

Fairtrade-uka 2025: Oslo handler FAIR



Vil du at bedriften din skal skille seg ut som en pådriver for bærekraft og rettferdig handel?

Oslo kommune arrangerer en Fairtrade-uke fra 20.-26. oktober og kjører kampanjen *Oslo handler FAIR* denne uken.

Vi inviterer dere fra næringslivet i Oslo til å bli med oss og synliggjøre deres satsing på Fairtrade og rettferdig handel gjennom egne kampanjer. Målet er å øke kunnskap og inspirere innbyggerne i Oslo til å velge Fairtrade og bærekraftige produkter. Med et felles løft sammen med dere, håper vi på økt synlighet og flere muligheter til å ta bærekraftige valg når man handler i byen vår.

Hvordan delta?

Dere kan bli med på en felles satsing sammen med Fairtrade-hovedstaden Oslo ved å:

- kjøre markedsføring om Fairtrade i sosiale medier, nyhetsbrev eller andre kanaler denne uken.
- tilby Fairtrade-merkede produkter der det er aktuelt, for eksempel te, kaffe og bananer.
- laste ned et ferdig grafisk merke som viser at du støtter kampanjen. Merket kan integreres i din markedsføring og profilering. Kampanjeperioden er uke 42 til uke 44.
- benytte hashtag #fairtradeuka #fairtrade #Oslohandlerfair i sosiale medier og poster om Fairtrade.

Som Fairtrade-hovedstad er det merkeordningen Fairtrade vi ønsker å fremme i denne kampanjen. Det ferdige grafiske merket kan kun benyttes dersom man handler Fairtrade-produkter. Det kan ikke gjøres endringer i det grafiske materialet.

Bli en del av Fairtrade-uka og skap en opplevelse som gjør en forskjell – både for deltakerne og de som produserer produktene vi benytter.

Har du spørsmål om kampanjen?

Ta kontakt med:

Guro Hildre, Utviklings- og kompetanseetaten

guro.hildre@uke.oslo.kommune.no