



STRATEGI FOR ARBEIDET MED OSLO EUROPEISK MILJØHOVEDSTAD

Sammendrag:

Oslo er kåret av Europakommisjonen til europeisk miljøhovedstad i 2019. Byrådet vedtar her en strategi med mål for arbeidet med utvikling og gjennomføring av program for 2019. I strategien defineres fire tematiske områder som programmet vil organiseres rundt samt prinsipper som vil bidra til å sikre smidig gjennomføring og muliggjøre prioriteringer i programarbeidet. Strategien legger også føringer for kommunikasjon og profilering.

Arbeidet med utvikling og gjennomføring av program for 2019 vil ta utgangspunkt i følgende mål:

- a. Oslo skal være rollemodell for andre byer
- b. Vise fram «folkets grønne skifte»
- c. Styrke Oslos næringsliv
- d. Øke oppslutningen om en fortsatt ambisiøs miljø- og klimapolitikk i byen.
- e. Økt kjennskap internasjonalt til Oslo som internasjonalt ledende miljøby

Programmet for Oslo som europeisk miljøhovedstad i 2019 vil rette seg mot en rekke ulike målgrupper: Internasjonale og norske fagmiljøer og academia innen miljø, klima og bærekraftig byutvikling, internasjonal presse, EUs institusjoner og europeisk interesseorganisasjoner, innbyggere med spesiell fokus på barn og unge og frivillige organisasjoner og næringsliv.

Oslos grønne byliv og alle de gode kvalitetene Oslo har for å gi innbyggerne et godt, aktivt og bærekraftig liv vil stå sentralt i markeringen. Det vil bli feiring av at Oslo i dag er en av Europas mest bærekraftige byer samtidig som programmet skal inspirere til veien mot et nullutslippssamfunn i 2030.

Programmet vil deles inn i fire tematiske områder

- Sunn og bærekraftig livsstil
- Grønn mobilitet
- Attraktive byområder
- Grønne jobber og innovasjon

Det er etablert et sekretariat i Byrådslederens kontor som skal utarbeide og gjennomføre et program for markering i 2019, i samarbeid med øvrige kommunale virksomheter samt andre offentlige aktører, academia, frivillige organisasjoner og næringsliv. For å sikre smidig gjennomføring og muliggjøre prioriteringer legges følgende prinsipper til grunn for arbeidet.

- Involvering
- Dugnad
- Langsiktig merverdi

Sekretariatet skal utarbeide en kommunikasjonsplan som vil dekke både kommunikasjon i Norge og rettet mot et internasjonalt publikum. Budskapsplattformen og tilhørende verktøy vil gjøres

tilgjengelig for samarbeidspartnere slik at profileringen av Oslo som europeisk miljøhovedstad blir mest mulig helhetlig. Budskapsplattformen vil bygge på eksisterende kommunikasjonsstrategier, som f.eks. strategi for klimakommunikasjon samt den internasjonale profileringsstrategien for Osloregionen.

Saksfremstilling:

Byrådet fører en ambisiøs miljø- og klimapolitikk som begynner å gi resultater. Budsjettet for 2018 viderefører satsing på grønn mobilitet, renere luft og reduserte klimagassutslipp, prioritering av mennesker og aktiviteter i bybildet og innsats for å gjøre byen tilgjengelig og hyggelig. Oslo er kåret til Europas miljøhovedstad 2019. Dette forplikter oss til å være rollemodell for andre byer, øke engasjementet hos innbyggerne, kunnskapsmiljøene, næringsliv og organisasjoner. Denne strategien vil kort beskrive bakgrunn for kåringen og krav til vinnerbyene. Videre vil den angi målene for Oslos år som europeisk miljøhovedstad, prinsipper for gjennomføringen av programmet i Oslo samt føringer for kommunikasjon og profilering.

1. Bakgrunn og oppdraget fra Europakommisjonen

EU anerkjenner at europeiske byer er motorer i den europeiske økonomien, bidrar med jobber og tjenester og er sentre for kreativitet og innovasjon. Mer enn 70 % av europeere bor i store og små byer og andelen er forventet å stige til 80 % innen 2050. Byene står imidlertid overfor økende utfordringer knyttet til temaer som miljø, transport og sosiale spørsmål. European Green Capital Award (EGCA) er etablert i denne konteksten. EGCA er en pris som siden 2010 deles ut årlig av Europakommisjonen. Prisen anerkjenner byer som leder an i utviklingen av miljøvennlige byer som fremmer en bærekraftig urban livsstil. Byer som vinner prisen forventes å være en rollemodell for andre europeiske byer og dele god praksis og egne erfaringer.

EGCA er støttet av EUs øvrige politikk som miljøhandlingsprogrammet og politikk bærekraftig byutvikling. Amsterdampakten om en urban agenda for EU, signert i 2016, styrker denne dimensjonen i EUs politikk.

Målene for EGCA er å:

- a) Premiere byer som har en lang og stabil historikk for å oppnå en høy miljøstandard
- b) Motivere byer til vedvarende og ambisiøse mål for videre miljøforbedringer og bærekraftig utvikling
- c) Være en modell til inspirasjon for andre byer og dele beste praksis og erfaringer i alle andre europeiske byer

Det overordnede budskapet er at konkurransen skal kommunisere til det lokale nivået at europeere har en rett til å leve i sunne urbane omgivelser. Byer skal derfor bestrebe seg på å forbedre livskvaliteten til innbyggerne og redusere deres avtrykk på det globale miljøet. Dette budskapet oppsummeres i prisens slagord: *Green cities – fit for life*.

2. Oslo som europeisk miljøhovedstad – mål for 2019

Arbeidet med utvikling og gjennomføring av program for 2019 vil ta utgangspunkt i følgende mål:

- a. Oslo skal være rollemodell for andre byer
- b. Vise fram «folkets grønne skifte»
- c. Styrke Oslos næringsliv
- d. Øke oppslutningen om en fortsatt ambisiøs miljø- og klimapolitikk i byen.

e. Økt kjennskap internasjonalt til Oslo som internasjonalt ledende miljøby

a. Oslo skal være rollemodell for andre byer

Oslo er Norges hovedstad og landets største by. I internasjonal målestokk er Oslo en liten aktør, men gjennom langsiktig og profesjonelt internasjonalt arbeid har Oslo en sterk posisjon i internasjonale, europeiske og norske by-nettverk. Oslo har således en sterk plattform for å synliggjøre rollen som en aktiv bidragsyter og rollemodell både i en norsk og internasjonal kontekst i Oslos år som Europeisk miljøhovedstad.

Oslo som rollemodell for norske byer

Som Norges største by, har Oslo et ansvar for å gå foran og bidra til utvikling av tjenester, tiltak og kompetanse som kan komme andre norske byer til gode. I arbeidet med å forberede miljø- og klimaarbeidet, og markere 2019, skal kommunen søke å utløse større synergieffekter av samarbeidet med andre norske storbyer og med mindre byer og kommuner som gjennomfører innovative klima- og miljøløsninger.

Det regionale samarbeidet i Osloregionen og på Østlandet vil være avgjørende for at Oslo skal lykkes med kommunens ambisiøse miljø- og klimamål. Sammen med våre nabokommuner og fylker skal Oslo kommune skape en vekstkraftig og bærekraftig region som når opp i den internasjonale konkurransen. Kommunen skal derfor søke å involvere aktører i hele Oslo- og østlandsregionen i markeringen av Europas miljøhovedstad 2019.

Oslo som samarbeidspartner for statlige aktører

Oslo vil også kunne benytte tittelen som Europeisk hovedstad til å profilere Norge som et fremtidsrettet, innovativt land med ren natur og et bymiljø som fremmer livskvalitet og kreativitet. Staten og Oslo kan fremme en rekke fellesinteresser og ha gjensidig nytte av koordinering og samarbeid når det er et økt søkelys på Oslo og Norge i 2019. Sammen med staten kan Oslo som miljøhovedstad bidra til å sette agendaen på områder hvor Norge er langt framme – eksempelvis med elektrifisering av transportsektoren, sirkulær økonomi, fossilfrie byggeplasser, naturforvaltning, havforskning og bekjempelse av forurensning i havene.

I en europeisk og global sammenheng er det også svært viktig å vise fram at mange av de gode klima- og miljøresultatene i Oslo er framkommet gjennom et omfattende og regulært samarbeid mellom nasjonale og lokale myndigheter. Denne samarbeidsmodellen mellom stat og kommune kan være et tydelig norsk eksempel til inspirasjon for andre land og regioner. Oslo kommune skal søke samarbeid med stat og regjering i markeringen av Miljøhovedstadsåret 2019.

Oslo som internasjonal rollemodell

Verdens storbyer seiler opp som sentrale aktører i håndteringen av ulike globale utfordringer, med klimasaken som den mest kritiske utfordringen. Byer er ikke fanget i globalt diplomati og kan innføre omfattende tiltak, på en fleksibel måte og i raskt tempo. Oslo er allerede aktiv i internasjonale klima- og miljønettverk og organisasjoner. I nettverket av verdens megabyer, C40 Cities Climate Leadership Group, fungerer byer som Oslo, København og Stockholm som levende laboratorier hvor løsninger testes ut, modifiseres og prøves ut på nytt. Tankegangen er at når våre byer finner gode klimaløsninger, så kan også megabyene ta seg råd til å følge etter. Oslo kommune skal gjennom samarbeid med internasjonale nettverk bidra som internasjonal rollemodell og levende laboratorium.

Europeiske byer må alle forholde seg til samme omfattende EU-regelverk. Dette gjør at løsninger, samarbeidsformer og prosesser utviklet i den europeiske konteksten kan enklere overføres fra en by til en annen, og det indre markedet vil bidra til at nye grønne forretningsmodeller blir lønnsomme og kan spres raskere. Oslo deltar allerede som aktiv bidragsyter i organisasjoner som EUROCITIES og ICLEI hvor faglig erfaringsutveksling foregår i stor utstrekning og med gode resultater. I den Urbane Agenda for EU har Oslo allerede tatt ansvar og koordinerer partnerskapet for sirkulær økonomi som vil komme med sine anbefalte tiltak i 2019. Oslo kommune skal bruke posisjonen og tilgangen til EU-systemet som tittelen europeisk miljøhovedstad gir på en strategisk måte for å sette agendaen i relevante EU-saker.

b. Vise fram «folkets grønne skifte».

Det er Oslofolkets kjærlighet til parkene, øyene, Marka, elvene og et rent bymiljø som gjør at Oslo har tatt vare på miljøverdier av verdensklasse. Kommunen legger til rette for at befolkningen kan ta grønne valg, men det er befolkningens innsats gjennom kildesortering, bruk av kollektivtransport, fjerning av oljefyrer, kjøp av elbiler, bruk og vern av friluftstilbud som er grunnlaget for Oslos kåring som europeisk miljøhovedstad i 2019. Markeringen skal gi befolkningen økt eierskap til, og stolthet over, at vi sammen lager en moderne, klimasmart storby.

Samtidig skal markeringen aktivisere befolkningen til videre innsats i det grønne skiftet. Markeringen må gjennom en positiv formidling vise vei til videreutvikling av en hovedstad som gir folk høy livskvalitet, gode tilgang til et rent bymiljø og aktive byliv samtidig som hver enkelt reduserer det økologiske fotavtrykket.

Maten vi spiser, lufta vi puster inn, utformingen av boligområder og andre miljøforhold virker inn på helse, livskvalitet og trivsel. Innbyggere med sosio-økonomiske utfordringer er mer utsatt for dårlig luftkvalitet, støy og har i mindre grad tilgang til grøntområder og gode sosiale møteplasser. Det er et mål å engasjere *hele* befolkningen i året. Markeringen skal hensynta og aktivt adressere befolkningens mangfoldighet i alder, bakgrunn og økonomi. Den sosiale dimensjonen i miljøarbeidet vil inkluderes i markeringen i 2019.

c. Styrke Oslos næringsliv

Vise fram suksesshistoriene

Oslo skal bruke det nasjonale og internasjonale søkelyset til å vise fram innovative og klimavennlige bedrifter i Oslo i 2019. Store deler av Oslos næringsliv har allerede tatt betydelige skritt både for å omstille virksomheten i en mer bærekraftig retning og i å skape nye forretningsmuligheter i det grønne skiftet. Mange bedrifter i Osloregionen tar miljø- og samfunnsansvar på en helhetlig og seriøs måte som er til inspirasjon for internasjonalt næringsliv. Ved å vise fram suksesshistoriene kan Oslo støtte eksisterende næringsliv og stimulere til ytterligere nyetableringer og omstilling av eksisterende næringsliv i en grønnere retning.

Stimulere videre utvikling av grønt næringsliv

Oslo er en av Europas raskest voksende byer og vil fortsatt ha en sterk befolkningsvekst framover. Det innebærer at veksten i antall arbeidsplasser fortsatt må være høy for å opprettholde dagens nivå innen velferd, inkludering og verdiskaping. Norsk økonomi, inkludert nærings- og arbeidsliv i Oslo, står overfor store omstillingsutfordringer på grunn av grønt skifte og teknologiske endringer. Disse utviklingstrekkene utfordrer eksisterende næringsliv, men skaper også muligheter for innovasjon og nye næringer, herunder innovasjon i offentlig tjenesteproduksjon/ytning. Det er derfor et mål å gjennomføre aktiviteter i 2019 som stimulerer til videre utvikling av grønt næringsliv.

d. Øke oppslutningen om en fortsatt ambisiøs miljø- og klimapolitikk i byen

I Paris-avtalen har landene forpliktet seg til å føre en klimapolitikk for å unngå at temperaturen på jorda stiger mer enn 2 grader over førindustriell tid, og til å gjøre alt man kan for å unngå mer enn 1,5 graders oppvarming. I Norge har Stortinget i 2015 vedtatt å redusere klimautslippene med 40 % innen 2030, sammenliknet med 1990-nivå. Oslo skal ta sin del av ansvaret for å redusere de globale klimagassutslippene. Ved å gjennomføre tiltak for å redusere klimagassutslipp, går Oslo foran i det grønne skiftet og gjør samtidig byen en bedre by å leve i. Bystyret har vedtatt noen av verdens mest ambisiøse klimamål: å redusere de direkte klimagassutslippene fra Oslo med 36 % i forhold til 1990-nivå innen 2020 og med 95 % innen 2030.

Oslo kommune står selv for bare ca. 4 % av de totale utslippene. For å nå de vedtatte klimamålene, er det avgjørende med et godt samspill med andre aktører. Kommunens virksomheter har derfor en viktig rolle i å tilrettelegge for endringer og samarbeide med byens innbyggere, næringsliv, organisasjoner og andre offentlige aktører for å lykkes. Gjennomføring av klimatiltak vil også ha en rekke andre positive effekter. Tiltakene vil bidra til bedre folkehelse, gjennom redusert lokal luftforurensning og økt fysisk aktivitet.

Tildeling av tittelen som europeisk miljøhovedstad viser at Oslo har jobbet helhetlig og systematisk med miljøarbeidet over lang tid. Dette arbeidet må fortsette og forsterkes dersom Oslo skal nå målet om å bli en nullutslippsby i 2030. I en by som vokser og blir mer kompakt og som må tilpasses et klima i endring er det viktig å verne og utvikle grønn struktur, ivareta biologisk mangfold og sikre befolkningen rent vann, ren luft og mulighet for stillhet. Oslo må gjennom endrede forbruksmønstre ta sin del av ansvaret for globale utfordringer som overforbruk og forsøpling av. Markeringen i 2019 må adressere disse utfordringene og vise at veien til å bli nullutslippsby også gir anledning til å oppgradere byen slik at det blir en enda bedre by å bo i.

Markeringen av Oslo som europeisk miljøhovedstad i 2019 skal spre kunnskap og engasjere befolkningen, organisasjoner, akademia, næringslivet til å støtte opp om fortsatt ambisiøs miljø- og klimapolitikk i Oslo.

e. Økt kjennskap internasjonalt til Oslo som internasjonalt ledende miljøby

Året som europeisk miljøhovedstad 2019 skal bruke søkelyset til å gjøre Oslo enda bedre kjent internasjonalt som en ledende miljøby, med attraktivt bomiljø, interessante arbeidsplasser, gode investeringsmuligheter og store opplevelsesmuligheter for turister.

Undersøkelser viser at Oslo er attraktiv og full av muligheter, men relativt ukjent og usynlig i utlandet. Samtidig skjerpes den intensjonale konkurransen mellom storbyer. Å bli bedre kjent internasjonalt vil være en støtte for regionens næringsliv, kunnskapsinstitusjoner, organisasjoner, kommuner, fylkeskommuner og andre aktører som er avhengig av å tiltrekke seg de beste talentene, investeringer og bedriftsetableringer, besøkende og turister.

Oslo har noen naturgitte forutsetninger som gjennom visjonær politikk har kommet til å definere byen. Byens beliggenhet mellom Marka, med markagrensa, og fjorden gjør Oslo mer urban og kompakt enn mange andre byer av vår størrelse. Kompaktheten gir oss klare urbane kvaliteter samtidig som vi har naturen tett på. Elver og bekker og grønne korridorer knytter marka, byen og fjorden sammen. Den korte veien mellom by og natur, mellom hvor folk bor og hvor de jobber kan også oversettes i korte avstander mellom folk. Mellom vanlige folk og folk med makt, mellom den som har ideer og den som plukker opp ideer. Hvis du spør folk hva de elsker med Oslo så er det nettopp denne kompaktheten og symbiosen mellom by og natur og en samfunnsstruktur som gir folk god livskvalitet.

Søkelyset på Oslo i 2019 må brukes aktivt for å formidle den fulle bredden av det grønne bylivet i Oslo. Dette perspektivet må integreres både i kommunikasjon og aktiviteter i Oslos år som miljøhovedstad.

3. Tematisk ramme for programmet

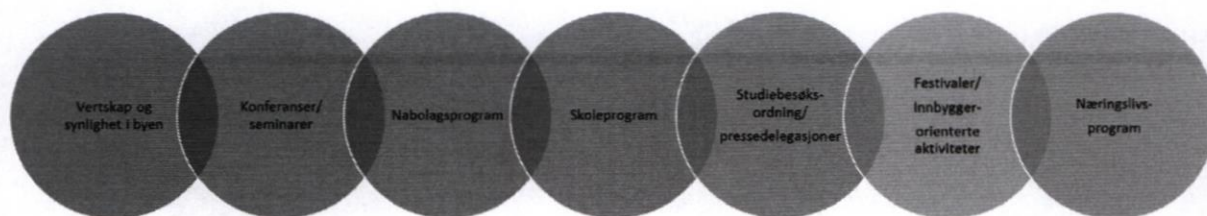
Programmet for Oslo som europeisk miljøhovedstad i 2019 vil rette seg mot en rekke ulike målgrupper:

- innbyggere med spesiell fokus på barn og unge
- internasjonale og norske fagmiljøer og academia innen miljø, klima og bærekraftig byutvikling
- internasjonal presse
- EUs institusjoner og europeisk interesseorganisasjoner
- frivillige organisasjoner
- byens næringsliv

Oslos grønne byliv og alle de gode kvalitetene Oslo har for å gi innbyggerne et godt, aktivt og bærekraftig liv vil stå sentralt i markeringen. Det vil bli feiring av at Oslo i dag er en av Europas mest bærekraftige byer samtidig som programmet skal inspirere til veien mot et nullutslippssamfunn i 2030.

Programmet deles inn i fire tematiske områder

- **Sunn og bærekraftig livsstil:** Temaet handler om innbyggernes mulighet til å leve sunne og bærekraftige liv. Det handler om maten vi spiser, om å ha ren luft og rent vann, tilgang på grøntområder og mulighet til å drive idrett, ha gode kulturopplevelser og aktivt friluftsliv. Det handler om å utforske mer bærekraftige måter å leve på gjennom delingsøkonomien, økt ombruk og lavere forbruk.
- **Grønn mobilitet:** Temaet handler om hvordan folk, varer og gods forflyttes effektivt og bærekraftig i byen. Det handler om potensialet til fremtidens kollektivsystem med baneløsning, elektriske busser og selvkjørende biler. Det handler om den videre utrulling av nullutslippsskjøretøy og nye deleløsninger, tilrettelegging for sykkel og gange, men samtidig om bilens plass i byen.
- **Attraktive byområder:** Temaet handler om utviklingen av smarte, grønne, klimarobuste byområder som samtidig er inkluderende og legger til rette for et aktivt og godt liv. Byens naturmiljø er viktig både for artsmangfoldet, klimatilpasning og folkehelsen. Hvordan sikre biologisk mangfold og rom for stillhet i en stadig mer kompakt by?
- **Grønne jobber og innovasjon:** Tema handler om å utforske næringspotensialet i det grønne skiftet. Hvordan kan kreative innbyggere, start-ups, digitalisering og sirkulær økonomi bidra til det grønne skiftet og nye fremtidsrettede arbeidsplasser? Hvordan sikre konkurransedyktigheten og verdiskapningen i Norge?



Programmet for 2019 vil bestå av en rekke aktiviteter tilpasset de ulike målgruppene og innenfor de fire temaområdene.

For et internasjonalt publikum vil aktivitetene bestå av internasjonale konferanser og seminarer innen for ulike fagområder. Det utarbeides et studiebesøksprogram som vil gi internasjonale fagdelegasjoner mulighet til å få innsikt i bredden av Oslos miljø- og klimasamarbeid. Videre er det naturlig for Oslo å inngå i ulike typer internasjonale samarbeidsprosjekter som videreføres etter 2019. Internasjonale delegasjoner og deltakere på konferanser vil få tilbud om tilleggsprogram som gir anledning til å utforske mangfoldet i tilbudet Oslo har å by på.

Det vil i samarbeid med skoler, bydeler og frivillige organisasjoner utvikles aktiviteter og tilbud rettet mot barn, unge og familier. Barna er framtiden og er samtidig endringsagenter for familien og nærmiljøet. Det vil utvikles et program for å gi lokale grupper og nabolag mulighet til å skape aktivitet og tiltak i lokalmiljøet i alle bydeler. I tillegg vil det foregå innbyggeraktiviteter gjennom hele året fra større festivaler til seminarrekker og kurstilbud.

Det skal lages et eget program for å støtte videre utvikling av grønt næringsliv i Osloregionen.

4. Prinsipper for utarbeidelse og gjennomføring av program for 2019

Det er etablert et sekretariat i Byrådslederens kontor som skal utarbeide og gjennomføre et program for markering i 2019, i samarbeid med øvrige kommunale virksomheter samt andre offentlige aktører, academia, frivillige organisasjoner og næringsliv. For å sikre smidig gjennomføring og muliggjøre prioriteringer legges følgende prinsipper til grunn for arbeidet og utarbeidelse av et aktivitetsprogram.

- **Involvering**

Prisen som europeisk miljøhovedstad tilkommer hele Oslo og ikke for kommunen alene. Derfor skal sekretariatet aktivt mobilisere både innbyggere, næringsliv, academia, organisasjoner til å komme med innspill og til å ta del i og ha ansvar for markeringer og aktiviteter i 2019. Kommunen åpner for samarbeid med alle relevante samarbeidspartnere som ønsker å assosieres med tittelen. Sekretariatet vil også mobilisere Oslos internasjonale nettverk, inkludert Osloregionens Europakontor, til å ta del i markeringen i 2019.

Det er ønskelig med bredt samarbeid med staten og statlige virksomheter for styrket nasjonal fokus på relevante miljø- og klimasaker. Regionalt samarbeid er viktig for Oslo og samarbeid med Akershus fylkeskommune, Osloregionen, Østlandssamarbeidet, KS og storbynettverket vil bidra positivt til markeringen av miljøhovedstadsåret.

Prisen skal være en pris for hele Oslo. Derfor må kommunen søke å involvere og nå de som vanligvis ikke nås gjennom ordinære kanaler for miljøinformasjon når programmet settes sammen. For å få til dette, vil bruk av digitale plattformer, kultur og idrettsarrangement og andre folkelige arenaer prioriteres, slik at vi når ut bredest mulig. Inkluderings-perspektivet bør også ligge til grunn for utforming av aktiviteter.

- **Dugnad**

Det er ønskelig at utarbeidelsen og gjennomføringen av programmet for 2019 gjøres som en stor dugnad som omfatter kommunale aktører, andre offentlige instanser, frivillige organisasjoner, academia og næringsliv. Fra vinneren av tittelen som europeisk miljøhovedstad annonseres til åpningen av året er det totalt 1 ½ år til rådighet. Tidspresset gjør at alle aktører som har interesse av at gjennomføringen skal bli vellykket må gi litt ekstra. Oslo kommune vil etablere partnerskap med relevante aktører. Partnerskap der samarbeid har en klar merverdi for begge parter vil prioriteres.

Norge og Oslo har god offentlig organisering med høy grad av tillit, relativt flate strukturer og relativt sett en god ressursituasjon sammenlignet med hva vi ser i mange europeiske land. Som rollemodell er det derfor viktig også i organisering og gjennomføring av markeringen av Oslo som Europeiske miljøhovedstad kan vise til gode former for samarbeid som kan overføres til andre byer med færre ressurser.

- **Langsiktig merverdi**

2019 vil være et kampanjeår hvor ulike aktiviteter sammen utgjør et helhetlig, engasjerende, spennende og relevant program. For å sikre langsiktigheten i «investeringene» i kampanjeåret skal man i utarbeidelsen av programmet søke å ta i bruk eller bygge videre på eksisterende strukturer eller aktiviteter framfor å etablere nye, med mindre det er nødvendig for måloppnåelse. Aktiviteter hvor aktiviteten eller resultatene kan videreføres etter 2019 skal prioriteres.

5. Kommunikasjon og profilering

Sekretariatet vil utarbeide en budskapsplattform og en kommunikasjonsplan for Oslo som europeisk miljøhovedstad. Kommunikasjonsplanen vil dekke både kommunikasjon i Norge og mot et internasjonalt publikum. Budskapsplattformen og tilhørende verktøy vil gjøres tilgjengelig for samarbeidspartnere slik at profileringen av Oslo som europeisk miljøhovedstad blir mest mulig helhetlig. Budskapsplattformen vil bygge på eksisterende kommunikasjonsstrategier, som f.eks. strategi for klimakommunikasjon samt den internasjonale profileringsstrategien for Osloregionen.

Den internasjonale profileringsstrategien for Osloregionen skal bidra til at offentlige og private aktører i Osloregionen fremstår på en enhetlig og koordinert måte. Denne er allerede i bruk i dag av Oslo Business Region, Osloregionen og Visit Oslo. Oslo skal ta posisjonen som en ung, banebrytende storby på den globale arena. Formålet er å gjøre regionens attraktivitet bedre kjent og derved tiltrekke talenter, investeringer, bedriftsetableringer, besøkende og turister.

Målet i den internasjonale profileringsstrategien er å vise at Oslo er verdens beste kompakte by. Målet henspiller på at vi er et samfunn med korte avstander, både fysisk - fra by til fjord til skog og mark — og i verdier og systemer - lite hierarki, likeverd og med muligheter for alle til å ta ansvar. At Oslo er en kompakt by, beskrives som en unik egenskap. Oslo er liten nok til at mennesker, bedrifter og ideer kan bli sett og hørt. Samtidig er Oslo ressurssterk og stor nok til å være en banebrytende plattform for innovasjon, vekst og gode liv.

Sekretariatet vil i kommunikasjonsarbeidet bygge på kommunens eksisterende kommunikasjonsnettverk. For å få nok tyngde i kommunikasjonsarbeidet deles ansvaret for kommunikasjon om Oslo som europeisk miljøhovedstad med kommunens øvrige virksomheter. Sekretariatets kommunikasjonsplan vil vise samspill og synergier med de enkelte virksomheters kommunikasjonsstrategier.

Økonomiske og administrative konsekvenser

Aktivitetene knyttet til markeringen av Oslo som europeisk miljøhovedstad 2019 vil finansieres gjennom en kombinasjon av kommunal finansiering i ordinært budsjett og dugnadsbidrag fra samarbeidspartnere som ønsker å være en del av hovedprogrammet. I tillegg vil kommunen søke ekstern finansiering fra offentlige og private aktører til gjennomføring av markeringen.

Gjennomføringen av Oslos år som europeisk miljøhovedstad vil få økonomiske konsekvenser for 2019 som følges opp i ordinære budsjettprosesser.

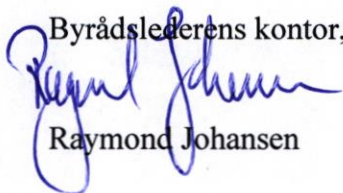
Vedtakskompetanse

Strategien redegjør for hvordan byrådet vil arbeide med forberedelsen og gjennomføringen av Oslo som europeisk miljøhovedstad. Strategien medfører ingen forpliktelser for kommunen eller andre verken av økonomisk eller formell art ut over det som fremkommer i budsjettet for 2018. Byrådet legger således til grunn at byrådet kan vedta den som en del av sin gjennomføring av vedtatt budsjett.

Byrådslederen innstiller til byrådet å fatte følgende vedtak:

Byrådssak om strategi for arbeidet med Oslo europeisk miljøhovedstad legges til grunn for arbeidet med utvikling og gjennomføring av program for 2019.

Byrådslederens kontor, den

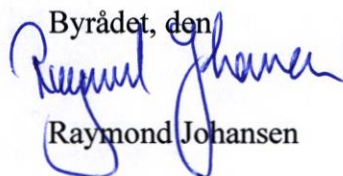


Raymond Johansen

15 MAR 2018

Byrådet tiltrådte innstillingen fra byrådslederen.

Byrådet, den



Raymond Johansen

22 MAR 2018