

Direktørens vedtak

Vår ref. (saksnr.):
19/12546

Saksbehandler:
Geir Rege, Ruth Hege Halstensen

Dato: 4.12.2019

Tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo (mediestøtte) i 2019 – direktørens vedtak

I Budsjett 2019, Byrådets sak 4/2019, ble det for første gang avsatt midler til tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier (mediestøtte) i Oslo. Tilskuddsordningen skal bidra til sterkere Oslo-offentlighet gjennom å stimulere til et mangfold av lokale nyhets- og aktualitetsmedier med høy kvalitet og uavhengig journalistikk. Formålet med ordningen er å bedre dekningen av lokalaviser for Oslo by og bydelene. Det er bevilget 3 mill. kr til forsøksprosjektet hvert av årene 2019, 2020 og 2021. Det er avsatt en ramme for 2019 på 3 mill. på kapittel 500 Kulturtilskudd mm.

Søknadsbehandling

Midlene ble lyst ut med søknadsfrist 1. november 2019. I påvente av en forskrift for ordningen og reglement for fagutvalg, har midlene for 2019 blitt lyst ut og saksbehandlet basert på retningslinjer for henholdsvis tildeling av tilskudd og fagutvalg.

Vedtakskompetanse

Iht. Retningslinjer for tildeling av tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo, § 8, er det direktøren for Kulturetaten som fatter vedtak om tilskudd.

Fagutvalg

Fagutvalget skal bistå Kulturetaten i vurderingen av søknader om kommunens tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo. Behandlingen av søknadene og utarbeidelsen av rådgivende innstillinger skal skje i henhold til retningslinjene for tildelingen.

Byrådsavdelingen for kultur, idrett og frivillighet oppnevner medlemmer av fagutvalget. Fagutvalget skal bestå av tre medlemmer. Ett medlem med vara skal være tilknyttet et relevant fagmiljø, f.eks. juss eller medievitenskap, ved en akademisk institusjon i Oslo, og to medlemmer med respektiv vara skal representere mediebransjen etter forslag fra hhv. Landslaget for lokalaviser og Mediebedriftenes Landsforening.

Årets fagutvalg har bestått av følgende medlemmer:

Arne Krumsvik, rektor ved Høyskolen Kristiania, utvalgsleder

Helene D. Frøyseth, seniorrådgiver i Arkivverket

(Ett utvalgsmedlem meldte forfall. Iht. forskriften er utvalget beslutningdyktig med to medlemmer)

Generelle kriterier for tilskudd

Iht. retningslinjene § 4 kan det gis tilskudd til utgivere av tekstbaserte nyhets- og aktualitetsmedier som:

- a) har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt til allmennheten,
- b) inneholder et bredt tilbud av nyhets-, aktualitets- og debattstoff fra ulike samfunnsområder, som i hovedsak er egenprodusert og i hovedsak dekker lokale forhold i Oslo,
- c) har en ansvarlig redaktør med status som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten, og er tilknyttet Norsk Presseforbund gjennom en av deres grunnorganisasjoner,
- d) har Oslo kommune som utgiversted, dvs. hvor mediet har sin hovedredaksjon. Det kan i særlige tilfeller gis tilskudd til medier som ikke har utgiversted innenfor kommunens grenser, såfremt det redaksjonelle innholdet i hovedsak omhandler lokale forhold i Oslo.

Tilskudd gis ikke til

- a) medier som i hovedsak inneholder annonser,
- b) medier som i hovedsak inneholder stoff om ett eller noen få samfunnsområder, eller som i hovedsak inneholder stoff vinklet ut fra en spesiell faglig, politisk, ideologisk, religiøs eller etnisk bakgrunn,
- c) medier som i hovedsak er rettet mot medlemmer eller ansatte i bestemte organisasjoner, foreninger eller selskap.

Tilskudd kan gis til abonnementsbaserte medier, løssalgsmidier og medier som distribueres gratis til husstandene såfremt øvrige vilkår er oppfylt. Ordningen likestiller

medier som publiseres digitalt og på papir. Tilskudd kan bare gis til trykte medier som utkommer med en ny utgave minst hver 14. dag, eller til digitale medier som oppdateres løpende.

Vedtak om tilskudd – oppsummering

Vedtak om tilskudd er gjort etter en vurdering av hvorvidt hver enkelt søknad oppfyller kriteriene i retningslinjene.

Avsetningen til tilskuddsordningen fordeles likt mellom søkere som er innvilget tilskudd.

Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjene § 4, samt formålet i § 1, vurderes følgende nyhets- og aktualitetsmedier til å oppfylle kriteriene for tilskudd:

Publikasjon	Søker	Tilsagn (i kr)
Akers Avis Groruddalen	Akers Avis Groruddalen AS	600 000
Nordre Aker Budstikke	Lokalmedia AS	600 000
Nordstrands blad	Nordstrands blad AS	600 000
Sagene Avis	Lokalmedia AS	600 000
VårtOslo	VårtOslo AS	600 000
Totalt		3 000 000

Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjene § 4, samt formålet i § 1, vurderes følgende nyhets- og aktualitetsmedier til å ikke oppfylle kriteriene for tilskudd:

Publikasjon	Søker	
Akersposten	Akersposten Media AS	Avslag

Avisa Østbyen	Avisa Østbyen AS	Avslag
Forskning.no	Foreningen For Drift Av Forskning No	Avslag
Utrop	Utrop AS	Avslag

Saksfremstilling av søknader til behandling

AKERS AVIS GRORUDDALEN

Søker: Akers avis Groruddalen AS

Om publikasjonen: Akers avis Groruddalen ble etablert i 1928. Redaktør siden 1958 har vært Hjalmar Kielland. Avisen dekker Oslos nordøstlige bydeler.

Eieform: Akers avis Groruddalen AS er et selvstendig aksjeselskap med kontoradresse og utgiversted i Oslo.

Utgivelsesfrekvens: Avisen utgis to dager i uken, onsdag- og fredag morgen.

Opplagstall/lesertall: Opplagstall for 2018 var 11 107. Avisen har også satset på nettbasert innhold, nær-tv og -radio under fellesparaplyen «Groruddalen».

Oslo-relatert innhold: Ifølge søker har alt innhold fokus på Oslo.

Vurdering: Avisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Avisen følger redaktørplakaten og utgis i Oslo i trykt form hyppigere enn hver 14. dag.

Vedtak: Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjenes § 4, samt formålet i § 1, vurderes Akers avis Groruddalen til å oppfylle kriteriene for mediestøtte. Det gis tilsagn om tilskudd på kr 600 000.

AKERSPOSTEN

Søker: Akersposten Media AS

Om publikasjonen: Akersposten er en nettavis som dekker bydelene Ullern og Vestre Aker i Oslo. Nedslagsfeltet er på rundt 8 000 innbyggere. Akersposten gjenoppsto som nettavis i mars 2016, etter at avisen ble lagt ned både på papir og nett av daværende eier, Amedia, i desember 2014. Redaksjonen består av redaktør Fredrik Eckhoff (fulltidsstilling), journalist Vidar Bakken (halv stilling) og innleid markeds konsulent.

Eieform: Akersposten Media AS er et selvstendig aksjeselskap med i Oslo. Eckhoff og Bakken er henholdsvis styreleder og styremedlem i Akersposten Media AS.

Utgivelsesfrekvens: Akersposten publiserer nyheter daglig.

Opplagstall/lesertall: Akersposten har ifølge Google Analytics et gjennomsnitt på cirka 18 000 unike lesere per uke.

Oslo-relatert innhold: Alt innhold i nettavisen omhandler lokale forhold, primært fra bydelene Ullern og Vestre Aker. Nettavisen inneholder også en mindre andel generelt Oslo-stoff.

Vurdering: Avisens redaktør er på innsendelsestidspunktet ikke tilknyttet Norsk Presseforbund gjennom en av deres grunnorganisasjoner, slik retningslinjene etter § 4 c) krever.

Vedtak: Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjenes § 4, samt formålet i § 1, vurderes Akersposten til å ikke til å oppfylle kriteriene for mediestøtte. Det gis avslag.

AVISA ØSTBYEN

Søker: Avis Østbyen AS

Om publikasjonen: Avis Østbyen er en gratisavis som kommer ut i Bydel Gamle Oslo og distribueres av posten til alle husstander og næringsdrivende i bydelen. Avisen dekker primært området Gamle Oslo. Avis Østbyen samarbeider med bydelsadministrasjonen og politerne i bydelen, og har lagt distribusjonstidspunktene opp mot bydelsutvalgsmøtene slik at avisen kan ta opp innhold som diskuteres i møtene og følge opp i etterkant.

Avis Østbyen samarbeider med Avis Groruddalen AS om publisering av saker på nettavisen www.groruddalen.no. Avisen har samme redaktør som Avis Groruddalen, Hjalmar Kielland.

Eieform: Avis Østbyen AS eies av Akers avis Groruddalen AS.

Utgivelsesfrekvens: Avisen utkommer én gang i måneden.

Opplagstall/lesertall: Opplagstall for 2018 var 23 000.

Oslo-relatert innhold: Ifølge søker er alt innhold Oslo-relatert..

Vurdering: Avisen kommer kun ut én gang i måneden. Kravet til utgivelsesfrekvens i retningslinjene er minimum hver 14. dag.

Vedtak: Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjenes § 4, samt formålet i § 1, vurderes Avis Østbyen til å ikke oppfylle kriteriene for mediestøtte. Det gis avslag.

FORSKING.NO

Søker: Forening for drift av forskning.no

Om publikasjonen: Forskning.no er en nyhetsavis med formål å øke interessen for og kunnskapen om forskning. Nettavisen forskning.no skal gjennom god og kritisk journalistikk presentere viktig, relevant, aktuell og interessant ny kunnskap om helse, samfunn, kultur, teknologi, økonomi, miljø og natur. forskning.no utgis under Redaktørplakaten og er medlem av Fagpressen og Mediebedriftenes landsforbund.

Eieform: Forskning.no er en forening med tilhold på Torshov. Forskning.no eies av 77 forsknings- og utdanningsinstitusjoner i Norge gjennom en eierforening.

Utgivelsesfrekvens: Nettavisen oppdateres fortløpende.

Opplagstall/lesertall: Forskning.no er med i Mediebedriftenes ordning for digitale lesertall. Ifølge Comscore hadde forskning.no i september 2019 ialt 836 000 unike lesere. Ifølge Google Analytics hadde nettstedet i 2018 hadde et snitt på 50 000 daglige besøk.

Oslo-relatert innhold: Ifølge søker er Oslo byen med flest forskere og forskningsinstitusjoner. Derfor er en majoritet av forskningen nettstedet dekker enten fra Oslo eller kommentert av en Oslo-kilde.

Vurdering: Etter § 4 b) i retningslinjene skal innholdet «i hovedsak [dekke] lokale forhold i Oslo». Vedlagte vedtekter viser at Forskning.no ikke har dekning av Oslo-området spesifikt som en del av sitt formål. Selv om *kilden* til sakene som dekkes av nettavisen ifølge søker ofte kan være en forskningsinstitusjon i Oslo, følger det ikke nødvendigvis av dette at innholdet nødvendigvis har en særskilt Oslo-vinkling eller –relevans. Forskning.no oppfyller ikke kriteriet i § 4 b) om at mediet som sådant hovedsakelig skal dekke lokale forhold.

Vedtak: Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjenes § 4, samt formålet i § 1, vurderes Forskning.no til å ikke oppfylle kriteriene for mediestøtte. Det gis avslag.

NORDRE AKER BUDSTIKKE

Søker: Lokalmedia AS.

Om publikasjonen: Nettavisen Nordre Aker Budstikke dekker det geografiske området som avgrenses av den administrative Bydel Nordre Aker. Nordre Aker Budstikke skal levere uavhengig journalistikk med fokus på innhold knyttet til bydel Nordre Aker. Karl Andreas Kjelstrup er ansvarlig redaktør for både Nordre Aker Budstikke og Sagene Avis. Kjelstrup har medlemskap i Norsk journalistlag og Redaktørforeningen.

Eieform: Nordre Aker budstikke drives av Lokalmedia AS, som også driver Sagene Avis. Selskapet startet opp driften av Nordre Aker Budstikke som nettavis i januar 2015. Lokalmedia AS eies og driftes av Kristin Tufte Haga (60% eierandel) og redaktør Karl Andreas Kjelstrup (40%). Lokalmedia har tre årsverk fordelt på de to publikasjonene.

Utgivelsesfrekvens: Nordre Aker Budstikke publiserer nyhetssaker daglig. I 2018 publiserte avisen totalt omlag 1800 saker på nab.no.

Opplagstall/lesertall: I gjennomsnitt hadde avisen 30 844 unike brukere (lesere) per uke i 2018. Totalt ble det registrert 1 038 166 unike brukere på avisen i 2018.

Oslo-relatert innhold: Ifølge søker inneholder nettavisen utelukkende Oslo-relatert innhold, hovedsakelig egenprodusert stoff som dekker bydel Nordre Aker og tilliggende områder.

Vurdering: Avisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Avisen følger redaktørplakaten, og nettavisen oppdateres fortløpende.

Vedtak: Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjenes § 4, samt formålet i § 1, vurderes Nordre Aker Budstikke til å oppfylle kriteriene for mediestøtte. Det gis tilsagn om tilskudd på kr 600 000.

NORDSTRAND BLAD

Søker: Nordstrand blad AS

Om publikasjonen: Nordstrands Blad er en tradisjonsrik lokalavis for Bydel Nordstrand og Bydel Østensjø. I tillegg dekker avisen større saker fra Bydel Søndre Nordstrand.

Eieform: Nordstrands Blad AS er et aksjeselskap med kontoradresse og utgiversted i Oslo. Avisen er eid av Amedia Lokal AS.

Utgivelsesfrekvens: Nordstrands Blad utgir en papiravis hver torsdag, og har 48 papirutgaver årlig. I tillegg publiserer avisen løpende nyhets- og aktualitetsstoff på nettstedet www.noblad.no i en kombinasjon av åpent og lukket innhold (saker forbeholdt betalende abonnenter).

Opplagstall/lesertall: Opplagstall for 2018 var 4143 (4130 i første halvår og 4155 i 2. halvår). Lesertallene var i 2018 på 19 400 i følge TNS Kantars måling 19 /1 som dekker hele 2018.

Oslo-basert innhold: Ifølge søker er alt innhold som produseres av redaksjonen er saker fra ovenfornevnte bydeler, samt noe fra Oslo forøvrig. Avisen deltar også i Amedias stoffutvekslingsavtale, og bruker noen saker fra samarbeidende aviser.

Vurdering: Avisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Avisen følger redaktørplakaten og utgis i Oslo i trykt form hyppigere enn hver 14. dag.

Vedtak: Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjenes § 4, samt formålet i § 1, vurderes Nordstrand blad til å oppfylle kriteriene for mediestøtte. Det gis tilsagn om tilskudd på kr 600 000.

SAGENE AVIS

Søker: Lokalmedia AS

Om publikasjonen: Nettavisen Sagene Avis ble etablert av Lokalmedia AS i 2017, som en helt ny lokalavis i Oslo. Den var først en søsteravis til Nordre Aker Budstikke, på plattformen nab.no, men fra og med 2018 har avisen blitt drevet på helt egen plattform, sageneavis.no. Karl Andreas Kjelstrup er ansvarlig redaktør for Nordre Aker Budstikke og Sagene Avis. Han har medlemskap i Norsk Journalistlag og Redaktørforeningen.

Eieform: Sagene Avis drives av Lokalmedia AS, som også driver Nordre Aker Budstikke. Lokalmedia AS eies og driftes av Kristin Tufte Haga (60% eierandel) og redaktør Karl Andreas Kjelstrup (40%). Lokalmedia har tre årsverk fordelt på de to publikasjonene.

Utgivelsesfrekvens: Sagene avis publiserer nyhetssaker daglig. I 2018 publiserte avisen totalt omlag 1800 saker på nab.no.

Opplagstall/lesertall: I gjennomsnitt hadde avisen 5651 lesere (unike brukere) pr uke. Totalt ble det registrert 147 097 unike brukere/lesere på avisen i 2018.

Oslo-relatert innhold: Ifølge søker inneholder nettavisen utelukkende Oslo-relatert innhold, hovedsakelig egenprodusert stoff som dekker bydel Sagene og tiliggende områder.

Vurdering: Nettavisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Nettavisen følger redaktørplakaten og oppdateres med nyhetssaker daglig.

Vedtak: Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjenes § 4, samt formålet i § 1, vurderes Sagene Avis til å oppfylle kriteriene for mediestøtte. Det gis tilsagn om tilskudd på kr 600 000.

UTROP.NO

Søker: Utrop AS

Om publikasjonen: Utrop er en nyhetsportal, avis og TV-kanal som har nyheter, aktualiteter og debatt om det flerkulturelle Norge, i tillegg til å drive en flerkulturell kalender. Utrop har som vedtekstfestet mål å «fungere som en arena der lesere kan holde seg oppdatert om samfunnsutviklingen, dele sine erfaringer og få kunnskap og nettverk.» Utrop er medlem av Mediebedriftenes Landsforening og Landslaget for Lokalaviser. Utrops redaktør er medlem i Redaktørforeningen og Redaktørforeningen i Oslo.

Eieform: Utrop AS er et aksjeselskap med kontoradresse Oslo.

Utgivelsesfrekvens: Utrop gis ut i digital form hver uke, og hver fjerde utgave kommer også på papir.

Opplagstall/lesertall: I 2018 hadde papiravisen godkjent opplagstall på 1 271. Nettsidene har ifølge søker 30 000 unike lesere årlig.

Oslo-relatert innhold: Ifølge søker er rundt 60 prosent av innholdet i Utrop «Oslo-basert og handler om mennesker som bor her, politiske prosesser, hendelser fra Oslo.»

Vurdering: Utrop oppgir at rundt 60 prosent av innholdet er relatert til Oslo, mens 60 prosent av leserne kommer fra Oslo og Østlands-området. Oslo-andelen av innholdet vurderes som for liten til å oppfylle kriteriet i § 4 b) i retningslinjene om at innholdet «i hovedsak dekker lokale forhold i Oslo»

Vedtak: Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjenes § 4, samt formålet i § 1, vurderes Utrop.no til å ikke oppfylle kriteriene for mediestøtte. Det gis avslag.

VÅRTOSLO

Søker: VårtOslo AS

Om publikasjonen: VårtOslo er en nettavis som daglig publiserer nyheter, reportasjer og meningsinnlegg om Oslo. Redaktør er Vegard Velle. I redaksjonsrådet sitter Erling Lae, Rune Gerhardsen, Sunniva Gylver, Aina Kristiansen, Mina Adampour og Merethe Ruud.

Eieform: VårtOslo AS er et selvstendig aksjeselskap med kontoradresse Oslo.

Utgivelsesfrekvens: VårtOslo oppgir at de publiserer nyheter daglig.

Opplagstall/lesertall: Ifølge Google Analytics var antall brukere i 2018 1 325 956, og antall sidevisninger samme år var 3 422 658.

Oslo-relatert innhold: Ifølge søker er alt innhold Oslo-relatert.

Vurdering: Nettavisen har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter og inneholder et bredt nyhetstilbud som i hovedsak er egenprodusert med lokalt fokus. Nettavisen følger redaktørplakaten, er basert i Oslo og oppdateres løpende.

Vurdering: Etter en samlet vurdering iht. kriteriene i retningslinjenes § 4, samt formålet i § 1, vurderes VårtOslo til å oppfylle kriteriene for mediestøtte. Det gis tilsagn om tilskudd på kr 600 000.

Stein Slyngstad
Direktør

Karianne Kampevold Sætre
Avdelingsdirektør

[Godkjent og signert elektronisk](#)