

# Bylivsundersøkelse

Spørreundersøkelse blant Oslos befolkning 2023



## Revisjonshistorikk

Rev	Dato	Beskrivelse av endringen	Utarbeidet av	Kontrollert av	Godkjent av

## Sammendrag

Denne rapporten er en del av resultatmaterialet fra Bylivsundersøkelsen som er gjennomført i 2022-2023 for Oslo kommune. Rapporten oppsummerer resultater fra spørreundersøkelsen som ble sendt ut til Oslos befolkning.

Formålet med undersøkelsen er å supplere de fysiske registreringene av bylivet, som er foretatt i Oslo ved å innhente informasjon om de menneskene som bruker sentrum, for eksempel hvor brukerne kommer fra, hvem de er (alder og kjønn), hva formålet med sentrumsbesøket er, hva de synes om Oslos sentrumstilbud og kvaliteter, hvor de foretrekker og handle, hvilke steder de opplever som utrygge, i tillegg til hvilket transportmiddel de primært benytter for å reise til sentrum.

Spørsmålene er basert på tidligere gjennomførte spørreundersøkelser, både i forbindelse med forrige Bylivsundersøkelse i 2013 og i Bilfritt Bylivprosjektene, som ble gjennomført i 2017-19.

<b>Sweco Norge AS</b>	967032271
<b>Prosjekt</b>	Bylivsundersøkelse 2022
<b>Prosjektnummer</b>	10233377
<b>Kunde</b>	Oslo kommune Eiendoms- og Byfornyelsesetaten
<b>Opprettet av</b>	Maria Lindøen-Høifors
<b>Dato opprettet</b>	2023-09-05
<b>Dokumentreferanse</b>	\nolysfs001\OPPDRAG\31433\10233377_Bylivsundersøkelse_2022\000\06 Dokumenter\09 Spørreundersøkelse\Bylivsundersøkelse_Spørreunderøkelse blant Oslos befolkning_oppsummering_v03.docx

## Innholdsfortegnelse

1	Innledning.....	5
1.1	Bakgrunn og formål.....	5
2	Gjennomføring og metode.....	5
2.1	Data .....	5
2.2	Spørreskjema .....	5
2.3	Utvalg og svarprosent.....	5
2.4	Vektning.....	6
3	Respondenter .....	7
3.1	Hvilket kjønn identifiserer du deg med? .....	7
3.2	Hvilken bydel bor du i? .....	7
3.3	Hva er din alder? .....	8
3.4	Bosituasjon?.....	8
3.5	Hvordan vil du beskrive din daglige situasjon?.....	9
3.6	Hvordan er din bosituasjon? .....	9
4	Resultater.....	10
4.1	Bruk av transportmidler til sentrum .....	10
4.1.1	Bruk av trikk .....	11
4.1.2	Bruken av T-bane.....	11
4.1.3	Bruken av buss .....	12
4.1.4	Bruken av tog.....	12
4.1.5	Bruken av sykkel.....	13
4.1.6	Bruken av gange .....	13
4.1.7	Bruken av bil.....	14
4.1.8	Bruken av elsparkesykkel.....	14
4.1.9	Bruken av annet transportmiddel.....	15
4.2	Bruken av sentrum.....	16
4.2.1	Hvor ofte drar du til Oslo sentrum for å handle i butikker?.....	17
4.2.2	Hvor ofte drar du til Oslo sentrum for å besøke serveringssteder? .....	17
4.2.3	Hvor ofte drar du til Oslo sentrum for å besøke kulturarrangementer? .....	18
4.2.4	Hvor ofte drar du til Oslo sentrum i forbindelse med arbeid eller studier?.....	18
4.2.5	Hvor ofte drar du til Oslo sentrum i forbindelse med andre ærend? .....	19
4.2.6	Hvor ofte drar du til Oslo sentrum bare for å være der, møte venner, rusle i gatene, o.l.? .....	19
4.2.7	Hvor ofte drar du til Oslo sentrum for annet formål?.....	20
4.2.8	Hvor foretrekker du å handle? .....	20
4.3	Vurdering av ulike forhold i Oslo sentrum.....	22
4.3.1	Hvor godt liker du å være ute på gater og plasser i Oslo sentrum?.....	23
4.3.2	Hva synes du om aktiviteter og arrangementer i byrommene?.....	24
4.3.3	Hva synes du om tilbud for lek og aktivitet i byrommene? .....	25
4.3.4	Hva synes du om grøntområder og parker? .....	26
4.3.5	Hva synes du om kulturtildel som kino, teater, konserter, utstillinger, etc.? .....	27
4.3.6	Hva synes du om utvalget av serveringssteder? .....	28
4.3.7	Hva synes du om utvalget av butikker, handlemuligheter? .....	29
4.3.8	Hva synes du om innredning/utsmykking i sentrum? .....	30
4.3.9	Hva synes du om trafikksikkerheten i Oslo sentrum?.....	31

4.3.10	Hva synes du om gang- og sykkelforbindelser til sentrum? .....	32
4.3.11	Hva synes du om folkelivet, stemningen i sentrum? .....	33
4.3.12	Hva synes du om offentlige toaletter?.....	34
4.3.13	Hva synes du om offentlige benker og sitteplasser?.....	35
4.3.14	Hva synes du om biltrafikken i sentrum?.....	36
4.4	Kartbaserte spørsmål - steder som foretrekkes og utrygghet.....	37
4.4.1	Opplever du det som utrygt noe sted innenfor området? .....	37
4.4.2	Hvor foretrekker du å oppholde deg?.....	37

# 1 Innledning

## 1.1 Bakgrunn og formål

Sweco utarbeider Bylivsundersøkelse for Oslo kommune i perioden 2022-2023. Som en del av dette arbeidet er det gjennomført en spørreundersøkelse blant Oslos befolkning. Formålet med undersøkelsen er å kartlegge hvordan de bruker sentrum og hvilke holdninger til sentrum. Denne rapporten oppsummerer resultatene fra undersøkelsen.

# 2 Gjennomføring og metode

## 2.1 Data

Datainnsamlingen blant befolkningen i Oslo ble gjennomført i perioden 20. juni til 3. juli 2023 (uke 25-27). Undersøkelsen ble gjort elektronisk ved bruk av Norstats webpanel. 11 592 panelister fra Oslo ble invitert til å delta. Totalt var det 1001 som svarte. Det var kun mulig å gjennomføre undersøkelsen på PC/Mac og tablets. Undersøkelsen var i snitt 7,1 minutter lang.

## 2.2 Spørreskjema

Spørreskjemaet bestod av 11 spørsmål, i tillegg til bakgrunnsvariabler. Temaene i spørreskjemaet var:

- Bakgrunn (alder, kjønn og bydel)
- Holdninger til sentrum, hvordan og hvor ofte de bruker sentrum
- Hvordan befolkningen reiser til sentrum

## 2.3 Utvalg og svarprosent

Formålet med å gjennomføre utvalgsundersøkelser, er å opparbeide kunnskap om hvordan en bestemt gruppe i befolkningen oppfatter ulike forhold. Den gruppen man ønsker å si noe om, kalles for populasjon eller målgruppe. Populasjonen kan for eksempel være hele befolkningen i et bestemt område. I de fleste tilfeller er populasjonen så stor at det ikke er mulig å spørre alle. Det må derfor trekkes et utvalg. Dersom utvalget er trykket etter bestemte kriterier, vil resultater fra utvalget også gjelde hele populasjonen med en viss grad av sikkerhet. Resultatet må følgelig tolkes innenfor en viss feilmargin. Antall personer det er oppnådd intervju med kalles nettoutvalg. Bruttoutvalg er det utvalget som en forsøker å intervju.

Populasjonen i denne undersøkelsen er hele Oslos befolkning. I Oslo finnes det 15 bydeler, i tillegg til Marka og Sentrum, som har ulikt antall innbyggere. For å kunne si noe generelt om befolkningens holdninger til sentrum, ble et representativt utvalg av befolkningen i Oslo kommune intervjuet. For å konstatere om det er ulike meninger i de ulike bydelene, ble det også spurt et representativt utvalg innenfor hver bydel. Når utvalget ble trukket var det derfor proporsjonalt med antall innbyggere i hver bydel. Norstat valgte ut representanter ved hjelp av bakgrunnsinformasjonen om deltagerne i webpanelet. Tabell 1 viser fordelingen av Oslos befolkning per bydel. Tallene er hentet fra SSB. Totalt 1001 personer svarte på undersøkelsen.

Tabell 1: Antall innbyggere i Oslo per bydel (kilde: SSB).

Bydel	Innbyggere (2023)	Andel
Gamle Oslo	61 756	9 %
Grünerløkka	64 270	9 %
Sagene	46 984	7 %
St. Hanshaugen	39 487	6 %
Frogner	60 163	9 %
Ullern	35 198	5 %

Vestre Aker	51 487	7 %
Nordre Aker	53 697	8 %
Bjerke	36 355	5 %
Grorud	27 773	4 %
Stovner	33 755	5 %
Alna	49 759	7 %
Østensjø	51 340	7 %
Nordstrand	53 151	8 %
Søndre Nordstrand	39 127	6 %
Marka	1 640	0 %
Sentrums	1 626	0 %
<b>Totalt</b>	<b>707 568</b>	<b>100 %</b>

## 2.4 Vektning

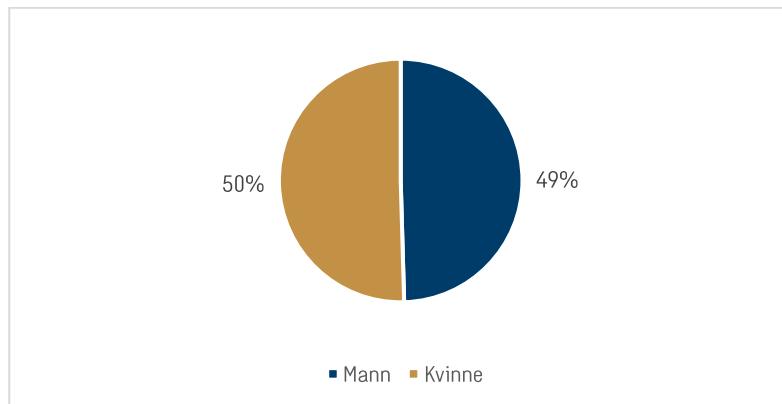
For at undersøkelsen skal være representativ må antallet svar også være proporsjonalt med utvalget og den totale befolkningen i Oslo. For at undersøkelsen skal være representativ må antallet svar også være proporsjonalt med utvalget og den totale befolkningen i Oslo. Resultatene fra undersøkelsen er derfor vektet representativt for Oslos befolkning på kjønn og aldersgrupper etter siste befolkningstall fra SSB.

## 3 Respondenter

I de følgende delkapitlene presenteres bakgrunnsinformasjonen til de respondentene som deltok i undersøkelsen. Overskriftene viser til spørsmålene respondentene fikk i undersøkelsen, og figurene viser svarprosenten ved de ulike spørsmålene.

### 3.1 Hvilket kjønn identifiserer du deg med?

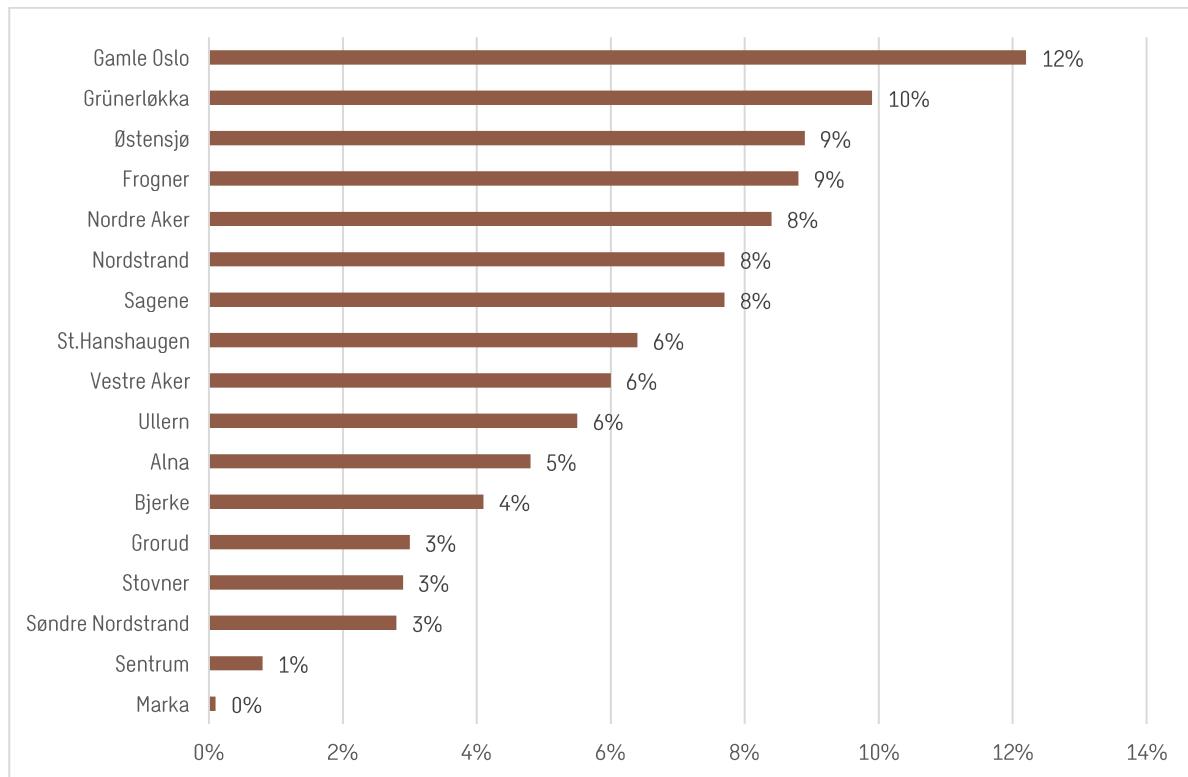
Det var omtrent like mange menn og kvinner som svarte på undersøkelsen.



Figur 3-1: Respondentene fordelt på kjønn.

### 3.2 Hvilken bydel bor du i?

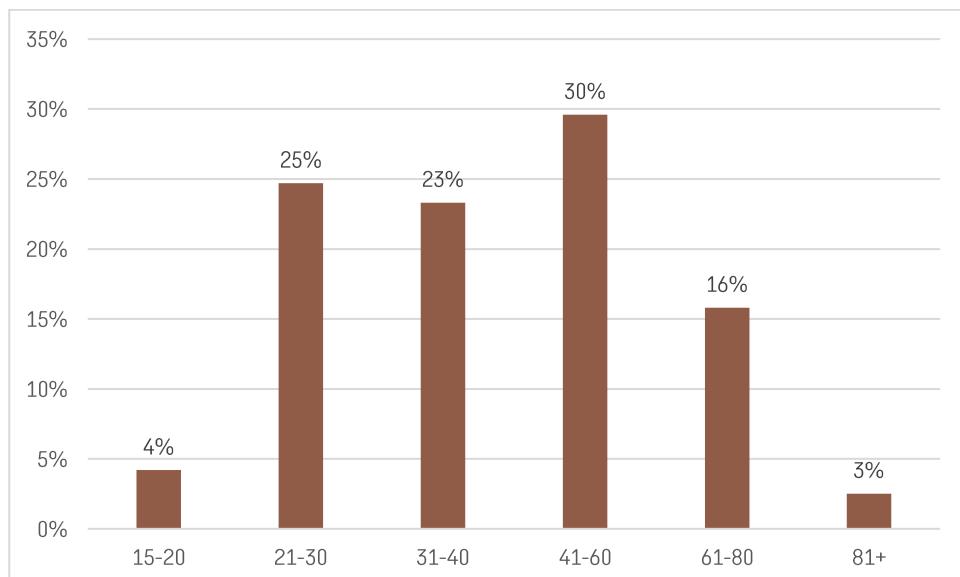
Respondentene er jevnt fordelt på de ulike bydelene i Oslo.



Figur 3-2: Respondentene fordelt på bydelene i Oslo.

### 3.3 Hva er din alder?

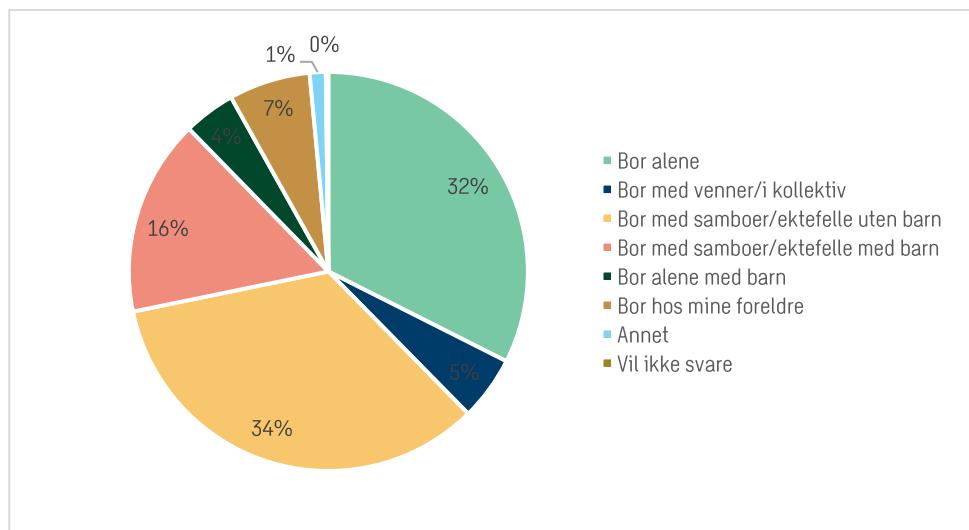
Figur 3-3 viser aldersfordelingen blant respondentene. Resultatene er vektet slik at de representerer et utvalg av Oslos befolkning.



Figur 3-3: Aldersfordeling

### 3.4 Bosituasjon?

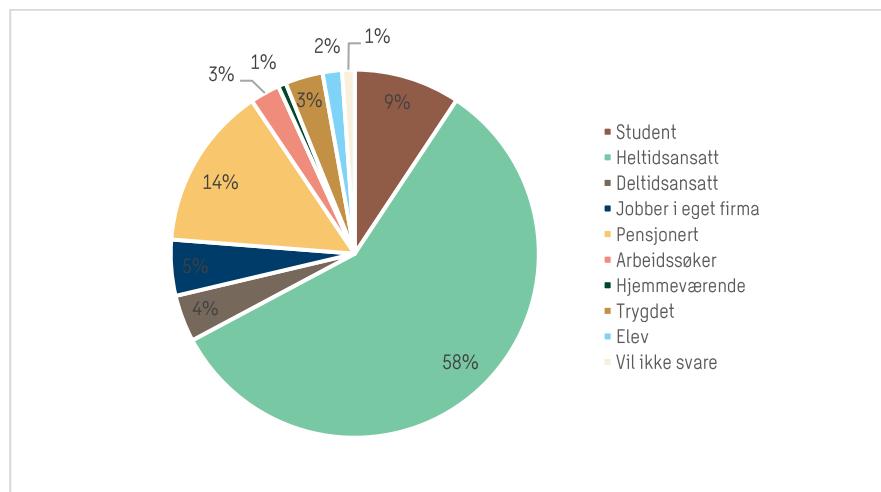
Av de som har deltatt i undersøkelsen bor 32 % alene, mens 34 % bor sammen med samboer/ektefelle uten barn. Kun 20 % oppgir å bo sammen med barn, enten alene eller sammen med samboer/ektefelle, mens 7 % av respondentene bor sammen med foreldrene sine.



Figur 3-4: Bosituasjon

### 3.5 Hvordan vil du beskrive din daglige situasjon?

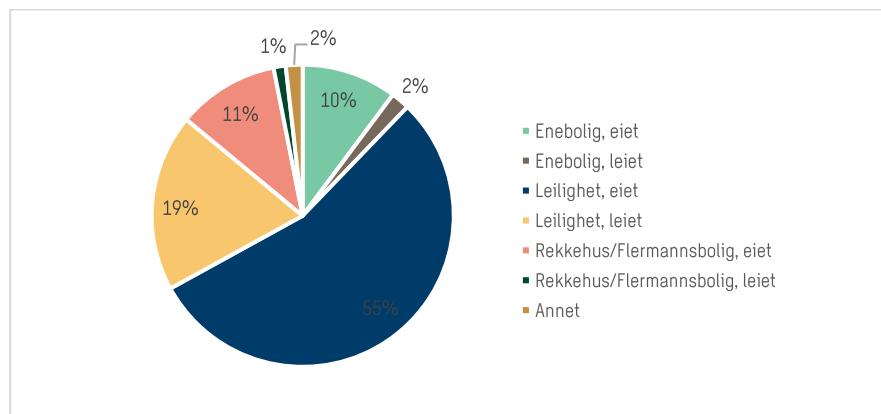
Av de som har deltatt i undersøkelsen er 58 % heltidsansatt, 14 % oppgir å være pensjonert, mens 11 % oppgir å være student eller elev.



Figur 3-5: Respondentenes daglige situasjon (de kunne også velge i *militærtjeneste, fødselspermisjon* eller *permittert*, men ingen av respondentene haket av på de situasjonene, derfor er de utelatt fra figuren).

### 3.6 Hvordan er din bosituasjon?

Respondentene fikk spørsmål om hvilken boligtype de bodde i. Av de som har svart på undersøkelsen eier 76 % boligen de bor i, mens 22 % leier bolig. Størsteparten av befolkningen bor i leilighet (74 %).



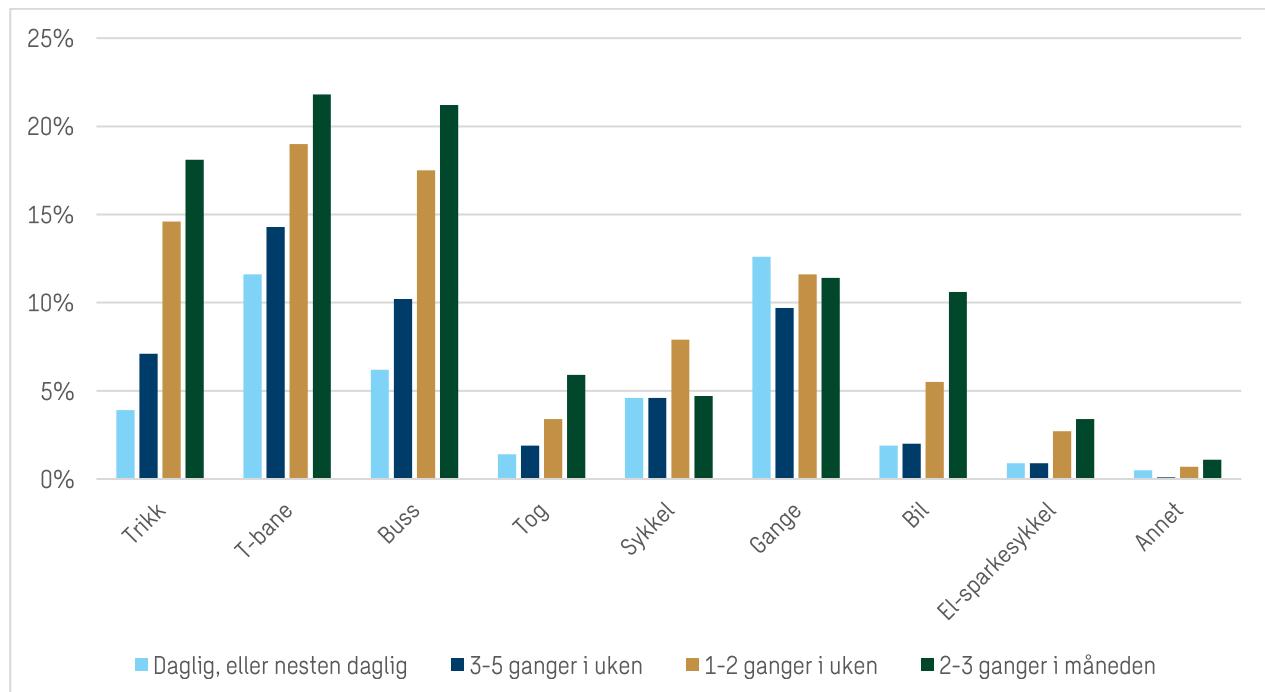
Figur 3-6: Boligtype blant respondentene.

## 4 Resultater

### 4.1 Bruk av transportmidler til sentrum

Respondentene ble spurta hvor ofte de reiste til sentrum med følgende transportmidler; trikk, buss, T-bane, tog, gange, sykkel, el-sparkesykkel, bil eller annet.

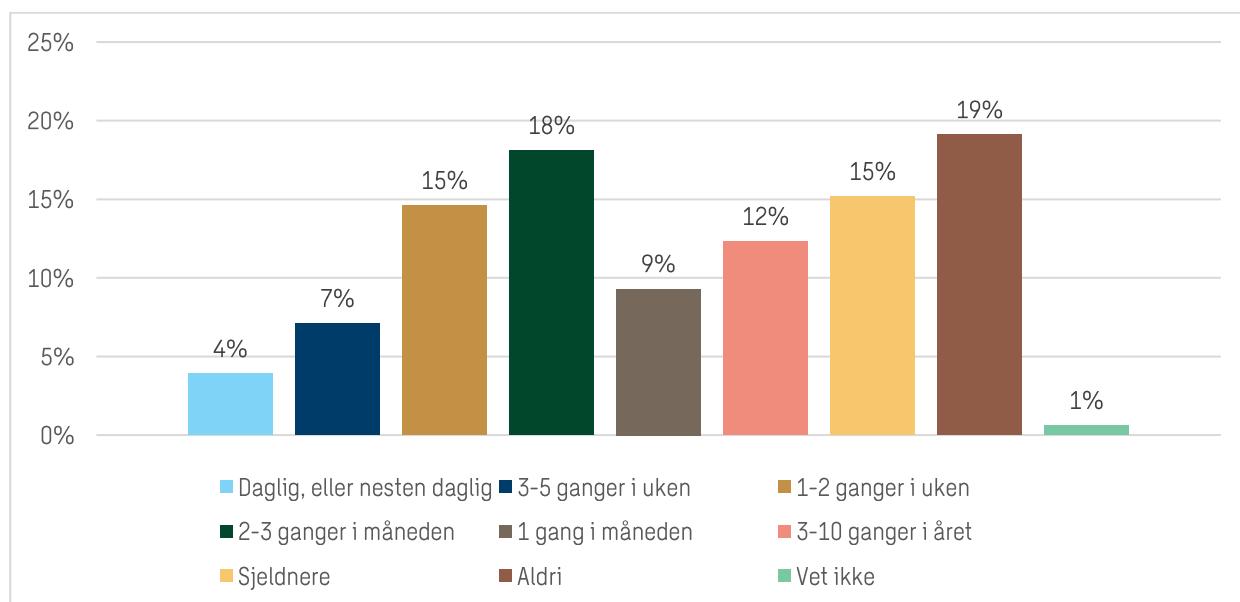
Blant de som daglig reiser til sentrum av Oslos befolkning foretas de fleste reisene enten til fots (13 %) eller med T-bane (12 %). Størst andel opplyser om at de aldri reiser inn til sentrum med el-sparkesykkel (76 %), dernest følger sykkelreiser (49%) og togreiser (47 %). Kollektive reiser med trikk, T-bane eller buss er de mest brukte transportmidlene 2-8 ganger i måneden.



Figur 4-1: Hvordan respondentene reiser til sentrum. For å forenkle tabellen, er det kun presentert svaralternativene oftere enn 2-3 ganger i måneden.

#### 4.1.1 Bruk av trikk

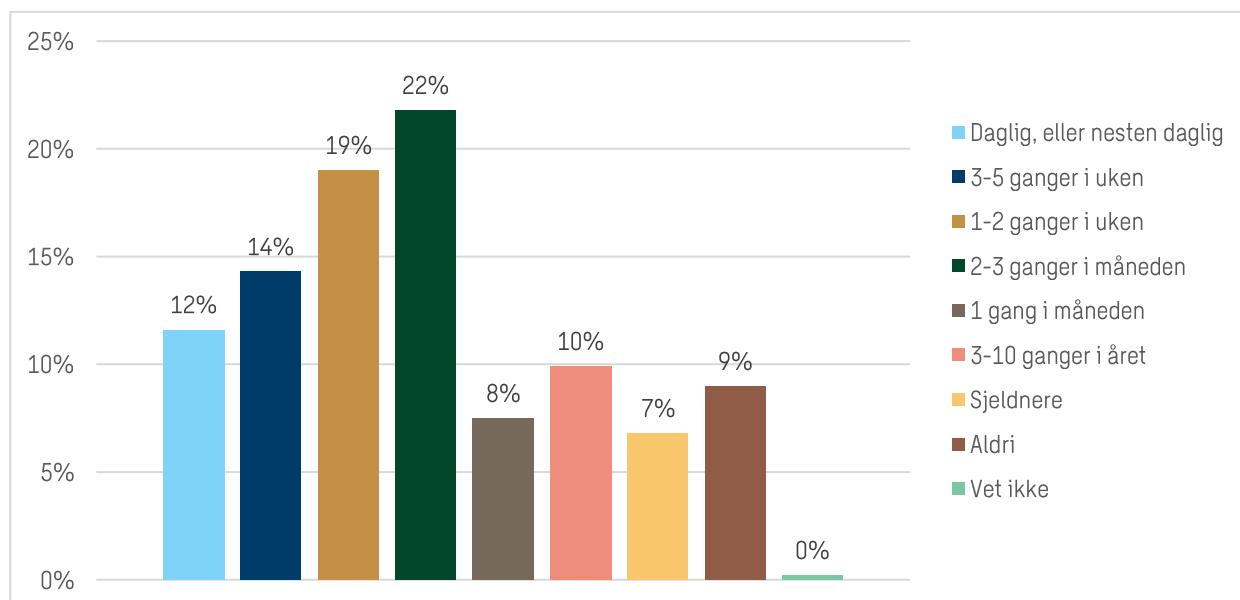
4 % opplyste om å at de benytter trikk daglig i sine reiser til sentrum, mens 18 % bruker transportmiddelet 2-3 ganger i måneden. Av de som benyttet transportmiddelet flere ganger uken oppgis den viktigste grunnen til at trikk velges fordi det er enkelt (84 % svarte det).



Figur 4-2: Hvor ofte trikk benyttes på reiser til Oslo sentrum.

#### 4.1.2 Bruken av T-bane

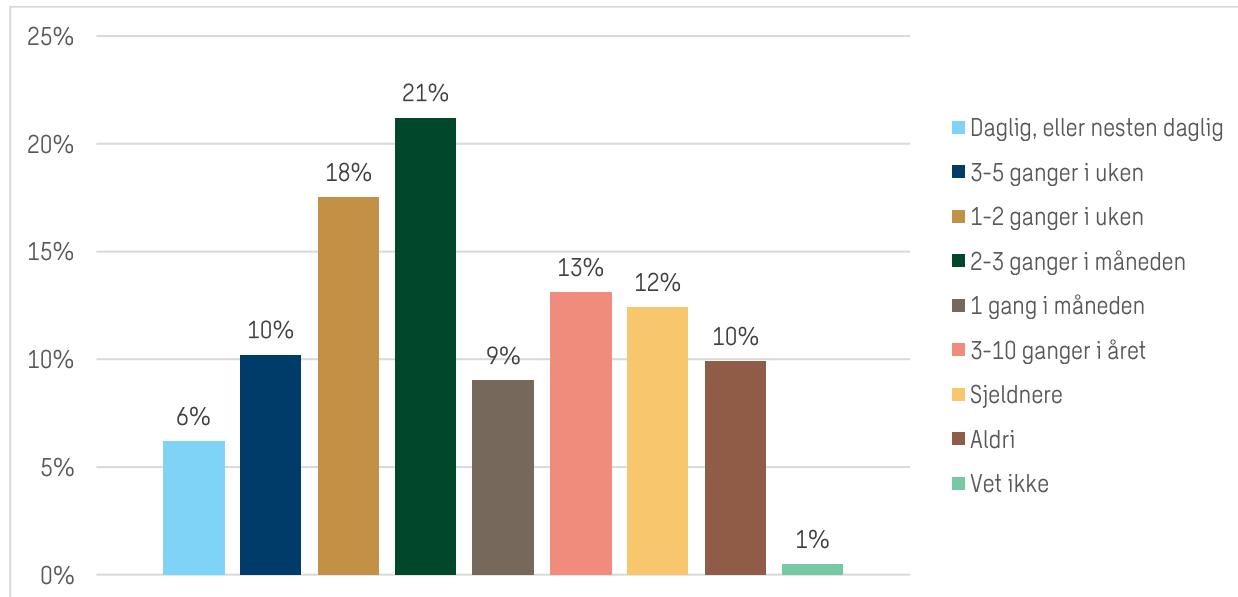
Ifølge undersøkelsen benyttes T-bane daglig eller 3-5 ganger i uken av 26 % av Oslos befolkning. Hovedgrunnen til valg av dette transportmiddelet er at det er enkelt (78 %) og raskt (81 %).



Figur 4-3: Hvor ofte T-bane benyttes på reiser til Oslo sentrum

#### 4.1.3 Bruken av buss

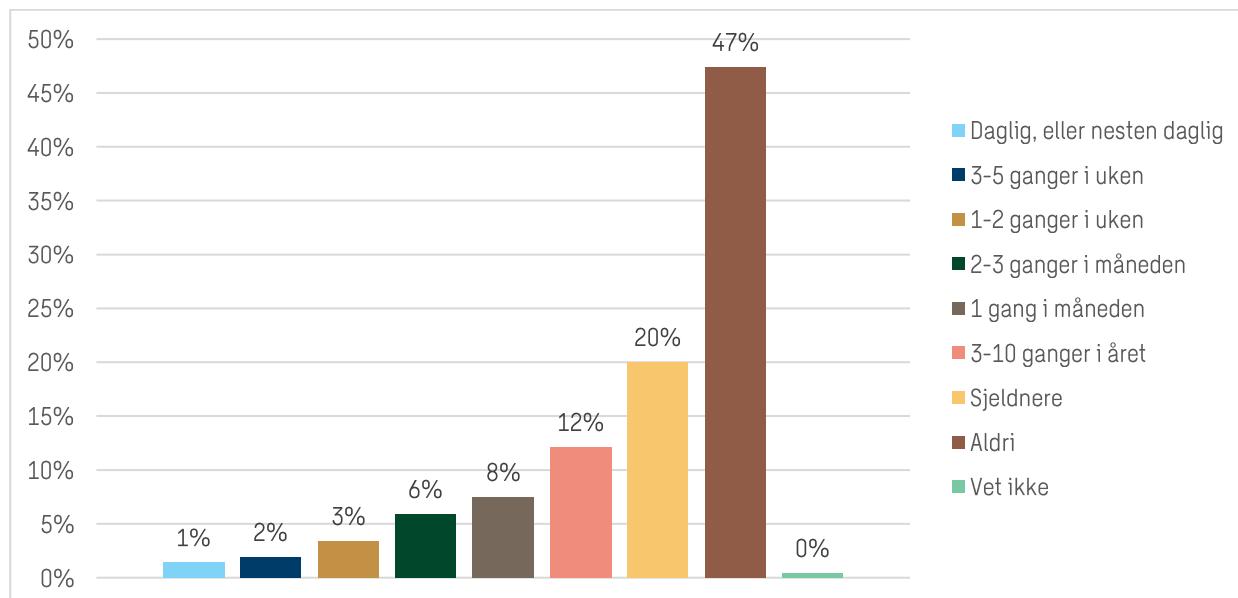
Ifølge undersøkelsen benytter 6 % av Oslos befolkning buss på sine daglige reiser til Oslo sentrum og hovedgrunnen til dette oppgir bussbrukerne at det er enkelt (78 %).



Figur 4-4: Hvor ofte buss benyttes på reiser til Oslo sentrum

#### 4.1.4 Bruken av tog

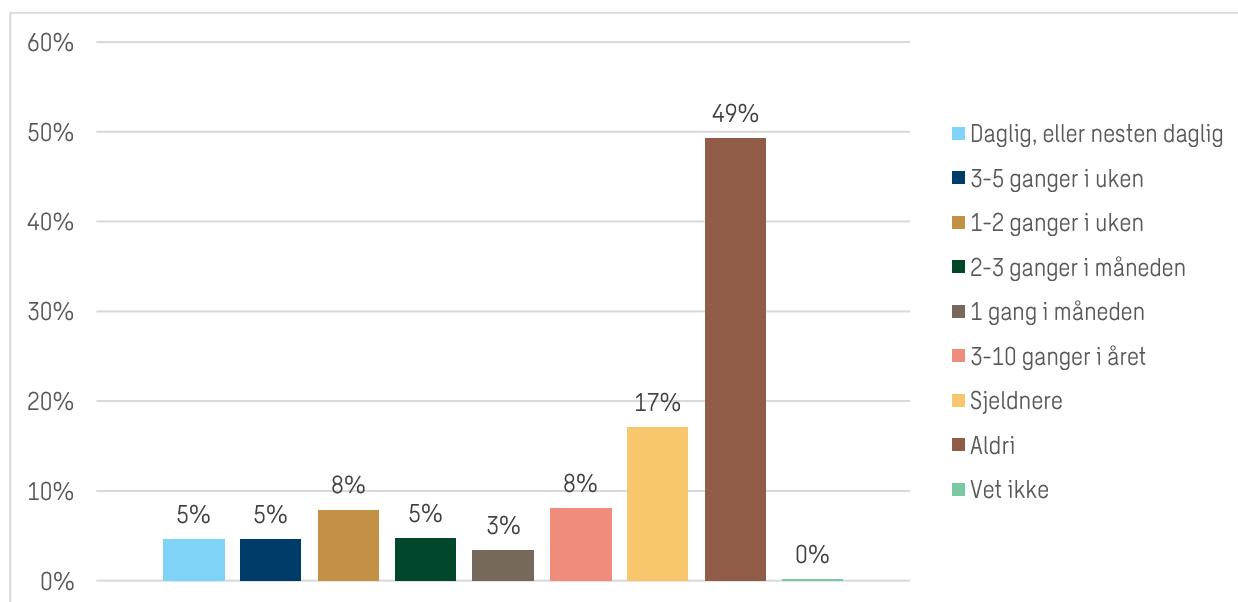
Knappe 6 % av Oslos befolkning benytter tog 1 eller flere ganger i løpet av uken. Hele 47 % opplyser om at de aldri benytter tog, mens 20 % benytter tog 1-2 ganger i året. Av de som reiser oftest med tog til sentrum, er hovedgrunnen at det er det raskeste alternativet (77 %).



Figur 4-5: Hvor ofte tog benyttes på reiser til Oslo sentrum

#### 4.1.5 Bruken av sykkel

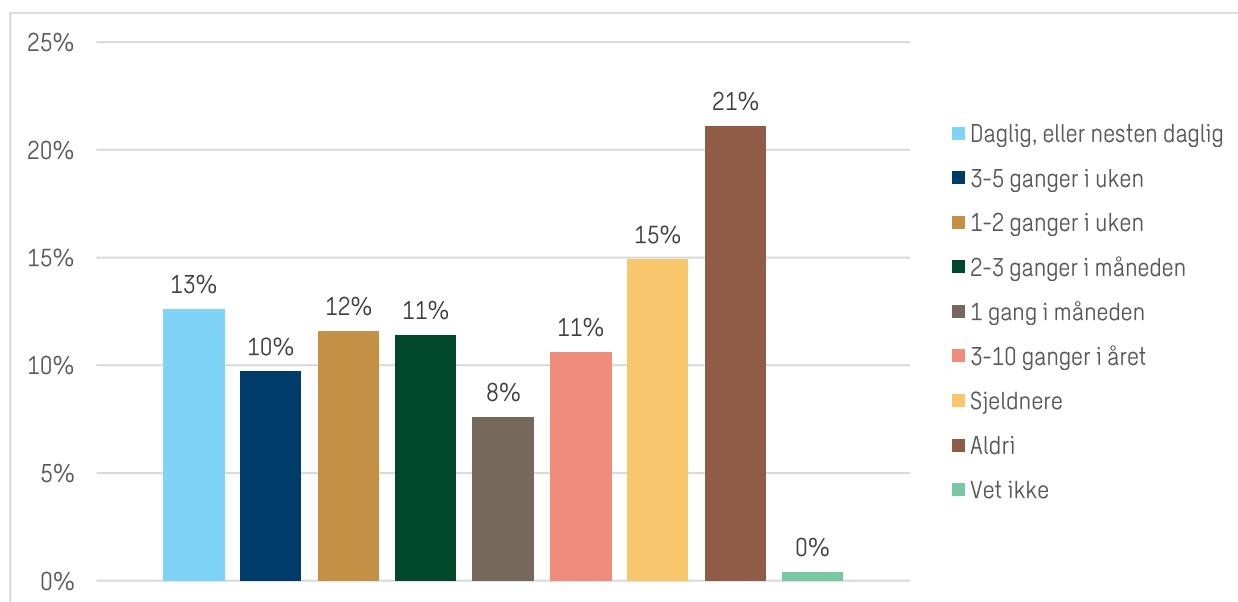
Ifølge undersøkelsen benytter 16 % av Oslos befolkning sykkel på sine reiser til sentrum i løpet av uken, men kun 5 % benytter sykkel daglig. Grunnen til valg av sykkel som transportmiddel er at det er raskt (81 %), enkelt (71 %) og billig (68 %).



Figur 4-6: Hvor ofte sykkel benyttes på reiser til Oslo sentrum

#### 4.1.6 Bruken av gange

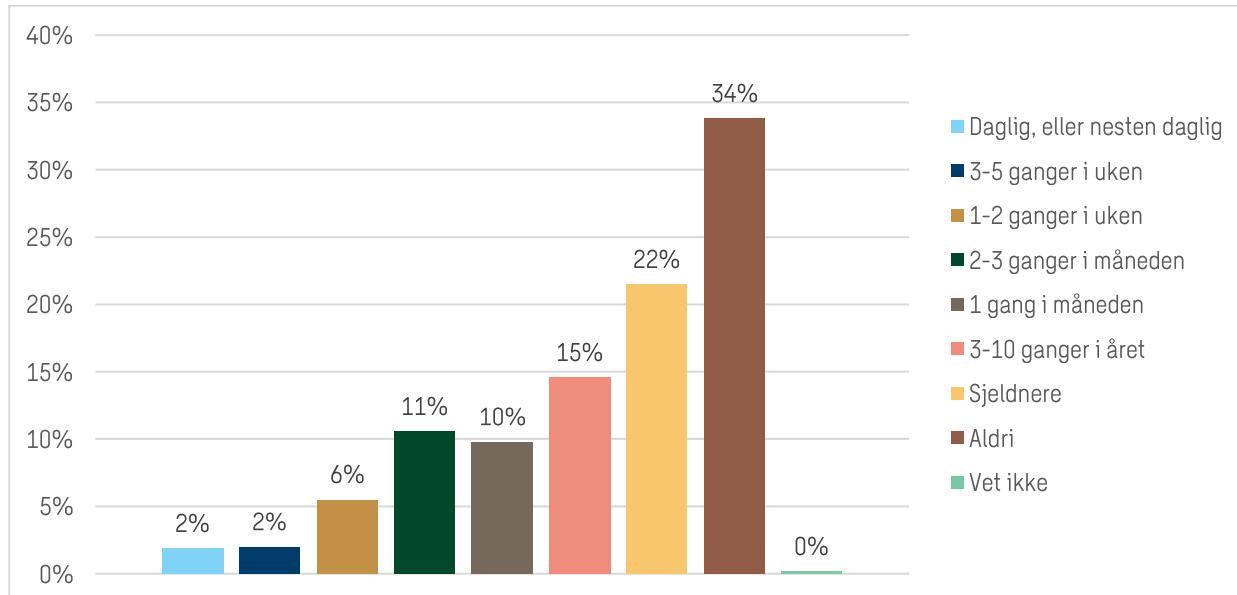
Over 1/3 av Oslos befolkning går til fots når de skal til sentrum en eller flere ganger i uken. Størst andel av personer i alderen 15-20 år går daglig til sentrum. Lavest andel blandt de over 60 år når det gjelder daglige gangturer til sentrum. Valg av gange som reisemåte er at det er enkelt (71 %) og billig (68 %).



Figur 4-7: Hvor ofte gange benyttes på reiser til Oslo sentrum

#### 4.1.7 Bruken av bil

Ifølge undersøkelsen bruker under 10 % av Oslos befolkning bilen til sentrum i løpet av en uke. De yngste oppgir å bruke bilen oftest til sentrumsreiser. 34 % oppgir å aldri bruke bilen til sentrumsreiser, og de over 81 år står for størst andel av dem som ikke bruker bilen til sentrum. Av de som oftest velger bilen er hovedgrunnen at det er enkelt (74 %).

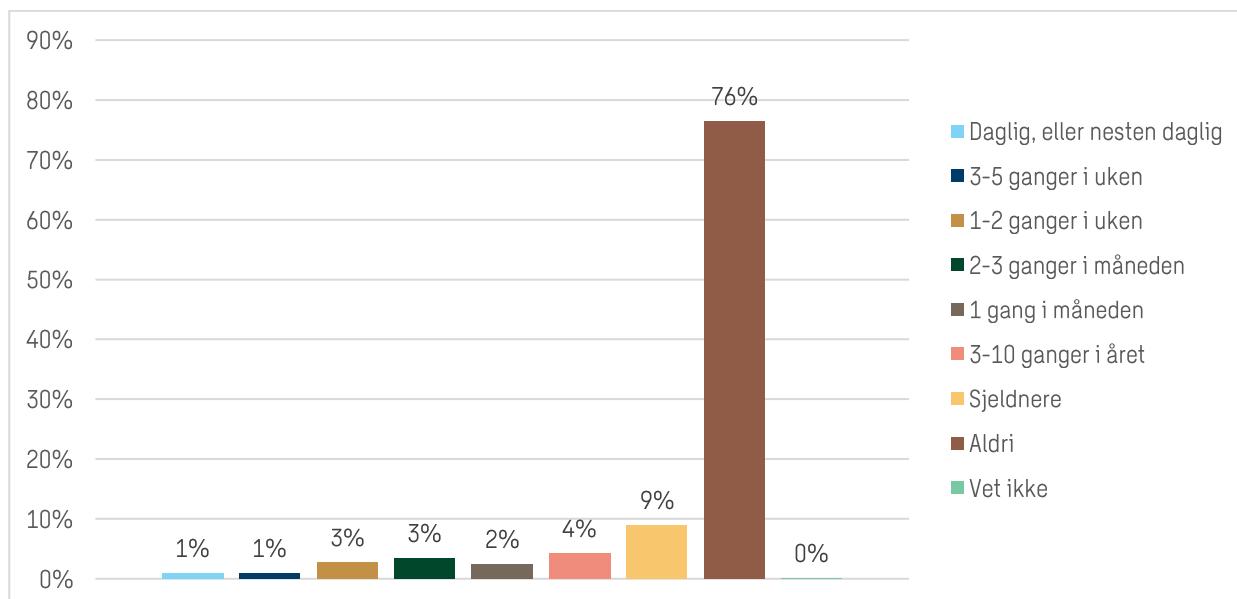


Figur 4-8: Hvor ofte bil benyttes på reiser til Oslo sentrum

#### 4.1.8 Bruken av elsparkesykkel

Hele 86 % oppgir at de aldri eller sjeldnere enn 2 ganger i året bruker el-sparkesykkelen på reisen til sentrum. Ifølge undersøkelsen bruker kun 5 % av Oslos befolkning el-sparkesykkelen til sentrum 1 eller flere ganger i uken.

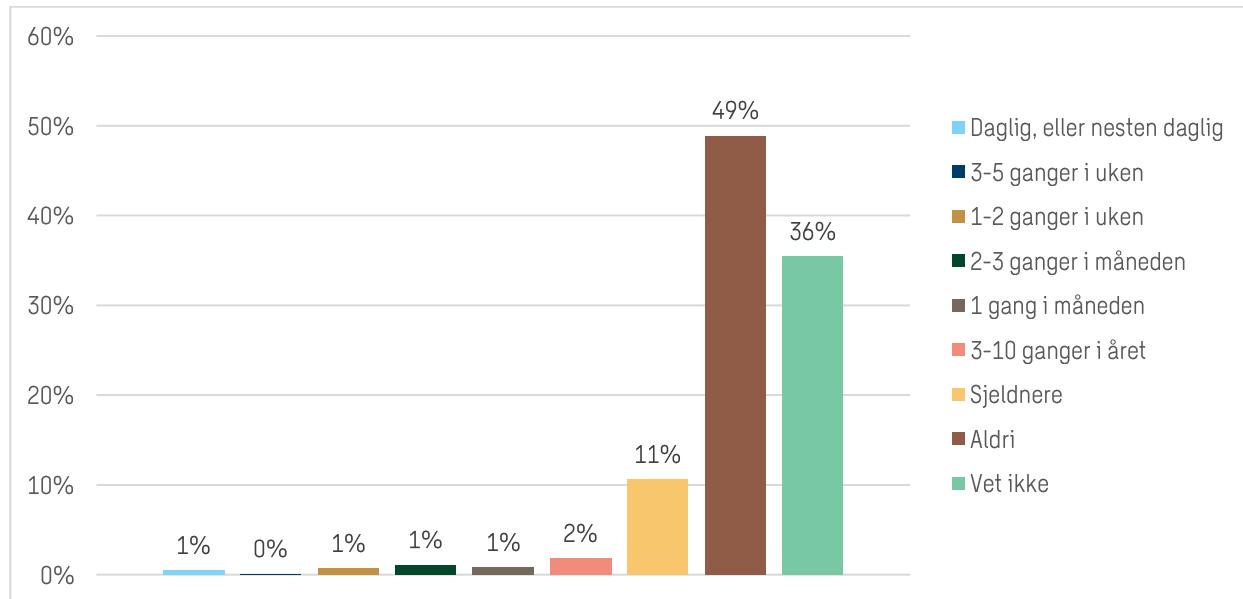
Personer i alderen 15-20 år benytter oftest elsparkesykkelen. Årsaken til at elsparkesykkelen benyttes flere ganger i uken oppgis til å være fordi det er raskt (82 %).



Figur 4-9: Hvor ofte elsparkesykkel benyttes på reiser til Oslo sentrum

#### 4.1.9 Bruken av annet transportmiddel

De færreste oppgir annet transportmiddel til bruk i reiser til sentrum. Størst andel blant den yngre befolkningen som oppgir å bruke dette en gang i blant.

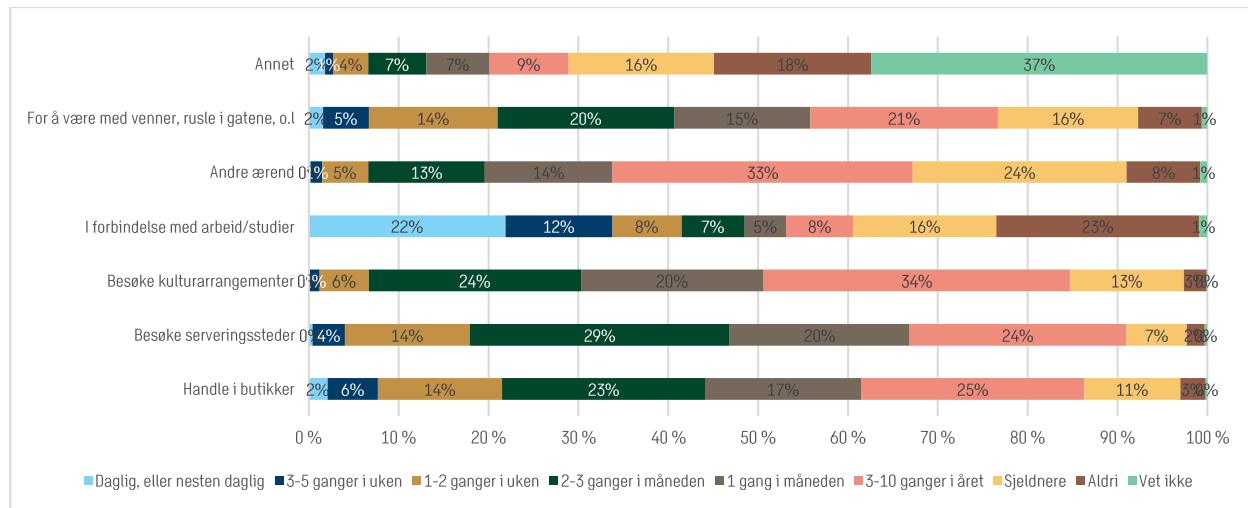


Figur 4-10: Hvor ofte «annet transportmiddel» benyttes på reiser til Oslo sentrum.

## 4.2 Bruken av sentrum

Respondentene ble spurta hvor ofte de dro til sentrum i forbindelse med ulike aktiviteter – som å handle i butikker, besøke serveringssteder og dra på kulturarrangementer.

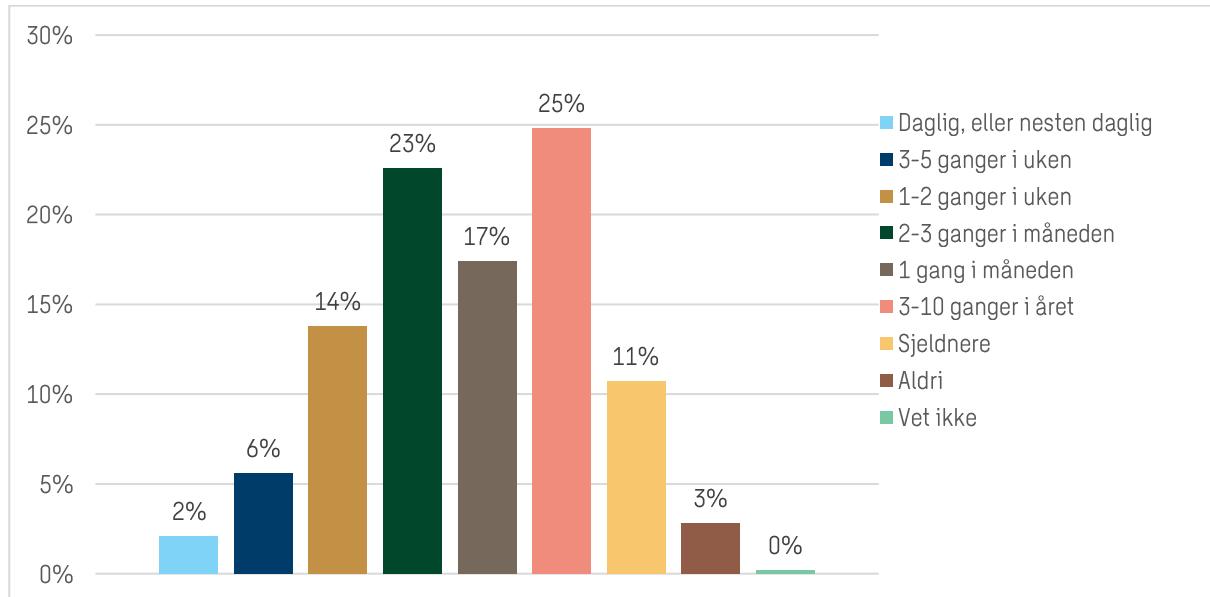
Figur 4-11 viser hvor ofte de ulike formålene trekker befolkningen til sentrum. Reiser til sentrum i forbindelse med jobb eller studier skjer 1 til flere ganger i uken for 42 % av befolkningen, og er det formålet som oftest trekker personer til sentrum. Ifølge undersøkelsen drar 1/5 av befolkningen til Oslo sentrum kun for å være med venner, rusle i gatene e.l. 2-3 ganger i måneden. I de følgende kapitlene oppgis detaljer knyttet til hver av formålene.



Figur 4-11: Hvor ofte ulike formål trekker befolkningen til sentrum.

#### 4.2.1 Hvor ofte drar du til Oslo sentrum for å handle i butikker?

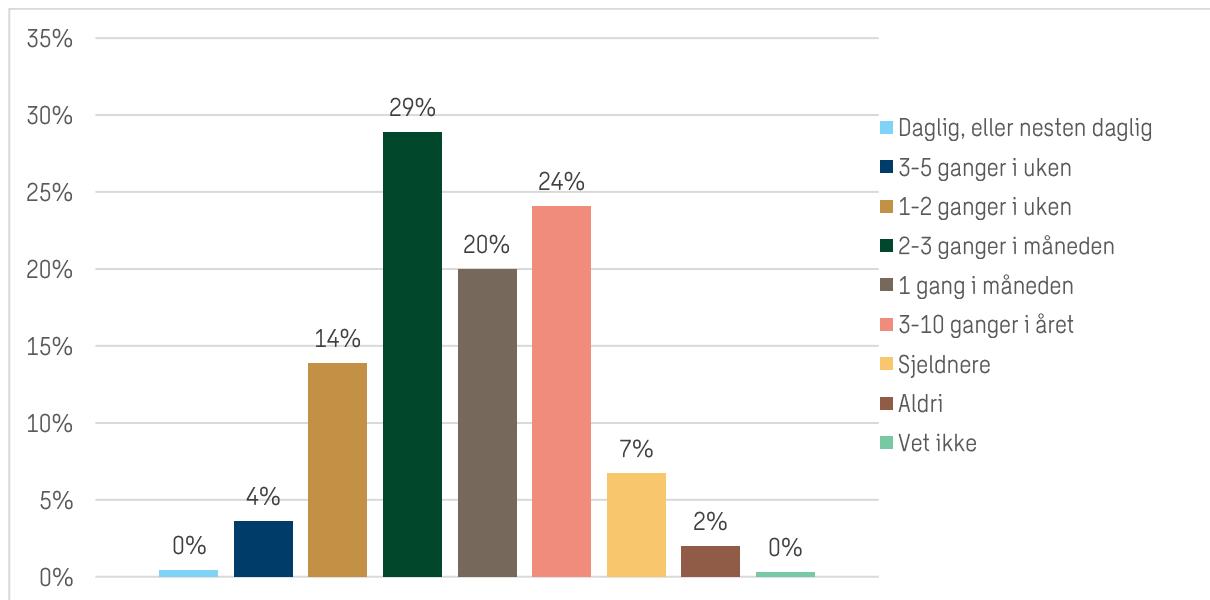
Kun 2 % av befolkningen oppgir å daglig eller nesten daglig reise til sentrum for å handle i butikker. Den yngre generasjonen (15-20 år) er de som oftest drar til sentrum for å handle i butikker. Hyppigheten på handleturer til sentrum synker med alderen. For de over 60 år oppgir cirka 55 % å dra til sentrum for å handle 3-10 ganger i året eller sjeldnere.



Figur 4-12: Hvor ofte befolkningen drar til sentrum for å handle i butikker.

#### 4.2.2 Hvor ofte drar du til Oslo sentrum for å besøke serveringssteder?

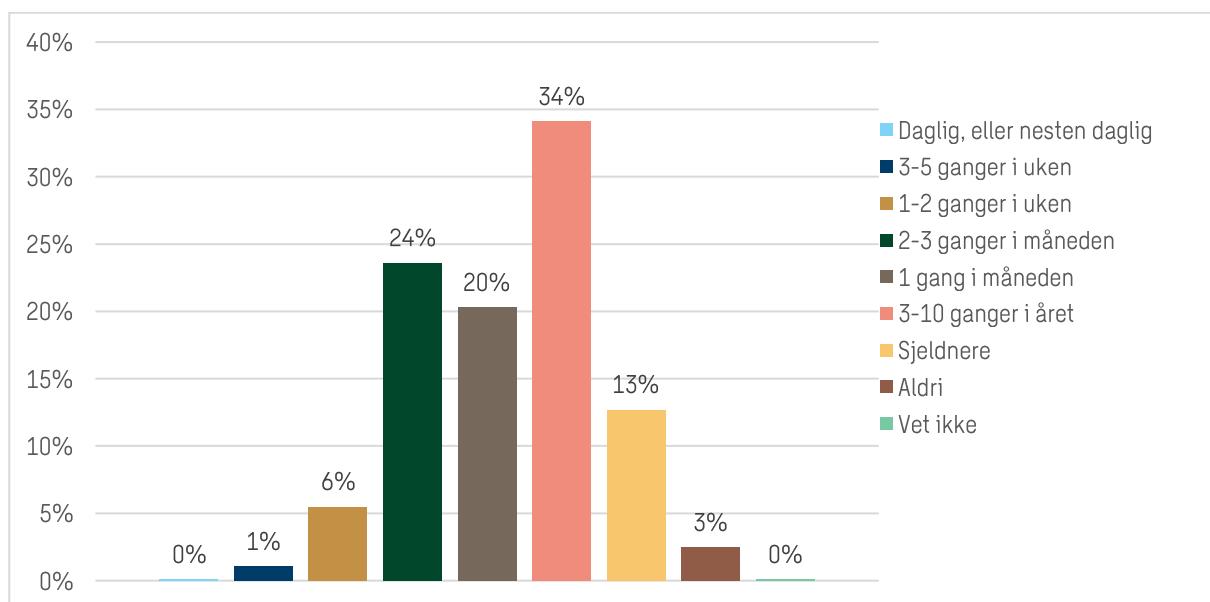
Omtrent 30 % av befolkningen drar til Oslo sentrum for å besøke serveringssteder 2-3 ganger i måneden. Størst andel av personer i alderen 21-60 år som drar til sentrum for å besøke serveringssteder 2-3 ganger i måneden eller oftere. De eldste og de yngste av befolkningen drar sjeldnest til sentrum for dette formålet.



Figur 4-13: Hvor ofte befolkningen drar til sentrum for å besøke serveringssteder.

#### 4.2.3 Hvor ofte drar du til Oslo sentrum for å besøke kulturarrangementer?

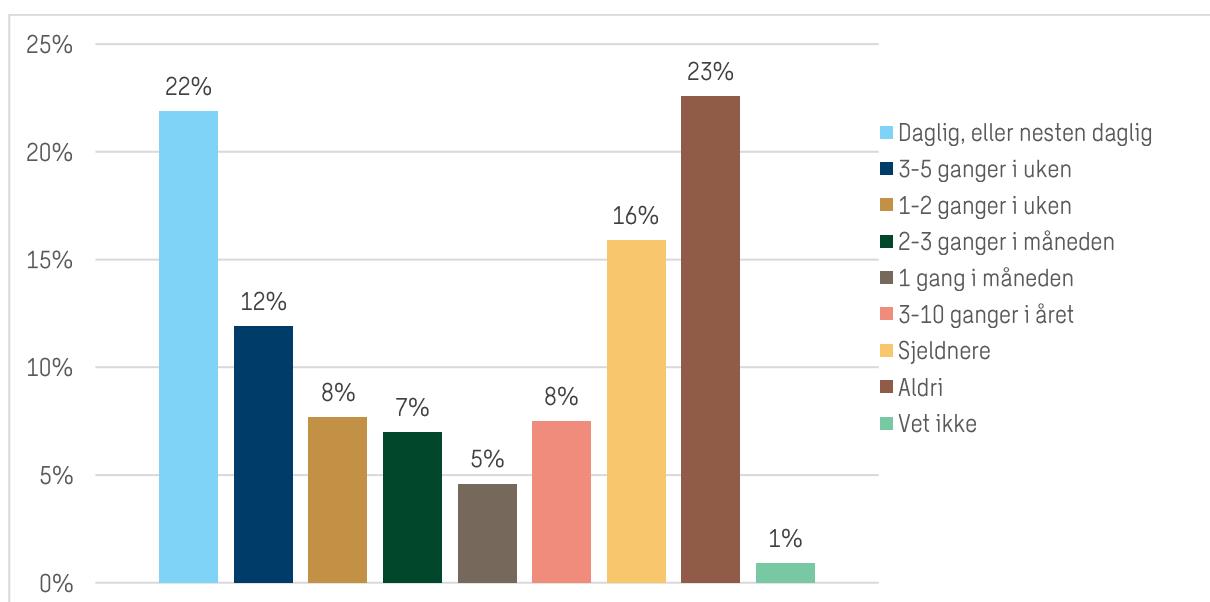
Respondentene ble spurta hvor ofte de drar til sentrum for å besøke kulturarrangementer (som kino, teater, konserter, utstillinger, etc.)? For alle aldersgrupper er det vanligst å dra til sentrum for kulturarrangementer 3-10 ganger i året. De eldste og yngste av Oslos befolkning drar hyppigst til sentrum for å besøke kulturarrangementer.



Figur 4-14: Hvor ofte befolkningen drar til sentrum for å besøke kulturarrangementer.

#### 4.2.4 Hvor ofte drar du til Oslo sentrum i forbindelse med arbeid eller studier?

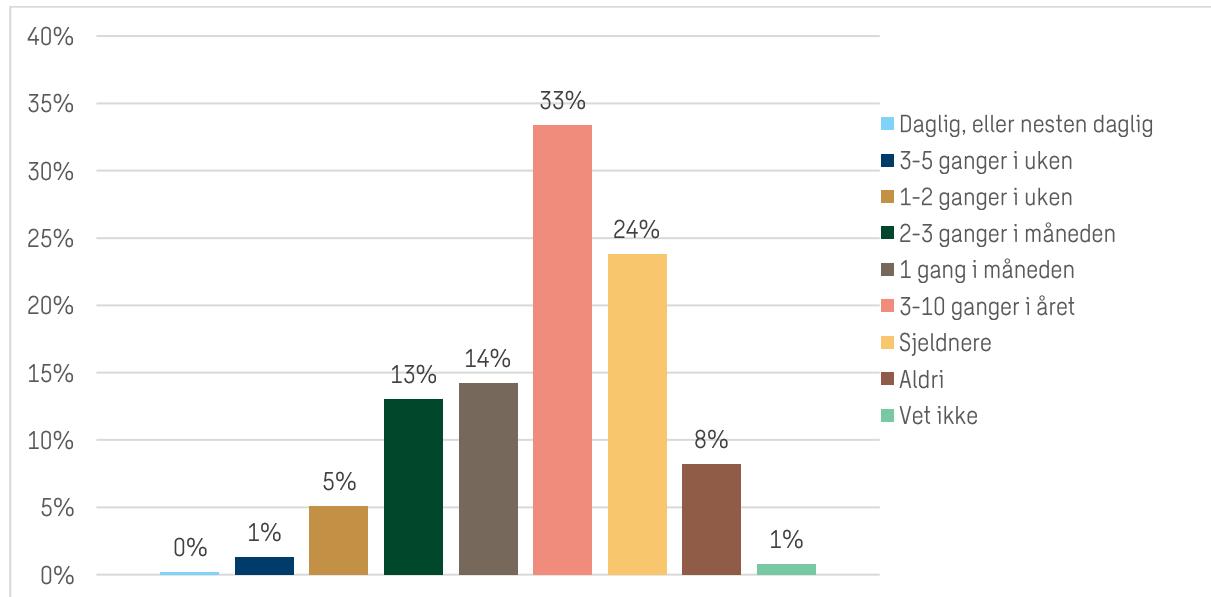
Reiser i forbindelse med arbeid eller studier, er det vanligste formålet som skaper reiser til Oslo sentrum. For de mellom 15-60 år oppgir mellom 22-30 % av aldersgruppene at de daglig reiser til sentrum i forbindelse med enten jobb eller studier.



Figur 4-15: Hvor ofte befolkningen drar til sentrum i forbindelse med arbeid eller studier.

#### 4.2.5 Hvor ofte drar du til Oslo sentrum i forbindelse med andre ærend?

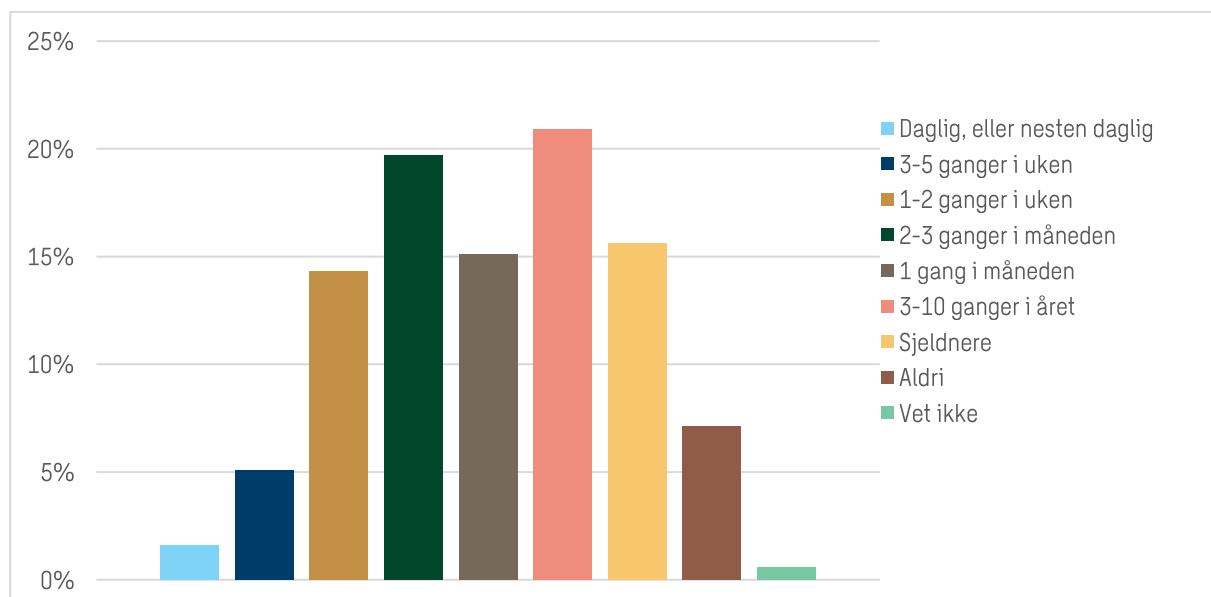
Med andre ærend menes eksempelvis lege- eller tannlegebesøk, levering eller henting av ting, etc. Reiser til sentrum på grunn av dette formålet er mest vanlig for personer i alderen 21-30 år og 41-60 år.



Figur 4-16: Hvor ofte befolkningen drar til sentrum i forbindelse med andre ærend.

#### 4.2.6 Hvor ofte drar du til Oslo sentrum bare for å være der, møte venner, rusle i gatene, o.l.?

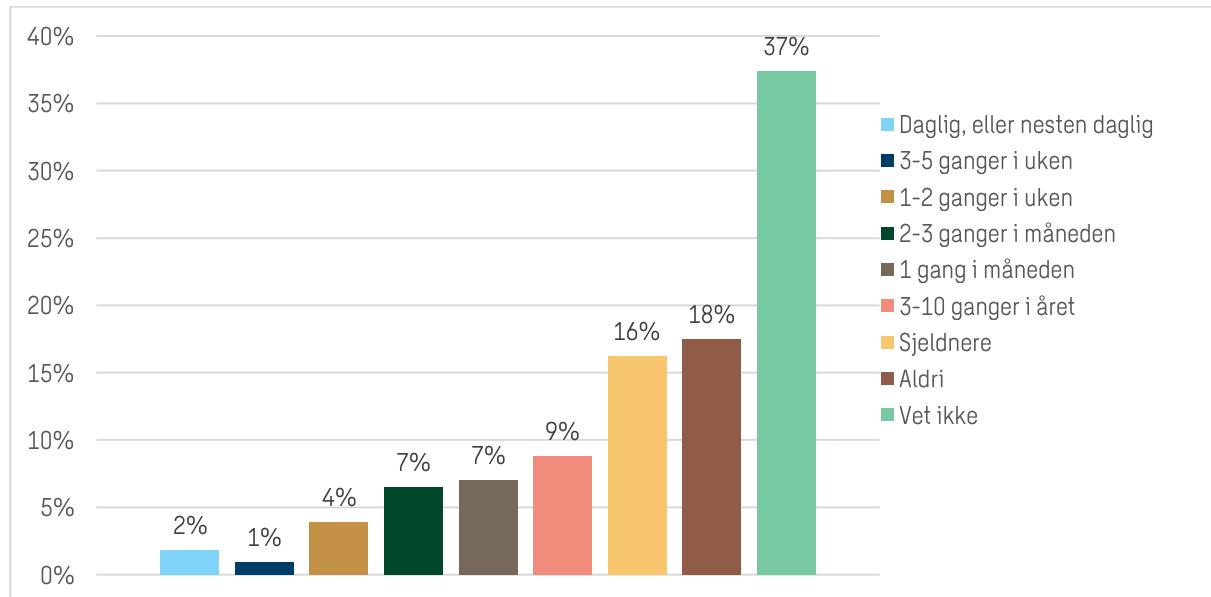
Ifølge undersøkelsen drar 20 % av befolkningen til sentrum bare for å være der, møte venner, etc. 2-3 ganger i måneden. Reiseformålet er mest vanlig for de yngre aldersgruppene, og hyppigheten avtar med stigende alder. For de over 61 år oppgir 65 % at de drar til sentrum for dette formålet 3-10 ganger i året eller sjeldnere.



Figur 4-17: Hvor ofte befolkningen drar til sentrum bare for å være der.

#### 4.2.7 Hvor ofte drar du til Oslo sentrum for annet formål?

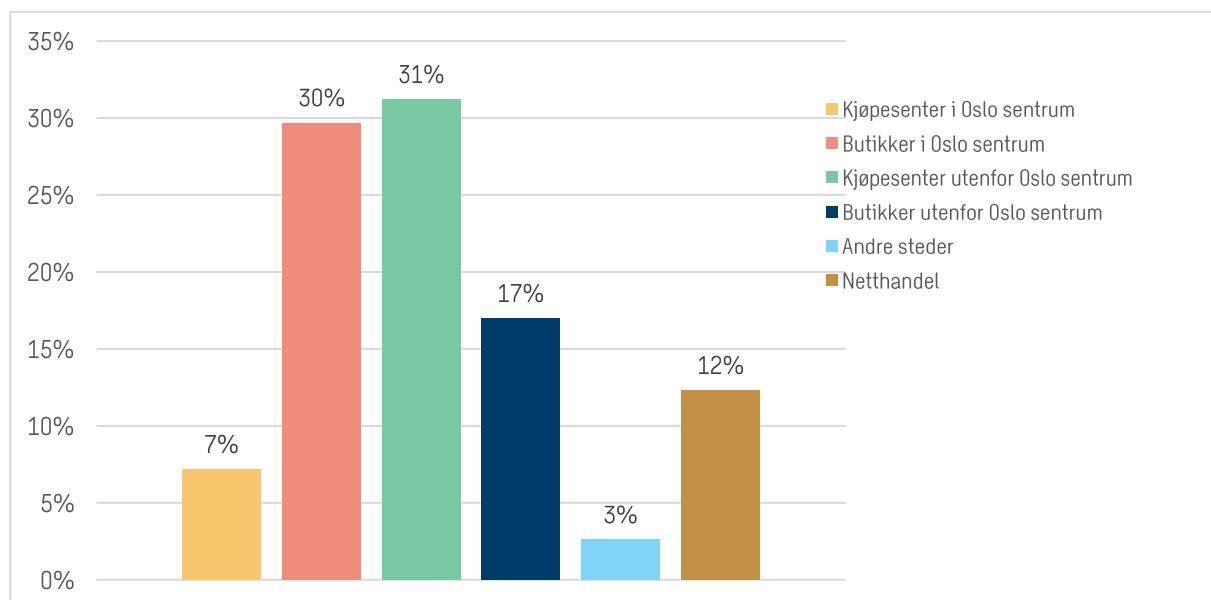
Ifølge undersøkelsen svarte 37 % av befolkningen «vet ikke» på dette spørsmålet. Det er mest vanlig for personer i alderen 15-20 år og 31-40 år som drar til sentrum på grunn av annet formål, men dette skjer ikke så ofte.



Figur 4-18: Hvor ofte befolkningen drar til sentrum i forbindelse med annet formål.

#### 4.2.8 Hvor foretrekker du å handle?

Ifølge undersøkelsen foretrekker 48 % av Oslos befolkning å handle utenfor Oslo sentrum, enten i butikker eller på kjøpesenter. Blant de som trekker til sentrum for å handle (37 %), liker de fleste å handle i butikkene (30 %). Som figur 4-19 er det størst andel blant de yngre i befolkningen som foretrekker å handle i sentrum, hele 64 %.



Figur 4-19: Hvor respondentene foretrekker å handle.

Av de som oppgir å handle i butikker i sentrum, er følgende grunner de som er nevnt av flest:

- Alt er samlet på et sted, godt og variert utvalg

- Det er en fin og hyggelig opplevelse, er trivelig og koselig å gå i sentrum
- Enkelt, færre mennesker
- Tilgjengelig, enkelt å komme seg til sentrum
- Nærhet til jobb/hjem

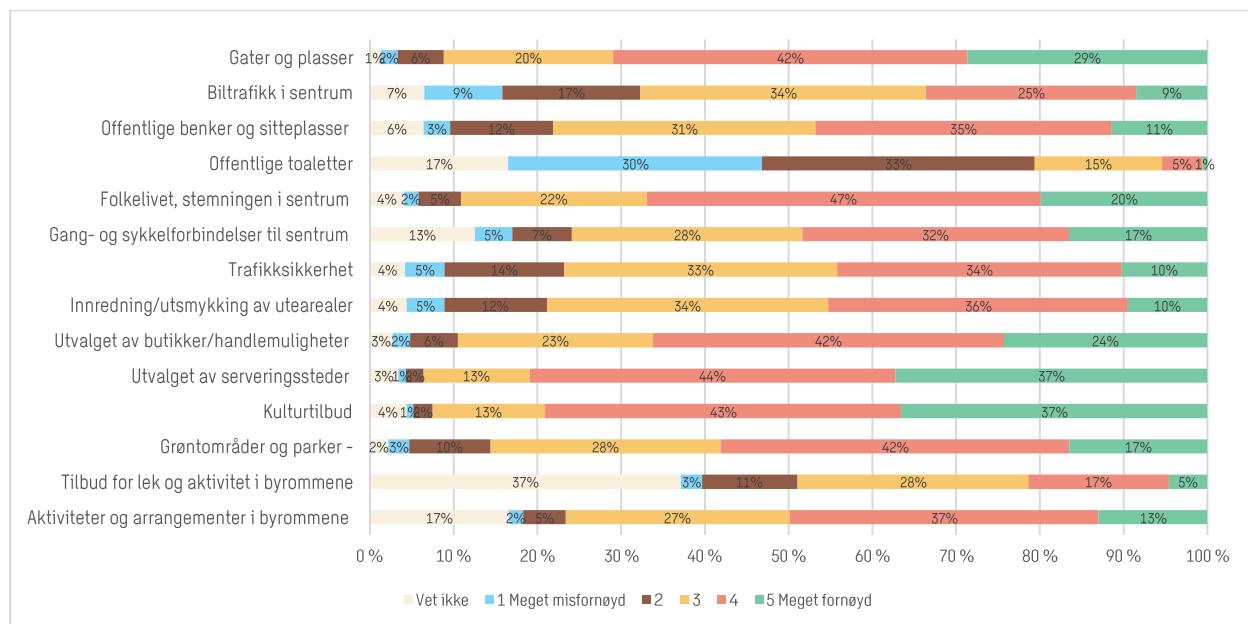
De som oppgir butikker og kjøpesentre utenfor sentrum oppgir primært følgende grunner:

- Alt på et sted, mindre folk
- Nærmere hjem, kortere avstander
- Enkelt å komme seg dit, mange og gjerne gratis parkeringsplasser

## 4.3 Vurdering av ulike forhold i Oslo sentrum

Respondentene skulle på en skala fra 1 til 5, der 1 betyr meget misfornøyd og 5 betyr meget fornøyd, vurdere hvor fornøyd eller misfornøyd de er med ulike forhold i Oslo sentrum. Figur 4-20 oppsummerer alle forholdene som er vurdert i undersøkelsen. Ifølge undersøkelsen er Oslos befolkning generelt mest fornøyd med kulturtilbuddet og utvalget av serveringssteder. Henholdsvis 82 % og 84 % oppgir 4 eller 5 på fornøydhetskalaen. Offentlige toaletter er det forholdet som utpeker seg som det befolkningen er minst fornøyd med, der hele 63 % oppgir 1 eller 2 på fornøydhetskalaen.

Når det gjelder byens tilbud for lek og aktivitet i byrommene, oppgir hele 37 % «vet ikke» på spørsmålet. Det kan tyde på at befolkningen ikke er kjent med dette tilbuddet i sentrum. Størsteparten av dem som svarte «vet ikke» er dog over 60 år. Kun 5 % av befolkningen oppgir å være «meget fornøyd» med leketilbuddet i byrommene.



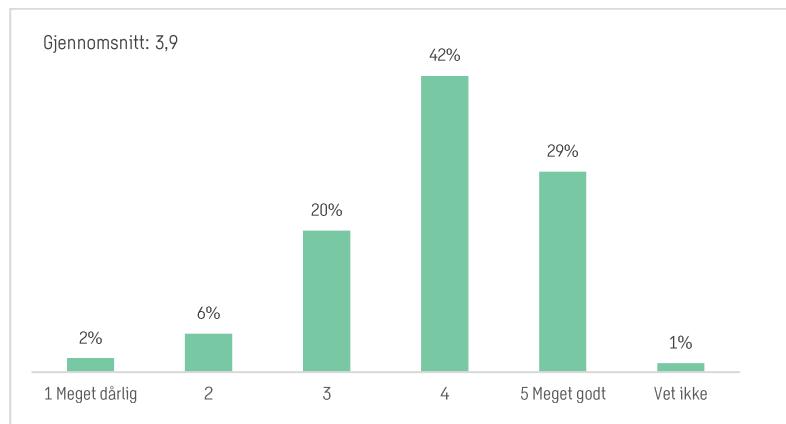
Figur 4-20: Hvilke forhold Oslos befolkning er mest og minst fornøyd med i sentrum.

Ifølge undersøkelsen oppgir 1/5 av befolkningen å være meget fornøyd med folkelivet og stemningen i sentrum, mens 47 % oppgir å være fornøyd (4 på fornøydhetskalaen).

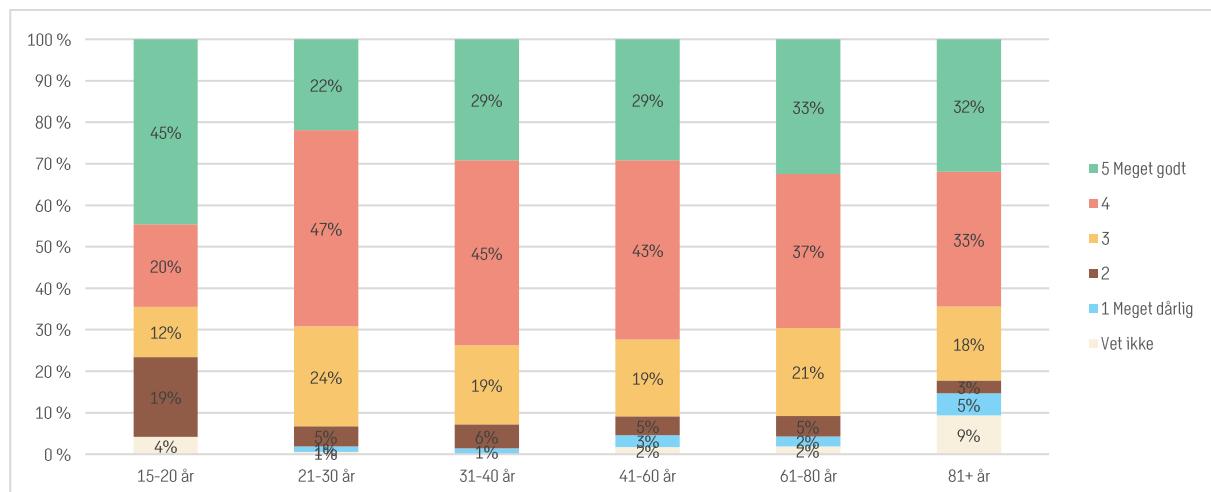
I de påfølgende kapitlene er fornøydheten med de ulike forholdene presentert både totalt og fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.1 Hvor godt liker du å være ute på gater og plasser i Oslo sentrum?

Ifølge undersøkelsen er over 70 % av Oslos befolkning fornøyd eller meget fornøyd (4 eller 5 på skalaen) med å være ute på gater og plasser i Oslo sentrum. På skalaen fra 1 til 5, er gjennomsnittsvaret 3,9, som er det samme som ble svart i spørreundersøkelsen fra 2017. Størst andel av de yngste i befolkningen oppgir at de liker «dårlig» å være ute på gater og plasser i sentrum. De fleste i aldersgruppen 31-40 år oppgir å være fornøyd eller meget fornøyd (74 %).



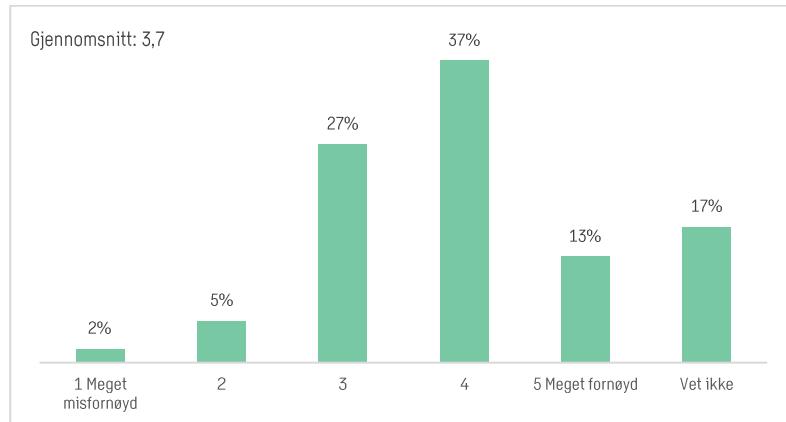
Figur 4-21: Hvordan respondentene liker seg ute på gater og plasser i Oslo sentrum.



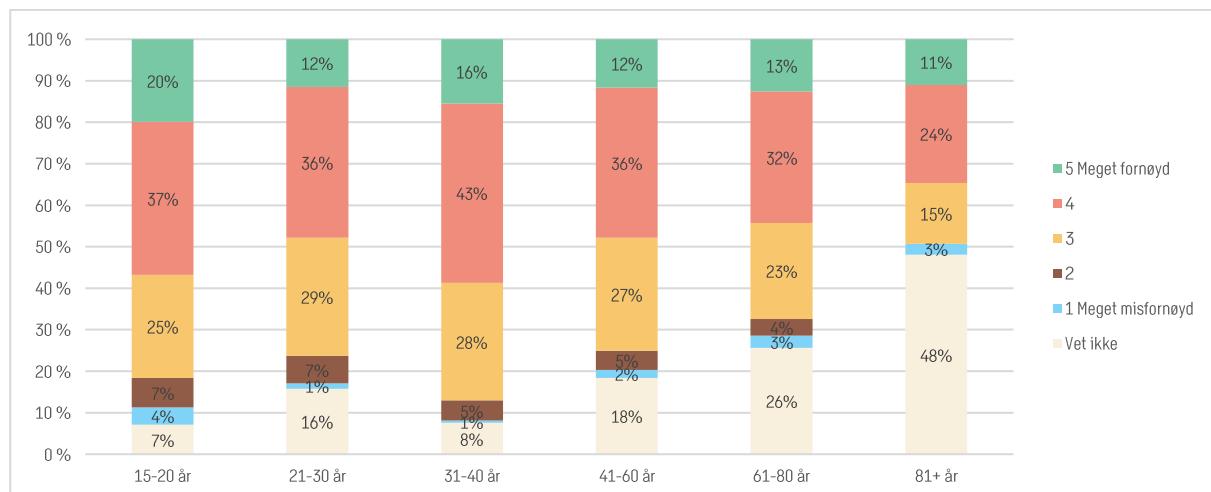
Figur 4-22: Hvor godt eller dårlig befolkningen liker å være ute på gater og plasser i Oslo sentrum, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.2 Hva synes du om aktiviteter og arrangementer i byrommene?

Ifølge undersøkelsen er 27 % av befolkningen midt på treet fornøyd med dette tilbuddet (3 på fornøyhetsskalaen). Gjennomsnittsverdien er 3,7. Det er en større andel som er fornøyd eller meget fornøyd med tilbuddet (totalt 50 %), enn det er personer som ikke er fornøyd (totalt 7 %). Størst andel av personene i alderen 31-40 år oppgir å være mest fornøyd med tilbuddet.



Figur 4-23: Hvor fornøyde eller misfornøyde befolkningen er med aktiviteter og arrangementer i byrommene.

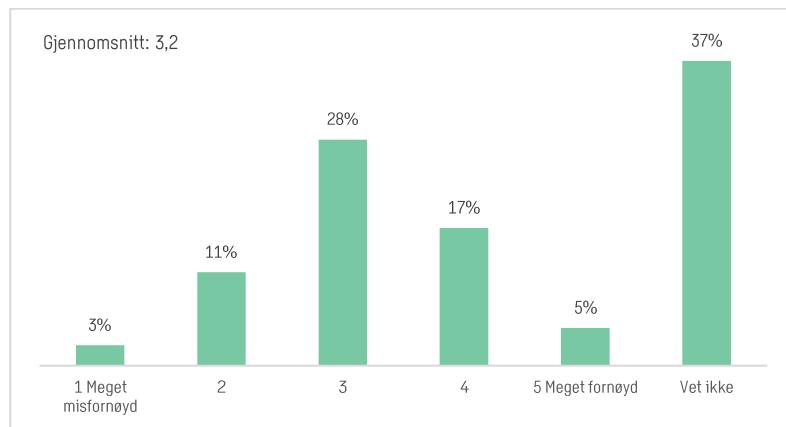


Figur 4-24: Hva befolkningen synes om aktiviteter og arrangementer i byrommene, fordelt på aldersgrupper.

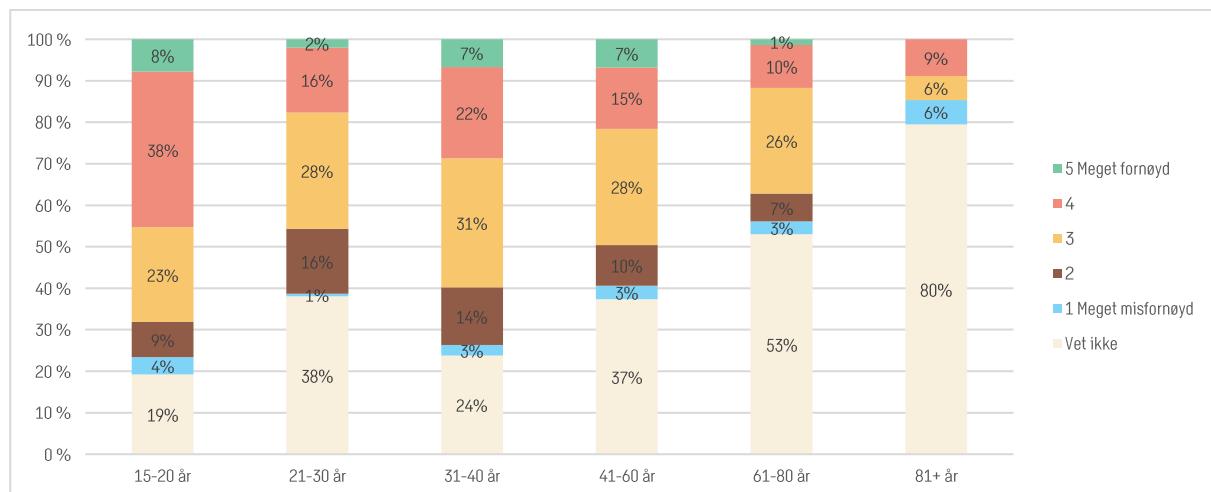
### 4.3.3 Hva synes du om tilbud for lek og aktivitet i byrommene?

Ifølge undersøkelsen svarte 37 % av befolkningen «vet ikke» på dette spørsmålet. Om det skyldes at de ikke kjenner til tilbuddet, eller om de ikke har noen formening om de liker tilbuddet eller ei, vites ikke.

Gjennomsnittsverdien blant de som svarte på skalaen, er 3,2. Som figur 4-26 viser er det størst andel blant de eldste personene (over 60 år) som svarte «vet ikke». Det er svært få av Oslos befolkning som er meget fornøyd med dette tilbuddet (kun 5 %).



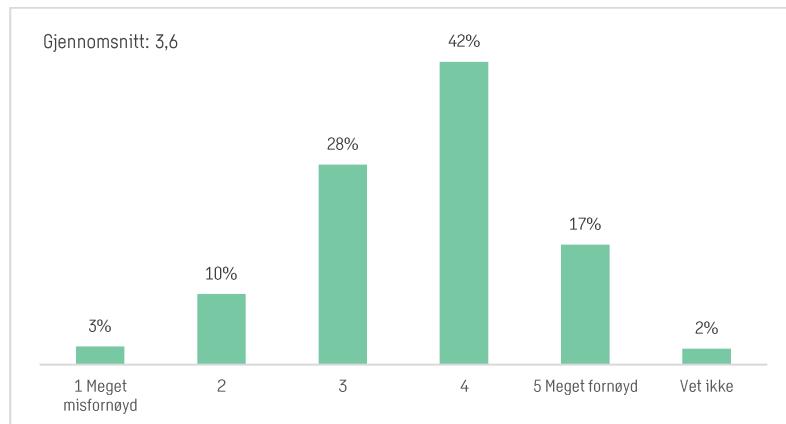
Figur 4-25: Hvor fornøye eller misfornøye befolkningen er med leke- og aktivitetstilbuddet i byrommene.



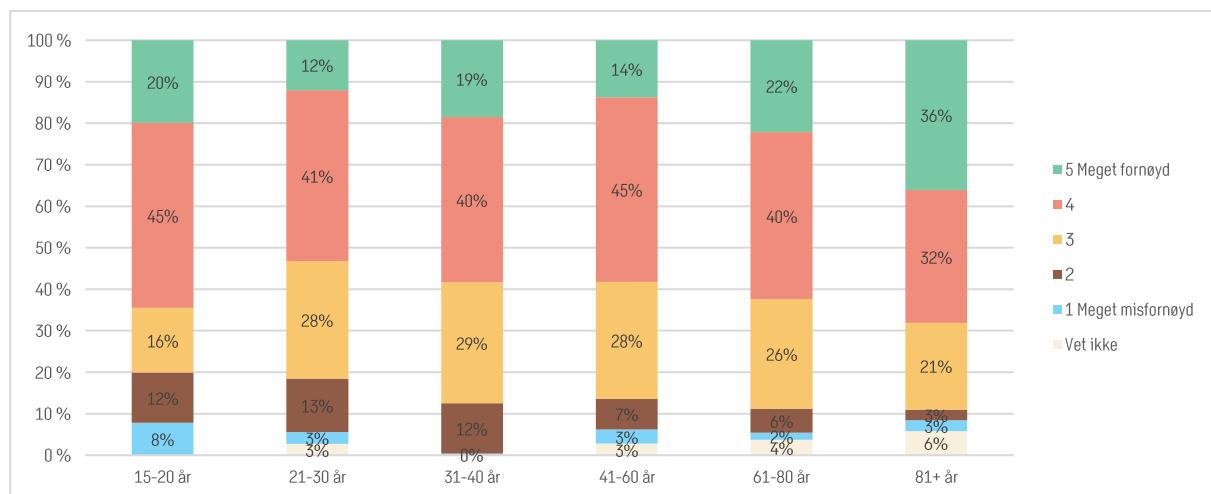
Figur 4-26: Hva befolkningen synes om tilbuddet for lek og aktivitet i byrommene, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.4 Hva synes du om grøntområder og parker?

58 % av befolkningen oppgir å være fornøyd eller meget fornøyd med grøntområder og parker i sentrum og kun 3 % oppgir å være meget misfornøyd med dette forholdet. Størst andel blant de over 81 år er «meget fornøyde» med dette grøntområder og parker i Oslo sentrum.



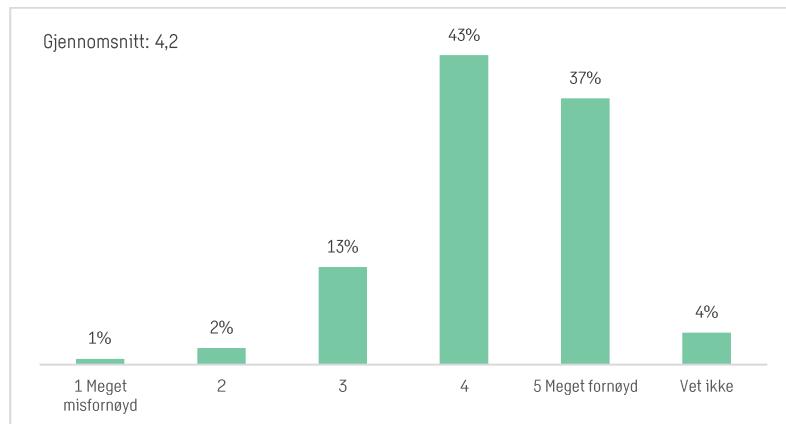
Figur 4-27: Hvor fornøyde eller misfornøyde befolkningen er med grøntområder og parker.



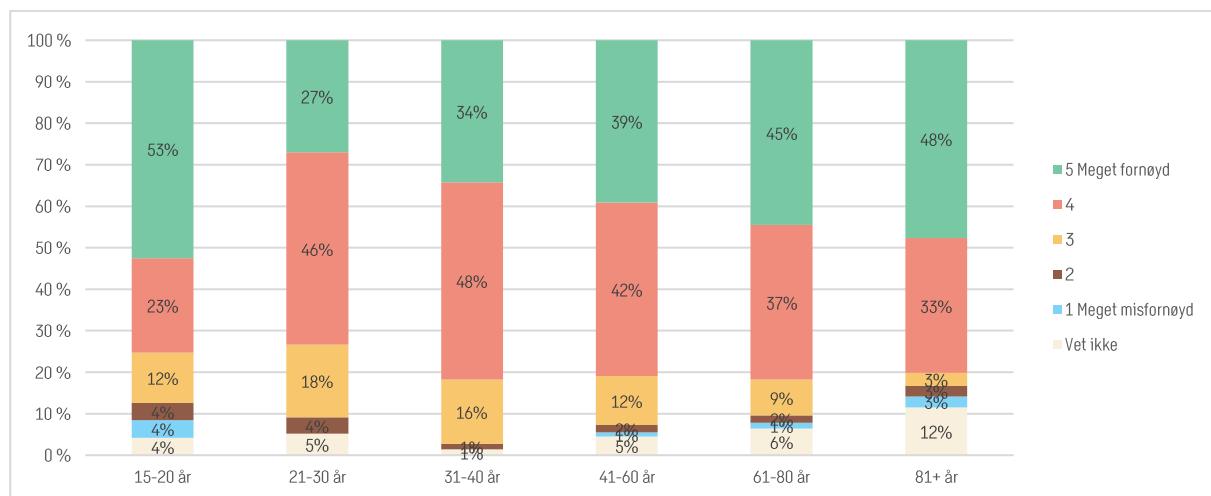
Figur 4-28:Hva befolkningen synes om grøntområder og parker, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.5 Hva synes du om kulturtildbud som kino, teater, konserter, utstillinger, etc.?

Ifølge undersøkelsen er dette en av de to forholdene som Oslos befolkning er mest fornøyd med i sentrum. I alle aldersgruppene er mellom 72 % og 82 % fornøyd eller meget fornøyd med dette tilbuddet. Gjennomsnittsverdien blant respondentene er 4,2.



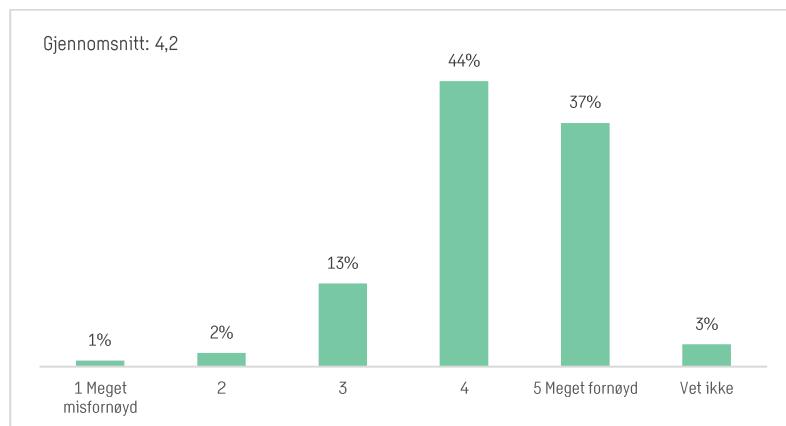
Figur 4-29: Hvor fornøye eller misfornøye respondentene er med kulturtildbudet.



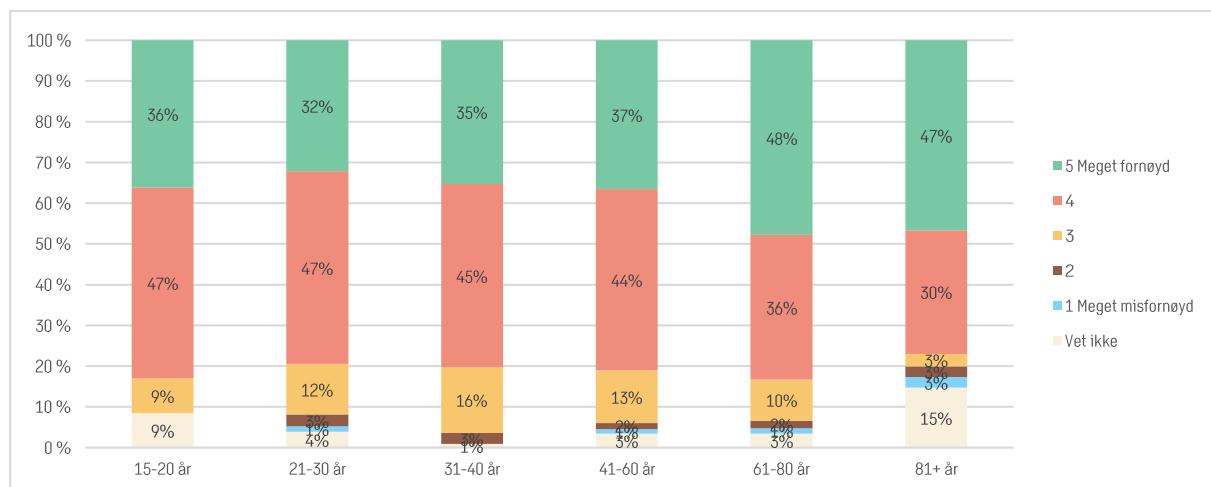
Figur 4-30: Hva befolkningen synes om kulturtildbudet, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.6 Hva synes du om utvalget av serveringssteder?

Sammen med kulturtilbudet er utvalget av serveringssteder det forholdet befolkningen er mest fornøyde med, totalt 79 % er fornøyd eller meget fornøyd med utvalget. Gjennomsnittsverdien blandt respondentene er 4,2 på fornøyhetsskalaen.



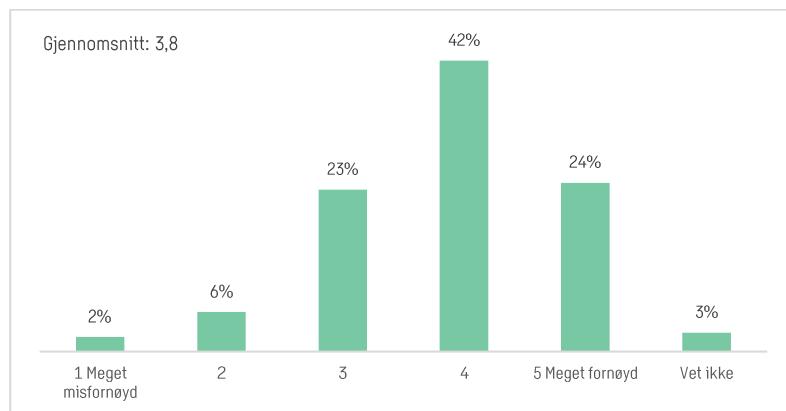
Figur 4-31: Hvor fornøyde eller misfornøyde respondentene er med utvalgte av serveringssteder.



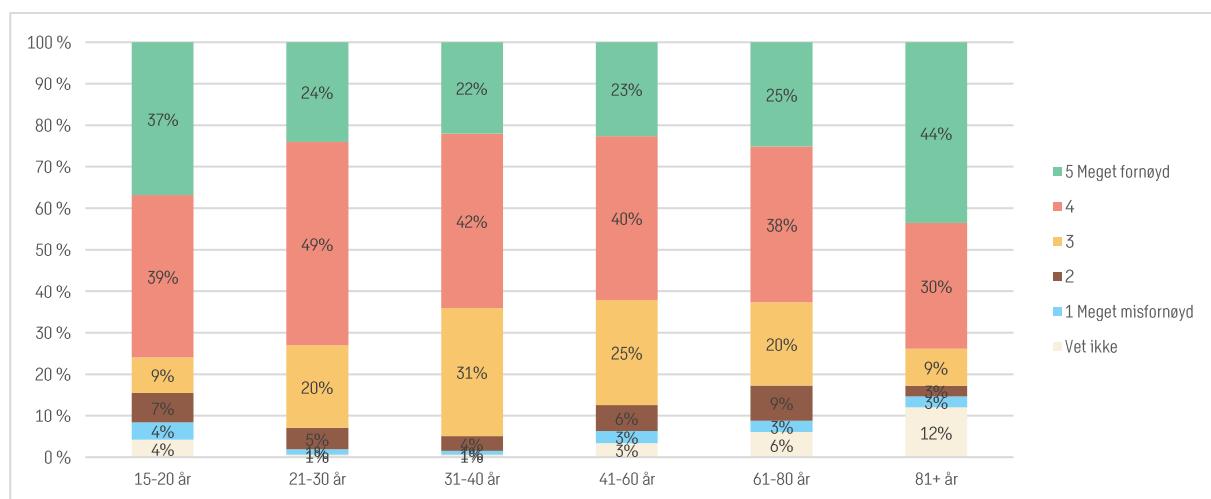
Figur 4-32: Hva befolkningen synes om utvalget av serveringssteder, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.7 Hva synes du om utvalget av butikker, handlemuligheter?

Ifølge undersøkelsen er 66 % av Oslo befolkning fornøyd eller meget fornøyd med utvalget av butikker og handlemuligheter i Oslo sentrum. Kvinnene står for en litt større andel av fornøyde brukere, enn mennene. Størst andel av personer i alderen 15-30 år og over 81 år som oppgir å være mest fornøyde.



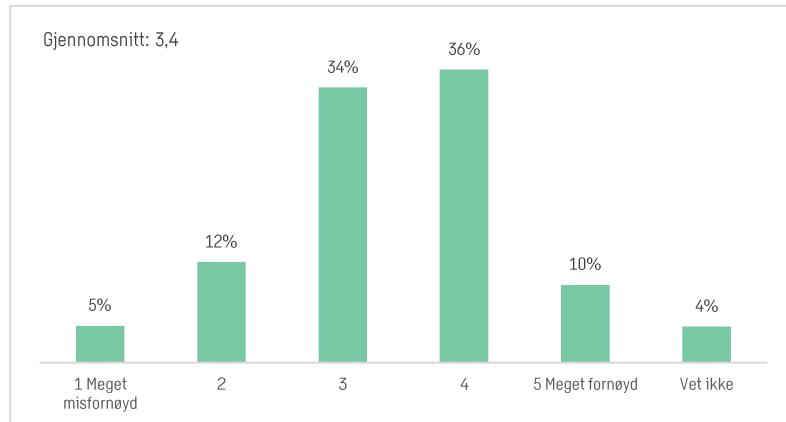
Figur 4-33: Hvor fornøyde eller misfornøyde respondentene er med utvalget av butikker og handlemuligheter.



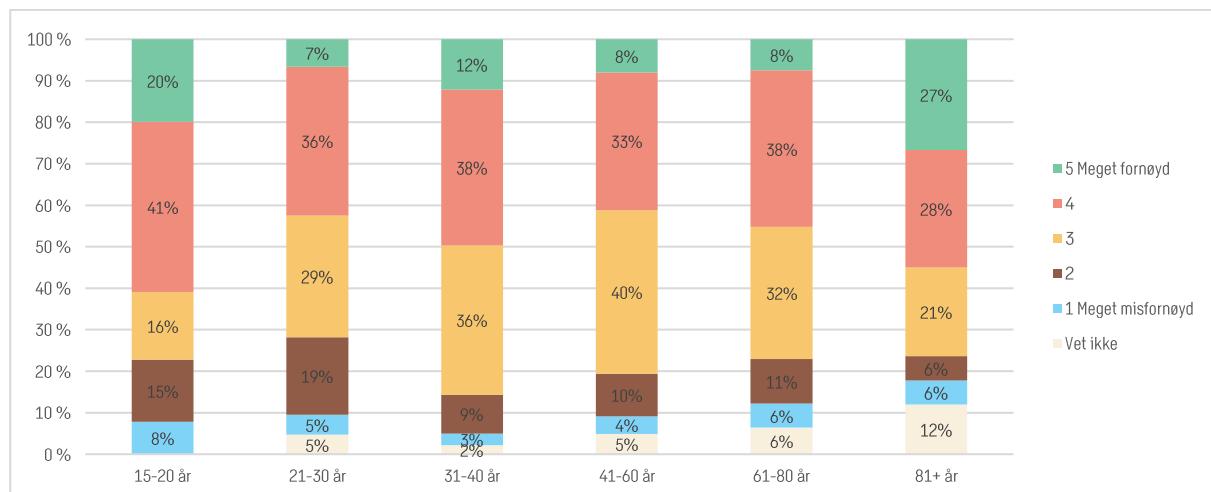
Figur 4-34: Hva befolkningen synes om utvalget av butikker, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.8 Hva synes du om innredning/utsmykking i sentrum?

I undersøkelsen ble befolkningen bedt om å svare på hva de syntes om innredning/utsmykking av utearealer for å skape trivelige gater og plasser i Oslo sentrum. Størst andel av befolkningen er fornøyde med dette forholdet (36%). Gjennomsnittsverdien bland respondentene var 3,4 på dette forholdet. Størst andel bland de eldste og yngste respondentene svarte at de var fornøyde eller meget fornøyde med innredningen i sentrum.



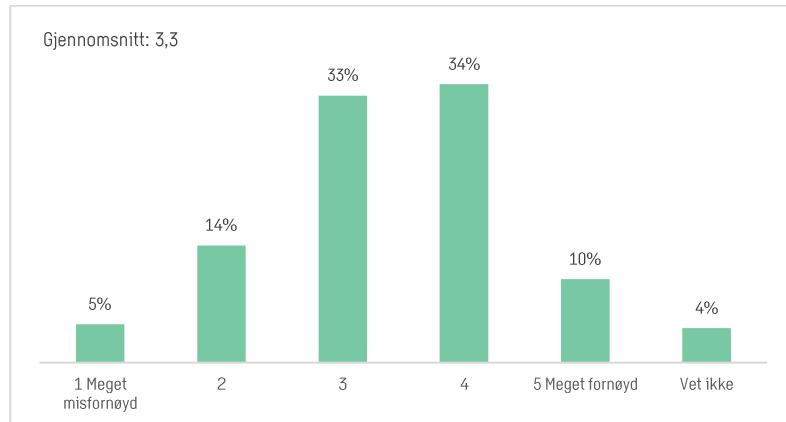
Figur 4-35:Hvor fornøyde eller misfornøyde respondentene er med innredningen/utsmykningen i sentrum.



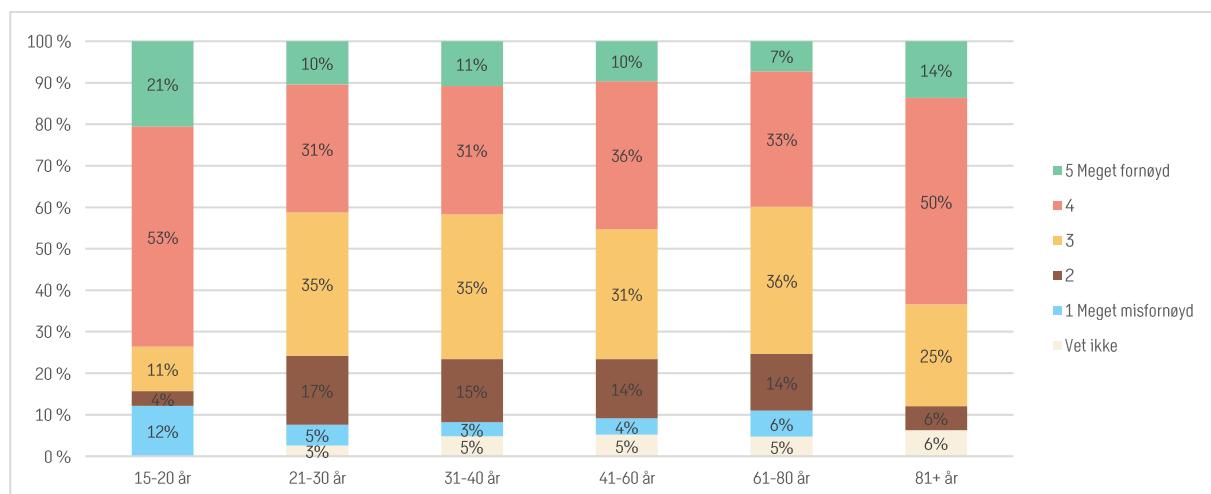
Figur 4-36: Hva befolkningen synes om innredning/usmykking av utearealer, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.9 Hva synes du om trafikksikkerheten i Oslo sentrum?

Ifølge undersøkelsen er litt under halvparten av Oslos befolkning fornøyd eller meget fornøyd med trafikksikkerheten i Oslo sentrum. Omrent 1/3 oppgir å være midt på treet fornøyd, mens 19 % er misfornøyd eller meget misfornøyd. Gjennomsnittsverdien bland respondentene er 3,3. De yngste (15-20 år) og de eldste (81+ år), er de som er mest fornøyd med trafikksikkerheten.



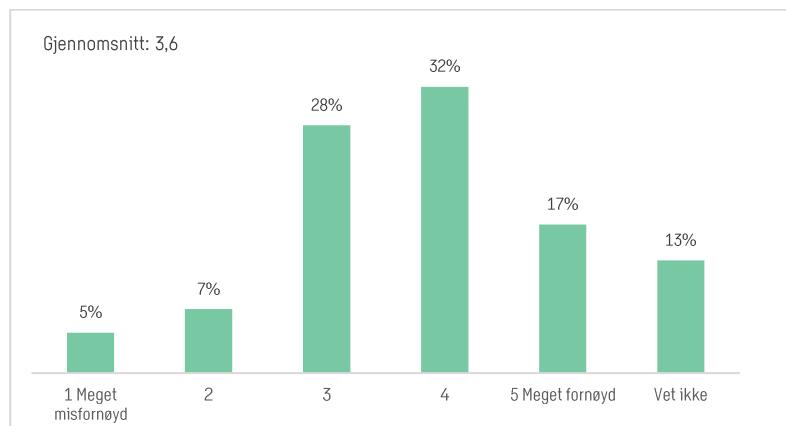
Figur 4-37: Hvor fornøye eller misfornøye respondentene er med trafikksikkerheten i Oslo sentrum.



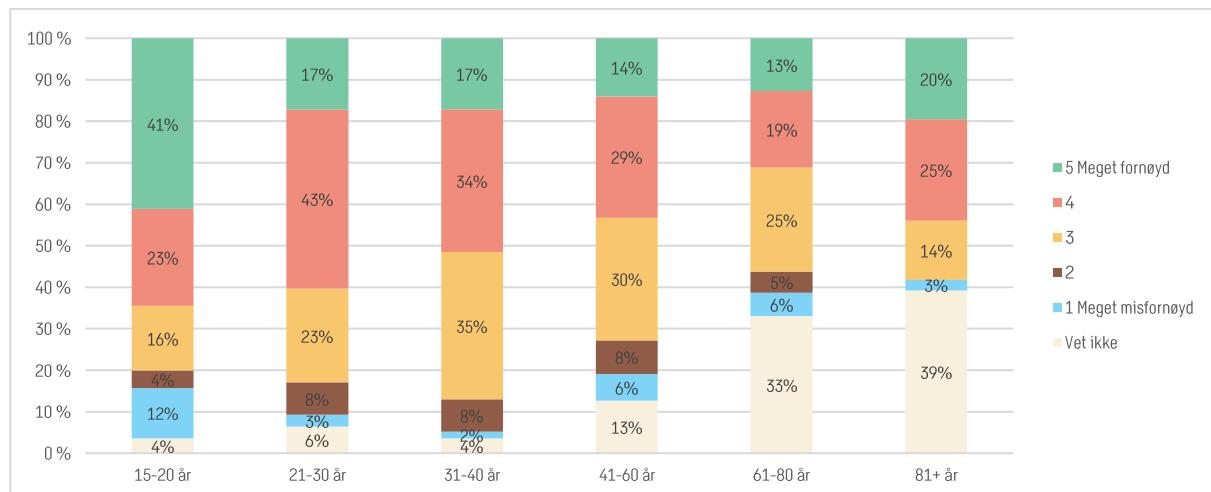
Figur 4-38: Hva befolkningen synes om trafikksikkerheten i Oslo sentrum, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.10 Hva synes du om gang- og sykkelforbindelser til sentrum?

Ifølge undersøkelsen er 48 % av Oslos befolkning fornøyde eller meget fornøyde med gang- og sykkelforbindelser til sentrum. Gjennomsnittssvaret er 3,6 på dette forholdet. Blant de eldste i befolkningen (over 60 år) oppgir flere «vet ikke» på dette spørsmålet.



Figur 4-39: Hvor fornøyde eller misfornøyde respondentene er med gang- og sykkelforbindelsene til sentrum.

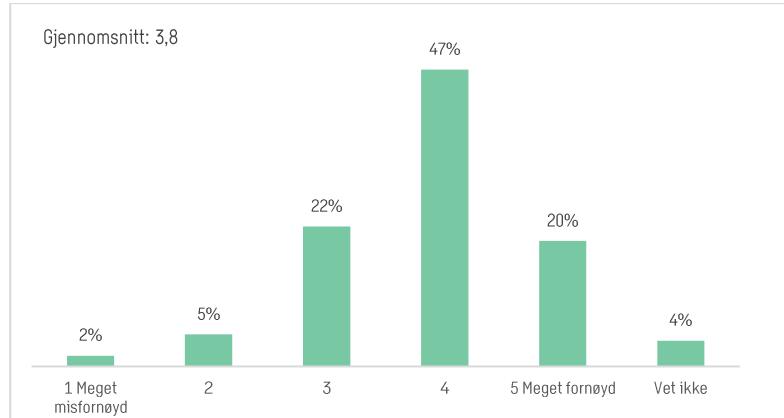


Figur 4-40: Hva befolkningen synes om gang- og sykkelforbindelser til sentrum, fordelt på aldersgrupper.

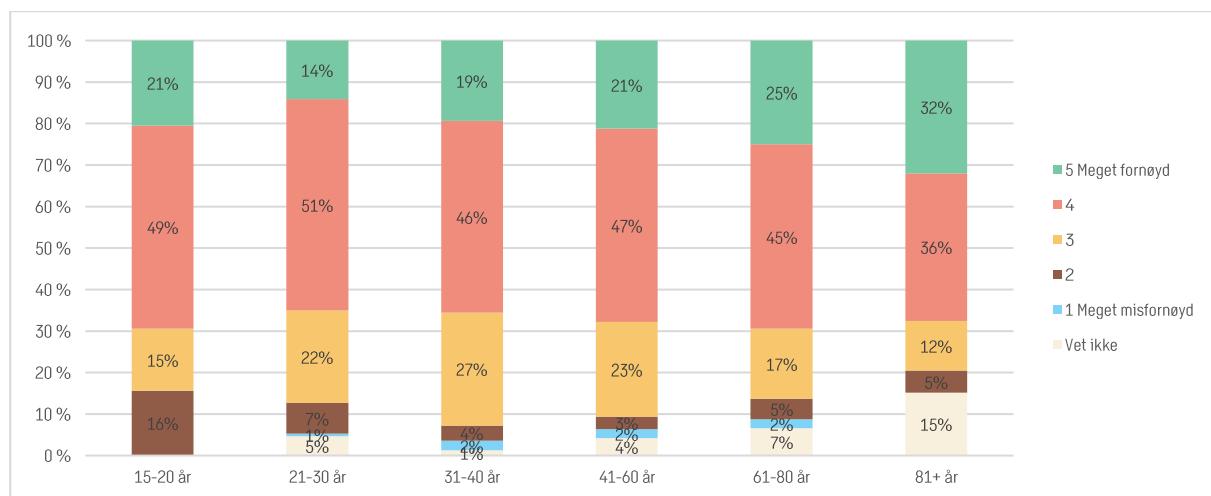
#### 4.3.11 Hva synes du om folkelivet, stemningen i sentrum?

67 % av befolkningen er fornøyde eller meget fornøyde med folkelivet i sentrum. Gjennomsnittsverdien blant respondentene er 3,8. Dette er en minimal økning fra spørreundersøkelsen i 2017, da gjennomsnittssvaret var 3,7.

Kun 2 % oppgir å være meget misfornøyde med dette forholdet, og det er personer i alderen 31-80 år som mener dette. Størst andel blant de over 81 år er meget fornøyde med folkelivet og stemningen.



Figur 4-41: Hvor fornøyde eller misfornøyde respondentene er med folkelivet og stemningen i sentrum.

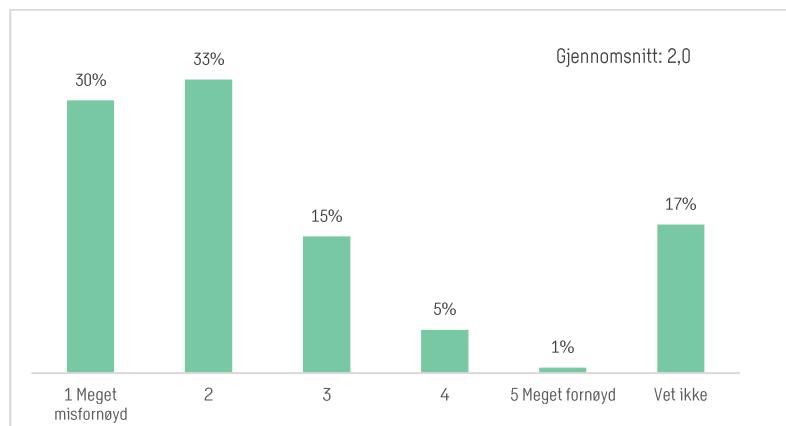


Figur 4-42: Hva befolkningen synes om folkelivet og stemningen i sentrum, fordelt på aldersgrupper.

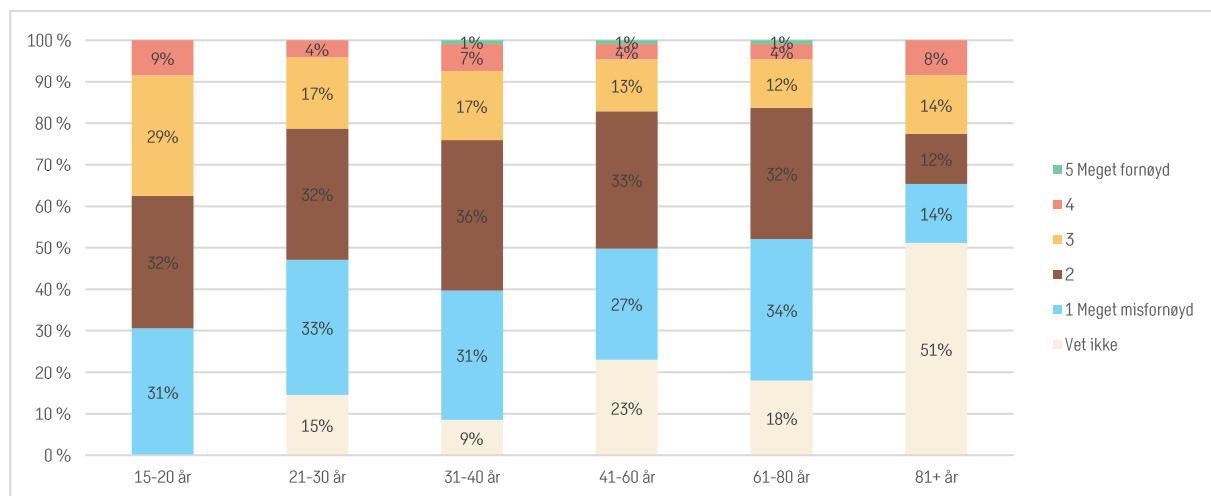
Utrygghet

#### 4.3.12 Hva synes du om offentlige toaletter?

Offentlige toaletter er det forholdet som befolkningen er mest misfornøyd med. Kun 1 % oppgir å være meget fornøyde med dette forholdet, mens over 60 % er misfornøyd eller meget misfornøyd. Gjennomsnittsverdien blant svarene er 2,0.



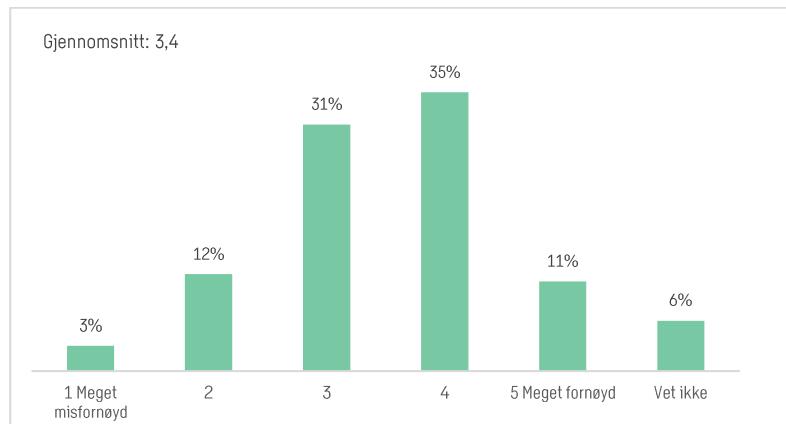
Figur 4-43: Hvor fornøyde eller misfornøyde respondentene er med offentlige toaletter i Oslo sentrum.



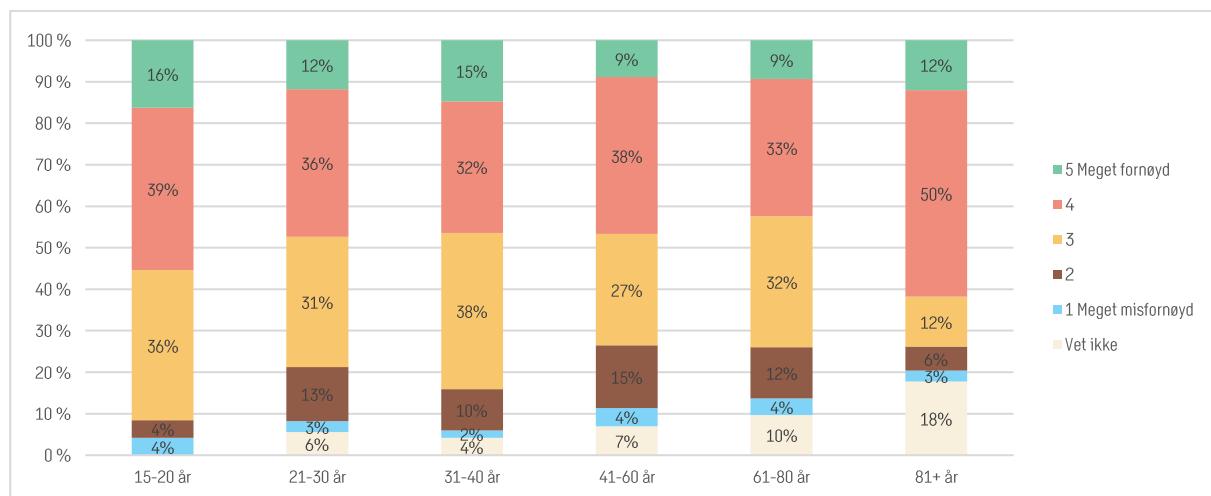
Figur 4-44: Hva befolkningen synes om offentlige toaletter, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.13 Hva synes du om offentlige benker og sitteplasser?

Befolkningset er stort sett fornøyde med offentlige benker og sitteplasser rundt om i sentrum. Blant de eldste i befolkningen er størst andel fornøyd eller meget fornøyd (62 %). For personer i alderen 41-60 år og 61-80 år, er henholdsvis 15 % og 12 % misfornøyde med tilbuddet.



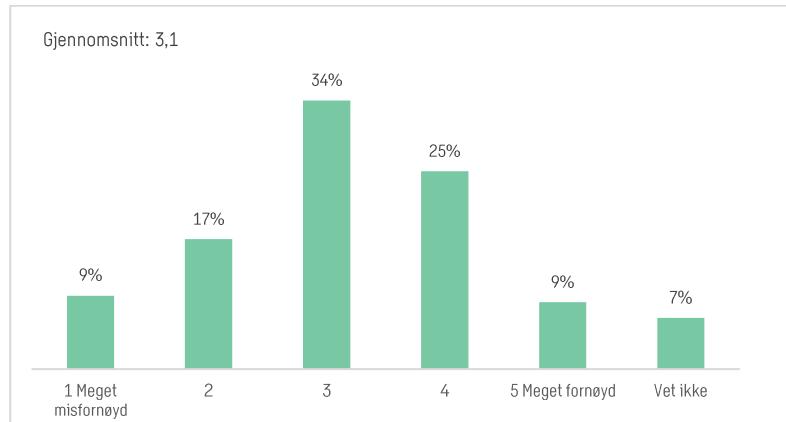
Figur 4-45: Hvor fornøyde eller misfornøyde respondenten er med offentlige benker og sitteplasser i Oslo sentrum.



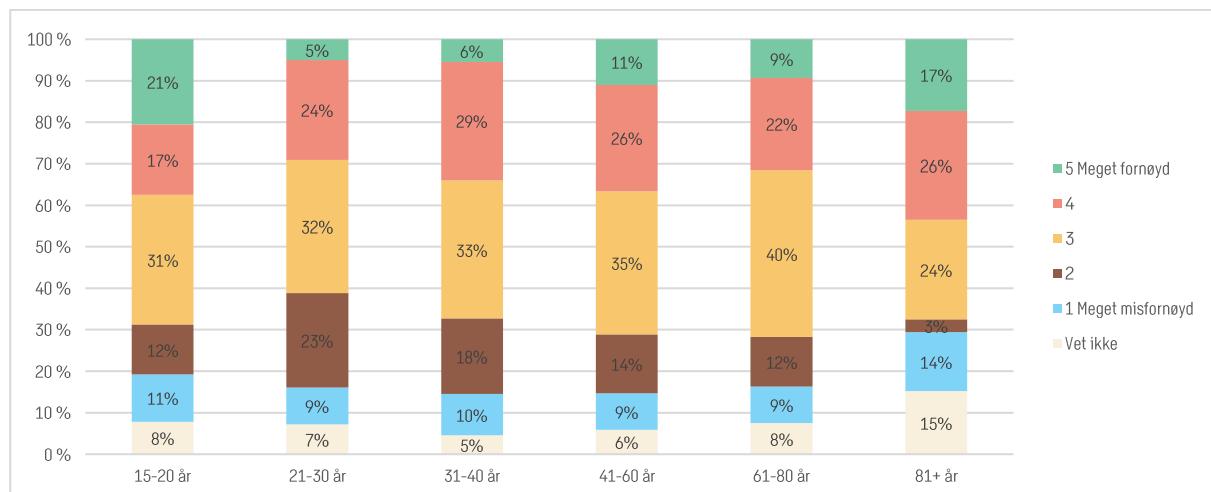
Figur 4-46: Hva befolkningen synes om offentlige benker og sitteplasser, fordelt på aldersgrupper.

#### 4.3.14 Hva synes du om biltrafikken i sentrum?

Størst andel av befolkningen oppgir å være midt på treet fornøyd med biltrafikken i sentrum (gjennomsnittsverdien er 3,1). Biltrafikken i sentrum er det forholdet som befolkningen er nest mest misfornøyd med (etter offentlige toaletter). 26 % oppgir å være misfornøyd eller meget misfornøyd med dette. Det er størst andel av personer i alderen 21-30 år som er minst fornøyde.



Figur 4-47: Hvor fornøyde eller misfornøyde respondentene er med biltrafikken i sentrum.



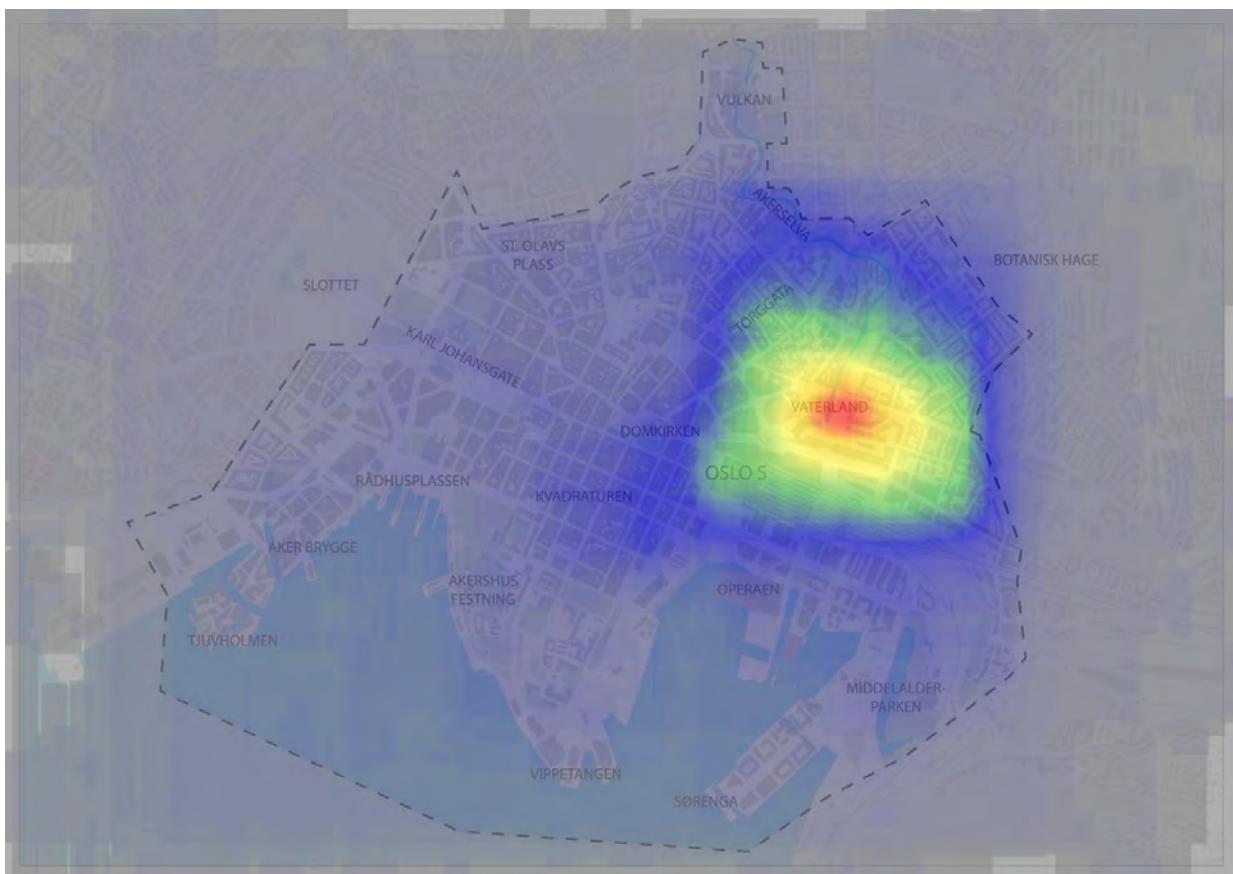
Figur 4-48: Hva befolkningen synes om biltrafikken i sentrum, fordelt på aldersgrupper.

## 4.4 Kartbaserte spørsmål - steder som foretrekkes og utrygghet

Respondentene ble stilt to spørsmål hvor de kunne gå inn i kart og markere.

### 4.4.1 Opplever du det som utrygt noe sted innenfor området?

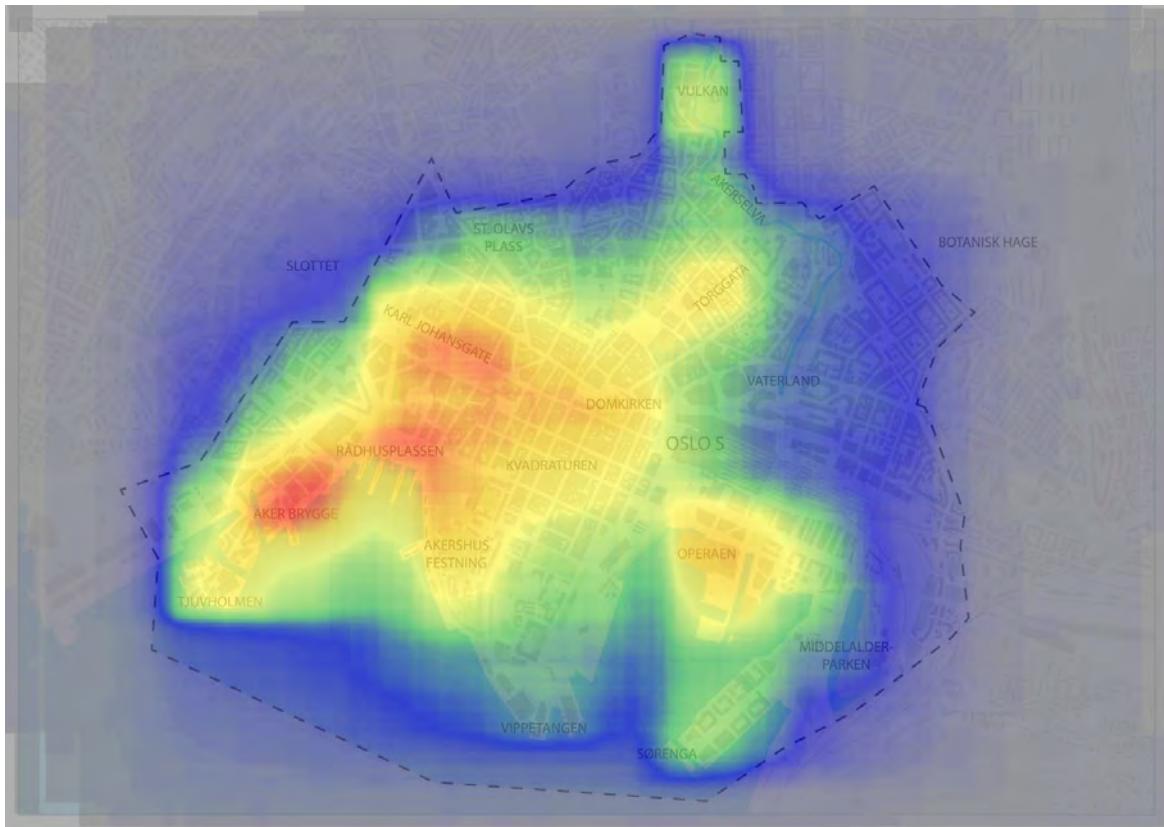
Respondentene ble spurta om å markere innenfor markert område (studieområdet) om det er noe sted de opplever utrygt. Oppsummert kart vises i Figur 4-49. Rødt indikerer hvor respondentene har markert at de føler seg utrygge. Kartet viser at respondentene i stor grad føler seg trygge innenfor Oslo sentrum. Området rundt Vaterland er pekt ut som et område hvor det kan oppleves utrygt. Sweco har også sett på svarene varierer med alder og kjønn, men dette er bildet som i hovedsak tegnes på tvers av aldersgrupper og uavhengig av kjønn.



Figur 4-49 Viser kart over hvor respondentene har markert at de opplever det som utrygt. Rødt viser flest markeringer, deretter færre markeringer mot gult, grønt og blått.

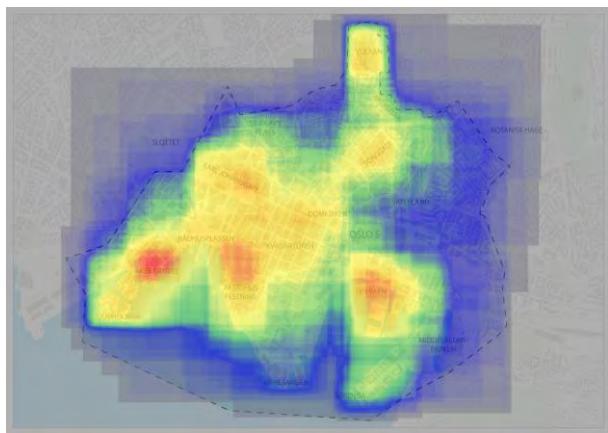
### 4.4.2 Hvor foretrekker du å oppholde deg?

Respondentene ble spurta om å markere innenfor markert område (studieområdet) hvor de foretrekker å oppholde seg. Oppsummert kart vises i Figur 4-50. Rødt er stedene med flest svar, deretter kommer gult, grønt og steder med færrest markering har blått. Oppsummert viser kartet at de fleste respondentene ønsker å oppholde seg ved Aker bygge, Rådhusplassen og den nordlige delen av Karl Johans gate.

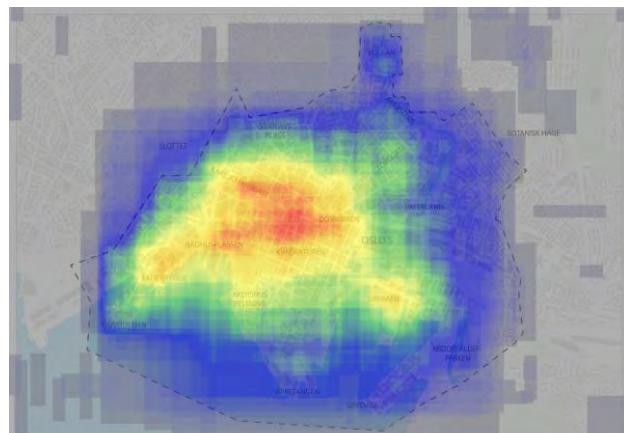


Figur 4-50 Viser kart over hvor respondentene har markert at foretrekker å oppholde seg innenfor området.

I figurene under vises aldersgruppen 21-30 år og til høyre 61-80 år. Figurene viser at det noe forskjell knyttet til området ved Vulkan, Torggata, Aker bygge og Bispevika.

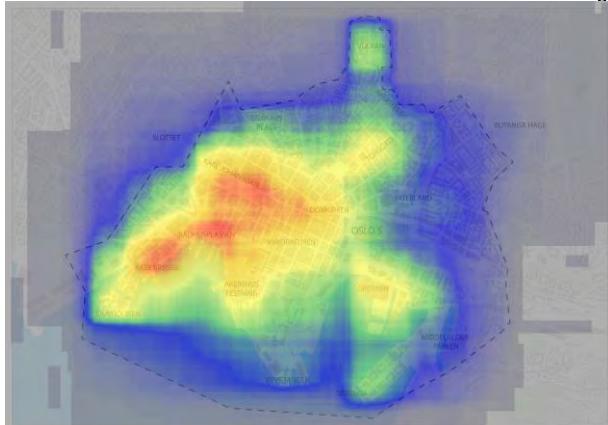


Figur 4-51 Viser svar på spørsmål om hvor du foretrekker å oppholde deg fra aldersgruppen 21-30år

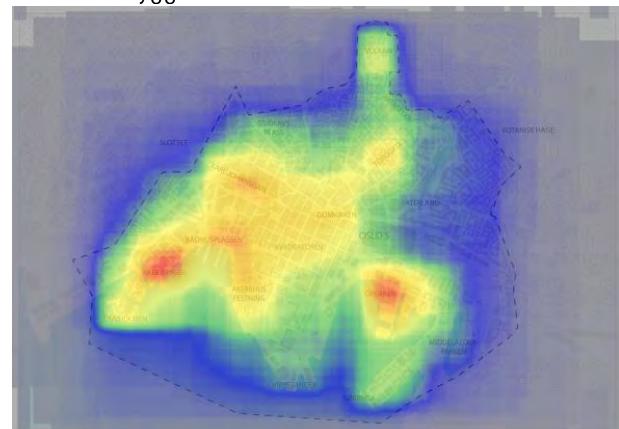


Figur 4-52 Viser svar på spørsmål om hvor du foretrekker å oppholde deg fra aldersgruppen 61-80 år

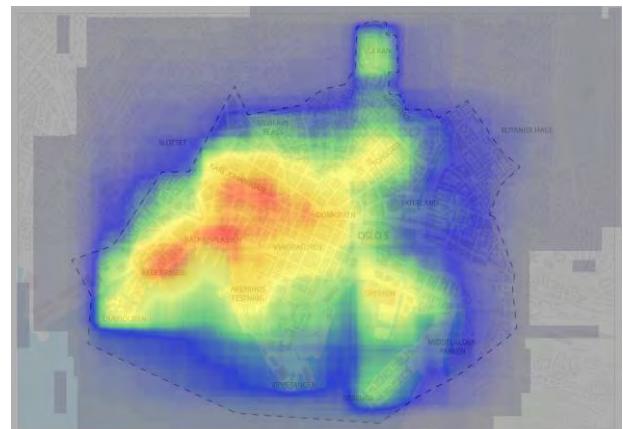
Kartene under viser hva kvinner har svart til venstre, Figur 4-53 og menn til høyre, f



Figur 4-54. Det er ikke store forskjeller i svarene, men det kan se ut til at tyngdepunktene til kvinner ligger ved området rundt Operaen i større grad enn menn, hvor tyngdepunktene ligger i områdene ved Karl Johans gate og Rådhusplassen. Begge kjønn har markert området rundt Aker bygge.



Figur 4-53 Viser svar fra kvinner



Figur 4-54 Viser svar fra menn