

Bylivsundersøkelse

OSLO

sentrum

2014

SPØRRESKJEMA UNDERSØKELSEN

GEHL ARCHITECTS
URBAN QUALITY CONSULTANTS

KREDITERINGER



GEHL ARCHITECTS



Oslo kommune



KONSULENT

GEHL ARCHITECTS - Urban Quality Consultants

PROSJEKTTEAMET:

Henriette Vamberg, Partner, Director, Architect MAA
Camilla van Deurs, Partner, Architect MAA, PhD
Camilla Siggaard Andersen, Stud Arch. MAA

EKSTERN KONSULENT (spørreundersøkelsen):

Patrick O'Neill - GLOBAL RESEARCH

OVERSETTER:

Hans Iver Odenrud
Beatrice Rossebø Danielsen

BILDER

Referansebildene fra analysedelen er kun fra Oslo, mens det i strategidelen er hentet inspirasjon fra hele verden. Bilderrettigheter tilfaller Gehl Architects.

KLIENT

SEKRETARIATET FOR LEVENDE OSLO

PROSJEKTANSVARLIG: Yngvar Hegrenes
PROSJEKTLEDER: Mariken Landstad Helle
Lena Nasset, Kommunikasjonsrådgiver
Torild Bakke, Sekretariatsmedarbeider

PROSJEKTGRUPPE:

BYMILJØETATEN

Eli Maria Eeg-Henriksen, Utviklingsdivisjonen
Elin Lindal, Utviklingsdivisjonen
Heidrun Hansen Kolstad, Utviklingsdivisjonen
Jenny Ann Flø, Utviklingsdivisjonen
Linda Janette Mørk, Utviklingsdivisjonen
Vigdis Johansen, Bypatrulien

PLAN- OG BYGNINGSETATEN

Johan Borchgrevink, Byutviklingsavdelingen
Gunnar Berglund, Byutviklingsavdelingen
Dag Bjørnland, Ressursenteret
Jan Olof Ulander, Avdeling for områdeutvikling

STYRINGSGRUPPE:

Knut O. Gabestad, Bymiljøetaten
Erik Dahl, Plan- og bygningsetaten
Glenn Eikbråten, Foreningen Byfolk Oslo Sentrum
Ingvild Eriksen, NHO Reiseliv Oslo og Akershus
Lars Fredriksen, Oslo Handelsstands Forening
Yngvar Hegrenes, Sekretariatet for Levende Oslo

SAMMARBEIDSPARTNERE:

Universitetet for miljø- og biovitenskap (UMB)
Studieår: LA 1 (2012-13) Kursus: LAA 116-2013
Ansvarlig: Professor Ola Bettum

STUDENTER

Caroline Lytskjold
Deisy Cabezas
Dobryana L. Daskalova
Hannah Tryggstad
Kristian Olsen Aarseth
Ninel Golubeva
Nora Sopp
Ragnhild Augustesen
Sander Olsen

INNHALDSFORTEGNELSE

INNLEDNING	SIDE 04
OPPSUMMERING	SIDE 05
METODE: SPØRRESKJEMAUNDERSØKELSEN	SIDE 07
RESPONDENTER	SIDE 08
HANDELSPREFERANSER.....	SIDE 11
FORBRUK.....	SIDE 16
TRYGGHET	SIDE 19
TRANSPORT	SIDE 21
HVA LIKER DU BEST VED OSLO SENTRUM?	SIDE 24
HVA LIKER DU MINST VED OSLO SENTRUM?	SIDE 26

INNLEDNING

Denne rapporten er en del av resultatmaterialet fra en bylivsundersøkelse som er gjennomført av Gehl Architects i samarbeid med Levende Oslo 2012-13. Analyser, konklusjoner og strategier fra den samlede undersøkelsen kan leses i rapporten *Bylivsundersøkelse Oslo Sentrum* som er gitt ut av Levende Oslo. Det innsamlede datamaterialet fra fotgjengertellinger, oppholdsregistreringer samt registreringer av alder og kjønn kan leses i rapporten *Bylivsdata*. Det komplette materialet fra spørreskjemaundersøkelsen kan leses i denne rapporten, mens enkelte delkonklusjoner, sitater og svar også inngår i rapporten *Bylivsundersøkelse Oslo Sentrum*.

Formålet med spørreskjemaundersøkelsen er å supplere de fysiske registreringene av bylivet, som er foretatt i Oslo ved å innhente informasjon om de menneskene som bruker sentrum, for eksempel hvor brukerne kommer fra, hvem de er (alder og kjønn), hva formålet med deres besøk i sentrum er, hva brukerne synes om Oslos sentrumstilbud og kvaliteter, hvor de foretrekker å handle, hvor mye penger de anslår å bruke i løpet av deres besøk, om det er noen steder de opplever som utrygge eller ubehagelige, i tillegg til hvilket transportmiddel de har benyttet for å komme til sentrum.

Spørsmålene er formulert i samarbeid med prosjektets samarbeidspartnere, og hensikten er at de forskjellige partnerne hver i sær kan anvende resultatene i deres daglige arbeid.

Spørsmålene omfatter en rekke av de sentrale temaene og utfordringene som karakteriserer bylivet i Oslo sentrum. Dette gjelder for eksempel: ønsket om å styrke mulighetene for et godt næringsliv, prioriteringer mellom forskjellige transportformer, brukernes opplevelse av kvalitetene i Oslo sentrum samt hvordan turister og besøkende opplever bysentrumet.



OPPSUMMERING

RESPONDENTER

- Noen flere kvinner (56%), enn menn (44%), besvarte spørreundersøkelsen.
- Nesten tre fjerdedeler av de spurte var under 40 år (72%).
- De fleste som ble spurt var fra Norge (87%), 58 prosent av disse var fra Oslo.
- De fleste som ble spurt skulle treffe venner (41%), eller spise/drikke (40%). Halvparten av de som skulle møte venner skulle også spise/drikke.

HANDLEPREFERANSER

- 74 prosent mener Karl Johans gate er det klart foretrukne stedet å handle.
- Undersøkelsen viser at både sidegater (55%), kjøpesentre (48%) og handel andre steder (36%) er populære handleområder.
- 75 prosent foretrekker å handle i sentrum, fremfor kjøpesentre utenfor bykjernen.

FORBRUK

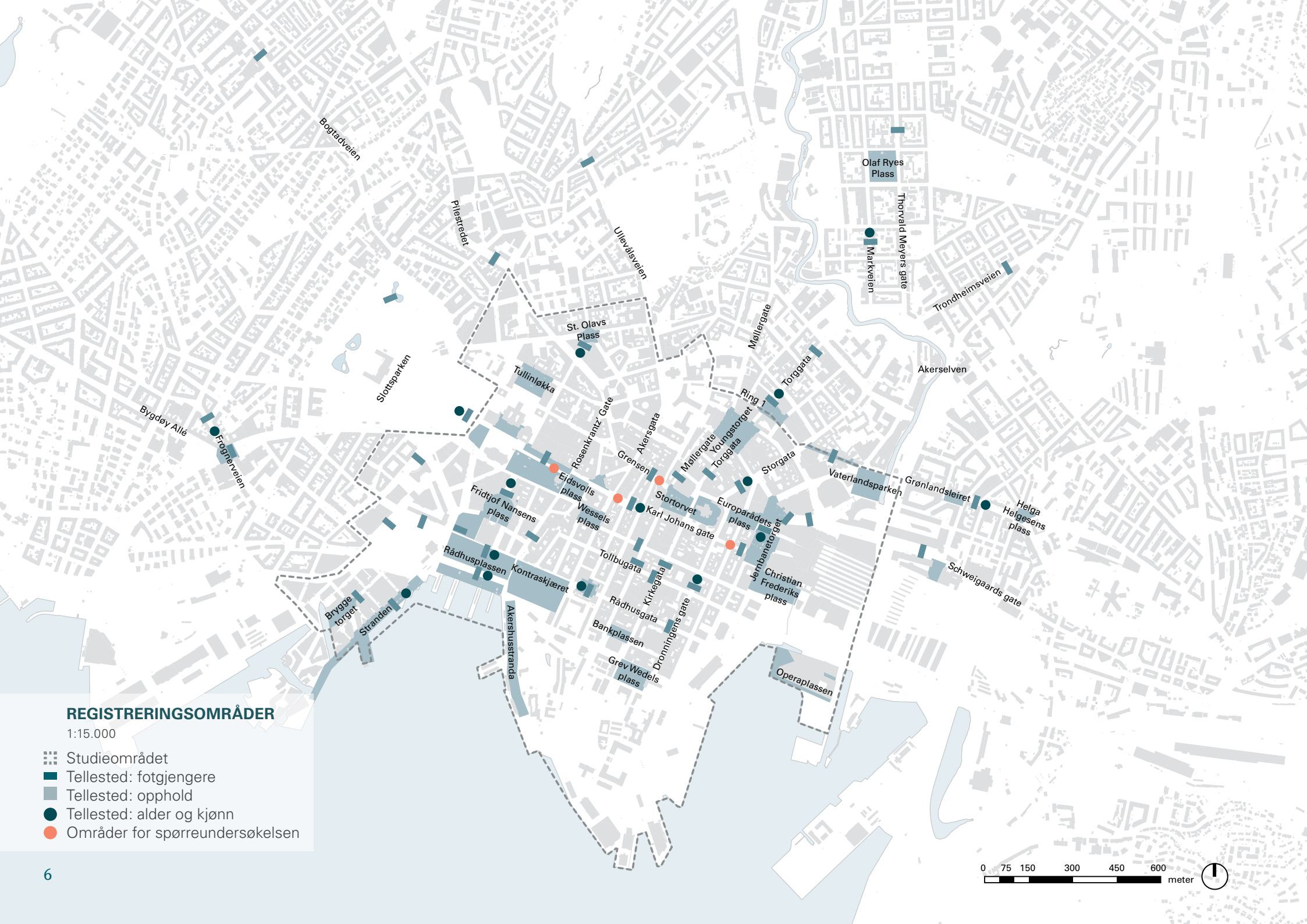
- I gjennomsnitt brukte hver deltaker 615 kroner i byen.
- Kollektivreisende brukte 46 prosent av pengene i sentrum.
- Turister brukte i gjennomsnitt mest per person (782 kr), men minst som gruppe, i og med at de ikke utgjør mer enn 13 prosent av respondentene.
- Personer mellom 40-60 år brukte i gjennomsnitt 774 kroner hver.

TRYGGHET

- 78 prosent svarte at det ikke finnes plasser i Oslo hvor de føler seg utrygge/føler ubehag, mens 22 prosent svarte at det fantes områder hvor de følte seg utrygge/følte ubehag.
- Ifølge undersøkelsen opplevde kvinner (28%) dobbelt så ofte som menn (14%) at bymiljøet var utrygt/ubehagelig.

TRANSPORT

- Benyttede transportformer for personer i sentrum var: kollektivtransport (59%), gå (44%), bil (7%), sykkel (6%) og "andre" (2%).
- Hovedargumentet for å benytte kollektivtilbudet var at det er enkelt (68%) og effektivt (34%).



REGISTRERINGSOMRÅDER

1:15.000

- Studieområdet
- Tellested: fotgjengere
- Tellested: opphold
- Tellested: alder og kjønn
- Områder for spørreundersøkelsen

0 75 150 300 450 600 meter

METODE

HVORDAN GJORDE VI?

Spørsmålene i undersøkelsen er formulert av konsulentene, og er basert på en lignende undersøkelse som ble foretatt i København i 1995. Spørsmålene er deretter blitt revidert av styringsgruppen.

HVOR MANGE OG HVEM SPURTE VI?

Det er gjennomført 1.119 gateintervju med spørreskjemaet som utgangspunkt. Respondentene er vilkårlig utvalgt blandt de menneskene som ferdes i Oslo sentrum på intervjudagene. For at turister skulle kunne besvare undersøkelsen, ble det også laget en engelsk versjon. Respondenter som svarte at de ikke er bosatt i Norge blir i noen sammenhenger omtalt som turister.

NÅR SPURTE VI?

Spørreskjemaundersøkelsen foregikk når bylivet i Oslo sentrum var på sitt mest aktive. Det vil si i sommersesongen, mens det fortsatt var mange turister i byen. Undersøkelsen pågikk i perioden juni/juli 2013 i butikkenes åpningstider på hverdager og i helgene. Været i perioden var pent og solrikt med dagstemperaturer mellom 15 og 25 grader celsius.

HVOR SPURTE VI?

Spørreundersøkelsen ble gjennomført på fire utvalgte steder i Oslos travleste handlegater, hvor de tidligere fotgjengeretellingene viste at det var flest mennesker. Se kartet for angivelser.

HVA SPURTE VI OM?

- Hvilke personer som deltar i bylivet, hvilken type av persongrupper som ferdes i det offentlige rom, og hvor de kommer fra?
- Hva er formålet med å oppholde seg i Oslo sentrum?
- Hvordan har de kommet seg til Oslo sentrum?
- Hva liker de mest og minst i Oslo sentrum?
- Hva mener de om handlemulighetene i sentrum sammenlignet med mulighetene utenfor bykjernen?
- Hvor mye penger regner de med å bruke i Oslo sentrum?
- Hvordan opplever de tryggheten i Oslo sentrum?
- Hva mener de om parkeringsmulighetene i Oslo sentrum?

HVORDAN GJORDE VI DATABASEHANDLING?

Etter spørreundersøkelsen ble alt materialet scannet, inntastet i regneark og bearbeidet av firmaet GLOBAL RESEARCH. Materialet i denne rapporten er en grafisk fremstilling av rådatamateriale i ukommentert form. De konklusjoner som er fremhevet er formulert av GLOBAL RESEARCH.

KOPI AV SPØRRESKJEMAET

SPØRRESKJEMA FOR BYLIVSUNDERSØKELSE LEVENDE OSLO 2012-2013

Kjønn og alder: Kvinne ☐ Mann ☐ Alder: 15-20 ☐ 20-40 ☐ 40-60 ☐ 60-80 ☐ 80+ ☐

Bosted: Oslo ☐ Norge ☐ Utlandet ☐

Dersom Oslo: Bydel/Område _____ Ca. gåavstand til sentrum _____ min.

Formål med opphold i sentrum: Planlagt innkjøp ☐ Vindus-shopping ☐ Spise/drikke ☐ Kulturell aktivitet ☐ Møte bekjente ☐ Arbeid ☐ Studier ☐ Offentlig service ☐ Oppleve bystemningen ☐
Sett gjerne flere X
Annet _____

Foretrekker du å handle: I sentrum ☐ Kjøpesentre utenfor sentrum ☐

Hvorfor? Kjøpesentre ☐ Karl Johan ☐ Side-gatene ☐ Andre handlegater ☐

Hvor mange penger har du brukt/planlegger du å bruke i dag? 0 500 1000 1500 2000+ ☐
Sett X _____

Hva liker du best ved sentrum? _____

Hva liker du minst ved sentrum? _____

Opplever du det utrygt/ubehagelig noe sted i sentrum om dagen? Ja ☐ Nei ☐

Hvor? _____

Hvordan beveger du deg til sentrum idag? Kollektivt ☐ Sykle ☐ Gå ☐ Bil ☐ Annet ☐

Dersom bil: Hva synes du om? best 1 2 3 4 5 dårligst
Parkeringsmuligheter ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
Fremkommelighet ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
Priser på parkering ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Dersom kollektivt: Trikk ☐ T-bane ☐ Bybuss ☐ Region-buss ☐ Tog ☐

Hvorfor reiste du med denne/disse transportmåten(e)? Enkelt ☐ Billig ☐ Hurtig ☐ Unngå parkering ☐ Annet ☐

Hvorfor? _____

TAKK FOR AT DU VAR MED Å BIDRA TIL BEDRE BYLIV I OSLO SENTRUM!

RESPONDENTER - GENERELT

Denne delen gir en beskrivelse av de menneskene som oppholder seg i Oslo sentrum, basert på undersøkelsens besvarelser. De demografiske gruppene som blir presentert, er grunnlaget for flere analyser som kommer senere i rapporten. For eksempel blir menn og kvinner sammenlignet, det samme gjelder for de under/over 40 år.

Respondentene ble spurt:

“Hva er ditt kjønn og din alder?”

“Bor du i Oslo, Norge eller utlandet?”

“Dersom du bor i Oslo, hvilken bydel/område er du fra, og hvor lang gåavstand har du til sentrum?”

“Hva er ditt formål med dette oppholdet i sentrum?”

RESULTATER

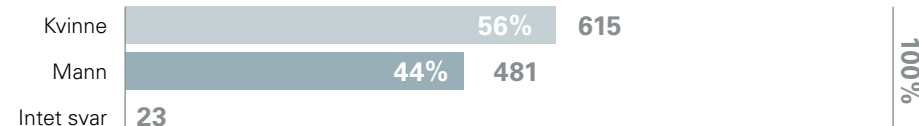
- Flere kvinner (56%) enn menn (44%) fullførte undersøkelsen.
- Hoveddelen som besvarte undersøkelsen var under 40 år og utgjorde 72 prosent, mot de resterende 28 prosent som var over 40 år.
- De fleste var fra Oslo (58%), hovedsakelig fra Grunerløkka og Frogner.
- 87 prosent av respondentene var bosatt i Norge (inkludert dem fra Oslo), mens 13 prosent var bosatt utenfor Norge grenser.
- Av de spurte som bor i Oslo bor 55 prosent i 10-30 minutters gangavstand og 33 prosent over en halvtimes gangavstand til sentrum
- De vanligste aktivitetene som ble oppgitt var å møte venner (41%), eller å spise/drikke.
- Av de 451 menneskene som skulle møte venner, skulle 232 (51%) også spise/drikke.
- 55 prosent av respondentene var bare ute for fornøylelsens skyld, og hadde ingen nødvendige ærend.

TOTALT

Mennesker **100%** **1.119**

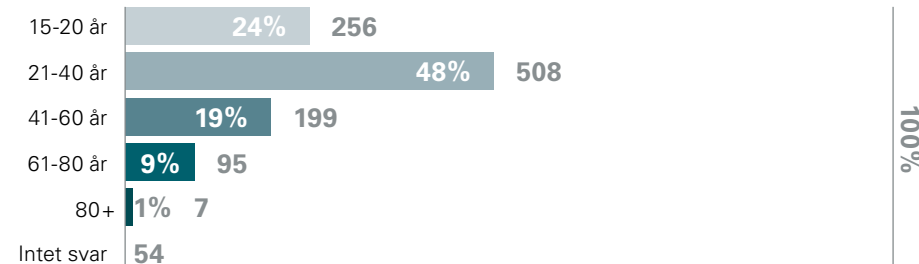
1.119 personer gjennomførte spørreundersøkelsen. Det varierende antallet responser på de forskjellige spørsmålene skyldes først og fremst at ikke alle deltakerne besvarte alle spørsmålene.

KJØNN



Det var flere kvinner (56%), enn menn (44%), som fullførte undersøkelsen.

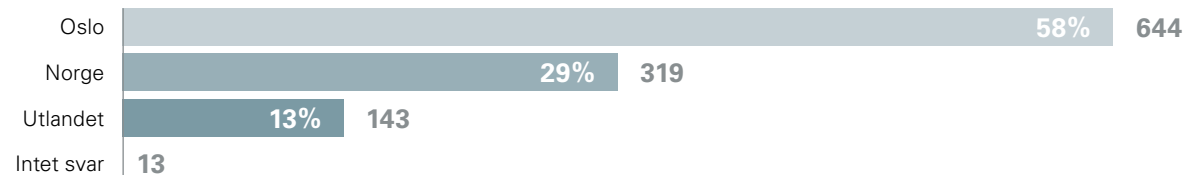
ALDER



De fleste som fullførte undersøkelsen var mellom 20 og 40 år (48%). Deretter var 24 prosent mellom 15 og 20 år, 19 prosent var mellom 40 og 60 år, og 9 prosent var mellom 60 og 80 år. Det vil si at totalt var 72 prosent under 40 år og 28 prosent over 40 år.

RESPONDENTER - BOSTED

BOSTED



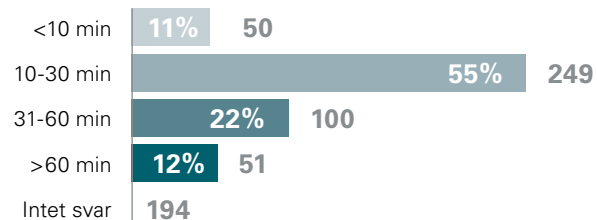
Over halvparten av de spurte bodde i Oslo (58%). Rundt en tredjedel var fra Norge (29%), mens 13 prosent svarte «annet», der annet skal forstås som at man er bosatt i utlandet.

TOP 10 BOSTEDER I OSLO

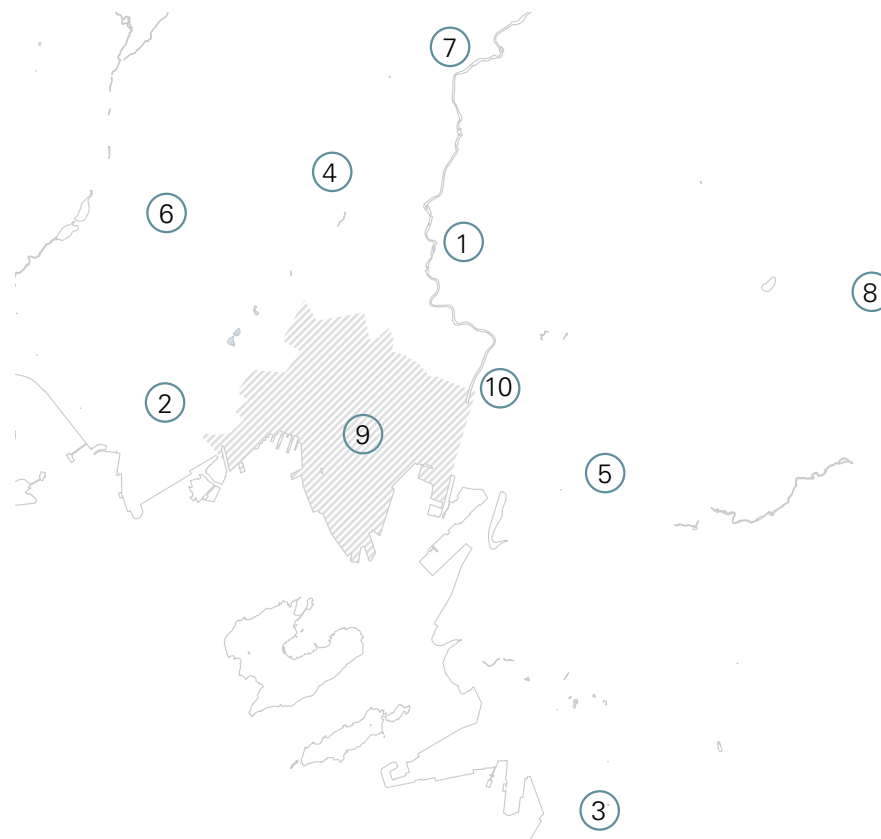
1. Grünerløkka (44 svar)
2. Frogner (43 svar)
3. Nordstrand (32 svar)
4. St. Hanshaugen (31 svar)
5. Gamle Oslo (25 svar)
6. Majorstuen (22 svar)
7. Sagene (21 svar)
8. Alna (19 svar)
9. Sentrum (16 svar)
10. Tøyen (16 svar)

De 644 respondentene som bodde i Oslo ble spurt om hvilket område de bodde i.

GANGAVSTAND TIL SENTRUM

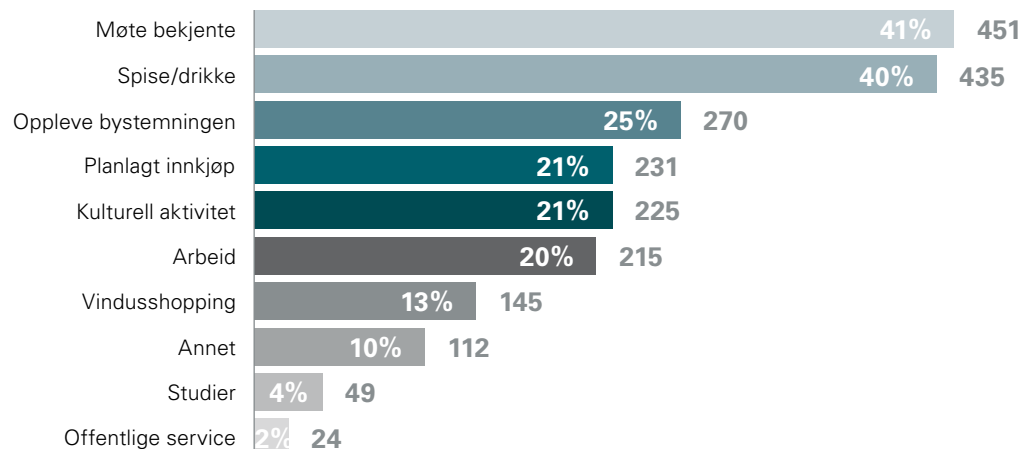


De som svarte at de bodde i Oslo ble så spurt hvilken gangavstand de hadde til sentrum. Over halvparten (55%) svarte at de bodde 10–30 minutter fra sentrum. 22 prosent svarte at de bodde 31–60 minutter fra sentrum. 11 prosent svarte at de bodde enten mindre enn 10 minutter, eller mer enn 60 minutters gange fra sentrum.



RESPONDENTER - FORMÅL MED BESØKET

FORMÅL MED OPPHOLDET I SENTRUM



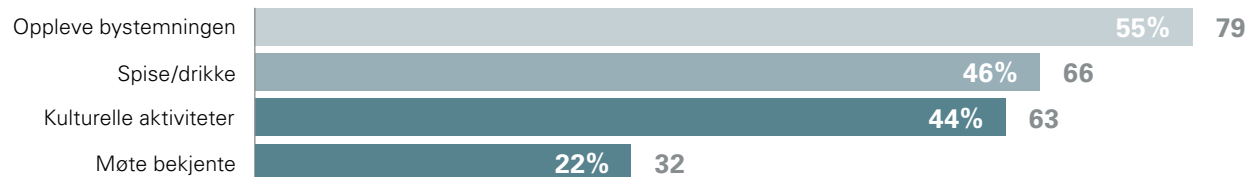
Respondentene ble også spurt hva som var formålet med besøket. De mest populære aktivitetene var å møte venner (41%) og å spise/drikke (40%). Disse to aktivitetene var adskillelig mer populære enn den tredje vanligste aktiviteten som var å oppleve sentrum (25%). Det var fire aktiviteter som hadde en oppslutning mellom 13 og 21 prosent, dette var: planlagt shopping (21%), kulturelle aktiviteter (21%), arbeid (20%) og vindusshopping (13%). De minst populære aktivitetene var å studere (4%), og å oppsøke offentlige service (2%). Av de 451 respondentene som skulle møte venner, var det 232 (51%) som også skulle spise/drikke. Respondentene hadde mulighet til å krysse av for flere aktiviteter.

AKTIVITETSFORMER



Ut i fra de aktivitetene som ble valgt av respondentene ble det undersøkt hvor mange som hadde deltatt i nødvendige aktiviteter. Nødvendige aktiviteter ble definert som aktiviteter som ikke bare var for fornøydelsens skyld – som arbeid, studier, og å oppsøke offentlig service. 45 prosent av respondentene hadde planlagt minst en nødvendig aktivitet, mot 55 % som ikke hadde noen nødvendige aktiviteter. Unødvendige eller aktiviteter bare for fornøydelsens skyld er bl.a. shopping, vindusshopping, spise/drikke, kulturelle aktiviteter, møte venner, oppleve byen.

FORETRUKNE AKTIVITETER FOR TURISTER



For de som bodde utenfor Norge var det å oppleve byen den vanligste aktiviteten (55%). Mange skulle også spise/drikke (46%) eller delta i kulturelle aktiviteter (44%). 22 prosent skulle møte venner, mens færre enn 20 prosent skulle arbeide, vindusshoppe, shoppe, studere eller benytte seg av offentlige tjenester.

HANDLEPREFERANSER - GENERELT

Denne delen handler om hvor respondentene foretrakk å shoppe, både samlet og for bestemte grupper.
Respondentene ble spurt:

“Foretrekker du å handle i sentrum eller i kjøpesentre utenfor sentrum?”

“Hvis du foretrekker å handle i sentrum, foretrekker du da å handle i kjøpesentrene i sentrum, eller butikker i Karl Johans gate, sidegatene til Karl Johans gate eller andre handlegater?”

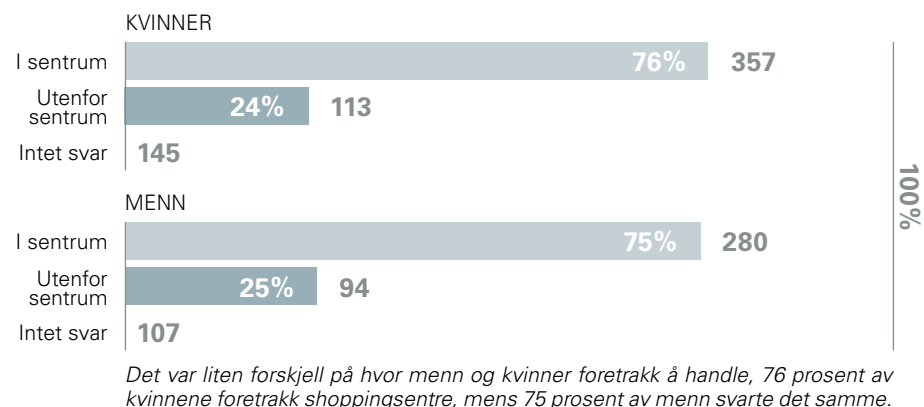
RESULTATER

- 75 prosent av dem som besvarte spørreskjemaet, foretrakk å handle i byens kjøpesentre foran kjøpesentre utenfor sentrum. (Bemerk at de spurte var i sentrum når de ble spurt).
- De fleste foretrakk å handle på Karl Johans gate (73%), mens 55 prosent foretrakk sidegater, 48 prosent shoppingsentre, og 36 prosent foretrakk andre gater. De som ble spurt kunne velge mer enn ett alternativ.
- De under 40 år (73%) var mer tilbøyelig til å handle i sentrum, enn de over 40 år (61%).
- Respondenter bosatt utenfor Norge (76%), var mer tilbøyelig til å handle i sentrum enn de som var bosatt i Norge (69%).
- De som var bosatt lengre enn 30 minutters gangavstand fra sentrum (87%), handlet mer i sentrum enn de som bodde i mindre enn 10 minutters gangavstand fra sentrum (67%).
- Kjønn og trygghetsfølelse hadde liten påvirkning på handlepreferanser i forhold til om man foretrakk å handle i sentrum eller utenfor sentrum.
- De som kom til fots (83%) foretrakk sentrum fremfor de som reiste med bil (56%), og de som kom med bil var minst tilbøyelige til å handle i sentrum.
- 42 prosent av de spurte som brukte over 2000 kroner, handlet på Karl Johans gate, mens bare 16 prosent av denne gruppen handlet i andre handlegater.
- Resultatene viser allikevel at de som følte seg trygge var mer tilbøyelige til å handle i andre handlegater (31%), enn de som ikke følte seg trygge (18%).

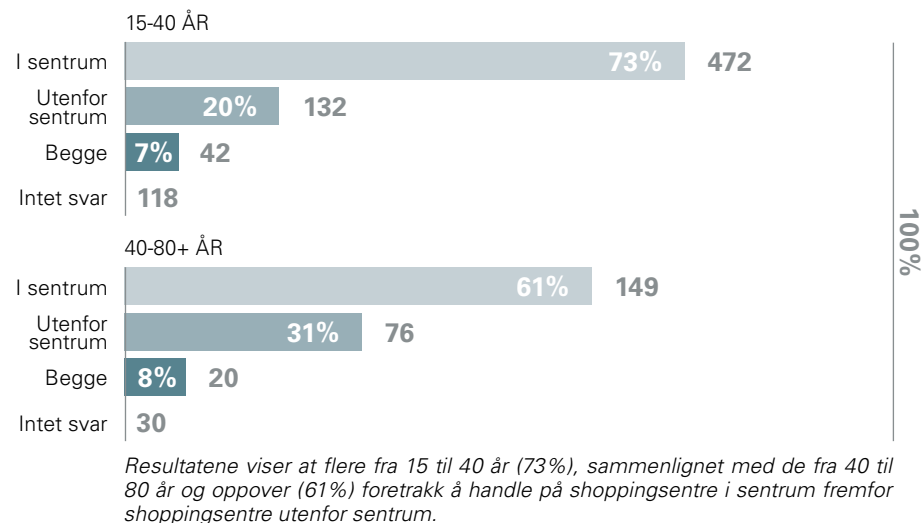
ALLE



KJØNN



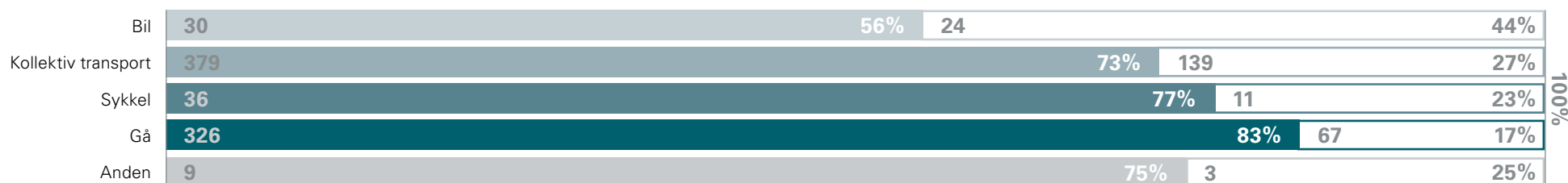
ALDER



HANDLEPREFERANSER - SENTRUM ELLER UTENFOR SENTRUM

HANDLEPREFERANSER OG TRANSPORT

■ Handler i sentrum □ Foretrekker å handle utenfor sentrum



De som kom til fots (83%) foretrakk å handle i sentrum framfor shoppingsentre utenfor sentrum. Den gruppen som hadde den svakeste preferansen for å handle i sentrum var de som kom med bil. Merk at det var en meget liten andel av de som svarte som hadde kommet med bil.

FORETRUKKET HANDLESTED UT I FRA GANGAVSTAND

■ I sentrum ■ I kjøpesentre utenfor sentrum



Resultatene av de som var bosatt innenfor 10 minutters gangavstand fra sentrum må behandles med ekstra varsomhet ettersom det var en meget liten gruppe på bare 30 mennesker. For denne gruppen var det nesten en tredjedel som foretrakk å handle på shoppingsentre utenfor sentrum. De som bodde mellom 31 og 60 minutters gåavstand var den gruppen som i størst grad foretrakk å handle i sentrum (87%).

FORETRUKKET HANDLESTED UT I FRA BOSTED

■ I sentrum ■ I kjøpesentre utenfor sentrum ■ Begge



Resultatene viser at uansett hvor man var bosatt foretrakk de fleste å handle i sentrum. De som var bosatt i utlandet (76%) hadde den sterkeste preferansen for å handle i sentrum.

HANDLEPREFERANSER - I SENTRUM

ALDERSGRUPPER

15-40 år 40-80+ år

Kjøpesenter	237	80%	58	20%
Karl Johans gate	336	75%	114	25%
Sidegater	256	76%	81	24%
Andre handlegater	161	72%	64	28%

100%

Totalt sett viser undersøkelsen at det ikke var særlig store forskjeller mellom de to aldersgruppene, i forhold til det samlede resultatet, når det kommer til handlepreferanser. 72 prosent var 40 år eller yngre og 28 prosent var over 40 år. Resultatene viser allikevel at noen flere av de yngre respondentene foretrakk å handle i kjøpesentre, i forhold til den eldre aldersgruppen.

FORETRUKKET HANDLESTED UT I FRA PENGEBRUK

Kjøpesenter Karl Johans gate Sidegater Andre handlegater

<49 NOK	34	31%	27	25%	31	28%	17	16%
50-249 NOK	66	34%	44	23%	50	26%	35	18%
250-999 NOK	219	33%	145	22%	186	28%	118	18%
1000-1999 NOK	104	39%	68	25%	54	20%	42	16%
2000+ NOK	37	42%	17	19%	21	24%	14	15%

100%

Disse resultatene viser at 42 prosent av de spurte, som hadde planer om å bruke mer enn 2000 kroner, foretrakk å handle på Karl Johans gate. Dette var allikevel ikke mer enn 37 mennesker. Den nest høyeste kategorien, 1000 – 1999 kroner (39%) viste også en høyere andel som foretrakk å handle på Karl Johans gate.

FORETRUKKET HANDLESTED UT I FRA BOSTED

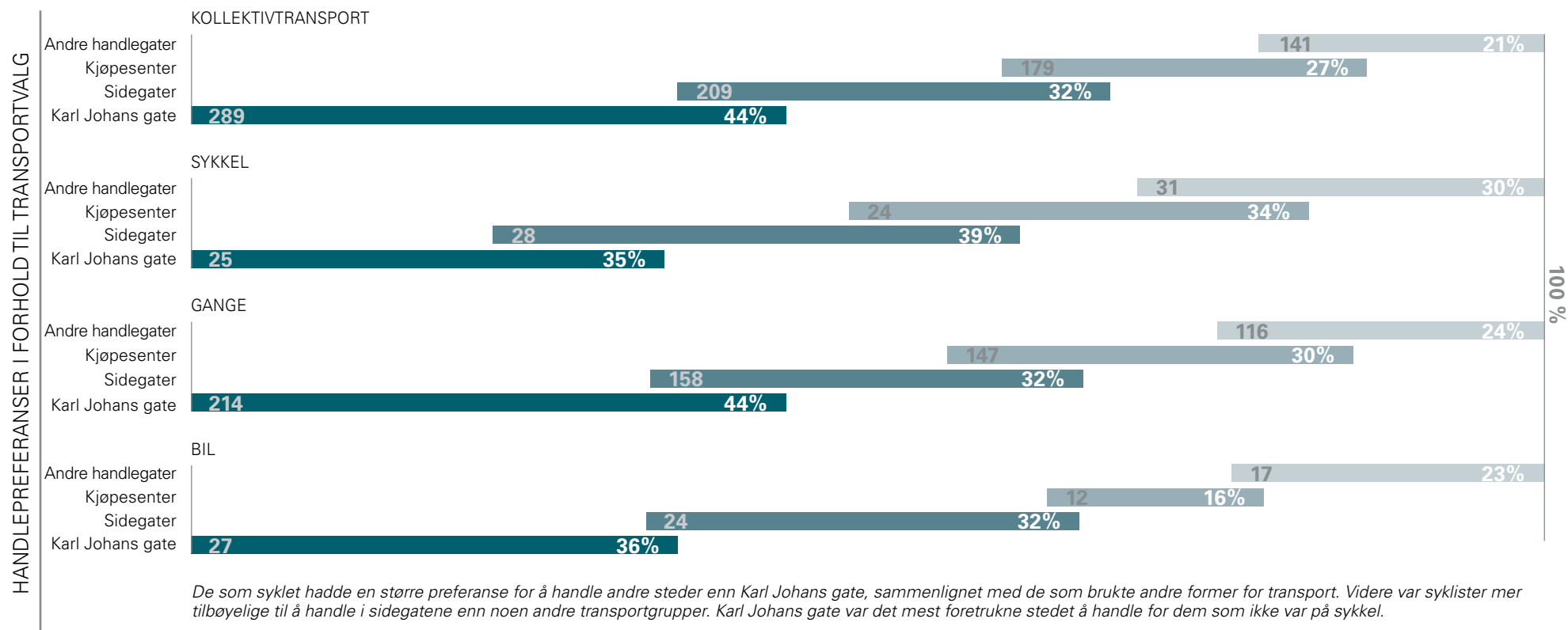
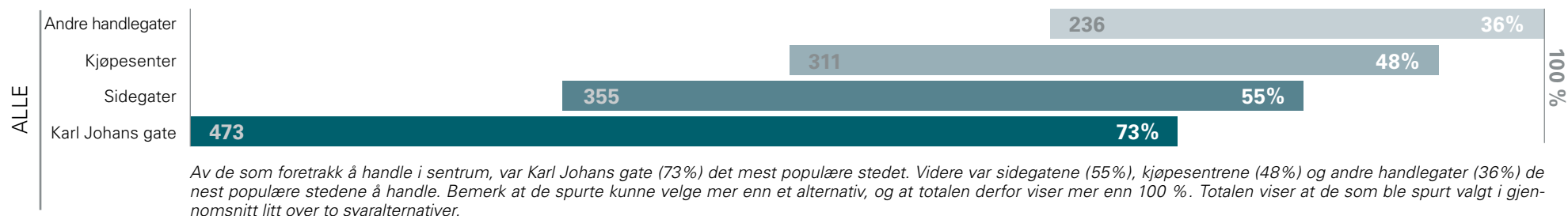
Oslo Norge Utlandet

Karl Johans gate	248	53%	143	31%	77	16%
Sidegater	216	62%	99	28%	35	10%
Kjøpesenter	199	64%	80	26%	30	10%
Andre handlegater	165	70%	58	25%	13	6%

100%

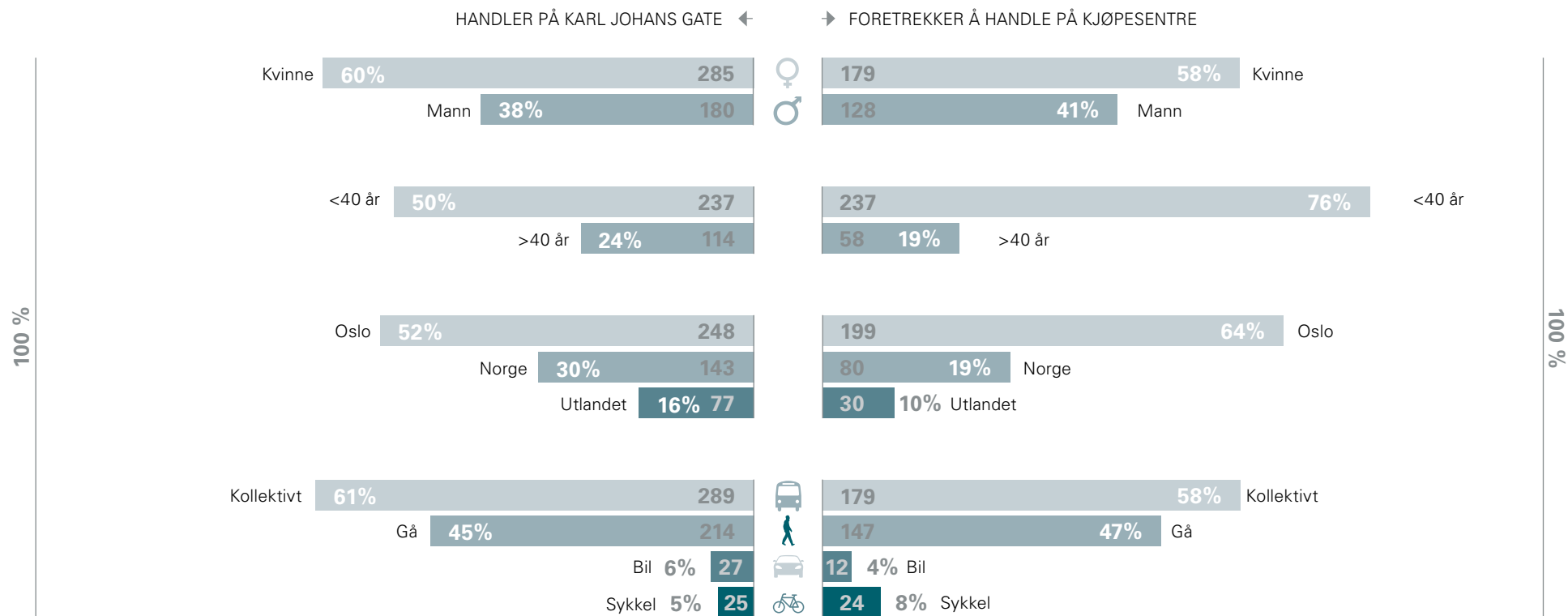
Disse resultatene viser at respondentene som var bosatt i Oslo hadde en lavere preferanse for å handle på Karl Johans gate, enn de som ikke var bosatt i Oslo (både andre steder i Norge og utlandet). De som var bosatt i Oslo utgjorde 58 prosent av undersøkelsens respondenter, men omfattet bare 53 prosent av dem som foretrakk å handle på Karl Johan. De opprinnelige tallene viser allikevel at Oslo-beboerne foretrekker Karl Johan over andre shoppingsteder i undersøkelsen, og de var allikevel den største delen av handlere på Karl Johans gate. Folk fra Oslo hadde en større preferanse til å shoppe på "andre handlegater" sammenlignet med nordmenn som ikke var fra Oslo, eller de som var bosatt i utlandet.

HANDLEPREFERANSER - I SENTRUM



HANDLEPREFERANSER - KARL JOHANS GATE ELLER PÅ KJØPSENTRE I SENTRUM

PROFIL PÅ DE SOM HANDLET PÅ KARL JOHANS GATE, OG PROFIL PÅ DE SOM HANDLET PÅ KJØPESENTRE



Det var liten forskjell i profilene mellom de svargruppene som handlet på kjøpesentre i forhold til de som handlet på Karl Johans gate. De eneste bemerkelsesverdige forskjellene var:

- En større andel av de som shoppet på sentrene var yngre enn 40 år (76%), mot 50 prosent av shopperne på Karl Johan som var under 40 år.
- En mindre andel av de som handlet på shoppingsentrene fra utlandet (10%), sammenlignet med de som var fra utlandet og handlet på Karl Johan (16%).

FORBRUK - GENERELT

Denne delen handler om hvor mye penger hver respondent brukte i gjennomsnitt. Det ble i denne sammenheng foretatt en analyse av de forskjellige gruppene for å identifisere hvordan faktorer som aktivitetspreferanser, handlested og transportvalg påvirket forbruksnivået.

Respondentene ble spurt:

“Hvor mange penger har du brukt/planlegger du å bruke i dag?”

(Svaret ble gitt på en linje der 0, 500, 1000, 1500, 2000+ var avmerket og respondentene kunne sette kryss hvor på linjen de ville.)

RESULTAT

- I alt hadde respondentene brukt/tenkt å bruke 615 kroner hver i gjennomsnitt.
- De responderende som hadde planer om å handle brukte 880 kroner på deres besøk i Oslo. Dette var 36 prosent mer enn den gruppen som brukte nest mest, de som skulle spise og drikke (648 kr). Merk at dette var gjennomsnittet for de som sa de hadde planer om denne aktiviteten denne dagen. Respondentene kan ha gjort mer enn en aktivitet.
- Det var en forskjell på 69 kroner mellom fire aktivitetsgrupper: møte venner, vindusshopping, oppleve byen og å spise/drikke. Disse gruppene brukte i gjennomsnitt mellom 579 kroner og 648 kroner.
- De som brukte minst, 242 kroner, var de som hadde planlagt å studere, de som skulle arbeide brukte 420 kroner, og de som skulle oppsøke offentlige service 502 kroner.
- De som besøkte Karl Johans gate brukte i gjennomsnitt 708 kroner, det var det høyeste forbruket av de undersøkte handlestedene.
- I alt ble mest penger brukt av de som reiste med offentlig transport (46%), og de som gikk brukte nest mest (39%). Derfra var det et stort gap ned til: syklistene (5%), de som kjørte (7%) og andre (2%).
- Respondenter bosatt utenfor Norge brukte flest penger, (782 kr), sammenlignet med de fra Norge, (739 kr), og de fra Oslo, (517 kr).
- De mellom 40 og 60 var den aldersgruppen som brukte mest, med 774 kroner. Den aldersgruppen som brukte minst var de fra 20 til 40 år, med 553 kroner.
- Det var liten forskjell i forbruket mellom menn (625 kr) og kvinner (610 kr).
- Det var liten forskjell i svarene mellom de som svarte at de følte seg utrygge/følte ubehag (616 kr), og de som svarte at de ikke følte seg utrygge/ikke følte ubehag (620 kr).

GJENNOMSNIITTLIG FORBRUK



Det gjennomsnittlige beløp av penger som ble brukt/planlagt brukt var 615 kroner.

Medianen er den midterste verdien når man setter alle observasjonene opp fra minst til størst. Nøyaktigheten av at medianen ble akkurat 500, var høyst sannsynlig påvirket av spørreundersøkelsens skala alternativer; 0, 500, 1000, 1500, 2000+.

FORBRUK FORDELT OVER HANDLESTEDER I SENTRUM



De som handlet på Karl Johans gate brukte/planla å bruke, mest i gjennomsnitt. De som skulle shoppe i sidegaten (602 kr) brukte minst i gjennomsnitt. Grafen ovenfor viser et bilde av de som hadde brukt noe tid på hvert sted. De som bare handlet på et sted:

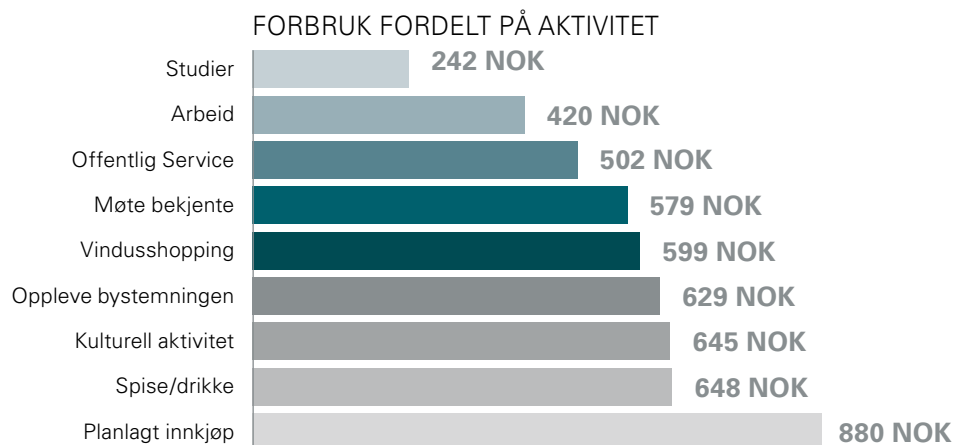
- Karl Johans gate brukte litt mer enn andre, 744 kroner
- Sidegatene brukte litt mindre, 484 kroner
- Shoppingsentrene brukte litt mindre, 624 kroner
- Andre handlegater brukte minst, 614 kroner

AKTIVITETSTYPER



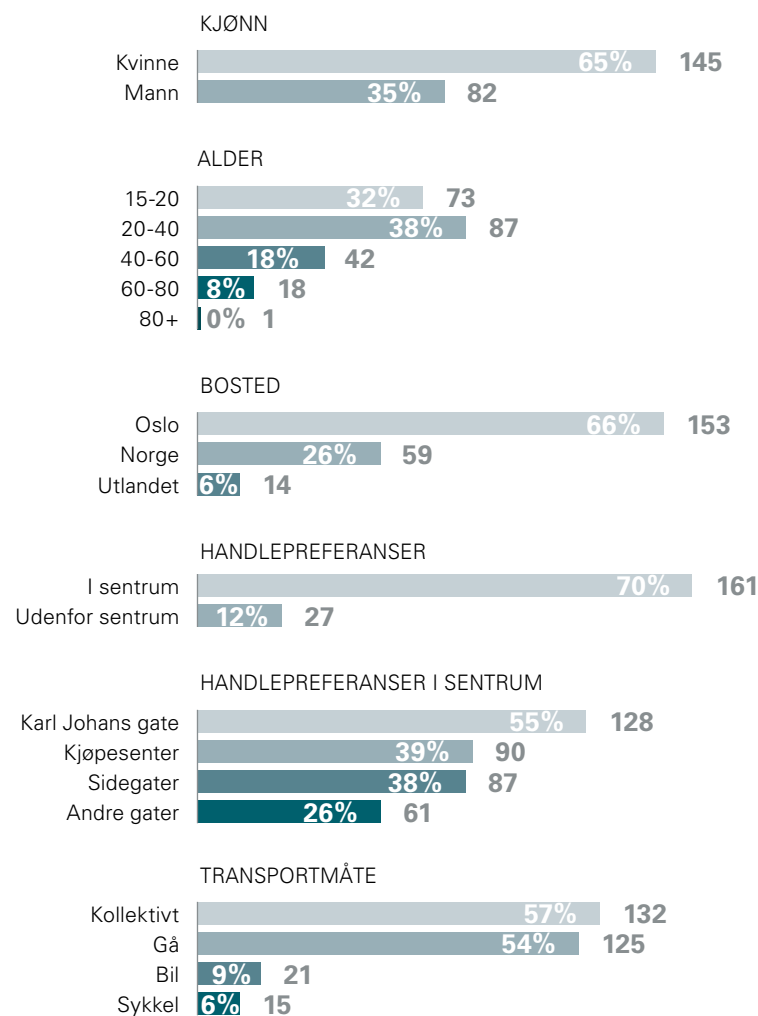
De som ikke hadde planer om å gjøre en nødvendig aktivitet, som for eksempel å arbeide, å studere eller å oppsøke offentlig service, brukte/hadde tenkt å bruke 24 prosent mer enn de som hadde planer om en av de tre nevnte aktivitetene definert som “nødvendige”.

FORBRUK - AKTIVITETER



Respondentene som hadde planer om å shoppe (880 kr), brukte/hadde tenkt å bruke mest. De som var i byen for å studere (242 kr) eller arbeide (420 kr) brukte/hadde tenkt å bruke minst. Det var en liten forskjell på 69 kroner mellom de som hadde tenkt å møte venner (579 kr), vindusshoppe (599 kr), oppleve byen (629 kr), kulturelle aktiviteter (645 kr), eller spise/drikke (648 kr), på mellom 579 kroner og 648 kroner.

PROFIL FOR PLANLAGT INNKJØP



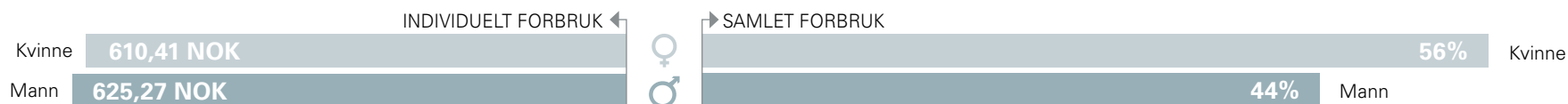
100%

De som hadde planer om å handle, brukte i gjennomsnitt flest penger. Det ble laget en profil for å presentere den typen mennesker som gruppen hovedsakelig besto av. Dette var som oftest kvinner fra Oslo, under 40 år og reiste enten med offentlig transport eller så kom de til fots. De foretrakk å handle på Karl Johans gate, men kunne også handle på de andre tre plassene som ble undersøkt: kjøpesentre (39%), sidegater (38%) og andre handlegater (26%).

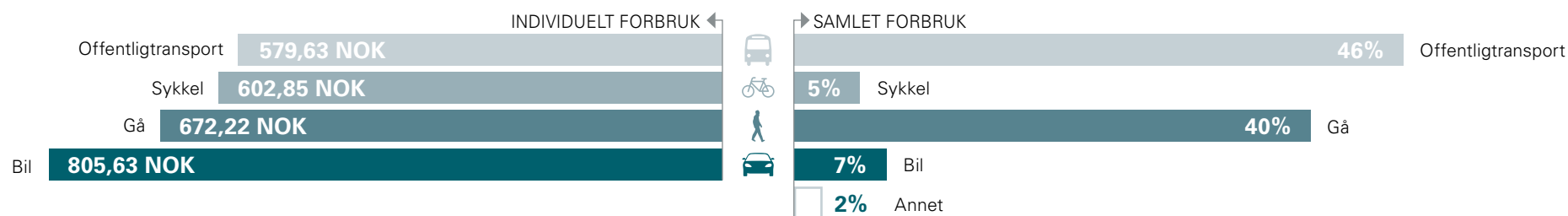
FORBRUK - INDIVIDUELT OG SAMLET

*Individuelt forbruk er et gjennomsnitt av gruppens samlede forbruk fordelt på antall brukere i gruppen. Det samlede forbruket beregnes i forhold til gruppens gjennomsnittlige og individuelle forbruk, samt gruppens størrelse.

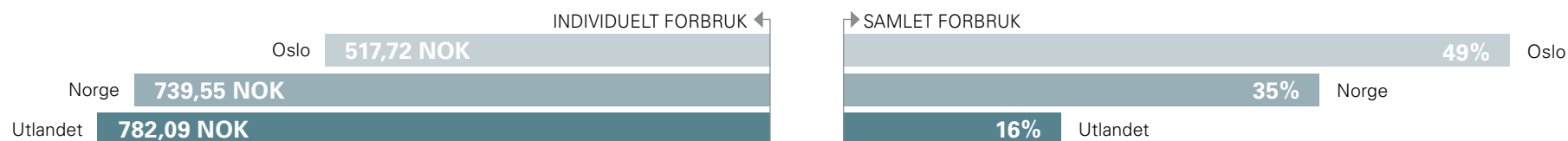
FORDELT PÅ KJØNN



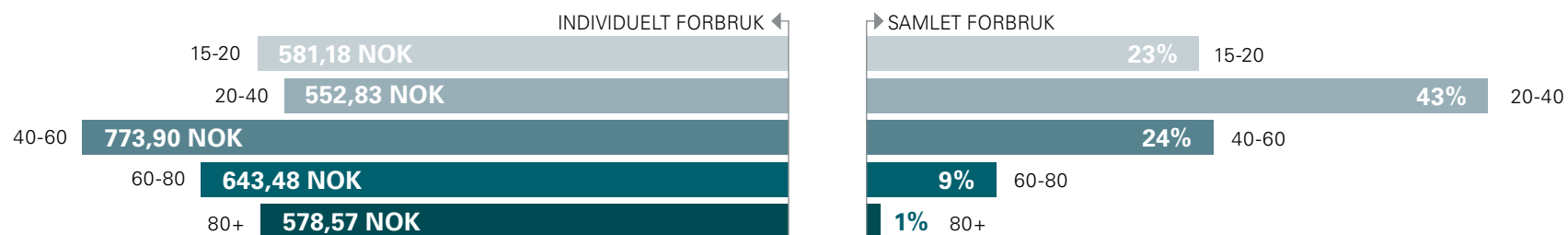
FORDELT PÅ TRANSPORT



FORDELT PÅ BOSTED



FORDELT PÅ ALDER



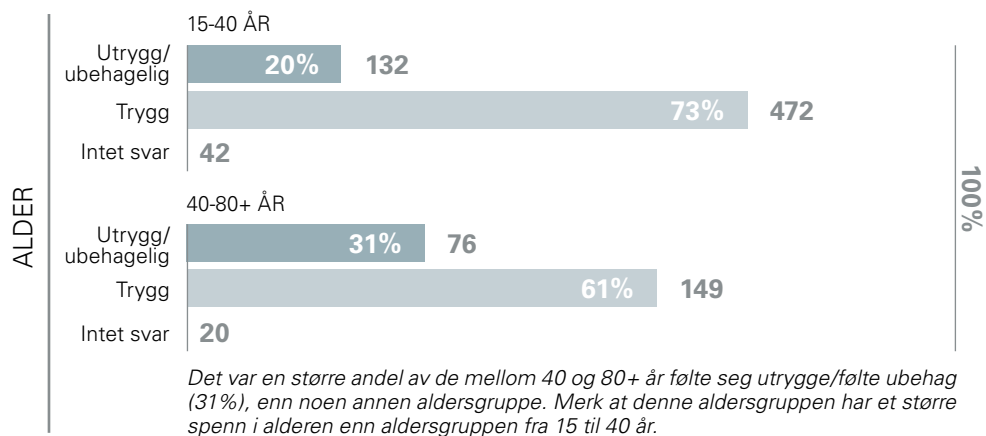
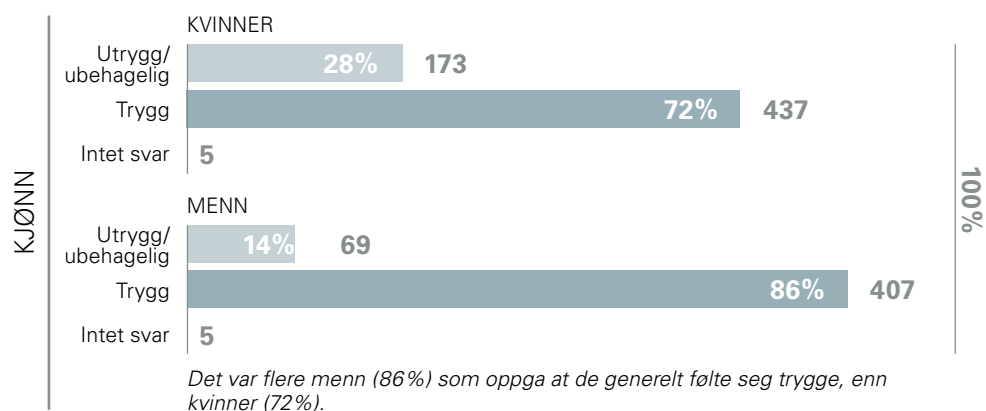
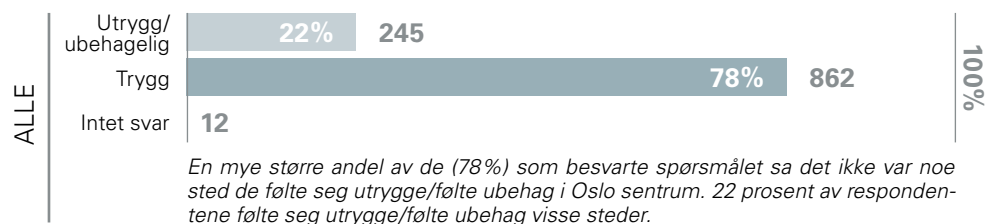
TRYGGHET - GENERELT

Denne delen handler om den generelle trygghetsfølelsen og hvordan forskjellige grupper oppfatter hvor trygt det er i Oslo sentrum. Respondentene ble spurt:

“Opplever du det utrygt/ubehagelig noe sted i sentrum om dagen?”

RESULTAT

- 78 prosent av respondentene sa at det ikke var noe sted i Oslo sentrum hvor de følte seg utrygge/følte ubehag, mens 22 prosent svarte at det var steder i Oslo sentrum der de følte seg utrygge/ følte ubehag.
- Det var dobbelt så mange kvinner (28%) følte seg utrygge/følte ubehag, enn menn (14%).
- Gruppen av respondenter mellom 40 og 80 år var de som følte seg mest utrygge/følte mest ubehag med 31 prosent.
- Det var en større andel av de som bodde i Oslo (25%) som følte seg utrygge/følte ubehag på visse steder enn de som kom fra utlandet (11%).
- Respondentene ble også spurt om hvor de følte seg utrygge/følte ubehag. Et stort antall steder og forskjellige årsaker ble oppgitt. Dette er de stedene som ble nevnt mer enn tre ganger:
 1. Oslo Sentrum (64)
 2. Grønland (49)
 3. Karl Johans gate (11)
 4. Tøyen (11)
 5. Tiggere (7)
 6. Jernbanetorget (5)
 7. Brugata (4)



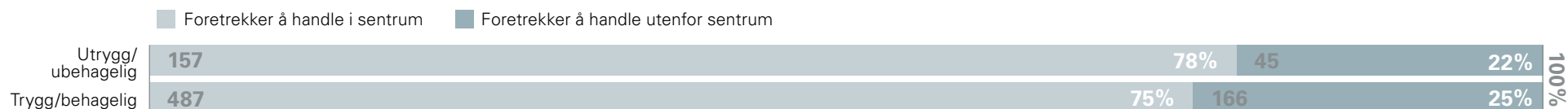
TRYGGHET - BOSTED OG SHOPPING

FØLELSEN AV UTRYGGHET/UBEHAG I FORHOLD TIL RESPONDENTENES BOSTED



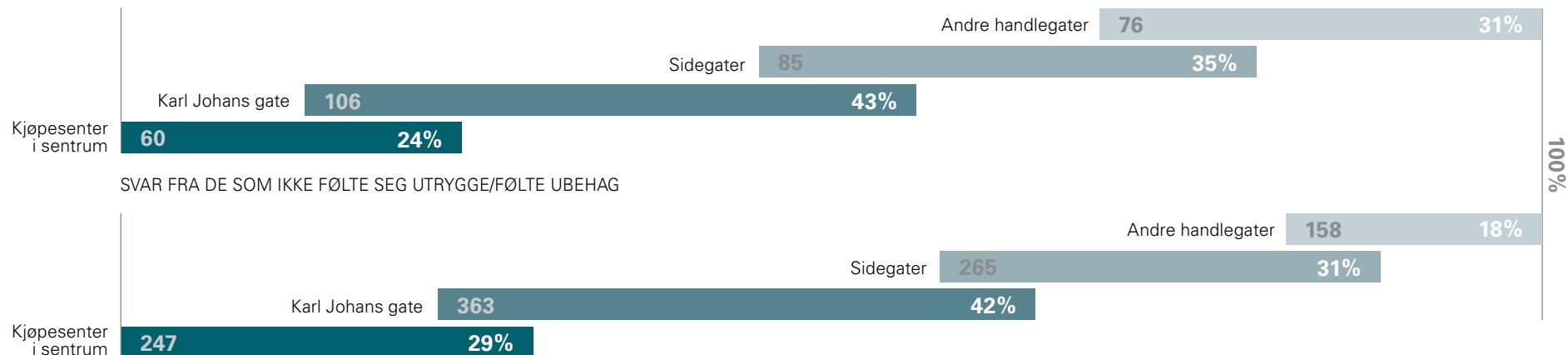
En fjerdedel av respondentene med bosted i Oslo oppga at de følte seg utrygge/følte ubehag visse steder. De fra utlandet (89%) følte seg tryggere enn de fra Oslo (75%) og de fra andre steder Norge (80%).

FORETRUKKET SHOPPINGSTED I FORHOLD TIL TRYGGHETSFØLELSEN

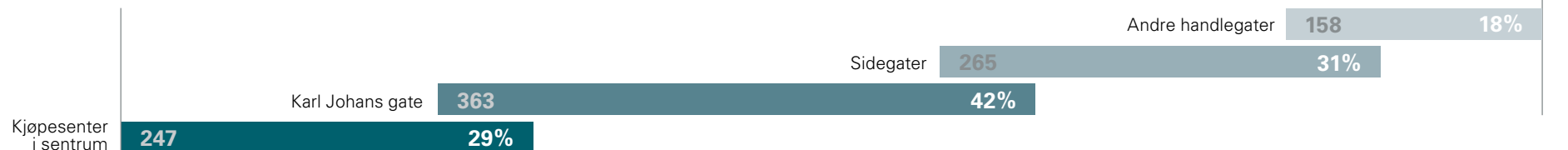


Det var få forskjeller mellom de som følte seg utrygge/følte ubehag eller ikke. Interessent nok virket det ikke som at dette gjorde at man foretrakk å handle utenfor sentrum. En litt høyere andel av de som følte at det var utrygge steder (78%), enn de som følte det ikke var noen utrygge steder (75%) foretrakk å handle i sentrum.

SVAR FRA DE SOM FØLTE SEG UTRYGGE/FØLTE UBEHAG



SVAR FRA DE SOM IKKE FØLTE SEG UTRYGGE/FØLTE UBEHAG



Hvis man sammenligner de som føler seg utrygge/føler ubehag med de som ikke føler seg utrygge/føler ubehag, og ser på hvor disse to gruppene handlet, ser vi at de som handlet i sidegatene eller i andre handlegater var mer tilbøyelig til å identifisere seg med følelsen av utrygghet/ubehag enn de som handlet på Karl Johans gate eller i kjøpesentre.

TRANSPORT - GENERELT

Denne delen handler om det overordnede resultater fra transportspørsmål for individuelle, og for grupper.
Respondentene ble spurt:

“Hvordan beveger du deg til sentrum idag?”

“Dersom bil: Hva synes du om parkeringsmulighetene?”

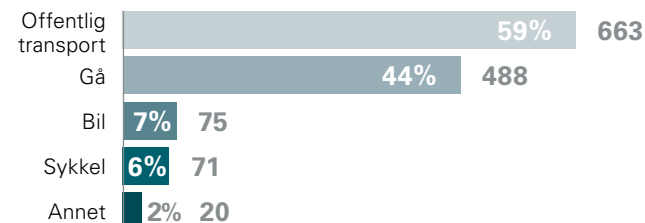
“Dersom kollektivt, brukte du trikk, T-bane, bybuss, regionbuss eller tog?”

“Hvorfor reiste du med dette/disse ransportmåtene(e)?”

RESULTATER

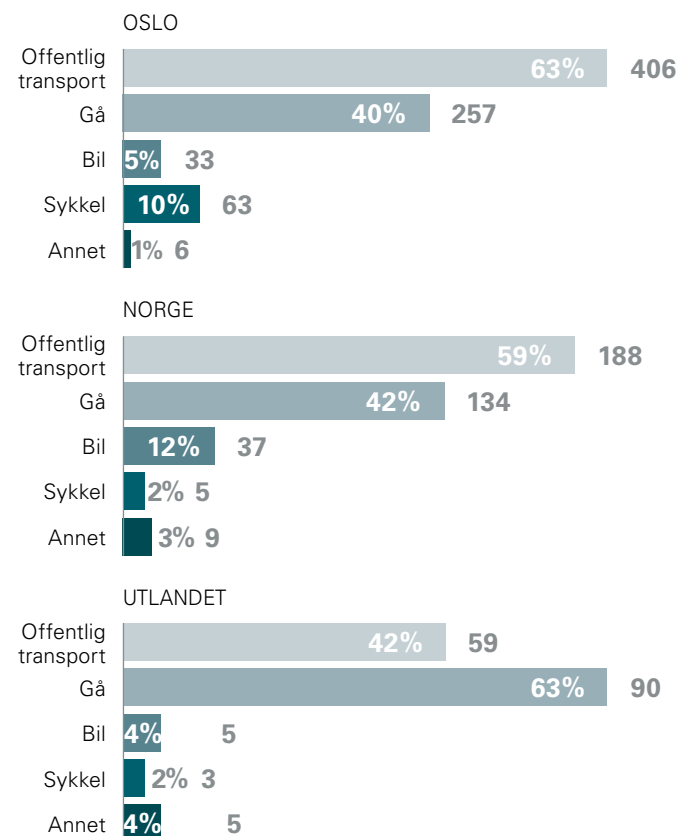
- Hvis vi ser på den generelle transportformen fra undersøkelsen ser vi at respondentene henholdsvis valgte: offentlig transport (59%), gange (44%), bil (7%), sykkel (6%) og “andre” (2%).
- Et flertall av respondenten fra utlandet oppga gange som transportmåte (63%), mens et flertall av respondentene fra Oslo valgte offentlig transport (63%).
- Den gruppen som brukte mest bil var fra andre deler av Norge (12%).
- T-banen var den vanligste formen for offentlig transport, etterfulgt av trikk (31%), buss (30%), tog (18%) og regionbuss (7%).
- 19 prosent av bilkjørerne vurderte parkeringsmulighetene som “meget tilfredsstillende” eller “tilfredsstillende” og 53 prosent vurderte det som “utilfredsstillende” eller “meget utilfredsstillende”.
- Resultatet fra bilbrukere når det gjaldt parkeringstilgjengelighet var fordelt likt, med 33 prosent som svarte “meget tilfredsstillende” eller “tilfredsstillende” og 33 prosent som svarte “utilfredsstillende” eller “meget utilfredsstillende”.
- En høy andel av bilkjørerne mente at parkeringsprisene var “utilfredsstillende” eller “meget utilfredsstillende” (67%).

ALLE



Den mest foretrukne måten å komme seg til sentrum på var med offentlig transport (59%), deretter kom gange (44%), kjøre (7%), sykle (6%) og “annet” (2%).

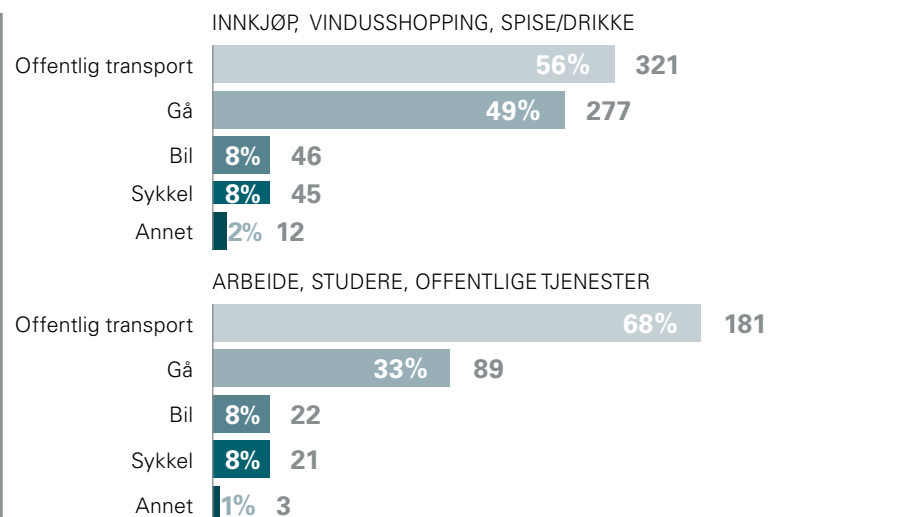
BOSTED



Respondenter fra Oslo, og nordmenn fra andre steder i landet, foretrakk offentlig transport som transportmiddel. For de bosatt i utlandet var det mest populært å gå. Oslos beboere var mer tilbøyelig til å sykle (10%), og nordmenn fra andre deler av landet var mer tilbøyelige til å bruke bil (12%).

TRANSPORT - VALG

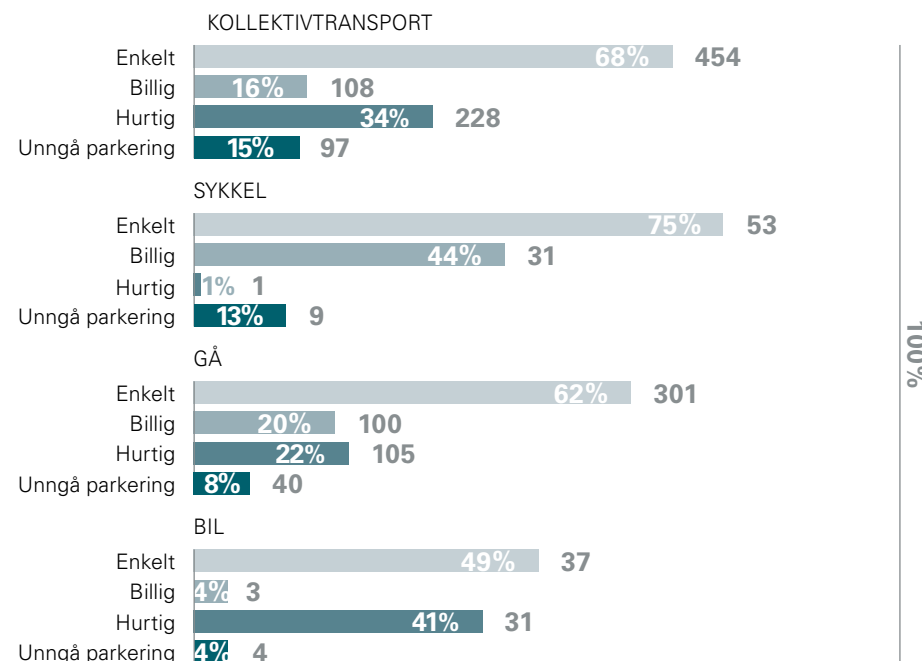
AKTIVITET



Den vanligste transportformen for de som skulle handle eller spise/drikke var offentlig transport (56%). Totalt sett var det ca 10 prosent flere som gikk (49%). Det minst populære alternativet var sykkel og bil, med 8 prosent hver, og "andre" transportformer kom til sist, med 2 prosent. Transportpreferansene for de som skulle gjøre nødvendige ærend var ganske like det samlede resultatet, men med en litt høyere andel som brukte offentlig transport, 68 prosent, sammenlignet med 59 prosent samlet.

100%

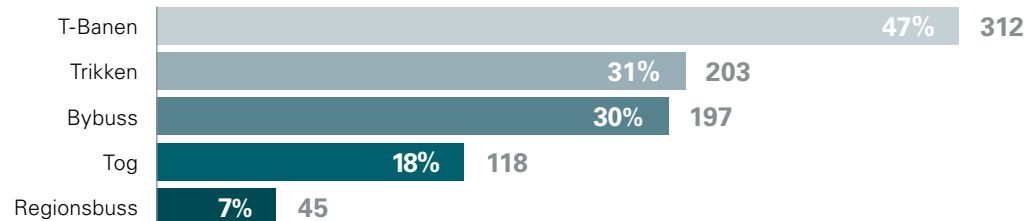
ÅRSÅK TIL TRANSPORTVALG



De fleste respondentene som benyttet seg av offentlig transport, valgte dette fordi det var enkelt (68%) og fordi det var raskt (34%). De fleste av de 71 menneskene som kom på sykkel valgte dette fordi det var enkelt (75%). Den nest vanligste årsaken var at det var billig (44%). De som gikk gjorde dette hovedsakelig fordi det var enkelt (62%), billig (20%) og raskt (22%), og åtte prosent valgte det for å unngå parkering. Det var to hovedårsaker for de som valgte bil som transportmiddel, 49 prosent sa de kjørte fordi det var enkelt, og 41 prosent fordi det var raskt.

100%

KOLLEKTIVT TRANSPORTVALG

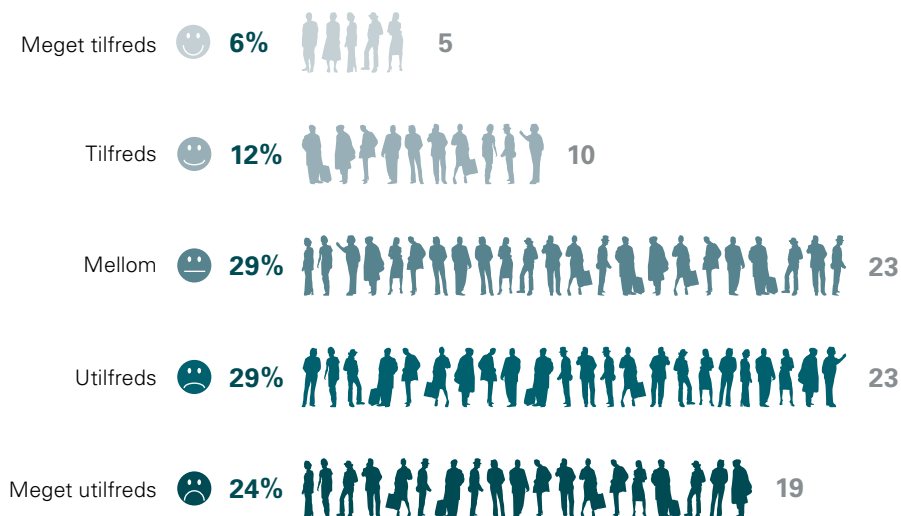


Av de som benyttet seg av offentlig transport brukte 47 prosent banen, 31 prosent trikk, og 30 prosent buss. Noen brukte mer enn ett transportmiddel.

100%

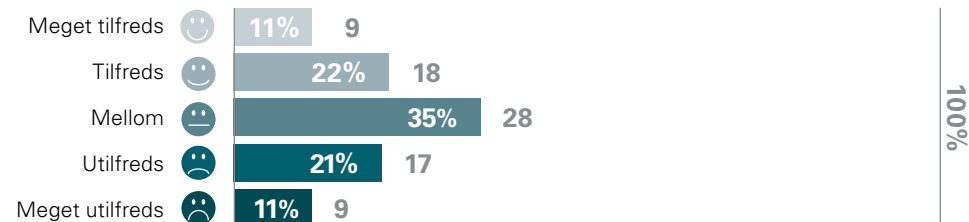
TRANSPORT - PARKERING

TILFREDSHET MED PARKERINGSMULIGHETER



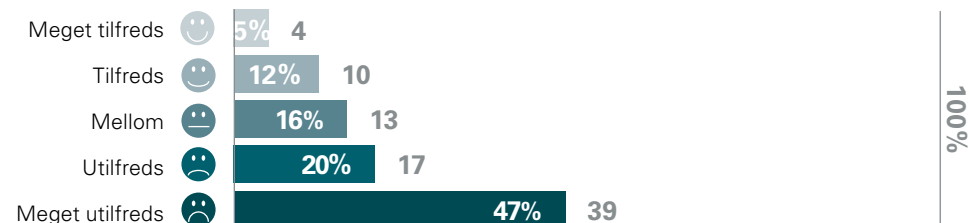
Bare 19 prosent av bilkjørerne var fornøyde med parkeringsmulighetene, 29 prosent var nøytrale og 53 prosent var negative. Av den lille andelen i undersøkelsen som brukte bil, svarte 80 stykker på dette spørsmålet.

TILFREDSHET MED FREMKOMMELIGHET



Av den andelen på 81 mennesker som svarte på spørsmålet om parkeringstilgjengelighet, var: 33 prosent positive, 35 prosent nøytrale og 32 prosent negative.

TILFREDSHET MED PRISEN



Når det gjelder parkeringsprisene var: 17 prosent positive, 16 prosent nøytrale og 67 prosent negative.

HVA LIKER DU BEST VED SENTRUM? - SITATER

UTVALGTE SITATER

“Det jeg liker best med sentrum er det yrende folkelivet, butikkene og alt man kan kikke på”

Kvinne, 40-60 år, Oslo

“I sentrum er det veldig mye samlet på ett sted.”

Kvinne, 20-40 år, Norge

“I sentrum liker jeg best gatemusikere, Aker Brygge og utekaféer.”

Mann, 15-20 år, Norge

“I Oslo liker jeg best parkene og grønsakshandlerne på Grønland.”

Kvinne, 20-40 år, utlandet, spørreundersøkelsen 2013

“Det er veldig pent og rent i sentrum.”

Mann 40-60 år, Utlandet

“I sentrum liker jeg best at det er mange folk og at det er koselig.”

Kvinne, 15-20 år, Norge

“I sentrum liker jeg best mangfoldet, livet og det urbane.”

Mann 20-40 år, Grünerløkka

“I sentrum liker jeg best bylivet, lydene og opplevelsene.”

Mann 40-60 år, Oppsal

“Oslo er en veldig ren og fredelig by”

Kvinne 15-20 år, Grünerløkka

“Ved sentrum liker jeg best mangfoldigheten og folkelivet.”

Kvinne, 40-60 år, Norge

“Det er deilig at alt er lett tilgjengelig og at det er korte avstander.”

Kvinne, 20-40 år, St Hanska

“Ved sentrum liker jeg best Aker Brygge’s fantastiske stemning.”

Kvinne, 20-40 år, Akker Brygge

“Noe av det som er så fint med Oslo, er at det er mindre mennesker enn i mange andre storbyer, dette gir en relativ intim atmosfære”.

Kvinne, 20-40 år, Norge

“I sentrum er det kort avstand til de forskjellige stedene.”

Kvinne, 40-60 år, Alna

“I Oslo liker jeg best utviklingen i Bjørvika”

Mann, 20-40 år, Grünerløkka

“Det jeg liker best ved Oslo by, er nærheten til sjøen”

Kvinne, 40-60 år, Alna

HVA LIKER DU BEST VED SENTRUM? - POPULÆRE ORD

OVERSIKT OVER DE HYPPIGST NEVNT E ORDENE

Størrelsen på skriften tilsvare antall besvarelser



HVA LIKER DU MINST VED SENTRUM? - SITATER

UTVALGTE SITATER

"Ved sentrum liker jeg minst bygningsarbeidet overalt."

Mann, 60-80, Tøyen

"Jeg synes kollektivtransporten er for dyr."

Mann, 20-40 år, utlandet,

"I sentrum liker jeg minst stinkende søppelbøtter."

Mann 20-40 år, Oslo

"I sentrum liker jeg minst at det er få bilfrie gater."

Mann, 20-40 år, Grünerløkka

"Det er for mye folk og trafikkstøy."

Kvinne 20-40 år, Sagene

"Det er alt for dårlig fremkommelig for oss syklende."

Kvinne, 20-40 år, Nordstrand

"Sentrum har for mye trafikk, og skulle hatt flere gågater."

Kvinne, 40-60, Holmlia

"Ved sentrum liker jeg minst alt søppelet"

Kvinne 60-80 år, Oslo, spørreundersøkelsen 2013

"I sentrum liker jeg minst tiggere og de synlige sosiale forskjellene i gatene."

Mann, 20-40 år, Grünerløkka

"Sentrum er dårlig tilrettelagt for sykkel."

Kvinne, 20-40 år, Grünerløkka

"Alt stenger for tidlig i Oslo sentrum."

Mann, 20-40 år, Trosterud, Oslo, spørreundersøkelsen 2013

"Oslo sentrum er utrygt og der er ikke så mange aktiviteter som det burde være i en hovedstad."

Mann, 20-40, Grünerløkka

"Det er trist å se de øde gatene, spesielt gatene rundt nedre Karl Johan."

Mann, 40-60 år, Oppsal

"Ved sentrum liker jeg minst alle selgerne på Karl Johan."

Mann 20-40 år, Majorstua

"Det trengs flere sitteplasser!"

Kvinne 20-40 år, Sinsen

"Jeg synes det er dumt at busstasjonene er flyttet så usentralt."

Kvinne, 60-80 år, Norge

HVA LIKER DU MINST VED SENTRUM? - POPULÆRE ORD

OVERSIKT OVER DE HYPPIGST NEVNTE ORDENE

Størrelsen på skriften tilsvarer antall besvarelser



Gehl Architects
Gl. Kongevej 1, 4.tv · DK-1610 Copenhagen V
Tel: +45 32 950 951 · Fax: +45 32 950 958
mail@gehlarchitects.dk · www.gehlarchitects.dk