**Vurdering:** Nettavisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Nettavisen følger redaktørplakaten og oppdateres med nyhetssaker daglig.

**Innstilling:** Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i forskriftens § 4, samt formålet i § 1, vurderes Sagene Avis til å oppfylle kriteriene for mediestøtte. Avisen tildeles et tilskudd på kr 421 428.

## **VÅRTOSLO**

### **Søker: VårtOslo AS**

*Om publikasjonen:* VårtOslo er en nettavis som daglig publiserer nyheter, reportasjer og meningsinnlegg om Oslo. Redaktør er Vegard Velle.

*Eieform:* VårtOslo AS er et aksjeselskap med forretningskontor i Oslo.

*Utgivelsesfrekvens:* VårtOslo publiserer nyheter daglig.

*Opplagstall/lesertall:* Ifølge Google Analytics var antall sidevisninger i 2021 på 6 852 510, og totalt antall brukere var 1 816 367. Avisen etablerte i 2020 en abonnentsordning, og har per i dag i underkant av 2 000 abonnenter.

*Oslo-relatert innhold:* Ifølge søker er alt innhold Oslo og nærmiljøene i byen

*Planer for 2022:* I 2022 har avisen planer om å øke den redaksjonelle produksjonen, med vekt på egenproduserte saker av høy kvalitet. Det planlegges å etablere en utesteds- og kulturguide. Videre har avisen mål om å øke opplaget med 500 nye abonnenter i løpet av året og kvalifisere til statlig pressestøtte.

**Vurdering:** Nettavisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Nettavisen følger redaktørplakaten, er basert i Oslo og oppdateres løpende.

**Innstilling:** Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i forskriftens § 4, samt formålet i § 1, vurderes VårtOslo til å oppfylle kriteriene for mediestøtte. Avisen tildeles et tilskudd på kr 421 428.

Stein Slyngstad  
direktør

Karianne Kampevold Sætre  
avdelingsdirektør