

HOVEDFUNN

- Natur er viktig for ungdommene, og blir ofte (men ikke alltid) satt opp mot areal til parkeringsplasser, trafikk, biler og utrygghet.
- De ønsker seg (enkle) møteplasser i form av infrastruktur for dette (alt fra benker, sentertilgang/utvidelse, torg og park, til spisesteder de kan tilbringe tid)
- De ønsker seg (avanserte) møteplasser i form av aktiviteter (alt fra klubb, idrett, anlegg til spenning og moro)
- De er opptatt av billige(re) eller gratis aktiviteter, tilgang på mat og steder å henge (gjørne inne)
- De er opptatt av å gjøre det finere og romsligere (alt fra å plante blomster, pusse opp skolen til å oppgradere fotballbanen/flerbrukshallen)
- De er opptatt av at voksne må spørre ungdom før de tar avgjørelser – de forteller ikke hva de ønsker av seg selv
- Det er en spenning i det å bli eller ønske å dra/flytte fra Lambertseter (knyttet til kjønnsforskjeller og familiestørrelse)

BAKGRUNN

Områderegulering Lambertseter-Karlsrud

I forbindelse med den planlagte utbyggingen av Lambertseter og Karlsrud gjennomførte Plan- og bygningsetaten (PBE) i samarbeid med Bydel Nordstrand, Lambertseter og Karlsrud skoler og Arbeidsforskningsinstituttet (AFI) ved OsloMet – storbyuniversitetet en 4-timers workshop med Ungdomstråkk på Lambertseter tirsdag 7. mai 2019. Målet var å gi unge i nærområdet en mulighet til å gi input til planarbeidet som pågår for en områderegulering av Lambertseter-Karlsrud. Planprogrammet skal etter planen ut på høring i august 2019.

Workshopen ble arrangert som en del av forskningsprosjektet UngPlan Oslo, et oppdrag AFI gjør for PBE. Prosjektet jobber med å sikre barn og unges (10-19 år) medvirkning i byplanleggingsprosesser i Oslo, samtidig som PBE skal lære hvordan ung medvirkning kan gjøres i praksis.

46 elever og lærere på 9. trinn fra Lambertseter og Karlsrud skoler deltok på workshopen, sammen med representanter fra ungdomsrådet, bydelen, Lambertseter fritidsklubb, Tverga – ressursenter for egenorganisert idrett og fysisk aktivitet, PBE og en PhD-student fra Universitetet i Oslo, i tillegg til forskerteamet fra AFI/Kåmmån. Med utgangspunkt i planområdet på Lambertseter-Karlsrud, gjennomførte elevene mini-feltarbeid i grupper, analyserte dataene sine og idémøydret ved hjelp av oppgaver og kart i etterkant.

Denne oppsummeringen beskriver hva som ble gjort under workshopen, hvordan vi kom frem til hovedfunnene, aktuelle spørsmål og veien videre.

«UNG PÅ LAMBERTSETER OG KARLSRUD»

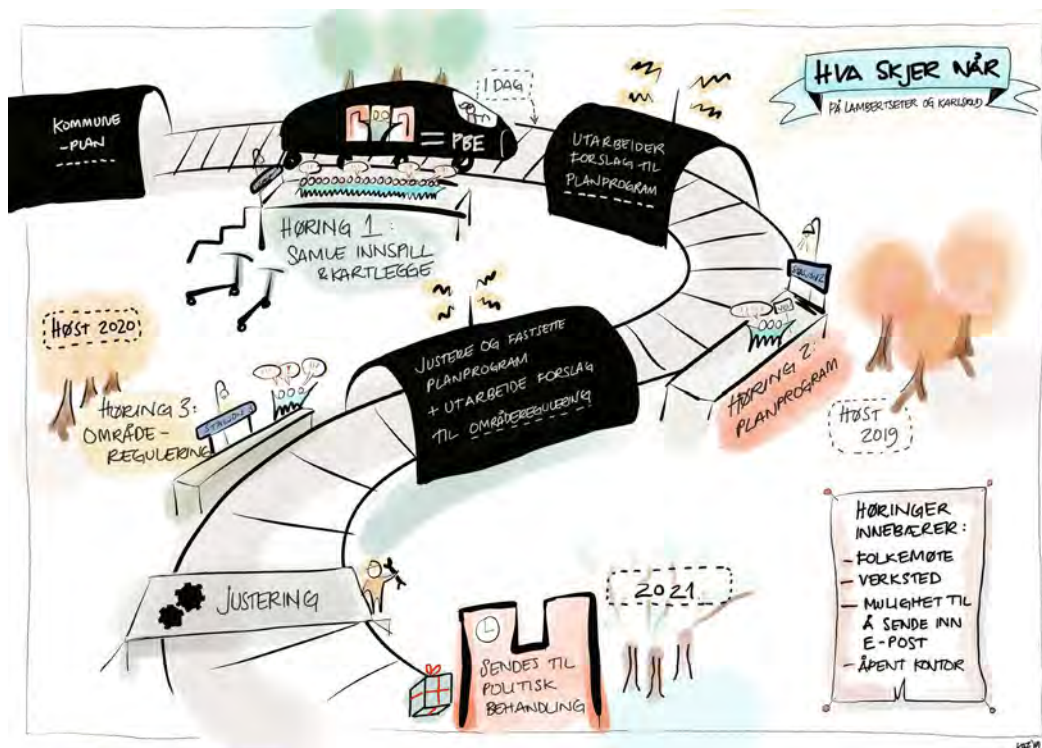
OPPSUMMERING AV UNGDOMSTRÅKK PÅ LAMBERTSETER OG KARLSRUD

GJENNOMFØRT 7. MAI 2019

**Vedlegg 8 til offentlig ettersyn av
planprogram for områderegulering
Lambertseter-Karlsrud**

*Seniorforsker Aina Landsverk Hagen og vit. ass. Sara Berge Lorenzen, Arbeidsforskningsinstituttet, OsloMet – storbyuniversitetet,
arkitekt Astri Margareta Dalseide, Kåmmån AS og fotograf Karoline Hjorth.
11.06.2019*

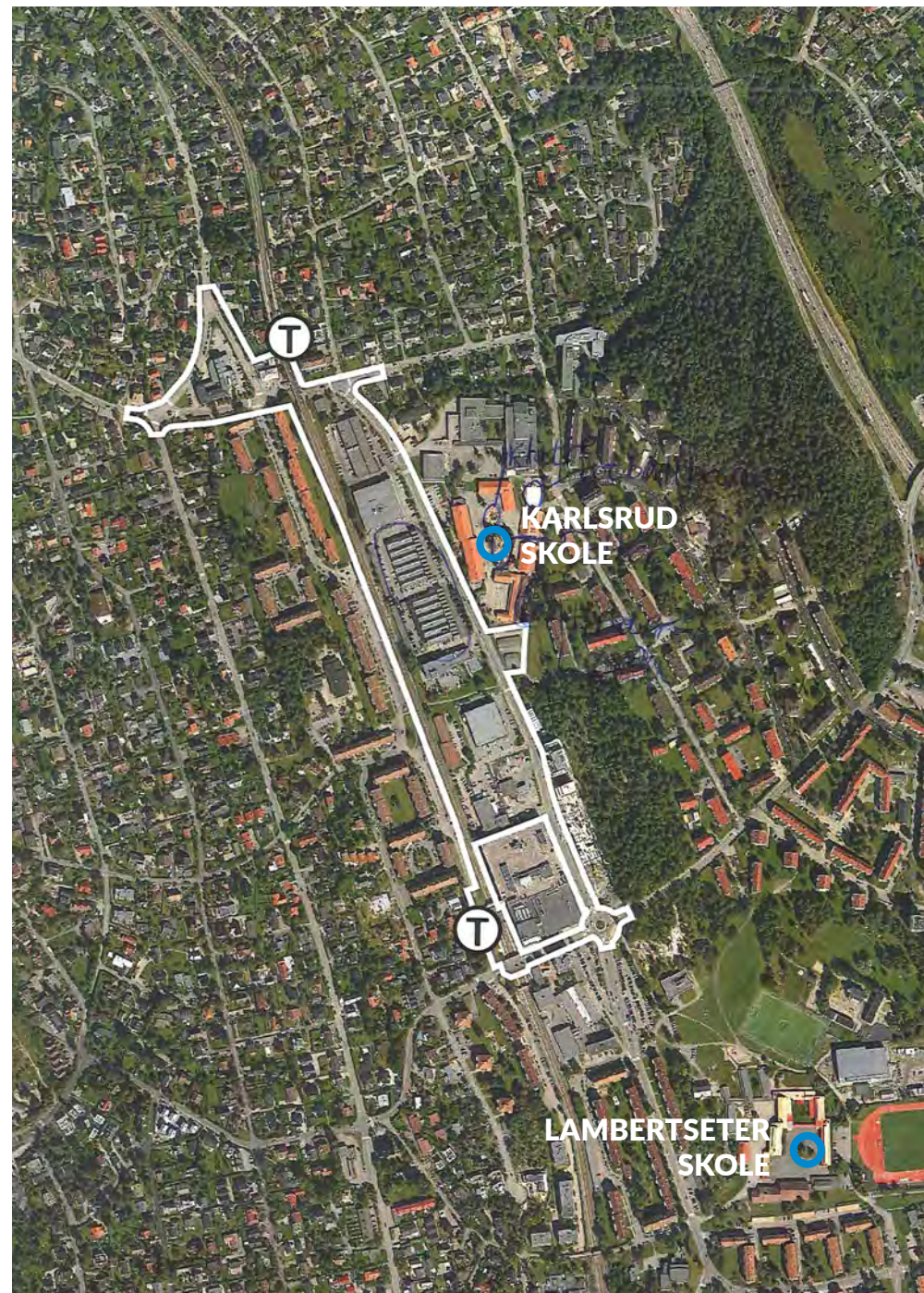
LAMBERTSETER



Planprosessene ble forklart for ungdommene gjennom en infografikk tegnet av AFIs kommunikasjonsrådgiver Katrine Ziesler, etter samtaler med PBE. Prosessen ble beskrevet som et tog som skulle fra A til B, men som måtte innom en rekke stasjoner underveis. Hver gang toget kommer ut av tunnelen kan lokalbefolkningen medvirke. Da denne workshopen ble avholdt lå planen mellom første stasjon og første tunnel. Det ble da samlet inn en rekke innspill som skal bakes inn i PBE sitt forslag til planprogram.

PLANOMRÅDET.

Sentrum av Lambertseter-Karlsrud. Området ligger mellom de to t-banestoppene Karlsrud og Lambertseter, og er markert i hvitt.



METODE

INNFØRING I SPLOTTING OG FELTARBEID

Workshopen for ungdom varte fra 10.00 til 14.00 på Lambertseter fritidsklubb. Den var delt i tre etapper: 1. Introduksjon og forberedelser. 2. Tråkk i uteområdene. 3. Idemyldring med kart.

Deltagerne ble delt inn i grupper på 4-5 personer (totalt ti grupper) på starten av dagen, som sammen med 1-2 voksne skulle utføre ulike mini-feltarbeid – det vi kaller tråkk – i nærområdet. Elevene fikk først informasjon om planene for utbygging av Lambertseter-Karlsrud, og om hvordan de denne dagen var med på å ivareta barn og unges perspektiver i den planlagte prosjekteringen. Som forberedelse til dagens oppgaver fikk de en innføring i splotting og feltarbeidsmetode.

Splotting som metode er utviklet av forsker Aina Landsverk Hagen i samarbeid med kolleger ved AFI, gjennom forskning på ungdoms stedsidentitet og tilhørighet. I korte trekk er splotting en tegneøvelse som handler om å få folk i tale gjennom å konstruere historier om spesifikke steder de har med seg i hjertet sitt, steder der de selv opplever at de har det godt: abstrakte, konkrete, store og små steder, aktiviteter de liker og folk som gjør steder bra (Tolstad m.fl 2017). Splottene ble hengt opp som en vindusutstilling under workshopen.

Gjennomgangen av splottene til ungdommene viser at Lambertseter er et viktig sted for mange. Dette stedsnavnet dukket opp i flest splotter (25 skrev inn steder på Lambertseter, av disse skrev 17 Lambertseter og andre skrev Karlsrud, Lambertseter senter, klubben og Lambertseter sentrum). Andre steder i nærheten som pekte seg ut som viktige var Bergkrystallen (7) og Nordstrand (9). Sportsaktiviteter og mat var også gjentakende kategorier i splottene. 34 av ungdommene skrev/tegnet en form for sportslig aktivitet, alt fra bueskyting til MMA og fotball (12). Totalt 17 ungdommer skrev/tegnet noe innenfor kategorien mat. Videre viser splottene at venner og familie er viktig og at mange har det godt når de er hjemme.



METODE

TRÅKK: FELTARBEID I NÆRMILJØET

Etter introduksjonen fikk hver gruppe utdelt ulike feltarbeidsoppgaver, såkalte «tråkk» (Hagen m.fl. 2016). I løpet av en time spredte nærmere 50 ungdommer seg ut i området rundt Lambertseter og Karlsrud, for å gjennomføre tråkk på temaer som er spesielt relevante for dem: Skole, senter, mat, sport og kollektiv-tilbud. Under tråkkene samlet ungdommene data ved hjelp av observasjon, feltnotater, intervjuguide, spørreskjema, båndopptaker, foto og kart. De snakket med beboere og besøkende i alle aldersgrupper. Flere av gruppene benyttet også appen Experience Fellow (www.experiencefellow.com) der en kan registrere steder, ta bilder, notere og gi vurderinger med smilefjes.

SKOLETRÅKK I SKOLEGÅRDEN PÅ LAMBERTSETER SKOLE - *Hvordan bruker eller ønsker ungdom å bruke skolen og nærmiljøet? Har de steder de liker å være?*

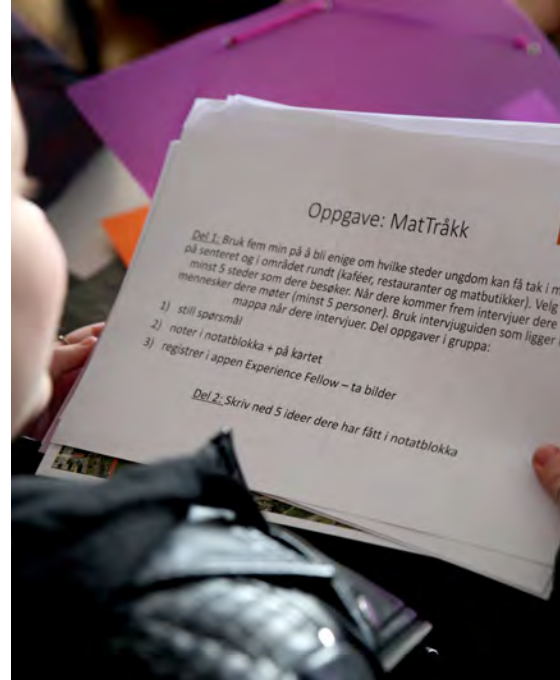
Elevene gjorde walkalongs på Lambertseter skole, dvs. elevene fra Lambertseter skole viste stedene de liker å være på og rundt skolen. De intervjuet hverandre og andre elever de møtte om hva som er bra og hva som kan bli bedre i området. *Hovedfunn: Elevene fra Karlsrud bemerket at Lambertseter skole er eldre og mer slitt enn Karlsrud skole, mens Lambertseter-elevene ikke hadde tenkt så mye over dette. De var enige om at det er få benker og sitteplasser for elevene i skolegården. Noen av idéene til elevene var å få flere bordtennisbord i skolegården og et nytt basseng, samt flere tilbud i skolegården rettet mot ungdom (ikke bare klatrestativ til barn). De ønsker seg også flere benker, gjerne under tak slik at de kan sitte der når det regner. Elevene fra Karlsrud var også overrasket over hvor mye mer uteareal Lambertseter-elevene har sammenlignet med utearealet på Karlsrud skole.*

SKOLETRÅKK I SKOLEGÅRDEN PÅ KARLSRUD SKOLE - *Hvordan bruker eller ønsker ungdom å bruke skolen og nærmiljøet? Har de steder de liker å være?*

Gruppen dro til Karlsrud skole. Elevene gjorde walkalongs, dvs. elevene fra Karlsrud skole viste stedene de liker å være på og rundt skolen. De intervjuet hverandre og andre elever de møtte om hva som er bra og hva som kan bli bedre i området. *Hovedfunn: Elevene som gjorde skoletråkk på Karlsrud skole fant ut at området rundt ungdomskolen brukes av barn og at skolen ligger sentralt til på Lambertseter.*

BARNETRÅKK MED ELEVER FRA KARLSRUD SKOLE - *Hvordan bruker barn nærområdet rundt skolen? Hvilke steder er viktige for dem og hvorfor?*

Gruppen dro til Karlsrud barneskole i friminuttet. De snakket med de yngre elevene om hvilke steder som betyr noe for dem på skolen og hva som kan bli bedre.



Hovedfunn: Elevene som gjorde barnetråkk fant ut at barna ønsker seg en takterrasse eller fotballbane på taket. Gruppen ble overrasket over at barna hadde få innspill til hva som kunne bli bedre og tolket dette som at barna på Karlsrud skole er fornøyde med skolen.

VGSTRÅKK - Hvordan bruker elever på Lambertseter videregående skole nærområdet rundt skolen? Hvilke steder er viktige for dem og hvorfor?

Gruppen dro til Lambertseter videregående skole der de møtte to elever fra VG1. Ungdomsskoleelevene intervjuet de eldre elevene om steder som betyr noe for dem i nærområdet og hva som kan bli bedre. *Hovedfunn: Gjennom intervjuene og observasjon fant gruppen ut at Lambertseter videregående skole trenger flere sitteplasser og bord, og at det er lite plass til parkering for elevene. De fant også ut at videregående-elevene synes det er få steder i nærområdet de kan være utenfor skolen.*

SENTERTRÅKK - Hvem bruker Lambertseter senter? Hva betyr Lambertseter senter for ungdom? Hvor kan man henge på senteret?

Gruppen dro til Lambertseter senter der de intervjuet hverandre om hvordan de bruker senteret og hvilke steder som er viktige for dem og hvorfor. De intervjuet også folk de møtte på senteret. *Hovedfunn: Elevene som gjorde sentertråkk fant at for mye plass blir brukt til parkeringsplasser. De synes at senteret trenger flere etasjer og at det mangler tilbud for ungdom (ungdomsbutikker og steder ungdom kan være). Gjennom intervju kom det frem at mange som bruker senteret drar dit fordi det er nærme der de bor.*

MATTRÅKK PÅ LAMBERTSETER - Hvor er det mat å få i dag? Hvor spiser ungdom? Hvor burde det vært mat? Hva er drømmematen på Lambertseter?

Gruppen besøkte de ulike restaurantene, kafeene og butikkene på og rundt Lambertseter senter. De gjennomførte intervjuer med de som oppholdt seg der og de som jobbet der. *Hovedfunn: Elevene fant at folk sjeldent drar på restaurant og om de skal på restaurant drar de til byen. På senteret er det kafeer og matbutikker som er mest populært. De fleste drar på kafé med venner, men noen synes også det er hyggelig å sitte på kafé alene. De drar på kafé på senteret fordi de er nærme der de bor. De fant også ut at de fleste handler på butikker som er nærme der de bor. Ungdommene selv kjøper som regel mat på matbutikken nærmest deres skole. Elevene på Lambertseter skole kjøper oftest på Meny på senteret, og spiser på en benk inne på senteret eller ute hvis det er fint vær. Elevene på Karlsrud skole kjøper mat på Rema 1000 og tar ofte med seg maten til skolen.*

OMRÅDETRÅKK - Hvor henger ungdommen på Lambertseter? Hvordan er hengerterrenget? Hvor er ungdommens møteplasser og hva betyr disse stedene?

Det var to grupper som utførte denne feltarbeidsoppgaven. Elevene intervjuet hverandre først om møteplasser i området. De fikk utdelt et stor kart der de plasserte pins med fargekoder. De ulike fargene representerte kategoriene: Her henger vi/ungdom, her driver vi/ungdom med idrett/aktiviteter, steder vi/ungdom

prøver å unngå, her burde det være noe for ungdom og her for ungdom bestemme. Elevene lagde også sin egen kategori: gullsteder. Deretter fordelte de området mellom seg og dro ut på tråkk. Her intervjuet de folk de møtte på veien. *Hovedfunn: Gruppene som gjorde område-tråkk fant ut at det er flest leiligheter i området og at flere flytter til andre steder for å bo i hus med familien. Flere de intervjuet ønsket seg større lekeplasser for barn under fem år og gruppen foreslo at det burde være barnepass for barn på lekeplassene. Noen de snakket med poengterte at det er flere ødelagte veier i området. I likhet med gruppen som gjorde sentertråkk fant elevene ut at flere ønsker et større senter. De fant også ut at området kan være litt utrygt om kvelden (mot Sæter), men noen mener der er tryggere nå enn tidligere.*

SPORTSTRÅKK - Hvilke typer sport driver ungdom på Lambertseter med? Hvor driver de med sport? Hvilken betydning har sportsarenaene? Hva er bra/dårlig?

Elevene i gruppen intervjuet hverandre om hvilke typer sport de driver med, hvorfor, hvordan og hvor. Deretter gikk de til de ulike stedene i nærområdet der de driver med sport for å observere og intervjuer folk. *Hovedfunn: Elevene kom fram til at sport er populært blant ungdom. De fant ut at Lambertseter mangler en basketballbane og at noen ønsker seg skatepark, isbane (hockey) og MMA-senter.*

T-BANE- OG BUSSTRÅKK - Hvem bruker T-banen? Hvorfor bruker de T-bane? Hva er bra/dårlig med T-bane?

Gruppen hadde fokus på Lambertseter og Karlsrud T-banestasjoner. De observerte og intervjuet de som ventet og gikk av t-banen på begge stoppene. *Hovedfunn: Gjennom intervju og observasjon fant gruppen ut at T-banestasjonene trenger flere sitteplasser med og uten tak, flere søppelkasser, drikkeautomat, flere aktiveringsmaskiner for billetter (2-3 på hver stasjon) og ladestasjoner. Stasjonene trenger bedre markering slik at folk skal kunne se hvor de er. De synes også at stasjonene trenger en modernisering og mer farger. Flere ønsker seg også bedre t-bane forbindelser.*

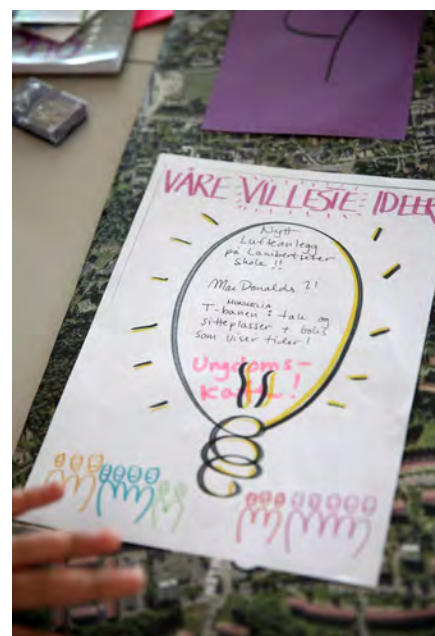
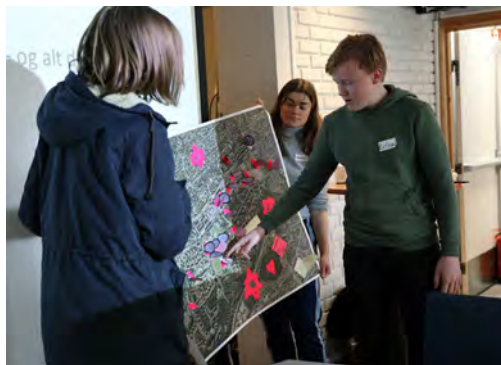


METODE IDEMYLDNING

Etter tråkkene samlet deltagerne seg på fritidsklubben til felles lunsj. Gruppene fikk så utdelt ulike oppgaver basert på feltarbeidene de hadde gjort.

Første oppgave var å gå igjennom «aha-opplevelser» fra feltarbeidet, for deretter å lage råd de ønsker å gi til voksne som har makt til å bestemme i endringsprosessene på Lambertseter. Under aha-opplevelser kom det både funn fra tråkkene, ideer og råd for området, samt betraktninger om det å være i felt: «Folk var åpne og ville snakke».

I neste oppgave fikk elevene utdelt store kart over Lambertseter i A1-format der de skulle plassere ideer på kartet. Her skulle de både komme med egne ideer til hva som kan gjøres bedre eller gøyere i området og bruke den nye kunnskapen de hadde fått gjennom tråkkene sine. Tilslutt fikk de i oppgave å komme på sine vildeste ideer til forbedringer av Lambertseter. Etter at kartene var ferdig utfylt presenterte gruppene resultatet for hverandre. Disse gjennomgås i analyse-delen på side 8 og på det vedlagte kartet.



"VÅRE RÅD TIL DE VOKSNE"

- fra ungdom på Lambertseter og Karlsrud

Disse rådene skrev ungdommene individuelt ned på post-its, før de samlet dem på større plakater.

GODE RÅD

Hør mer på barn og ungdom, vi skal leve her lengre enn dere!

Hvis det har noe med oss å gjøre, la oss påvirke avgjørelsen :)

Inkluder oss i beslutninger – slutt å si nei.

Tenk på barnas framtid når dere vil forandre noe.

Spør om vår mening før dere forandrer noe. Faktisk hør på barna.

Spør oss om ideer eller noe dere lurer på om ungdom, vi sier det ikke med mindre dere spør.

Gjør noe med noen av forslagene våre, selv om ikke alle blir «godtatt».

La oss få være med i samtalen <3

Ta hensyn til alle.

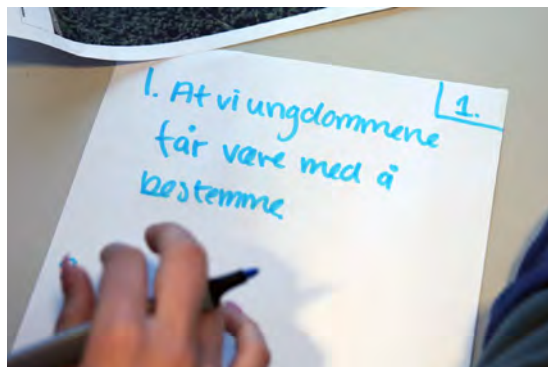
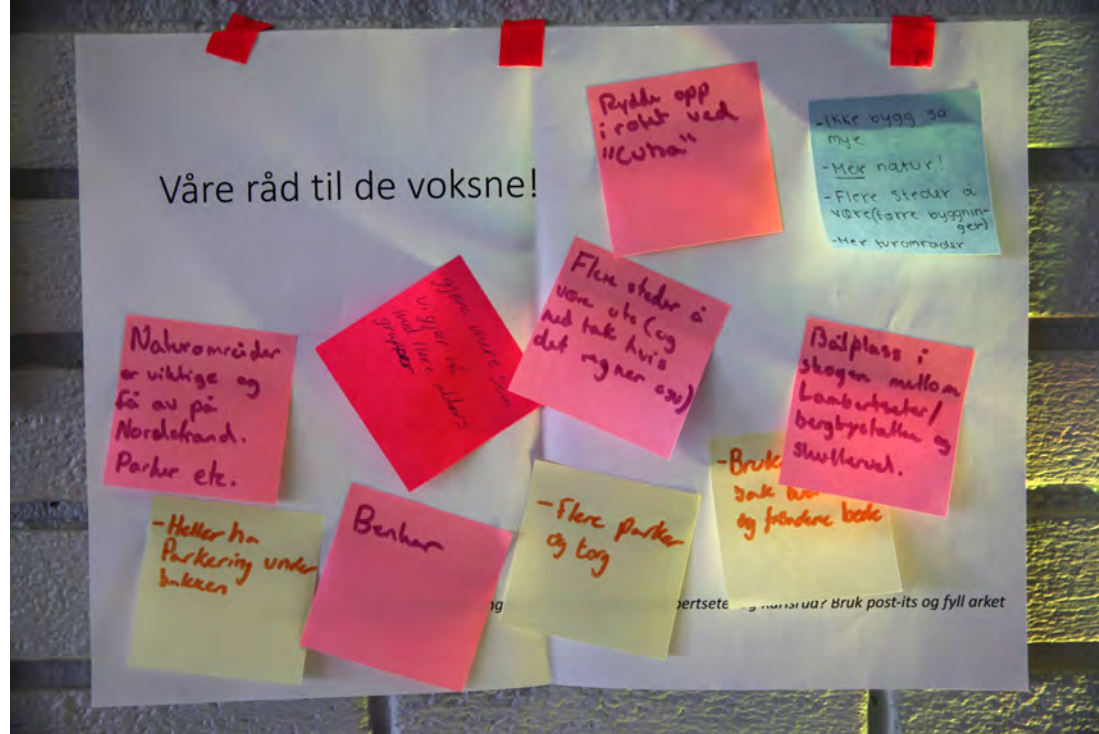
Vær åpne for forandringer.

Spør oss hva vi trenger/ønsker.

Kjør forsiktig.

Bruke funnene fra i dag!

Snakke med rektor!



ANALYSERING AV DATA

Basert på materialet som ungdommene jobbet fram i løpet av dagen, ser vi at det hovedsakelig er disse kategoriene de er opptatt av: Møteplasser/et sted å være, aktiviteter, senteret, transport og natur. Mat og sosialitet går igjen i alle disse. Blant de villeste ideene var zipliner fra taket på senteret og strand, men de aller fleste innspill, ønsker og ideer var relativt lavmælte/sobre.

MØTEPLASSER SOM INFRASTRUKTUR

Her er det torg, parker, sitteplasser og hengesteder som Lambertseter senter som peker seg ut som viktige. Skolene er også sentrale som uteområde i ungdommenes vurderinger. Ungdommene savner sitteplasser og benker nok til alle, også under tak slik at de kan henge ute. Dette gjelder spesielt i området rundt skolene, og her er det Lambertseter vgs og Karlsrud som ser ut til å ha størst behov. Barna på Karlsrud skole var derimot fornøyde med uteområdene og lekeapparatene, de bruker også ungdomsskolens områder, mens ungdom opplever at det er lite som er laget for dem. På senteret er de opptatt av at det er en variasjon av butikker (spesielt klesbutikker og mattilbud), som også treffer ungdom, og at det skal bli både større i areal/etasjer og større takhøyde for ungdom å henge der (nå blir de kastet ut). Generelt ønsker de seg flere steder å være og færre bygninger i området.

MØTEPLASSER SOM AKTIVITETER

Her ser vi at det er sport og idrett, mattilbud og senteret som peker seg ut blant ungdommene. Flere forteller at de har sluttet med organisert aktivitet og at de ønsker seg steder de kan være aktive, med fokus på å ha det gøy. De har noen konkrete ideer til hva dette kan være: bordtennis i skolegården, flere og utvidede treningsparker, basketbane, skatepark, zipline, svømmehall eller badeland, trampoliner, stolheis, isbane til hockey, bowlinghall og generelt aktiviteter i uteområdene (f.eks. musikkfestival). De er også opptatt av bedre aktivitetstilbud inne, på fritidsklubber (f.eks. gaming), og generelt opptatt av at det er billig eller gratis. Den andre store kategorien ungdommene



snakket mye om er mattilbudet, der de ønsker seg billigere/gratis mat og fastfood-kjeder og kaffe- og juicebarer. Her blir det også understreket at slike steder oftere lar ungdom henge, og fokuset på mat bør også derfor ses i sammenheng med mangelen på gode møteplasser for ungdom. Senteret er slik et viktig sted.

NATUR

Grøntområder kommer opp på ulike måter i samtalen, men det er først og fremst et ønske om å bevare og utvide naturen (ikke bygg så mye mer!), og lage flere (trygge) møteplasser i skog og parker (f.eks. bål plass i skogen mellom Lambertseter/bergkrystallen og Skullerud). De er også opptatt av at det skal se fint ut, med flere blomster, planter og trær, og flere søppelkasser.

TRANSPORT OG TILGJENGELIGHET

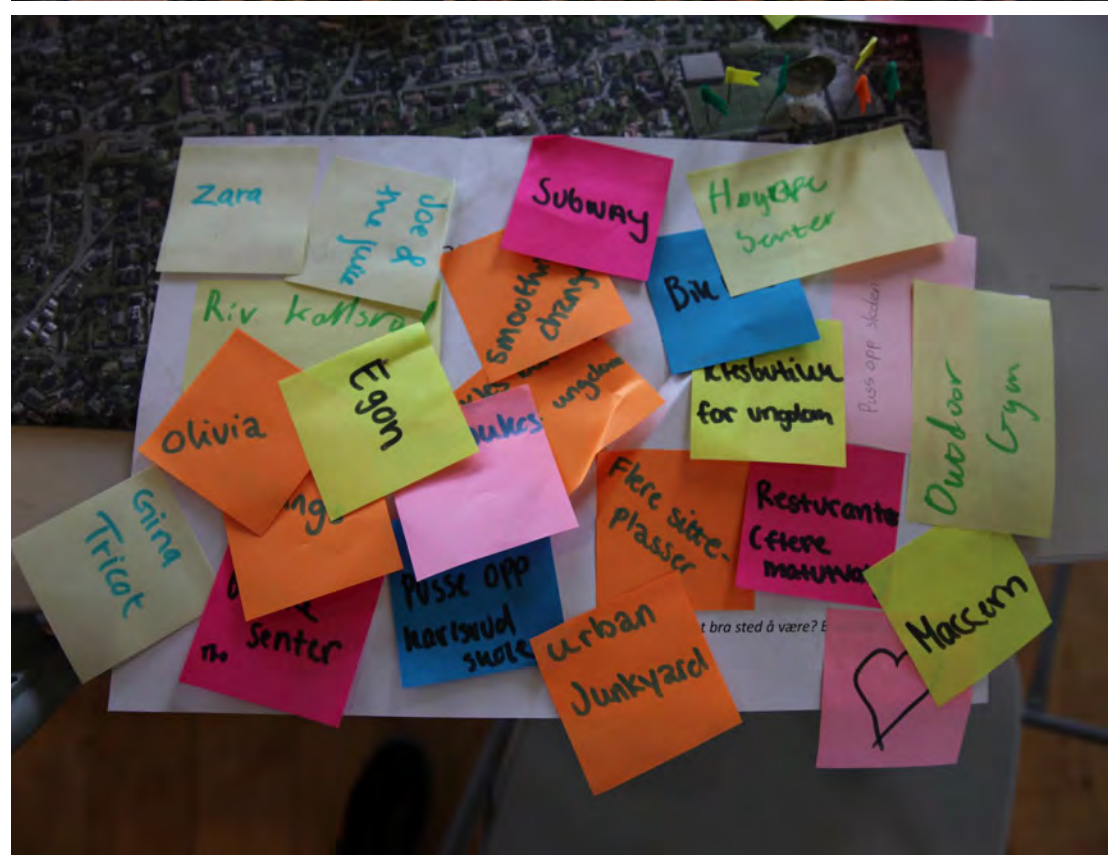
Her er det hovedsakelig tre ulike fokus ungdommene har: Trafikken i området bør bli tryggere, og de ønsker at veier og parkeringsplasser skal bli bedre og flere (elever ved Lambertseter vgs). De sier samtidig at parkering og bilder bør være under bakken og at senteret ikke trenger så mange parkeringsplasser. Tilgjengeligheten oppleves som god, selv om de ønsker seg flere muligheter til å komme seg rundt, som sykkelveier, el-sparkey sykler og utvidelse av t-banenettet. Grappa som gjorde tråkk på t-banestasjonene Lambertseter og Karlsrud har i tillegg mange forslag til oppgradering av disse, bl.a. med sitteplasser, søppelbøtter, tak, ladere, farger, flere underganger, drikkeautomater etc.

GENERELL STANDARD

Ungdommene er opptatt av at det skal være ryddig og fint rundt dem, og de ble overrasket over hvor bra folk synes det var i området. Elevene ønsket blant annet å rydde opp i rotet ved «Cuba», pusse opp både Lambertseter og Karlsrud skoler og utvide uteområdene der, oppgradere fotballbane og flerbrukshall, og finne måter å bruke plassen bak butikkene og fasadene bak senteret. De ønsker også mer belysning for å føle seg tryggere i nærområdet.

ANBEFALINGER FRA AFI

- Ta tak i noen av lavterskel-ideene og ønskene, og henvis disse til riktig aktør for kjapp behandling.
- For å kunne sikre ytterligere synspunkter og ideer fra lokal ungdom vil det være avgjørende at analysen og funnene presenteres og deles med elevrådene, ungdomsråd, bydels- og skoleledelser.
- Større grad av forarbeid og etterarbeid på skolen, i samarbeid med lærere. Her er Undervisningsetaten en mulig aktør som ønsker å samkjøre medvirkningsopplegg for Oslo-skolen.
- Opprettholde kontakten med elevene som fra høsten 2019 starter på 10. trinn.
- Lag en plan med tidshorisont, lav- til høyterskel beslutninger og hvilke aktører som bør involveres for at ungdommenes forslag skal behandles og gjøres synlig.
- Ungdommene hadde mange konkrete ideer til forbedringer av t-banestoppene i området. Er det mulig å lage et prosjekt i nær framtid der en gruppe elever går sammen med fagfolk/etater for å ruste opp disse på en måte ungdommene kan bli stolte av – og som kan vise fram medvirkning i praksis?



OPPSUMMERING OG LÆRINGS-PUNKTER

Elevene logget, og i etterkant av workshopen samlet de voksne deltagerne seg til en debrief. Her er de viktigste læringspunktene:

OM PROSESSEN

- Splotten fungerte veldig bra som «icebreaker», det ble en god dynamikk i gruppene og den gjorde det lettere å bli kjent med hverandre. Elever som vanligvis ikke prater var veldig med, ifølge lærer som deltok.
- Det fungerte bra å sette pinsflagg på kartene før elevene gikk ut, da var de bedre forberedt. Dette fungerte også som en måte å bli kjent på.
- Mange ungdom i samme rom gir større utfordringer med logistikk og energinivå. Mindre grupper og mer aktive voksne som kjenner ungdommene er en fordel.
- Kan være lurt å ha en form for forberedelser med ungdommene på forhånd. Det er mye informasjon å ta inn på en dag.
- Fra ungdommene: Vi vil at det skal gjennomføres flere slike workshoper, med andre aldersgrupper.

OM OPPGAVENE

- Ungdommene fortalte at de likte å være ute, å bevege seg og at de fikk ansvar. Det var fint at de intervjuet hverandre og at de fikk ansvar for å vise hverandre sin skole. Viktig å vinkle spørsmålene i intervjuguidene slik at de treffer alle – også andre aldersgrupper.
- Oppgavene rundt idémyldring fungerte bedre da de hadde felles samtale rundt det først. Når de forsto oppgavene løsnet det. Foreslår å ha egne mapper for hver oppgave og gjøre disse færre/enklere.
- Det er en fordel om de voksne får innføring i oppgavene i forkant, også om rollen de skal ha og appen som ble brukt. Behov for en manual og retningslinjer, og ett dokumentasjonsverktøy (app).
- Dersom man gir presentasjonsansvar til en gutt og en jente på hver gruppe vil det i større grad representere faktisk arbeid i gruppene.

OM RESULTATENE

- Metoder for å få begrunnelse for ungdommenes forslag kan med hell forbedres – dette kommer fram i samtalene i gruppene, men dokumenteres i liten grad.
- Noen slet med å tenke rundt kreative løsninger. De kom med mange ønsker, og mange av disse kom fra de som ble intervjuet under tråkkene. Ungdommene kunne hatt et bedre utgangspunkt om de fikk se litt bilder av andre kule løsninger, før de gikk ut. Da er det lettere å tenke utenfor boksen.
- De fleste ideene kom innenfor planområdet, betyr det at området er viktig for dem eller ble de formet av at vi viste tegning av planområdet?

Til slutt førte elevene logger og de fikk utdelt diplomer som takk for innsatsen. Vi spurte, var det noe som var spesielt vanskelig? Hva var det viktigste du har fått med deg i dag?

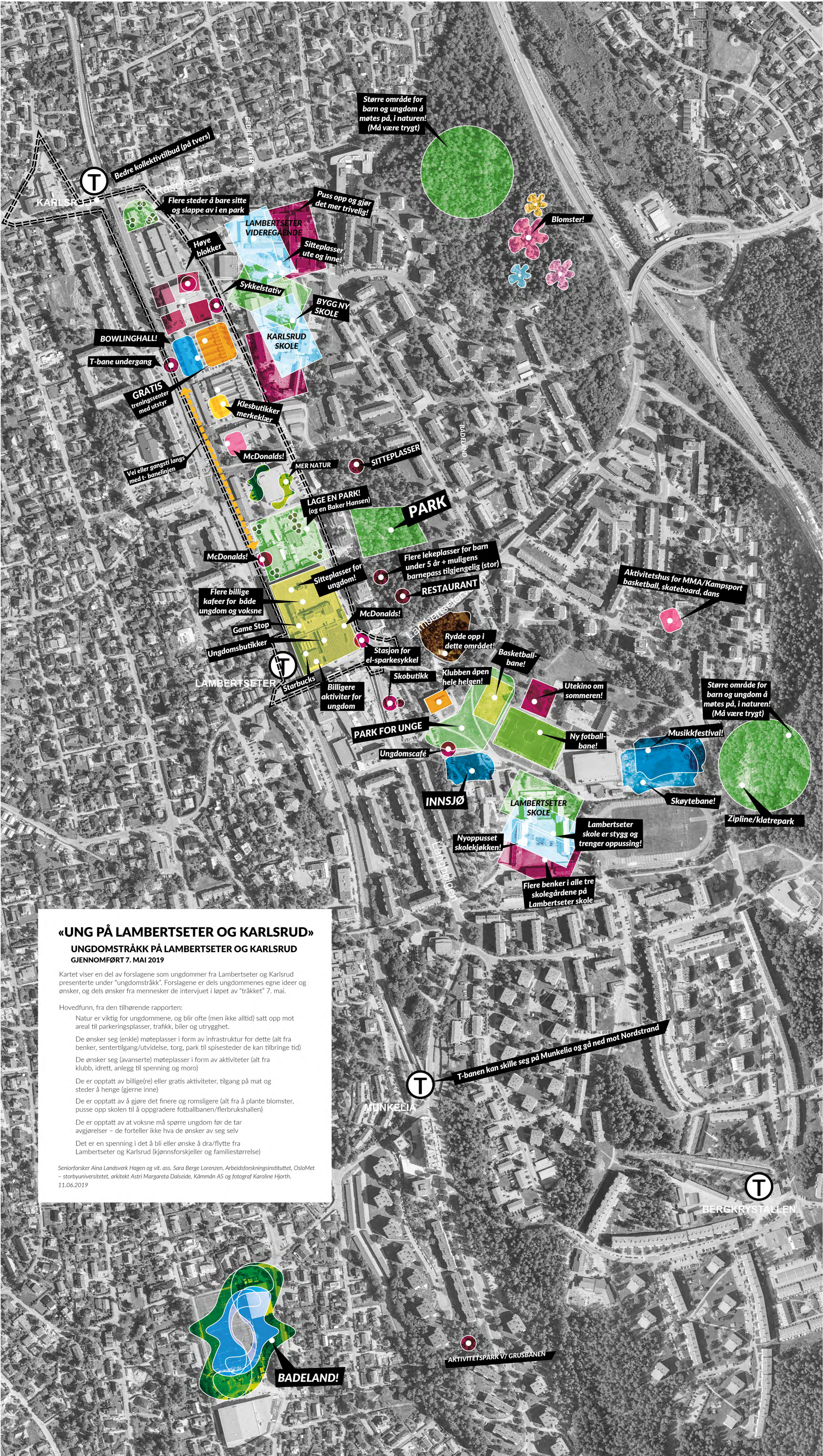
«Det viktigste jeg har fått med meg i dag er at folk vil ha ungdomscafé og at ingen informerer oss om aktiviteter.»

«At vi har mye å si og at vi har en viktig rolle.»

REFERANSER

Hagen, A. L., Brattbakk, I., Andersen, B., Dahlgren, K. & Ascher, B. (2016). "Ung og ute. En studie av ungdom og unge voksnes bruk av uterom". Rapport 6/2016. Oslo: Arbeidsforskningsinstituttet.

Tolstad, I. M., Hagen, A.L. and Andersen, B. (2017). "The amplifier effect: Youth co-creating urban spaces of belonging through art, architecture and anthropology" i Youth as architects of change: global efforts to advance youth-driven innovation for social change, Bastien, S. og Holmarsdottir, H. (red.). Palgrave Macmillan.



«UNG PÅ LAMBERTSETER OG KARLSRUD»

UNGDOMSTRÅKK PÅ LAMBERTSETER OG KARLSRUD GJENNOMFØRT 7. MAI 2019

Kartet viser en del av forslagene som ungdommer fra Lambertseter og Karlsrud presenterte under "ungdomstråkk". Forslagene er dels ungdommenes egne ideer og ønsker, og dels ønsker fra mennesker de intervjuet i løpet av "tråkket" 7. mai.

Hovedfunn, fra den tilhørende rapporten:

Natur er viktig for ungdommene, og blir ofte (men ikke alltid) satt opp mot areal til parkeringsplasser, trafikk, biler og utrygghet.

De ønsker seg (enkle) møteplasser i form av infrastruktur for dette (alt fra benker, senterligang/utvidelse, torg, park til spisesteder de kan tilbringe tid)

De ønsker seg (avanserte) møteplasser i form av aktiviteter (alt fra klubb, idrett, anlegg til spenning og moro)

De er opptatt av billige(re) eller gratis aktiviteter, tilgang på mat og steder å henge (gjørne inne)

De er opptatt av å gjøre det finere og romsligere (alt fra å plante blomster, pusse opp skolen til å oppgradere fotballbanen/flerbrukshallen)

De er opptatt av at voksne må spørre ungdom før de tar avgjørelser – de forteller ikke hva de ønsker av seg selv

Det er en spenning i det å bli eller ønske å dra/flytte fra Lambertseter og Karlsrud (kjønnsforskjeller og familiestørrelse)

Seniorforsker Aina Landsverk Høgen og vit. ass. Sara Berge Lorenzen, Arbeidsforskningsinstituttet, OsloMet – storbyuniversitetet, arkitekt Astri Margareta Dalseide, Kåmmån AS og fotograf Karoline Hjørth, 11.06.2019



BADELAND!

AKTIVITETSPARK V/ GRUSBANEN

T-banen kan skille seg på Munkelia og gå ned mot Nordstrand

BERGKRISTALLEN

MUNKELIA

Aktivitetshus for MMA/Kampsport basketball, skateboard, dans

Større område for barn og ungdom å møtes på, i naturen! (Må være trygt)

Musikkfestival!

Skøytebane!

Zipline/klatrepark

Utekino om sommeren!

Ny fotballbane!

Basketballbane!

Rydde opp i dette området!

Stasjon for el-sparesykkel

Skobutikk

Klubben åpen hele helgen!

Billigere aktiviteter for ungdom

Ungdomscafé

INNSJØ

LAMBERTSETER SKOLE

Lambertseter skole er stygg og trenger oppussing!

Flere benker i alle tre skolegårdene på Lambertseter skole

Nyoppusset skolekjøkken!

Game Stop

Ungdomsbutikker

Flere billige kafeer for både ungdom og voksne

Sitteplasser for ungdom!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

Større område for barn og ungdom å møtes på, i naturen! (Må være trygt)

Blomster!

Puss opp og gjør det mer trivelig!

Sitteplasser ute og inne!

BYGG NY SKOLE

KARLSRUD SKOLE

Sykelstativ

LAMBERTSETER VIDEREGAENDE

Høye blokker

Flere steder å bare sitte og slappe av i en park

Bedre kollektivtilbud (på tvers)

T-bane undergang

BOWLINGHALL!

GRATIS treningsenter med utstyr

Klesbutikker merkeklær

Veier eller gangsti langs med t-banelinjen

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!

McDonalds!